ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: **Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade**		
Endereço Completo: **Quadra 8 conjunto E casa 19**		
CNPJ: **09.000.682/0001-07**		
Município: **Sobradinho**	UF: **DF**	CEP: **73.005-085**
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: **ANGELO MACARIUS PACHECO COSTA FERREIRA**		
Cargo: **Presidente**		
RG: **1.447.758**	Órgão Expedidor: **SSP/DF**	CPF: **527.742.043-91**
Telefone Fixo: **61-3591-1497**	Telefone Celular: **61 – 98514-7161**	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: **Dorival Gomes Brandão Neto**		
Função na parceria: **Coordenador Geral do Projeto**		
RG: **1.987.935**	Órgão Expedidor: **SSP/DF**	CPF: **768.641.971-15**
Telefone Fixo: **61-3302-4207**	Telefone Celular: **61-98159-4480**	
E-Mail do Responsável: dorivalgbneto@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	[ ] Termo de Atuação em Rede [x] Portfólio da OSC [ ] Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: "**Gracias a La Vida"**	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 31/12/2020	**TÉRMINO**: 30/05/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto consiste na montagem do espetáculo "Gracias a La Vida". Com 90 minutos de duração, o projeto pretende apresentar um repertório que trará diversas obras primas do cancioneiro popular latino americano, com grandes sucessos que embalaram e marcaram a vida de milhões de pessoas.

Para viabilizar o projeto será montado um espetáculo tipo musical, com a participação de uma equipe profissional com diretor artístico, roteirista, intérpretes, VJ, músicos e atores, a **montagem vai durar 2 meses** entre a finalização do roteiro e ensaios. A montagem será celebrada com a realização de 2 apresentações públicas como presente ao trabalhador, mês de maio.

JUSTIFICATIVA:

A música latino-americana inclui estilos musicais de países que compõe praticamente a totalidade da américa do sul e central, e está distribuída em diversos gêneros. Nosso continente é riquíssimo no que se refere à música e a cultura, que apesar dessa grande diversidade, é uma região unida pela "latinidade" numa extasiante mistura de povos e culturas.

Ao se conhecer e trabalhar com as especificidades sonoras e interpretativas de diferentes gêneros ou ritmos, como suas trajetórias históricas, seus contextos e seus significados socio culturais, somos chamados a entender a conectividade entre eles. Desta forma, também buscamos mostrar que o estudo e a valorização da diversidade musical da américa latina, além de fornecer uma formação musical diferenciada, também estará auxiliando a formação de um pensamento crítico e engajado para a observação das questões em comum que une os povos da latino-americanos através de suas expressões culturais.

O projeto Gracias a La Vida surge como um projeto que tem por desafio divulgar a pluralidade e a riqueza das culturas folclóricas e populares do no nosso continente, e da grande importância da união dos nossos povos irmãos. Esse hibridismo constitui-se em um instrumento teórico para compreender a música popular produzida no espaço cultural mestiço da américa latina, no qual

a canção engloba formas e ritmos alheios, bem como vozes, instrumentos e tradições diversas,

Para garantir canto e interpretação de qualidade, uma banda será formada por grandes músicos e cantoras da nossa cidade, que executarão um repertório que pretende fazer um tour pela nossa américa. O espetáculo conta com canções super consagradas como “Gracias a La Vida”, da chilena Violeta Parra, Sabiá, composta por Tom Jobim e Chico Buarque, “Los Hermanos” de Athaualpa Yupanqui, “Yo pisaré las calles nuevamente”, Pablo Milanés, “O bêbado e a equilibrista”, de João Bosco e Aldir Blanc, entre outras. O Musical é dedicado a promoção da cultura musical latino-americana. Através de imagens que serão projetadas e por textos que serão interpretados entre as músicas poderão ser observadas as características e o momento histórico e cultural que se passava no momento em que as músicas foram compostas, mexendo com emoções imediatas do espectador, tornando o espetáculo de música e imagens e poesias um instrumento de fascínio que une o público aos artistas.

Preservação de Patrimônio cultural imaterial

Devido a importância de se levar a diante uma cultura de tradição e costumes, é realizada a classificação como patrimônio cultural de bens, tradições e manifestações de um povo. Dessa forma, a música em sua grande amplitude merece ser considerada como patrimônio cultural, devido a sua grande importância para a cultura de uma região, no nosso caso, de um continente. Dito isso, o patrimônio pode ser considerado como material (palpável e concreto), ou imaterial (abstrato e simbólico), sendo assim, tudo aquilo que merece ser preservado, devido ao seu interesse cultural, é considerado Patrimônio Cultural. Para a Unesco, o patrimônio cultural imaterial da humanidade, abrange aquelas tradições e expressões que grupos e indivíduos vão passando de geração em geração nas comunidades, neste caso, podemos incluir a cultura musical, assim como a dança, literatura e saberes de um povo. O “Gracias a La Vida”, tem por objetivo a valorização e preservação desses tesouros culturais, os passando a frente com a intenção de autoafirmar nossas raízes identidades culturais.

Democratização do acesso

O projeto foi pensado de forma que suas apresentações aconteçam de forma gratuita em vários locais do DF, garantindo assim a democratização do acesso a esse bem cultural.

Formação de Plateia

Ao oferecer produto cultural diferenciado, com sua execução realizada por profissionais altamente qualificados e utilizando-se da integração com outras linguagens artísticas, como o audiovisual e textos poéticos, o projeto Gracias a La Vida traz uma oportunidade de aprendizado e o despertar do interesse do espectador para a beleza da diversidade sonora produzida nos países latino-americanos.

Sustentabilidade

Sendo parte do projeto realizada em estúdios (fase de composição de arranjos e ensaios), e as demais em salas de espetáculos como auditórios e teatros, o projeto tem baixo impacto ambiental, no entanto todo o lixo produzido será destinado a coleta seletiva de resíduos.

COVID-19 e cuidados do projeto

A ARTISE, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTES MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19:

• Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para o público, equipe de trabalho e artistas – Tanto para o processo de preparação, gravação nos estúdios e principalmente durante a apresentações no teatro.

• Estabelecimento de uma fileira de cadeiras ocupada e outra desocupada, ou distanciamento entre fileiras obedecendo aos padrões previstos em Decreto;

• Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO à população, com acesso por ordem de chegada e limitada à capacidade de assentos disponíveis respeitando as normas de segurança relativas ao enfrentamento à COVID 19;

• Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre os clientes;

• Organização dos espaços físicos garantindo a distância mínima entre espectadores e grupos de espectadores;

• Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;

• Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;

• Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;

• Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.

OBS: as medidas todas listadas se refere a continuidade da pandemia, pois há expectativa mundial de vacinação, caso a situação se agrave ainda mais, será considerado inclusive a hipótese de alteração das datas de lançamento.

Histórico da Entidade

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como "O Grande Encontro", realizado há vários anos no Colorado; "Música na Praça", realizado na Praça Teodoro Freire; "Festival de Outono", que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: "Cantos e Encontros da Serra", projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado "Arte na Praça", que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:
Descrição de metas:

Pré-produção (31/12/2020 a 27/01/2021)

- Atividade de seleção e contratação das equipes de trabalho.
- Planejamento das ações
- Criação da identidade visual.
- Contratação da Assessoria de Imprensa
- Finalização do Roteiro e Curadoria das Músicas

Produção (28/01/2021 a 02/05/2021)

Após a seleção da equipe técnica e artística será feita a montagem do espetáculo musical Gracias a La vida

- Finalização do roteiro da apresentação e desenvolvimento dos textos de contextualização
- Adaptação e arranjo das obras musicais.
- Ensaios musicais
- Desenvolvimento de projeto áudio visual que fará a composição do cenário do espetáculo.
- Montagem dos figurinos dos atores e músicos,
- Realização de dois espetáculos

PROGRAMAÇÃO

28/01/2021 a 10/02/2021 – finalização do Roteiro

11/02/2021 a 28/02/2021 – Arranjo musicais

01/04 a 28/04 – Ensaio dos Músicos

26/04 a 28/04 – Montagem das projeções pelo VJ

26/04 a 29/04 – Ensaio dos músicos com os atores.

30/04 – Ensaio geral (músicos, atores e VJ)

01/05 – Realização das apresentações as 20h no Teatro dos Bancários.

02/05 – Realização de apresentação as 20horas para a comunidade. (Complexo Cultural de Samambaia ou Céu das Artes da Ceilândia)

Pós-produção (03/05/2021 a 30/05/2021)

- **Pagamentos**

  Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.
- **Relatórios**

  Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa
- **Prestação de contas**

  Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;

- Finalização do roteiro;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção artística;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Finalização do roteiro do musical;
- Desenvolvimento do texto de contextualização para montagem do folder;
- Realização dos 8 ensaios em estúdio;
- Criação de figurino
- Divulgação do projeto;
- Realização das 3 apresentações;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar a montagem e a lançamento do musical Gracias a La Vida com profissionais e artistas da cidade, a partir de um roteiro que possibilite o resgate da cultura latino americana compromissada com a cultura por meio de ações em defesa dos Direitos Humanos.

OBTETIVOS ESPECIFICOS

- Produzir a montagem do espetáculo Gracias e La Vida, por meio de um roteiro, ensaios e lançamento;

- Valorizar os artistas locais;

- Ofertar para o público espetáculo musical que ajude na reflexão dos Direitos Humanos;

- Contribuir com a democratização do acesso à cultura por meio do lançamento com

programação artística de qualidade;

- Celebrar o dia Internacional dos Direitos Humanos por meio do musical Gracias a La Vida;

METAS

- Produção e montagem do espetáculo Gracias a La Vida.
- Valorização dos artistas e produção cultural da cidade na montagem e estreia do espetáculo-musical, representando a cultura Latino Americana.
- Realização do lançamento do musical, com 2 apresentações no mês de abril, em comemoração ao dia do trabalhador.
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística;
- Distribuição de 4.000 folders educativos com o conteúdo desenvolvido do projeto.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO

O Projeto consiste na montagem do espetáculo a partir do roteiro do escritor e poeta Pedro Tierra, montado como um musical, a partir da curadoria de músicas expressões da cultura Latino Americana. A montagem será feita com a finalização do roteiro, arranjo das musicas selecionadas na curadoria, ensaios e desenvolvimento dos figurinos e apresentação dos atores.

Montagem do musical

Roteiro – Foi escrito o pré-roteiro pelo escritor e poeta Pedro Tierra, esse roteiro será finalizado com a participação da direção artística, produção executiva e coordenação do projeto.

Curadoria – equipe artística finalizará a curadoria das músicas visando selecionar os temas que representam a cultura Latino Americana em temas relacionado aos Direitos Humanos.

Montagem do Espetáculo – desenvolvimento dos arranjos musicais, ensaios com os 10 músicos contratados, e ao mesmo tempo será feito ensaios com os 2 atores que atuarão na representação do conteúdo artístico de apresentação das músicas no seu contexto histórico.

Figurino – Será desenvolvido figurinos para os 10 músicos e os 2 atores, qualificando o espetáculo montado.

VJ – um VJ será contratado para montar a apresentação por meio e projeção, serão selecionada cenas que representam o roteiro e as músicas selecionadas, funcionando ao mesmo tempo como conteúdo cultural e cenário das apresentações.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Artistas da Cidade – O projeto será desenvolvido com equipe técnica e de artistas, neste contexto o projeto contará com atores, músicos, roteirista, coordenador,

produtores, técnicos, ao todo serão 24 profissionais da cultura diretamente envolvidos com a produção.

Lançamento do projeto: Serão 2 espetáculos para um público de 1.000 pessoas de faixa etária de 16 a 65 anos, sendo um dos espetáculos voltados para alunos do ensino médio.

Folder: Será distribuído o folder para o público de 4.000 pessoas com o conteúdo do musical em celebração ao Dia Internacional dos Direitos Humanos.

Total: Publico direto 5024 pessoas, e público indireto de 20.000 pessoas pela divulgação nas redes sociais.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Serviço de RH especializado do Projeto	31/12/2020	30/05/2021
Serviço de Comunicação e Divulgação	30/01/2021	10/05/2021
Montagem do musical	11/02/2021	28/04/2021
Lançamento do musical	01/05/2021	02/05/2021
Prestação de Contas	03/05/2021	30/05/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Pré-Produção	31/12/2020	27/01/2021
Produção	28/01/2021	02/05/2021
Pós-Produção	03/05/2021	30/05/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	**R$ 0,00**	**R$ 0,00**	**R$ 0,00**	R$ 0,00	**R$ 149.774,30**

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 Contratação de RH especializado						
1.1	**COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA** - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (31/12/2021 a 30/05/2021 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	9	1.500,00	13.500,00	
1.2	**COORDENADOR GERAL** – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (31/12/2021 a 30/05/2021 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	9	2.000,00	18.000,00	
1.3	**COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO** - Profissional	SEMANA	4	1.700,00	6.800,00	

	responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpões e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos. (01/02/2021 a 19/05/2021 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)					
1.4	PRODUÇÃO EXECUTIVA - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com scolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (01/02/2021 a 19/05/2021 - carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	SEMANA	3	1.700,00	5.100,00	
1.5	**ASSISTENTE DE PRODUÇÃO** - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio	SEMANA	2	1.100,00	2.200,00	

	a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto. 01/02/2021 a 19/05/2021 (contratação de 2 profissionais) - carga horária média de 10 horas a 20 horas semanais					
				SUBTOTAL	**45.600,00**	
Meta 2 - Serviços de Comunicação e divulgação						
2.1	**ASSESSORIA DE IMPRENSA** - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 2 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (30/01/2021 a 18/05/2021)	MÊS	2	1.750,00	3.500,00	
2.2	**DESIGNER** - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	SERVIÇO	1	3.000,00	3.000,00	
2.3	**Gerente de Redes Sociais** - Profissional responsável pela gestão das redes socias desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território. (30/01/2021 a 18/05/2021)	MÊS	2	1.700,00	3.400,00	
2.4	**Impulsionamento nas Redes Sociais**	UNIDADE	8	100,00	800,00	
2.5	**BANNER** - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a)	M2	20	36,75	735,00	

	com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete.					
2.6	**FOLDER DO MUSICAL** - material com roteiro, contexto histórico, músicas interpretadas e ficha técnica. - Impresso ½ A4 colorido com 10 folhas em papel couche.	UNIDADE	20	1,50	6.000,00	
				SUBTOTAL	**17.435,00**	
Meta 3 - Montagem do musical						
3.1	CANTOR / SOLISTA - CACHÊ DE ENSAIO (2 músico por 8 ensaios)	CACHE	16	300,00	4.800,00	
3.2	MÚSICO BASE - CACHÊ DE ENSAIO (8 músicos por 8 ensaios)	CACHE	64	250,00	16.000,00	
3.3	VJ - Edição e montagem do material de exibição conforme espetáculo montado	CACHE	2	575,00	1.150,00	
3.4	ARRANJO (24 músicas com arranjo e partitura)	UNIDADE	24	250,00	6.000,00	
3.5	DIRETOR ARTISTICO	SEMANA	8	1.200,00	9.600,00	
3.6	FIGUNINO DOS MUSICOS (10 FIGURINOS)	UNIDADE	10	200,00	2.000,00	
3.7	Estúdio para ensaios (8 ensaios x 3 horas de estúdio)	HORA	24	90,00	2.160,00	
3.8	Roteirista (dramaturgo)	CACHE	1	7.000,00	7.000,00	
3.9	ATOR - CACHÊ ENSAIO (ensaio dos 2 atores que funcionarão como contador de história/narrador) - a atores x 4 ensaios)	CACHE	8	300,00	2.400,00	
				SUBTOTAL	**51.110,00**	
Meta 4 - Lançamento do musical - 2 dias de apresentação						
4.1	CANTOR / SOLISTA - CACHÊ APRESENTAÇÃO (2 músicos x 2 dias de apresentação)	CACHE	4	800,00	3.200,00	

4.2	MÚSICO BASE - CACHÊ DE ENSAIO (8 músicos x 2 dias de apresentação)	CACHE	15	800,00	12.800,00	
4.3	VJ - CACHÊ APRESENTAÇÃO	CACHE	2	575,00	1.150,00	
4.4	ATOR - CACHÊ APRESENTAÇÃO (2 atores x 2 dias de apresentação)	CACHE	4	313,70	1.254,80	
4.5	ILUMINADOR CENICO	DIARIA	2	650,00	1.300,00	
4.6	DIRETOR DE PALCO	DIARIA	2	400,00	800,00	
4.7	ECAD / TAXAS	TAXA	1	2.340,00	2.340,00	
				SUBTOTAL	**22.844,80**	
Meta 5 - Locação de estrutura e serviços de instalações e apoio para o Evento de lançamento do musical						
5.1	**BRIGADISTA (2 profissionais)**	DIÁRIA	4	190,00	760,00	
5.2	**SEGURANÇA (2 profissionais)**	DIÁRIA	4	195,50	782,00	
5.3	**CATERING (**musicos e equipe tecnica - 25 pessoas por dia)	UNIDADE	50	20,85	1.042,50	
5.4	**SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE.**	DIARIA	2	1.000,00	2.000,00	
5.5	**SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE MÉDIO PORTE**	DIÁRIA	2	1.500,00	3.000,00	
5.6	**PROJETOR com mesa e operador**	DIARIA	2	1.300,00	2.600,00	
5.7	**RECEPCIONISTAS (4 profissionais x 2 dias)** - profissionais que terão dupla atuação de recepcionista com fantasias e performace artisticas junta as crianças e famílias.	DIARIA	8	200,00	1.600,00	
5.8	**INTERPLETE DE LIBRAS -** para atuação durante os shows. (2 horas x 2 dias)	SERVIÇO	4	250,00	1.000,00	

SUBTOTAL	**12.784,50**	
TOTAL	**149.774,30**	

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[ ] OUTROS. Especificar: _____

Alex Paz
Procurador