

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ARTECEI Produções Artísticas e Culturais		
Endereço Completo: QNM 17 Conjunto E Casa 49		
CNPJ: 07.480.912/0001-57		
Município: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.215-170
Site, Blog, Outros: www.artecei.com.br		
Nome do Representante Legal: Rosângela Dantas de Almeida		
Cargo: Presidente		
RG: 25.203.910-5	Órgão Expedidor: SSP-SP	CPF: 143.342.518-11
Telefone Fixo:		Telefone Celular: (61) 9.8124-1913
E-Mail do Representante Legal: artecei@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rosangela Dantas de Almeida		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 25.203.910-5	Órgão Expedidor: SSP-SP	CPF: 143.342.518-11
Telefone Fixo:		Telefone Celular: (61) 9.8124-1913
E-Mail do Responsável: artecei@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Feira Cultural de Ceilândia – 5.ª Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 28 de novembro a 15 de janeiro de 2020	
INÍCIO: 28/11/2019	TÉRMINO: 15/01/2020
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o projeto “Feira Cultural de Ceilândia – 5.ª Edição”, nos dias 30 de novembro e 01 de dezembro de 2019, na Casa do Cantador, em um formato de “Feira de Cultura”, reunindo diversas vertentes e segmentos culturais como a música, o artesanato, a poesia, o teatro de bonecos, resgatando e fortalecendo nossas raízes culturais com espetáculos de qualidade e com acesso livre à população em geral. Ações culturais custeadas por esse Termo de Fomento: - Serão realizadas 09 apresentações de grupos artísticos do DF com a diversidade de ritmos como: sertanejo, teatro de mamulengo, poesia, forró, samba e rap, no dia 30 de novembro, na QNN Quadra 32 Área Especial G, Casa do Cantador. - Serão realizadas 08 apresentações de grupos artísticos do DF com a diversidade de ritmos como: Sertanejo, poesia, teatro de mamulengo, rap, forró, mpb. No dia 01 de dezembro, na QNN Quadra 32 Área Especial G, Casa do Cantador.	
JUSTIFICATIVA: Ceilândia tem a maior população urbana do Distrito Federal, são 489.351 habitantes, segundo a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) realizada em 2015 pela Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan) e também é uma das Regiões Administrativas mais atuantes no campo cultural. Este celeiro de várias formas de expressões culturais abriga, em seu seio, produtores e artistas que se encontram nas ruas, nas feiras populares, nas praças, mostrando as mais variadas formas de fazer cultura, como o hip hop, dança de rua, capoeira, forró, samba, MPB e tal. Esses profissionais da cultura estão cada vez mais ávidos por espaços e por oportunidades para divulgarem sua arte cada vez mais, por isso a necessidade de se resgatar, fomentar, apoiar e divulgar essas ações à toda sua população, visando a promoção da cultura e a ampliação dos seus meios de fruição. A Feira Cultural de Ceilândia - 5.ª Edição se apresenta como elo para essas necessidades e possibilidades, sendo sua realização “diversificada, cosmopolita, sintética e universal”, evidenciando que a nossa intenção é fazer com que o público sinta a produção artística, de forma interativa, participativa e essencial. Provar que a arte sintetiza tudo e que cada um de nós somos multiplicadores de sua personalidade – porque somos multiplicadores culturais. Ceilândia é reconhecida por sua referência na representatividade nordestina no Distrito Federal, pessoas de todo o DF e entorno visita a cidade e consomem produtos artísticos materializados, como a cultura, gastronomia e o artesanato. Diante desse contexto, um dos objetivos da Feira Cultural de Ceilândia, é potencializar a promoção da oferta de cultura, valorizando o artista local. Além da oportunidade que o público terá de conhecer um dos monumentos mais importantes da cidade, a Casa do Cantador, um dos maiores polos de preservação de cultura nordestina da cidade. Com o projeto Feira Cultural, podemos apresentar a importância da cidade para o turismo cultural, e mostrar a relevância histórico-cultural dos seus patrimônios. A Feira Cultural se prepara para receber a todos de forma gratuita. Na sua 5ª edição, a Feira Cultural, reafirma sua preocupação com a sustentabilidade democratizando o acesso à cultura apresentando um projeto com entrada gratuita para o público, estimulando a sustentabilidade como acesso a feira de artesanato e gastronomia e aos diversos ritmos da música popular brasileira, lembrando a importância da valorização dos artistas locais. O projeto Feira Cultural de Ceilândia, estimula a geração de renda criando empregos e promovendo	

economia criativa, baseada no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico.

A realização do projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

- I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.
- II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.
- III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.
- IV. Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.
- V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

A Casa do Cantador é o espaço escolhido para promover mais esta ação de suma importância para a comunidade não só local, mas como todo o Distrito Federal. O projeto vai transformar o espaço público em uma grande “Feira de Cultura”, tendo toda essa diversidade artística manifestada sobre o palco da **Feira Cultural de Ceilândia**, e também com os *feirantes culturais* promovendo a economia criativa com a promoção e a comercialização, em suas barracas, dos produtos culturais (artesanatos, CDs, produções literárias, entre outros).

Temos ainda a convicção que a transmissão de conhecimentos e habilidades necessárias à produção de nossa cultura gera atividades, formam públicos, ampliam o acesso aos bens e às manifestações culturais, criam espaços próprios e promovem a inclusão cultural. Estes são fatores que favorecem as condições de reprodução, continuidade, florescimento e que promovem o conhecimento e o reconhecimento da importância de seus agentes e das diferentes expressões musicais e das culturas populares no Brasil.

A implantação deste projeto objetiva também fortalecer a Cidade de Ceilândia nas seguintes áreas:

- **Cultural:** serão realizados 17 (dezessete) shows, divididos em dois dias de eventos, promovendo uma rica e variada manifestação cultural tradicional brasileira;
- **Social:** a entrada do evento é totalmente gratuita e será sugerido ao público a doação de 1kg de alimento, que serão doados para OSCs (creches, abrigos) da Cidade de Ceilândia;
- **Econômico:** o projeto, com sua realização, fomentam a cadeia produtiva local fazendo gerar trabalho e renda para microempreendedores, pequenos, médios e grandes empresários, trabalhadores autônomos e, principalmente, para os profissionais (produtores, artistas, grupos) da cultura, também gerando oportunidade de trabalho para novos artistas da cidade de Ceilândia.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O quadro abaixo detalha de forma objetiva as ações do projeto “**Feira Cultural de Ceilândia – 5.ª Edição**”, bem como os problemas que sua realização em 02 (dois) eventos pretende resolver, os resultados esperados e os seus respectivos meios de verificação do cumprimento de cada uma delas.

PROGRAMAÇÃO - FEIRA CULTURAL DE CEILÂNDIA			
Dia	Hora	Artista - Grupo - Banda	Local
30/11/2019	16:00	André & Adriano	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	16:50	Mamulengo Fuzuê	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	17:40	Som de Classe	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	18:30	Margo	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	19:20	Marcelo Café	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	20:10	Fuzuê Candango	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	21:00	Teresa Lopes	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	21:50	Caco de Cuia	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
30/11/2019	22:40	Vielá 17	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia

Dia	Hora	Artista - Grupo - Banda	Local
01/12/2019	16:00	André e Adriano	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	16:50	Lília Diniz	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	17:40	Mamulengo Fuzuê	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	18:30	Du Amaral	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	19:20	Gerson de Veras	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	20:10	Taleta de Bambu	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	21:00	Paraibola	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia
01/12/2019	21:50	Gog	Casa do Cantador - QNN Quadra 32 Área Especial G - Ceilândia

Nº	Ações Objetivas	Problemas a serem resolvidos	Resultados esperados	Meios de verificação do cumprimento da Ação
01	CULTURAL: Produzir o projeto "Feira Cultural de Ceilândia – 5.ª Edição" em dois eventos com 17 (dezessete) atrações de variadas vertentes culturais em novembro e dezembro na Casa do Cantador.	Pouca oferta de oportunidades apresentação de novos artistas em grandes eventos e poucas ações de integração de vários segmentos culturais dividindo o palco com artistas, bandas e grupos de renome.	Apresentação de novos artistas, bandas e grupos ou iniciantes no mesmo palco que artistas consagrados pela crítica nacional.	- Material gráfico impresso; - Flyers de divulgação eletrônicos; - Release de assessoria de imprensa; - Fotos/Vídeos do evento; - Matérias (jornais, portais) de imprensa estimuladas e/ou espontânea.
02	SOCIAL: Arrecadar e distribuir, aproximadamente 100kg de alimentos a entidades assistenciais de Ceilândia. <i>*Estimativa de público doador, visto que será uma sugestão e não obrigação.</i>	Baixa divulgação dos trabalhos de Organizações Sociais Cíveis que atuam com assistência social na Cidade de Ceilândia e a pouca oferta de auxílio para com o trabalho desenvolvido por elas.	Arrecadação de 100kg (cem quilos) de alimentos e distribuição a 02 (dois) OSCs* da Cidade de Ceilândia. <i>*Serão selecionadas pela equipe em reunião de planejamento do projeto.</i>	- Fotos/Vídeo da arrecadação; - Declarações detalhadas das quantidades de alimentos recebidos emitidas pela OSCs; - Fotos/Vídeo da entrega dos alimentos.
03	ECONÔMICO: Promoção do aumento da geração de trabalho e renda atividade econômica da cultura na Cidade de Ceilândia	Baixa taxa de participação da cultura e de seus profissionais na economia da Cidade de Ceilândia.	Aumento da participação de pequenos, médios e grandes empresários, microempreendedores, trabalhadores autônomos, produtores, artistas e grupos culturais na atividade econômica da Cidade de Ceilândia durante o período de realização da apresentação artística.	- Fotos/vídeo da prestação de serviços e/ou apresentação artística no projeto; - Cópia de contratos e notas fiscais dos profissionais diretamente ligados à produção do projeto.

OBJETIVOS E METAS:**Objetivo geral**

Promover a realização de 02 (dois) eventos sendo o primeiro dia 30 de novembro e o segundo dia 01 de dezembro, com espetáculos diversos no intuito de afirmar a identidade cultural de Ceilândia por meio da produção artística de grupos de diversos segmentos atuantes em Ceilândia.

Objetivos específicos

1. Propiciar à população de Ceilândia a oportunidade de reconhecer sua pluralidade cultural por meio da confluência de manifestações artísticas locais de diferentes estilos;
2. Dar acesso gratuito à comunidade de baixa renda de Ceilândia a espetáculos de alta qualidade;
3. Promover a integração da população de Ceilândia por meio do intercâmbio cultural de públicos de diferentes estilos artísticos ocorrentes num mesmo território;
4. Expressar a diversidade cultural de Ceilândia e reforçar sua identidade plural através de espetáculos de diversificados segmentos artísticos;
5. Divulgar o trabalho dos profissionais, artistas e técnicos que atuam na área cultural em Ceilândia.

Metas:

1. Realizar 5ª edição do projeto Feira Cultural de Ceilândia;
2. Programar 09 shows com grupos artísticos regionais no dia 30 de novembro de 2019;
3. Programar 08 shows com grupos artísticos regionais no dia 01 de dezembro de 2019;
4. Comunicar através de Plano de Divulgação para mais 100 mil pessoas;
5. Atingir um público superior a 3.000 pessoas;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as classes, sexos e idades, em especial os moradores da cidade de Ceilândia admiradores da Cultura Popular do Distrito Federal.

O projeto pretende alcançar um público superior a 3.000 (três mil) pessoas diante do sucesso das edições anteriores.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
META 01 - PLANEJAMENTO: Desenvolver o planejamento e definir a logística para orientação geral de produção do projeto.	28/11/2019	05/12/2019
META 02 - CRIAÇÃO, DIVULGAÇÃO E REGISTRO: Desenvolver a arte final, produtos promocionais, divulgar o projeto e registrar seus	28/11/2019	08/12/2019

eventos.		
META 03 - PRODUÇÃO/EXECUÇÃO:		
Produzir o projeto em 02 (dois) eventos em conformidade com o planejamento.	28/11/2019	15/01/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
META 01 - PLANEJAMENTO:		
Desenvolver o planejamento e definir a logística para orientação geral de produção do projeto.	28/11/2019	15/01/2020
ESPECIFICAÇÃO DAS ETAPAS:	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de planos de gestão para o projeto	28/11/2019	05/12/2019
Realização das apresentações musicais na Casa do Cantador	28/11/2019	05/12/2019
META 02 - CRIAÇÃO, DIVULGAÇÃO E REGISTRO:		
Desenvolver a arte final, produtos promocionais, divulgar o projeto e registrar seus eventos.	28/11/2019	08/12/2019
ESPECIFICAÇÃO DAS ETAPAS:	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de arte final e projeto gráfico para divulgação do projeto	28/11/2019	30/11/2019
Impressão da campanha gráfica para divulgação do projeto	28/11/2019	30/11/2019
Criação e divulgação do plano de comunicação (imprensa, mídias sociais e impressos) do projeto	28/11/2019	28/12/2019
Registros e edição das atividades artístico-culturais e fornecimento de material para divulgação	21/11/2019	08/12/2019
META 03 - PRODUÇÃO/EXECUÇÃO:		
Produzir o projeto em 02 (dois) Eventos no mês de novembro em conformidade com o planejamento.	28/11/2019	15/01/2020
ESPECIFICAÇÃO DAS ETAPAS:	INÍCIO	TÉRMINO
Serviços de produção/realização dos eventos 01 e 02	28/11/2019	15/01/2020
Montagem, manutenção e desmontagem das estruturas dos eventos 01 e 02	28/11/2019	03/12/2019
Montagem, operação e desmontagem dos sistemas de som e luz dos eventos 01 e 02	28/11/2019	03/12/2019
Instalação e operação do sistema de energia e aterramento de estruturas dos eventos 01 e 02	28/11/2019	03/12/2019
Realização da segurança dos eventos 01 e 02	30/11/2019	01/12/2019
Realização da programação artístico-cultural do projeto nos eventos 01 e 02	30/11/2019	01/12/2019
PROGRAMAÇÃO 01 – DIA 30 DE NOVEMBRO		
André e Adriano	30/11/2019	30/11/2019
Mamulengo Fuzuê	30/11/2019	30/11/2019
Som de Classe	30/11/2019	30/11/2019
Margo	30/11/2019	30/11/2019
Marcelo Café	30/11/2019	30/11/2019
Fuzuê Candango	30/11/2019	30/11/2019
Tereza Lopes	30/11/2019	30/11/2019
Caco de Cuia	30/11/2019	30/11/2019
Vielha 17	30/11/2019	30/11/2019
PROGRAMAÇÃO 02 – DIA 01 DE DEZEMBRO		
André e Adriano	01/12/2019	01/12/2019
Lília Diniz	01/12/2019	01/12/2019
Mamulengo Fuzuê	01/12/2019	01/12/2019
Du Amaral	01/12/2019	01/12/2019
Gerson de Veras	01/12/2019	01/12/2019
Taleta de Bambu	01/12/2019	01/12/2019
Paraibola	01/12/2019	01/12/2019

GOG	01/12/2019	01/12/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
R\$ 181.697,22 (cento e oitenta e um mil, seiscentos e noventa e sete reais e vinte e dois centavos) a serem desembolsados em novembro de 2019.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
It.	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]					
1.1	Produção Executiva (gerenciamento global) Profissional capacitado e treinado para assessorar o Coordenador de Produção e prestar serviços de fiscalização e supervisão das Coordenações específicas e executar as atividades em nível estratégico e tático no gerenciamento das operações financeiras, administrativas, jurídicas, estruturais, comerciais, de marketing e de logística.	Semana	6	R\$ 2.350,00	R\$ 14.100,00
1.2	Coordenação de Produção Profissional treinado para execução de atividades em nível estratégico e tático, responsável pelos serviços de logística que envolvem as atribuições de transporte, hospedagem, alimentação, programação dos eventos e demais atividades que direta ou indiretamente sirvam ao público, equipe, fornecedores, patrocinadores, artistas e autoridades em parceria com produção executiva.	Semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
1.3	Assistentes de Produção Profissional capacitado e treinado para executar atividades em nível estratégico e tático de gestão administrativo-financeira, responsável por coordenar o receptivo, o serviço de credenciamento, cadastramento e identificação, manutenção da ordem administrativa produção de documentos (correspondências, relatórios, cadastros, tabelas, etc) e aprovação para a realização de todos os pagamentos que se façam necessários quando da execução do projeto em parceria com produção executiva.	Semana	4	R\$ 800,00	R\$ 3.200,00

1.4	Montador/Carregador Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, responsáveis por atividades técnicas e gerais prestando auxílio à coordenação com serviços de montagem, desmontagem, afixação de banners, locomoção de estrutura, transporte de materiais e equipamentos.	Semana	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
1.5	Técnico de Palco Profissional treinado para execução de atividades em nível estratégico e tático, responsável por coordenar os serviços realizados nos palcos do projeto pelo roadies e apresentadores, monitoramento todas as apresentações, sendo o guardião da ordem, dos palcos e da programação estabelecida, gerenciando os riscos de atrasos e aplicando as soluções cabíveis para os ajustes necessários, em parceria com a produção executiva.	Semana	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
1.6	Assistente de Palco (Roadies) Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, responsáveis pelo cuidado com os instrumentos dos artistas contratados, que tenha amplo conhecimento em leitura de rider/mapa de palco e experiência na função, conforme orientações prestadas e sob supervisão do Técnico de Palco.	Semana	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
1.7	Mestre de Cerimônia Profissional treinados para a execução de atividades em nível operacional, responsável pela comunicação entre o evento e o público, instigando sua participação, discursos e apresentações das atrações de acordo com as regras de cerimonial estabelecidas do início ao encerramento do Festival conforme orientações prestadas e sob supervisão do Técnico de Palco.	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00

1.8	Segurança de Show Responsáveis pelo serviço de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 10h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	Diária	20	R\$ 142,42	R\$ 2.848,30
1.9	Segurança Patrimonial (Noturno/Diurno) Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, fornecidos de empresa devidamente cadastrada na Secretaria de Segurança Pública, munido de celular para comunicação, responsáveis pela guarda patrimonial, segurança, zelando pela segurança do patrimônio montado na arena do projeto, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação.	Diária	4	R\$ 142,50	R\$ 570,00
1.10	Brigadista/Socorrista Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional e tático, responsáveis pela prevenção, isolamento e extinção de princípios de incêndio, abandono de área, técnicas de primeiros socorros em situações emergenciais e habituais para adequação do projeto às legislações específicas, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação.	Diária	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
1.11	Equipe de Limpeza e Conservação Profissionais treinados para a execução de atividades em nível operacional, responsáveis pela organização, coleta, varrições, lavagens, retirada de lixo ou entulhos e conservação do ambiente de todo o projeto, executando suas funções conforme o plano de segurança, prevenção e conservação.	Diária	10	R\$ 135,00	R\$ 1.350,00

1.12	Designer Pleno Profissional capacitado para a execução de atividades em nível tático, responsável pelos serviços de criação e desenvolvimento de logotipo e identidade visual, diagramação e organização campanhas impressa e promocionais do projeto (cartaz, banner, etc.).	Mensal	1	R\$ 2.318,92	R\$ 2.318,92
1.13	Assessoria de Imprensa Empresa responsável por planejar e desenvolver o projeto de assessoria comunicação para o projeto utilizando principalmente as mídias digitais e a mídia espontânea, propondo ideias, desenvolvendo conteúdo institucional, compra de mídias, coordenação e orientação do trabalho do design e acompanhamento da produção de material gráfico, fechamento de parcerias, realização da assessoria de imprensa, promoção de avaliações periódicas dos resultados e exploração dos mais diversos recursos e ferramentas oferecidos pelas redes sociais, de forma inteligente e planejada, visando o mapeamento e o engajamento do público para o maior alcance possível de pessoas, além de coordenar os serviços prestados pelos profissionais contratados para fotografia, filmagem, arte final e distribuição. A prestação do serviços desta empresa, será alinhado, avaliado, monitorado e aprovado pela Produção Executiva e o Coordenador de Produção.	Mensal	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
1.14	Gestor de Mídias Sociais/Webdesigner Profissional treinado e responsável pelo desenvolvimento da parte gráfica ou estética de uma página da Artecei, elaboração de leiautes, ícones e templates funcionais; pela estruturação de textos e imagens, infográficos, ilustrações e animações do site.	Mensal	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

1.15	Fotógrafo 01 Profissional treinado para a execução de atividades em nível tático e operacional, responsáveis pela realização de atividades técnicas de fotografia com equipamento digital profissional reflex, mínimo de 8.5 megapixel, que registrem todos os recursos (humanos, equipamentos, estrutura, material de divulgação, atrações artísticas) e entreguem o material em DVD, editado e tratado, incluindo a cessão de direitos de uso de imagem, tanto nas atividades da Feira Cultural de Ceilândia, quanto para registros dos demais serviços, tal como exigido em lei.	Semana	2	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 51.087,22
Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]					
2.1	Margô Oliveira - Poesia Apresentação da poetiza Margô Oliveira no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos	Cache	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.2	Du Amaral - MPB Apresentação do cantor Du Amaral no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
2.3	Som de Classe - Musica Regional Apresentação de música regional com o Grupo Som de Classe no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
2.4	Marcelo Café - Samba Apresentação de Samba com o Grupo Marcelo Café (músicos base/intérprete) no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
2.5	Taleta de Bambu - Forró Apresentação do grupo Taleta de Bambu no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00

2.6	André & Adriano - Sertanejo Apresentação da Dupla Sertaneja André e Adriano no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	2	R\$ 3.100,00	R\$ 6.200,00
2.7	Tereza Lopes - Samba Apresentação da cantora Tereza Lopes no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.8	Paraibola - Forró Apresentação de Forró Pé de Serra com o Grupo Paraibola [04 (quatro) músicos de base e 1 (um) intérprete] no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
2.9	Vieira 17 (Japão) - R.A.P. Apresentação de Hip Hop com o Rapper Japão e Grupo no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.10	Rejane Pitanga - MPB Apresentação de Música Popular Brasileira com Rejane Pitanga no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
2.11	Grupo Mamulengo Fuzuê - Teatro de Bonecos Apresentação de Teatro de Mamulengos com o grupo Mamulengo Fuzuê no projeto Feira Cultural de Ceilândia (ator, músicos), com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	2	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
2.12	Lília Diniz - Apresentação e Poesia Apresentação e Poesia com Lília Diniz e Grupo (Atriz e músicos) no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00
2.13	Grupo Fuzuê Candango - Música Regional Apresentação de Música Regional com o Grupo Fuzuê Candango no	Cache	1	R\$ 6.275,00	R\$ 6.275,00

	projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.				
2.14	G.O.G. - R.A.P. Apresentação de Hip Hop com o Rapper Genival Oliveira Gonçalves e Grupo no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
2.15	Caco de Cuia - Forró Pé de Serra Apresentação de Forró Pé de Serra com o Grupo Caco de Cuia [03 (três) músicos de base e 1 (um) intérprete] no projeto Feira Cultural de Ceilândia, com duração aproximada de cinquenta minutos.	Cache	1	R\$ 7.225,00	R\$ 7.225,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 88.350,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]					
3.1	Extintores de Incêndio Locação de extintores de incêndio classe A, B e C de 6kg para instalação em locais estratégicos em conformidade com o plano de segurança, prevenção e conservação.	Unidade	10	R\$ 40,00	R\$ 400,00
3.2	Palco 08x12m Locação, montagem e desmontagem de 02 (dois) palcos de 08x12m com dimensões de 02m de altura, 08m de largura e 12m de comprimento com estrutura metálica tubular, projeto especial, incluindo cobertura em estrutura metálica tubular e lona AP, fechamentos laterais, aba para P.A. piso chapeado, montado em estrutura metálica.	Diária	2	R\$ 3.660,00	R\$ 7.320,00
3.3	Tenda Piramidal 10x10 Calhada Montagem, manutenção e desmontagem de coberturas tipo pirâmide de quatro águas medindo 10x10m, totalizando 100m² cada, com estrutura metálica, dotada com calhas metálicas, cobertura em lona leitosa devidamente estabilizada com cabos de aço encapados com fixação no piso com ponteira metálicas ou com contrapesos apropriados,	Diária	4	R\$ 375,00	R\$ 1.500,00

	devidamente estabilizado e aterrado conforme norma ABNT.				
3.4	Alambrado Alambrado para fechamento de área, em modelo inter-traváveis em estrutura de tubo galvanizado e tela em malha de ferro, acabamento superior sem ponteira.	Metro	60	R\$ 5,50	R\$ 330,00
3.5	Banheiro Químico Material em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22mx1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso.	Unidade	16	R\$ 120,00	R\$ 1.920,00
3.6	Banheiro Químico PCD Composto por vaso sanitário com tampa e descarga, capacidade 220l, mictório, lavabo com água, reposição de papel higiênico, sabonete líquido, papel toalha branca. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado e com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. adesivo com o símbolo de	Unidade	2	R\$ 145,00	R\$ 290,00

	acessibilidade e iluminação interna.				
3.7	Gerador de 250 Kva Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação de GERADOR com potencia individual mínima em regime de trabalho de 250Kva, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação.	Unidade	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
3.8	Aterramento Aterramento de estrutura: Palcos, geradores, tendas, camirins e estandes. Prestação de UNDS de aterramento - locação de sistema de aterramento em linha (nos termos da NBR 5410, NBR 5419 e NR 10), cada ponto deverá cobrir 3 metros lineares, que compreende o NDS de instalação elétrica, os sistema de aterramento em linha para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com contratação de empresa especializada para prestação de UNDS de aterramento. elétricos para ligação.	Serviço	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
3.9	Instalação Elétrica Pontos de instalações elétricas compreendendo: disjuntores, estabilizadores de tensão, condutores, interruptores, tomadas, iluminação, lampadas, reatores, passa cabos e atmosféricos e aterramento conforme normas da ABNT. Instalação ElétricaPontos de instalações elétricas por dia, compreendendo: 10 refletores HQI de 400w;03 caixas de distribuição;02 quadros de distribuição elétrica;100 metros de cabeamento de 50 milímetros;10 pontos de AC para 10	Semana	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00

	amperes;				
3.10	Sonorização para Show de Médio Porte Serão contratadas 02 diárias de sistema de sonorização completo, com operador, incluindo PAs, caixas de retorno, mesa de som, potencias e multicabo para atender com ótima qualidade aos espetáculos do EVENTO 01 e EVENTO 02 do projeto.	Diária	2	R\$ 4.175,00	R\$ 8.350,00
3.11	Iluminação para Show de Médio Porte Serão contratadas 0 diárias de sistema de iluminação e operador, com refletores, mesa de luz, suportes e cabos, para atender com ótima qualidade aos espetáculos do do EVENTO 01 e EVENTO 02 do projeto.	Diária	2	R\$ 2.450,00	R\$ 4.900,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 33.110,00
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]					
4.1	Registro Audiovisual Serviços de captura audiovisual, entrevistas e edição de MIniDoc (documentário curto, média 10- 15min) sobre a 5.ª Edição do Feira Cultural de Ceilândia em HD.	Serviço	1	R\$ 3.700,00	R\$ 3.700,00
4.2	Impulsionamentos Pagamentos de anúncios e impulsionamentos de postagens relativas às ações do projeto, atrações artísticas da programação, imagens, fotos, vídeos, etc. para o melhor alcance do público engajado com as redes e mídias sociais (facebook, instagram, etc.).	Unidade	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00

4.3	Banner Banner em lona brilho, cores 4x0 (impressão colorida na frente), com acabamentos de dobras e ilhós em toda volta.	I	Serviço	32	R\$ 40,00	R\$ 1.280,00
4.4	Banner Banner em lona brilho, cores 4x0 (impressão colorida na frente), com acabamentos em bastão.	II	Serviço	12	R\$ 40,00	R\$ 480,00
4.5	Cartaz Projeto Gráfico + Impressão de Cartaz Colorido 4x0, Formato padrão A2, Papel Couche fosco.	A2	Serviço	100	R\$ 5,50	R\$ 550,00
4.6	Folder Impressão de Folder Colorido 4x4, Formato 15 x 21cm, 02 Dobras, Papel Couche liso.		Serviço	500	R\$ 0,78	R\$ 390,00
4.7	Avental Confecção de avental (Figurino Feira) para a equipe do projeto, público e apoiadores em MATERIAL, tamanho único, com bolso frontal.		Serviço	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 9.150,00
VALOR TOTAL >>>>>						R\$ 181.697,22

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

