

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: U DE GRUDE ARTE E CULTURA		
Endereço Completo: Quadra 31, Conjunto G, Casa 16, Paranoá, Brasília – DF		
CNPJ: 00720.524/0001/57		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71573-107
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Raquel Pereira Gomes da Silva		
Cargo: presidente		
RG: 1074302	Órgão Expedidor: DF	CPF: 563.713.141-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 061 9231-3337	
E-Mail do Representante Legal: udgrude@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lucas Formiga		
Função na parceria: produtor executivo		
RG: 3216476	Órgão Expedidor: PB	CPF: 723568711-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 061 98656-4252	
E-Mail do Responsável: formigaprodcult@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: TRAVESSIA – FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES PERFORMÁTICAS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 13 a 19 de dezembro de 2021	
INÍCIO: 08/12/2021	TÉRMINO: 08/02/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar a edição inaugural do projeto Travessia - Festival Internacional de Artes Performáticas , com atrações locais, nacionais e de alguns países do mundo, visando a criação de pontes e a integração de linguagens do teatro, música, arte & tecnologia e artes performáticas.	
JUSTIFICATIVA: A proposta consiste em realizar a edição inaugural do projeto Travessia - Festival Internacional de Artes Performáticas , com atrações de Brasília, de outros estados brasileiros e de outros países. A Travessia se refere à construção de pontes e conexões entre as pessoas, este é o lugar onde ela é situada. Ao longo da vida as pessoas descobrem que o maior valor está constituído no reconhecimento, naquilo que afeta o outro e a si mesmo, o contato e o afeto. Entende-se por artes performáticas todas as linguagens artísticas criadas em um contexto de pluralidade, em consonância com as invenções mais recentes no campo da teatralidade, das artes cênicas, das artes visuais, do cinema, do vídeo, das instalações, do design e da fotografia. Todas essas expressões transitam em um sentido comum por experiências diversas do texto e da matéria, da palavra e da física humana, da poesia dos corpos em manifestação. Travessia é pluralidade, condição de largo alcance e perspectivas. É o que se observa hoje, mesmo com os reveses de uma pandemia mundial, nas grandes cidades do mundo, em sítios históricos e comunidades que cultivam, há anos, suas identidades. O alcance que vem sendo demonstrado por meio dos festivais internacionais é um sinal de que as artes performáticas multiplicam o interesse do público, criam novos espaços, formam novas plateias.	

Os antecedentes desses festivais remontam a meados do século 20, tendo seu início identificado na Espanha e na França. Em 1961, a Casa de Las Américas realizou, em Cuba, o Primeiro Festival de Teatro Latino-americano. A partir daquele momento, eles se multiplicaram por todos os países da América do Sul, e alcançaram visibilidade a ponto de, atualmente, existirem encontros voltados exclusivamente para o teatro latino em cidades como Los Angeles, Lisboa e Cidade do México.

É complexo caracterizar os festivais de teatro em uma época em que esses encontros respondem às mais variadas motivações e critérios conceituais: nacionais, regionais, internacionais ou especializados. Os festivais povoam o nosso subconsciente desde os primórdios da civilização, tendo seu início reconhecidamente na Grécia antiga com o culto em celebração a Dionísio. São tanto mais efetivos quanto mais respondem às necessidades locais e favorecem oficinas, reflexões pedagógicas e outras instâncias de trabalho comum.

Os festivais de arte, no Brasil e em Brasília, são desdobramentos de um movimento que vem se consolidando culturalmente há décadas. Firmaram-se a partir dos anos 1960 em bienais, congressos e eventos hoje considerados multimidiáticos.

Com este projeto, se pretende conjugar espetáculos e criações que despertem centelhas das novas pesquisas e experiências, das mais diversas categorias de origem, nacionalidade, língua, gênero, raça, produção e destino.

O **Travessia – Festival Internacional de Artes Performáticas** quer configurar, com rigor curatorial e empenho, uma nova aventura para Brasília – aventura tecnicamente destinada a conjugar, por exemplo, as artes dramáticas e o audiovisual, os concertos e shows de diversos estilos e autorias.

A pesquisadora argentina Martina Pianca, refletindo sobre o que se definia por um projeto social compartilhado, concluiu que o que o impulsionava era “uma busca consciente, transindividual e transnacional, de uma homologia estrutural entre as estruturas significativas das obras e as estruturas de consciência. [...] E, não obstante, os festivais nasceram e cresceram porque eram o veículo desse projeto e dessa perspectiva.”

Um evento com essas características está comprometido com o desenvolvimento social, ampliando conhecimentos, abrindo caminho para a criatividade. Não é uma proposta de acumulação, mas de compartilhamento. Não é apenas entretenimento, mas cultura atravessada pela história, pela educação, pelas tradições e pelas inovações que o mundo em progresso propõe a todos nós. Enfim: cultura é a síntese do desenvolvimento.

O Travessia tem ainda, a proposta de, com zelo e equipe enxuta, não cair na tendência comum aos mega festivais, mas trabalhar no gênero do que o especialista Carlos Gil Zamora (dramaturgo e diretor da famosa revista Artez) chama de festival manufaturado: “O festival que tem objetivos claros, equipes de direção e curadoria notáveis, pertencentes ao campo misto de criadores-gestores, e que se elabora a partir de ideias gerais prévias, embora deva ajustar-se aos recursos existentes”.

Relevância da proposta no cenário cultural do DF

A maior relevância do projeto está no fato de permitir o intercâmbio direto entre artistas locais e também com propostas internacionais. O projeto viabiliza um diálogo presencial, respeitando as diferenças entre quem mora no DF e quem chega com novas visões e propostas. O projeto se estabelece como uma proposta fundamental para o cenário cultural do DF e contribui significativamente com a valorização da identidade cultural e circulação nas regiões: Plano Piloto, Taguatinga, Gama e Planaltina, visando ações estruturantes e de valorização do artista local, criando pontes entre artistas de renome nacional e internacional, possibilitando diálogos de dentro para fora e de fora para dentro do DF, levando a uma troca de experiências e saberes mútuas que, além de permitir o contato entre esses artistas, possibilita a exportação da cultura local para outros estados e continentes.

Da sensibilização de novos públicos e formação de plateia e promoção de artistas

Para a sensibilização de novos públicos o projeto visa criar um elo permanente para esta e novas edições de ações de formação de plateia e da promoção da visibilidade de artistas do território nacional e de outros países. O projeto aposta em atividades de intervenção urbana para formação e atração de novos públicos, com olhos para públicos circulantes que terão contato mesmo sem precisar ir ao espetáculo em si. Além disso, a contratação de mão de obra local das macrorregiões onde aconteceram também pode gerar um efeito atrativo para que novos encontros e curiosidades ocorram no seu intercurso.

Originalidade, singularidade e aspectos de inovação e integração com a comunidade local

O projeto também se propõe a contratação de força de trabalho local para a equipe de produção e artística, com preferência para pessoas com perfil marginalizado e em situação de vulnerabilidade social, tais como pessoas com deficiência, LGBTQIA+ e pessoas negras, em busca de criar um mecanismo de compensação e reparação social, econômica e histórica dentro das suas atividades. O projeto visa trazer debates claros e objetivos referentes à inclusão de marginalizados ao tecido social.

Integração comunitária: reforço da comunicação e direcionamento de todas as ações formativas serão divulgadas para as RAs.

Desdobramentos

Econômico – A articulação de diversos agentes culturais na proposta, proporcionará uma importante movimentação de produtos e serviços que proporcionará um fortalecimento da cadeia produtiva, potencializando um conjunto de fatores econômicos, políticos e sociais, localizados em um mesmo território, desenvolvendo atividades econômicas correlatas e que apresentam vínculos de produção, interação, cooperação e aprendizagem.

Sociais - O fortalecimento de uma identidade local, buscando integração entre grupos e serviços locais, ampliando a participação e o acesso aos bens culturais e sociais.

Culturais - A formação de um novo público de acesso à cultura, bem como a circulação de artistas locais, nacionais e internacionais para a promoção da arte no Distrito Federal.

Medidas de Enfrentamento ao COVID-19

O projeto foi idealizado para ser totalmente democrático e acessível, em espaço amplo e seguro e com uma programação diversificada, para que todos possam aproveitar de momentos de lazer e cultura, seguindo as regras atuais de realização de eventos e festivais, dispostas no DECRETO Nº 42.730, DE 23 DE NOVEMBRO DE 2021.

Conforme o art. 2º do referido Decreto, nos estabelecimentos onde serão realizados os espetáculos, previsão das seguintes ações:

I - Garantir a distância mínima de um metro entre as pessoas e grupos de pessoas, limitados a 6 pessoas, inclusive como critério para definição da capacidade máxima do estabelecimento, evento ou outra atividade;

II - Utilização de equipamentos de proteção individual, a serem fornecidos pelo estabelecimento, por todos os empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;

III - priorizar, no atendimento aos clientes, o agendamento prévio ou a adoção de outro meio que evite aglomerações de pessoas;

IV - Disponibilizar álcool em gel 70% a todos os frequentadores; V - manter os banheiros e demais locais do estabelecimento higienizados e com suprimentos suficientes para possibilitar a higiene pessoal dos frequentadores, empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;

VI - Utilização de máscaras de proteção facial, por todos os cidadãos, conforme o disposto na Lei nº 6.559, de 23 de abril de 2020, e no Decreto nº 40.648, de 23 de abril de 2020, observadas as exceções constantes no § 5º do referido Decreto;

VII - privilegiar a ventilação natural do ambiente, e no caso do uso de ar-condicionado, realizar manutenção e limpeza dos filtros regularmente.

Ainda conforme determinação do Decreto, as seguintes ações específicas serão realizadas como medida de segurança:

E) Atividades coletivas de cinema, circo e teatro, de qualquer natureza:

1. Organizar o fluxo de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas, assegurando o distanciamento mínimo.

2. Nas atividades coletivas realizadas em ambiente fechado, proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial.

3. Higienização das cadeiras entre as sessões.

L) Shows, festivais e afins:

1. Presença de público restrita para pessoas imunizadas contra a COVID-19, após quinze dias do recebimento da segunda dose da vacina ou da dose única, nos casos indicados pelo fabricante, mediante comprovação de imunização, excluídas da apresentação do comprovante de vacinação as pessoas que não podem tomar a vacina em virtude das orientações das autoridades sanitárias, mediante comprovação da impossibilidade.

2. Disponibilizar, nos banheiros, pias destinadas a higiene das mãos as quais devem estar abastecidas com os insumos necessários, como sabonete líquido, papel toalha, álcool 70% e lixeira sem acionamento manual.

3. Nas apresentações são vedadas condutas que propiciem o contato físico entre artista e público.

4. Nos ambientes fechados, os membros da equipe técnica e instrumentistas, à exceção daqueles que executam instrumentos musicais de sopro e os vocalistas, deverão utilizar máscaras durante todo o evento. O uso dos instrumentos musicais e microfone deve ser individual.

5. Organizar o fluxo de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas, assegurando o distanciamento mínimo.

Ações de Acessibilidade

Os locais de realização do evento foram escolhidos pensando na participação de pessoas com deficiência, e contam com estruturas físicas como estacionamentos próximos com vagas reservadas a pessoas com deficiência e idosos, área coberta e banheiros adaptados.

A inclusão norteia o projeto, razão pela qual, o projeto também contará com intérprete de libras no show de encerramento. Ainda como ação de acessibilidades em todos os eventos teremos um guia para pessoas cegas, para acompanhar e acomodar em seus assentos. Ademais, teremos reserva de lugares, sendo garantidos 6 assentos para pessoas com deficiência, 2 deles, especificamente para pessoas cegas, atendendo no que for possível a Lei nº 6.858/2021, que ainda carece de regulamentação, o projeto contará na abertura dos espetáculos com audiodescrição realizada pelo apresentador.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1-Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço, definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção e confirmação de grupos e profissionais que irão compor a programação cultural do evento;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram e etc.

2-Reuniões de planejamento, montagem e desmontagem da estrutura e realização da feira

- Continuidade da distribuição do material gráfico e das campanhas em ambiente virtual/eletrônico;
- Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção, segurança e limpeza;
- Montagem/Desmontagem da estrutura no local;
- Realização, em 07 dias, do “Festival Travessia” , nos espaços: Biroasca (preferencialmente), SESC Garagem 913 Sul e Renato Russo 508 Sul

3-Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório de cumprimento do objeto e financeiro e prestação de contas.

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;
- Elaboração de Clipping de Imprensa;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;
- Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.

Serviços, estruturas e equipamentos contratados:

- Equipe de comunicação e assessoria de imprensa
- Sinalização e impressos
- Contratação de equipe de produção
- Contratações artísticas
- Equipamentos de som e iluminação
- Estruturas metálicas
- Gerador de energia
- Ecad/SBAT
- Despachante
- UTI móvel

PROGRAMAÇÃO:

O festival será composto pelas seguintes atividades voltadas ao público:

1. ESPETÁCULOS E SHOWS MUSICAIS

Locais de realização: Biroscas Brasília e SESC Garagem, 913 Sul

Data de realização: 13 a 19 de dezembro de 2021

O projeto visa realizar espetáculos transversais entre teatro, música, artes performáticas, dança a nível local, nacional e internacional, sendo esta uma edição inaugural com foco na América Latina.

Realização de espetáculos (presenciais e online) sendo 03 internacionais, 03 nacionais e 02 locais; 02 shows musicais, sendo 02 apresentações, uma de abertura com 01 atração nacional e uma de encerramento com 01 atração nacional e 01 local, além de 01 DJ e 01 VJ.

Detalhamento da programação*:

Atrações Internacionais:

- Espetáculo internacional 1 – Presencial e exibição on line
- Espetáculo internacional 2 – exibição online
- Espetáculo internacional 3 - exibição online

Espetáculos nacionais:

- Espetáculo nacional 1 - presencial e exibição on line
- Espetáculo nacional 2 - presencial e exibição on line
- Espetáculo nacional 3 – transmissão online simultânea

Artistas Locais do DF:

- Espetáculo local 1 - Intervenção urbana
- Espetáculo Local 2 - intervenção urbana

Show musical de abertura - presencial com exibição on line:

- Atração nacional 1

Show musical de encerramento - presencial

- Atração nacional 2
- Atração local 1
- DJ
- VJ

2. ATIVIDADES FORMATIVAS - OFICINAS

- Será oferecida 01 oficina com encontros on-line e presencial com temáticas relacionadas ao tema geral do festival, ministradas por profissionais com capacidade técnica comprovada para a realização. Será um espaço também de troca de experiência.

A Grade de programação, a ser confirmada por processo curatorial, segue em anexo.

Observa-se que a grade de programação, bem como os links de transmissão online serão disponibilizados no seguinte endereço eletrônico: www.travessiafestival.com.br e também no perfil do Instagram do projeto: Instagram: [instagram.com/travessiafestival](https://www.instagram.com/travessiafestival).

Processo de Curadoria:

O projeto será conduzido pelo ator, diretor e produtor Alaor Rosa, com 40 anos de experiência como produtor, dos quais boa parte deles em festivais. Travessia é a síntese e espelho da trajetória deste que é um dos produtores mais respeitados e reconhecidos do Distrito Federal, trazendo toda a bagagem de experiências vividas nos quatro cantos do mundo, um olhar cirúrgico e o olhar vivido de sua vasta trajetória. Uma verdadeira ode às artes e uma abertura para uma nova fase da carreira dele, que assina esse importante momento e se deleita com ele. Nesse contexto, as atrações artísticas serão selecionadas a partir de processo curatorial, cujos critérios foram definidos e alinhados ao propósito do projeto, sendo considerado para a seleção: a relevância da trajetória artística, originalidade, execução técnica, formação e inovação. O olhar da curadoria estará direcionado para a valorização da cultura e da identidade artística, visando temas latentes e de forte expressão da contemporaneidade e temáticas sociais atuais e viscerais. Cada espetáculo está sendo analisado por Alaor Rosa pessoalmente. Muitas delas em viagens ao exterior. Nesta primeira edição o foco do festival visa trazer um olhar de valorização sobre a América Latina.

Desta forma, o processo de curadoria se encerrará com a definição das atrações artísticas e confirmação da grade de programação, razão pela qual, no momento não se apresenta indicação de ficha artística.

3. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Serão convidados empreendimentos de gastronomia tais como barracas diversas de alimentação e foodtrucks para o evento de encerramento no Birosca Brasília, preferencialmente.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o projeto Travessia - Festival Internacional de Artes Performáticas, com espetáculos transversais entre teatro, música, artes performáticas, dança a nível local, nacional e internacional, sendo esta uma edição inaugural com foco na América Latina. Realização de espetáculos (presenciais e online) sendo 03 internacionais, 03 nacionais e 02 locais; 02 shows musicais, sendo 02 apresentações, uma de abertura com 01 atração nacional e uma de encerramento com 01 atração nacional e 01 local, além de 01 DJ e 01 VJ.

- i. Estimular o desenvolvimento da cadeia produtiva de projetos de artes transversais e performáticas, visando estimular a cadeia produtiva da cultura do Distrito Federal a nível local, nacional e internacional.
- ii. Geração de emprego e renda por meio de contratações diretas e indiretas
- iii. Reforçar ações transversais, unindo segmentos culturais e fortalecendo a produção cultural como um todo.
- iv. Estimular o desenvolvimento de propostas de atividades de promoção cultural multiárea e transversais.
- v. Proporcionar aos artistas grande visibilidade por meio de ampla divulgação, ampliando as oportunidades de oferta de trabalho.
- vi. Fortalecer o desenvolvimento econômico de áreas afins dentro e fora do evento.
- vii. Fortalecer o mercado de eventos no Distrito Federal e contratação de fornecedores que atendem eventos dentro do Distrito Federal.
- viii. Consolidar um importante festival internacional para Brasília e potencializar o desenvolvimento cultural e turístico.
- ix. Refletir sobre políticas públicas viáveis através de ações positivas que envolvam diversas camadas da sociedade, ao mesmo tempo em que essas ações trazem o público que gosta de produtos diferenciados e diversificados de conexão da população com expressões artistas de diversos segmentos;
- x. Apoiar a geração de renda e empregos para o Distrito Federal;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto oferecerá, como opções de lazer e entretenimento, atividades que permeiam todos os públicos, de diferentes faixas etárias e de todas as classes sociais.

Faixa Etária	16 a 60 anos de idade
Gênero	Todos os gêneros
Classe Econômica	A, B, C e D
Estimativa de Público (quantidade)	Estimativa alcançar 3 mil pessoas durante uma semana de festival
Perfil do Público (ex: estudantes, imprensa, etc.)	Um público bem diverso, entre crianças, adolescentes, jovens, adultos. Abrangendo um recorte sócio econômico entre as classes A, B, C e D.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

Repasse de uma única parcela de R\$ 300.000,00		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1-Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço, definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.		
<u>Pré-Produção:</u> - Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação; - Seleção de grupos musicais e profissionais que irão compor a programação cultural do evento; - Organização de cronogramas e levantamento de necessidades; - Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; - Contratação dos prestadores de serviço; - Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc.	08/12/2021	12/12/2021
<u>Produção:</u>		
2-Reuniões de planejamento, montagem e desmontagem da estrutura e realização da feira. - Continuidade da distribuição do material gráfico e das campanhas em ambiente virtual/eletrônico; - Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção, segurança e limpeza; - Montagem/Desmontagem da estrutura no local; - Realização, em 07 dias, do “Festival Travessia” , nos espaços: Biroasca (preferencialmente), SESC Garagem 913 Sul e Renato Russo 508 Sul	13/12/2021	21/12/2021
<u>Pós-Produção:</u> - Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; - Confeção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos; - Elaboração de Clipping de Imprensa; - Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas; - Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.	22/12/2021	21/01/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO –	INÍCIO	TÉRMINO

OBS. As ações presenciais serão devidamente reportadas à comissão fiscalizadora da SECEC e poderão ser verificadas seguindo a grade de programação em anexo. As ações online serão publicizadas e veiculadas no site do projeto : www.travessiafestival.com.br		
Processo de Curadoria – seleção e definição dos espetáculos, confirmação da grade de programação	08/12/2021	05/12/2021
Atividades Logísticas – compra de passagens, reserva de hotéis, locação de van e definição do plano logístico de locomoção dos artistas, contratação de fornecedores, prestadores	08/12/2021	12/12/2021
Campanha de Divulgação – realização da campanha em redes sociais, site e imprensa, desde à sua concepção até a veiculação	08/12/2021	30/12/2021
Realização dos Espetáculos – Locais de Realização e Cronograma em anexo	13/12/2021	21/12/2022
Elaboração dos relatórios de Prestação de Contas	22/12/2021	08/02/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Repasse de uma única parcela em dezembro de 2021 no total R\$ 300.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	QNT	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Direção Geral - Profissional responsável pelo acompanhamento de todas as atividades do projeto, coordenando toda a equipe técnica e demandas de trabalho.	semana	7	R\$ 2.800,00	R\$ 19.600,00
1.2	Curador - Profissional responsável pela seleção geral para grade de programação do projeto visando qualidade técnica, relevância e protagonismo na cena cultural da cidade, e constante contato com os grupos dos espetáculos durante toda pré-produção e produção do evento	serviço	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00
1.3	Produtor Executivo - Profissional responsável pelas atividades executivas do projeto, adequações, relatórios, em consonância com a direção geral e com a coord. administrativa.	semana	7	R\$ 2.150,00	R\$ 15.050,00

1.4	Direção Artística - Profissional responsável por pesquisas e fundamentação conceitual e direcionamentos da proposta artística do festival, tais como aprovação de todo material cenográfico, gráfico, pela seleção geral para grade de programação do projeto visando qualidade técnica, relevância e protagonismo na cena cultural da cidade coerência da programação artística, etc.	semana	4	R\$ 1.750,00	R\$ 7.000,00
1.5	Coordenador de Produção - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto ao diretor geral, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto é o profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas	semana	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
1.6	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável coordenação das atividades administrativas financeiras do projeto, relatórios, pagamentos, controle de pagamentos e serviços	semana	7	R\$ 1.500,00	R\$ 10.500,00
1.7	Cenotécnico - Profissional responsável por coordenar a execução do projeto cenográfico, montagem e objetos de cena dos espetáculos, sendo 2 profissionais em 7 diárias, totalizando 14 diárias	diária	14	R\$ 320,00	R\$ 4.480,00
1.8	Iluminador - Preparar, operar, acompanhar e zelar pelo sistema de iluminação do espaço cultural. SESC Garagem e show de encerramento Biroasca	diária	8	R\$ 550,00	R\$ 4.400,00
1.9	Assistente de Produção 1 - Profissional responsável por assistenciar a direção geral, por acompanhar as pautas dos cronogramas de reunião e prazos de execução e contato com os artistas das atrações e outras atividades propostas no projeto, incluindo assistência na elaboração dos relatórios de prestação de execução do objeto	semana	8	R\$ 562,50	R\$ 4.500,00

1.10	Assistente de Produção 2 - Profissional responsável por assistir a coordenação de produção, responsável pelo apoio logístico de integração entre os coordenadores do projeto, e demais atividades da execução das ações do projeto.	semana	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
1.11	Assistente de Logística - Profissional responsável pelo plano logístico de recepção e transporte dos artistas para o evento	semana	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
1.12	Interprete de Libras - Responsável pela tradução em libras da apresentação do show de encerramento, sendo 1 intérprete com diária de até 4 horas	diária	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
1.13	Brigadista - Contratação de brigada de incêndio para zelar pela integridade física do público no show de encerramento, sendo 3 brigadistas/dia, atendendo a legislação vigente	diária	3	R\$ 160,00	R\$ 480,00
1.14	Segurança Desarmada - Contratação de seguranças desarmados para proporcionar um ambiente seguro ao público e oferecer condições ideais para o show de encerramento, sendo 6 seguranças/dia, atendendo a legislação vigente	diária	6	R\$ 165,00	R\$ 990,00
1.15	Auxiliar de Limpeza com Material - Contratação de pessoal de limpeza, conservação e manutenção, incluindo material necessário, dos espaços de realização do projeto, sendo auxiliares/diárias para os espetáculos e 4 auxiliares/diárias para o show de encerramento	diária	10	R\$ 160,00	R\$ 1.600,00
1.16	Roadies (Assistente de Palco) - Contratação de profissional responsável pela organização técnica de palco e instrumentos, para eventos musicais	diária	2	R\$ 310,00	R\$ 620,00
1.17	Passagens Aéreas Nacionais - Compra de passagens aéreas classe econômica, para os trechos SP/BSB/SP; CNF/BSB/CNF; SSA/BSB/SSA destinadas aos artistas nacionais, sendo 18 artistas dos espetáculos nacionais que se apresentarão presencialmente	passagem ida e volt/pessoa	18	R\$ 1.070,00	R\$ 19.260,00

1.18	Passagens Aéreas Internacionais - Compra de passagens aéreas classe econômica, trechos CBB/BSB/CBB, para 3 artistas do espetáculo internacional que se apresentará presencialmente	verba	3	R\$ 3.776,50	R\$ 11.329,50
1.19	Hospedagem - Voltada a todos os artistas nacionais e internacionais dos espetáculos do projeto, considerando quartos singles, no período de 12/12 a 20/12, com 34 diárias ao total, média de 2/3 diárias por artista	diária	34	R\$ 195,25	R\$ 6.638,50
1.20	Hospedagem - Voltada a todos os artistas nacionais e internacionais dos espetáculos do projeto, considerando quartos duplos, no período de 12/12 a 20/12, com 13 diárias ao total, média de 2/3 diárias por artista	diária	13	R\$ 227,70	R\$ 2.960,10
Sub-Total					R\$ 139.208,10
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Espectáculo Internacional 1 - Presencial e Online - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
2.2	Espectáculo Internacional 2 - Online - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
2.3	Espectáculo Internacional 3 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.4	Show de Abertura 1 - Atração Nacional - Contratação de atração musical selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais/musicais de arte performática.	cachê	1	R\$ 15.500,00	R\$ 15.500,00
2.5	Coralistas de Apoio - Contratação de coral para espetáculo de show de abertura 1, participantes da oficina selecionados para compor o show de abertura	cachê	5	R\$ 400,00	R\$ 2.000,00

2.6	Espetáculo Teatral Nacional 1 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.7	Espetáculo Teatral Nacional 2 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
2.8	Espetáculo Teatral Nacional 3 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
2.9	Ocupação Urbana 1 - Atração Local 1 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 3.410,10	R\$ 3.410,10
2.10	Ocupação Urbana 2 - Atração Local 2 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.11	Show Musical de Encerramento - Atração Nacional 1 - Contratação de atração musical selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.12	Show Musical de Encerramento - Atração Local 1 - Contratação de atração teatral selecionada pela curadoria, despesa destinada ao pagamento da principal meta do projeto, quais sejam espetáculos teatrais de arte performática.	cachê	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.13	DJ - Contratação de DJ profissional para apresentação durante o show de encerramento	diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00

2.14	VJ - Contratação de VJ para programação visual de projeções durante o show de encerramento	cachê	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
Sub-Total					R\$ 97.910,10
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Sonorização Pequeno Porte - Equipamento para show de encerramento, sistema para público de até 600 pessoas, com PA de 4, mesa de mínimo 24 canais, caixas de retorno, periféricos, backline bateria, amplificador de baixo e de guitarra, microfones, pedestais para banda de até 5 componentes	diária	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
3.2	Iluminação Pequeno Porte - Sistema de iluminação para palco de pequeno porte para o show de encerramento, 2 moving lights, 10 par leds, 1 máquina de fumaça haze, 01 mesa controladora de luz	Diária	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
3.3	Sonorização Pequeno Porte - Equipamento para Teatro SESC Garagem 913 Sul complementação de som com caixas ativas, mesa de som, pedestais, microfones, etc.	diária	7	R\$ 750,00	R\$ 5.250,00
3.4	Iluminação Pequeno Porte - Equipamento para Teatro SESC Garagem 913 sul-complemento de iluminação par leds, ribaltas, iluminação cenográfica, para espetáculos presenciais de 13 a 19 de dezembro	Diária	7	R\$ 750,00	R\$ 5.250,00
3.5	Banheiro Químico Standard - Locação de unidades de banheiros químicos modelo Standard para atendimento sanitário do público presente no show de encerramento	Diária	4	R\$ 65,00	R\$ 260,00
3.6	Banheiro Químico PCD - Locação de unidades de banheiros químicos para atendimento sanitário do público PCD presente no show de encerramento	Diária	2	R\$ 80,00	R\$ 160,00
3.7	Locação de Palco Tablado 6x4 - Locação de estrutura de palco do tipo tablado, com dimensões 6x4m e com até 80 cm de altura, carpetado para show de encerramento na Biroasca - Conic	Diária	1	R\$ 1.350,00	R\$ 1.350,00

3.8	Locação de Gerador - Serviço de locação de grupo gerador de energia 115kva, com isolamento acústico e tanque integrado, para atender a estrutura de iluminação e sonorização do show de encerramento	Diária	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.9	Cenografia - Contratação de serviço de confecção e locação de peças necessárias para montar a cenografia e ambiência dos espetáculos e do show de encerramento projeto, incluindo todo material e serviço de montagem, transporte e desmontagem	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3.10	Locação de Van - Contratação de serviço de transporte por Van ou similar para traslado dos artistas entre o aeroporto, hotel, teatro e demais locais necessários dentro da produção.	diária	7	R\$ 520,00	R\$ 3.640,00
3.11	Refeição - Para equipe de produção e artistas dos espetáculos, considerando 7 pessoas da equipe de produção e 26 artistas, durante os 6 dias de espetáculo.	verba	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Sub-Total					R\$ 31.610,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Serviço de Impulsioneamento - Realização de mídia online para em redes sociais e web, add-words, etc, para divulgação através de markeging digital para o projeto	verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2	Social Mídia - Profissional responsável pelo gerenciamento de atividades das redes sociais, postagens, programação de conteúdos de mídias digitais	mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.3	Assessoria de Imprensa e Comunicação - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento, incluindo elaboração de clipping	mês	2	R\$ 1.250,00	R\$ 2.500,00
4.4	Coordenador de Comunicação - profissional responsável por coordenara equipe de comunicação no desenvolvimento da campanha de divulgação e pelas atividades da assessoria de imprensa	mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

4.5	Designer - Para criação de peças de divulgação, sinalização e institucional para realização de serviços de criação de identidade visual do evento, peças gráficas impressas e digitais para veiculação em redes sociais;	semana	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
4.6	Cartazes - Em tamanho tipo A3. Impressão de material gráfico para ser distribuído e afixado em pontos culturais estratégicos	unidade	30	R\$ 3,40	R\$ 102,00
4.7	Filmagem com Edição - Registro videográfico das atrações do projeto, material a ser editado para transmissões on line e para fins de documentação comprobatória de execução de objeto	serviço	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
4.8	Camisetas (Produção e Apoio) - Confeção de camisa em algodão ou dry fio 30. Tamanho PP, P, M, G, GG e XXG. Impressão 4/1 cores (frente/costas). Trazendo campanha social contra preconceito a definir. Com aplicação de comunicação	unidade	20	R\$ 29,47	R\$ 589,40
4.9	Tradução e Legendagem - Serviço para espetáculos internacional - tradução dos espetáculos para o português e legendagem para ser exibida nos espetáculos presenciais	serviço	1	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00
4.10	Fotógrafo - Contratação de fotógrafo para cobertura dos espetáculos, material ser usado para divulgação e para fins comprobatórios	diária	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
4.11	Totens de Programação - Elaborados em lona vinílica estruturados em metalon, sendo 1 peças de 1,80x0,80m	m²	4,32	R\$ 45,00	R\$ 194,40
4.12	Banner (Lona Vinílica - Peças de Ativação) - Peças de ativação de área externa dos teatros, espaços culturais e show de encerramento	m²	20	R\$ 45,00	R\$ 900,00
4.13	Backdrop - Confeção de um backdrop de 4x3m em lona vinílica - marcas institucionais GDF	m²	12	R\$ 45,00	R\$ 540,00
4.14	Pulseiras - Pulseira de identificação em vinil com fecho em lacre a ser utilizada para controle de acesso ao backstage	unidade	600	R\$ 0,51	R\$ 306,00

4.15	Criação de Site - Desenvolvimento de site, conforme layout definido pela equipe de comunicação, para conter o a ficha de transparência do projeto, programação do Festival informações sobre as atrações	projeto	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
4.16	Crachá - Para a identificação para equipe de produção e artistas, para fins de controle de acesso às áreas privativas da produção dos espetáculos	unidade	50	R\$ 2,80	R\$ 140,00
Sub-Total					R\$ 31.271,80
VALOR TOTAL					R\$ 300.000,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☒ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. GRADE DE PROGRAMAÇÃO (PRÉVIA)

Brasília, 29 de novembro de 2021.

Raquel Pereira Gomes da Silva

Assinatura Presidenta OSC
Raquel Pereira Gomes da Silva