

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília - DF		
CNPJ:07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: DF	CEP:70.803-100
Site, Blog, Outros:-----		
Nome do Representante Legal: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Cargo: Presidente		
RG:2.349.537	Órgão Expedidor: SSP- DF	CPF:006.274.821-12
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Representante Legal:casadavila@casadavila.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Função na parceria: Coordenador		
RG:2.349.537	Órgão Expedidor: SSP- DF	CPF:006.274.821-12
Telefone Fixo:-----	Telefone Celular:(61) 98181-8113	
E-Mail do Responsável:mila.palatucci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: -----		
Endereço Completo: -----		
CNPJ: -----		
Município: -----	UF: -----	CEP: -----
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: -----		
Cargo: -----		
RG: -----	Órgão Expedidor: -----	CPF: -----
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: -----	
E-Mail do Representante Legal: -----		
Objeto da Atuação em Rede: -----		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: EIXO CULTURAL NORTE	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 07 (sete) meses	
INÍCIO: 23/11/2018	TÉRMINO: 31/05/2019
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O Projeto Eixo Cultural Norte visa realizar na Feira de Sobradinho II, bem como na Praça Central do Paranoá ações de Ocupação Cultural destes espaços a partir de uma agenda de eventos culturais contando com apresentações artísticas com foco na valorização dos artistas da região norte do Distrito Federal e suas produções locais.	
JUSTIFICATIVA: A música, que é a manifestações cultural foco deste projeto, está presente em nossas vidas como instrumento e meio de interação social e lazer. Ela tem o poder de influenciar o ser humano, de forma consciente ou inconsciente, sendo que geralmente nos invade lentamente num ato que nos impregna de arte, cultura e conhecimento. Também pode nos abrir os olhos para uma realidade ignorada pela sociedade e em especial pela mídia, dando voz às minorias. É uma necessidade e um anseio, mexe com nossas emoções e nossas mentes e até mesmo faça parte do nosso estilo de vida. Definitivamente a música encontrou espaço em nossas vidas, muitas vezes mudando nosso jeito de ser, criando em nós uma nova identidade, mudando até mesmo a nossa maneira de vestir, pensar, falar e de ver o mundo bem como de enxergar o próximo. Infelizmente a diversão e o lazer de modo geral do menos favorecido é ainda muito difícil, em função da ineficácia de políticas públicas implementadas ate então. O hábito de se divertir por meio da ocupação cultural das áreas públicas da cidade não pode ser mitigado e sim fomentado, sendo esta uma das principais justificativas do projeto. As cidades atendidas carecem de ações de cultura na medida de suas necessidades. Brasília tem na música uma identidade cultural utilizada como um importante instrumento de expressão e manifestação das diversas realidades vivenciadas na região. Ambos os locais escolhidos contaram com uma expansão urbana abrupta, uma mais recente (Sobradinho II) e outra ainda no início da construção da nova capital (Paranoá), porém a explosão demográfica não foi acompanhada pela disponibilização de acesso a cultura em sua proporção ideal. Em Sobradinho II foi escolhido o espaço da Feira Cultural da Lua, a pioneira na cidade, que teve o seu início em 2009, contando atualmente com barracas, distribuídas entre hortifrutigranjeiros, artesanato e alimentação, havendo também, apresentações musicais e de grupos de dança. Um verdadeiro ponto de encontro das famílias da região, que dentre outras características meramente comerciais trás também o fomento a cultura musical local em suas origens, inclusive como forma de atrativo de público consumidor. Já no Paranoá foi escolhida a praça central da cidade, que já foi um espaço importante de manifestação cultural e conta com importe comércio de arredores, porém no atual momento pouco serve a comunidade que vê no espaço ocioso um potencial inexplorado.	

Os eventos contribuirão para que muitas famílias possam comercializar seus produtos sejam de artesanato ou de alimentação. Há também com este projeto o incentivo à produção e apresentação musical ou de dança, promovendo assim cidadania, desenvolvimento e bem-estar em nossa comunidade.

Tais apresentações serão preferencialmente de grupos de música, das regiões administrativas de Sobradinho, Sobradinho II, Fercal e Planaltina no caso da ação de Sobradinho II e do Paranoá, Paranoá Parque e Itapoã no caso da ação no Paranoá, tudo na perspectiva de oferecer espaço para os artistas da região norte, que serão inclusive, os maiores divulgadores do projeto, os quais espera-se com o nosso trabalho de mobilização, que haja sensibilização, divulgação e participação dos artistas, dos seguidores destes e dos moradores, para que estes se reconheçam nos espaços que estamos difundindo e como consequência secundária possam permanecer mesmo depois do projeto, mas em parceria com o comércio local, o qual terá a oportunidade de conhecer o trabalho dos artistas e entender a importância de inserir a programação artística e cultural como estratégia de movimentação e público consumidor para a Feira e para o comércio em torno da Praça do Paranoá, fomentando também a economia da cultura local.

Desta forma, os artistas e suas próprias comunidades irão contribuir para o resgate de um expressivo ponto de encontro cultural e comercial de cada sub região, ampliando a cidadania e fortalecendo os alicerces do empreendedorismo e contribuindo na sedimentação da cultura na região.

A contratação artística anda resta pendente da relação de nomes dos artistas e grupos uma vez que haverá um processo de seleção através de encontros de mobilização e diálogos com agentes culturais e artistas locais para avaliar a melhor composição da programação, algo que vai ocorrer em ambos os projetos, sempre visando o reconhecimento do artista local.

Dentre os critérios de seleção dos artistas estarão preponderantemente ser **residente e atuante na região administrativa das ações** ou nas que foram ligadas culturalmente, ser artista ainda com pouca expressividade midiática, mas que atue de forma a mobilizar a juventude e a cultura local.

Os seguimentos musicais serão de acordo com o público esperado nestes espaços, optando-se a princípio por **música sertaneja, forró e hip-hop**, os quais poderão ser alterados ou incluídos outros estilos que serão avaliados pela curadoria nos processos de diálogo com os agentes e produtores culturais locais e a equipe do projeto, tendo como preponderante a linguagem do público de cada local, que a princípio, na etapa de pesquisa para elaboração do projeto, identificamos público familiar na Feira de Sobradinho II e público juvenil no Paranoá.

A fim de realizar um trabalho na perspectiva de transformação deste cenário, o Instituto Casa da Vila, ora Proponente, tem intensificado sua busca pelo fomento a cultura e a descentralização das ações de música do centro da capital federal, tendo nesta, mais um conjunto de ações de verdadeira ocupação cultural e efetivação do papel que compete ao Estado ser fomentado e executado em parceria com a Sociedade Civil.

As ações do projeto buscam a valorização de manifestações culturais de artistas e produtores locais, prezando sempre pela qualidade dos trabalhos e suas intervenções na cultura de Brasília, em especial da região em foco.

No Paranoá os eventos acontecerão em quatro edições, cada uma em um sábado, em

princípio nos dias 08/12/2018, 22/12/2018, 12/01/2019 e 09/02/2019.

Em Sobradinho II os eventos acontecerão em seis edições, cada uma em uma quinta-feira em datas de maior movimento na Feira, na semana do recebimento de salário da maioria dos trabalhadores e frequentadores da Feira, em princípio nos dias 06/12/2018, 10/01/2019, 07/02/2019, 07/03/2019, 04/04/2019 e 09/05/2019.

As informações de datas e ações constam no cronograma de execução bem como em quadro com mesmas informações constante no presente documento. Eventuais modificações do cronograma poderão ocorrer por motivos alheios aos desígnios dos representantes da OSC.

A realização do projeto traz benefícios consideráveis para a população e aos artistas que podem apresentar seus trabalhos e terem acesso democrático à cultura de forma inclusiva, fortalecer coletivos de cultura local, instituições e a cadeia produtiva da cultura, ajudando a manter, uns com os outros, relações de identidades atribuídas ao seu pertencimento coletivo, abrangendo uma faixa etária ampla.

O projeto visa dar a oportunidade de crescimento profissional aos artistas que terão a oportunidade de se apresentar e engrandecer sua experiência, como também contará com espaço para o ofício criativo e cultural do artesanato.

Em Sobradinho II a feira já se encontra estruturada e é o motivo de seleção do local para parte das ações do projeto, porém no caso do Paranoá também haverá um espaço para uma pequena feira, oportunizando tal espaço de mercado aos profissionais do local, o que vai ser viabilizado por meio da divulgação já prevista no Plano de Comunicação e através de reuniões de mobilização.

Os eventos terão **entrada gratuita** para toda a população, contando com uma programação diversificada dentro da temática de expressão musical cujo foco é o combate a segregação social. Não haverá qualquer tipo de cobrança ou contrapartida dos artistas e expositores, pois o intuito é de apenas prestar apoio às ações do projeto e ao seu público.

Concluimos assim que o projeto atua na democratização do acesso a música, na informação, na diversão e no lazer, além de trazer artistas que em suas músicas abordam temas relevantes que estimulem a reflexão e o combate à exclusão social no País.

Importante observar que o Instituto Casa da Vila atua na ocupação cultural da cidade, se utilizando de diversas fontes de recursos, tais como eventos voluntários em parceria com comércio em geral, Petrobras, Fundação Cultural Palmares, Ministério da Cultura, Secretaria de Cultura do Distrito Federal, bem como indicações orçamentárias de parlamentares e alguns projetos em fase de análise via Lei Rouanet, o presente projeto visa atender a uma população específica não atendida anteriormente, constituindo um objeto exclusivo deste projeto, não havendo relação com os outros em execução.

Por fim ressaltamos que o fomento a ocupação de praças e feiras, contratações de programações artísticas locais, bem como estrutura com espaços para feira de artesanato são algumas das características comuns aos projetos do Instituto Casa da Vila, como consequência de um modelo sólido e eficaz de atuação cultural, que visa oferecer num mesmo espaço a cultura cantada, a economia criativa e diversidade cultural, onde são analisados o contexto social e cultural onde o projeto é realizado, fatores principais que definem as características e estilo da programação ofertada.

Os locais escolhidos são referência para encontros da juventude e passagem para

trabalhadores, possuindo espaço suficiente para recepcionar este projeto.

Inclusive esta será a primeira etapa de um conjunto de projetos que visa atender outras cidades da região norte da cidade, sendo o provável próximo local de ações a cidade de Planaltina-DF.

Por todo o exposto, acreditando ser papel do Estado, o qual é representado por esta pasta da Secult-DF em parceria com a Sociedade Civil, representada neste ato pelo Instituto Casa da Vila, atuarem juntos em prol da cultura do Distrito Federal, refletindo assim em impactos transversais que refletem em diversidade cultural, cidadania e economia local.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto contará com 10 (dez) dias de evento, as quintas e sábados em diferentes datas a serem estipuladas conforme cronograma, em princípio nos dias **06/12/2018, 08/12/2018, 22/12/2018, 10/01/2019, 12/01/2019, 07/02/2019, 09/02/2019, 07/03/2019, 04/04/2019 e 09/05/2019**, com entrada gratuita para toda a população, tendo como ações que variam desde o processo de produção à execução do objeto em questão, prevendo as seguintes ações:

- Contratação de estrutura de palco, sonorização e iluminação, tendas para criação dos espaços, banheiros químicos, aterramento, mesas e cadeiras, gerador, contratação de pessoal para produção e brigada além de material para divulgação;
- Realização das atividades culturais que envolvem apresentações musicais e de artistas e/ou grupos de cultura popular da região norte do DF;
- Área para exposição e comercialização de produtos dos artesãos da cidade;
- Pequena praça de alimentação para comercialização de comidas e bebidas; e
- Realização de finalização das ações do projeto, o qual prevê o encerramento dos contratos de prestação de serviço, levantamento de material e registro fotográfico produzido e elaboração de relatório para prestação de contas do projeto.

Conforme informado anteriormente, os seguimentos musicais serão de acordo com o público esperado nestes espaços, os quais serão definidos pela curadoria do projeto nos processos de diálogo com os agentes e produtores culturais locais e a equipe do projeto, tendo como preponderante a linguagem do público de cada local.

Ressalta-se que o projeto visa dentre outras ações, a valorização dos artistas locais, portanto, a programação será constituída por uma agenda que possa prever o máximo de artistas distintos e de segmentos diversificados dentro dos estilos definidos na etapa de curadoria, e com isso oferecer ao público do projeto, **24 apresentações distintas**, realizadas por artistas, prioritariamente, moradores da região norte do DF.

Quanto às ações de artesanato, a Feira de Sobradinho II possui o cadastro de permissionários das bancas, os quais trabalham com artesanato (toda a produção resultante da transformação de matérias-primas, com predominância manual), bem

como os que realizam trabalhos manuais (manipulação ou revenda de peças sem transformação da matéria-prima), assim, estes serão os expositores nestes espaços, inclusive para que possam voltar a oferecer seus produtos na Feira ao invés de migrarem para outros locais por falta de público consumidor.

Já nas ações de artesanato da Praça do Paranoá, será montada a estrutura física para criar um espaço de exposição e comercialização, faremos divulgação na feira permanente da cidade, na Associação dos Artesãos da Feira da Torre de TV e divulgação estratégica em locais da cidade onde possuem artesãos que trabalham ou expõem em espaços distintos na cidade e proximidades.

Ressalta-se por fim, que em hipótese alguma haverá qualquer forma de cobrança financeira para uso dos espaços cedidos do projeto, sendo que a entidade estará avaliando apenas a capacidade e melhor forma de uso do espaço sob o aspecto da quantidade de participantes.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Valorizar as apresentações culturais e a produção artística em geral de produtores locais, levando principalmente música como forma de expressão ao público participante, bem como realizar a ocupação cultural das áreas de convívio e recreação no Paranoá e em Sobradinho II, além de, neste último local, contribuir na difusão da Feira Cultural da cidade.

Objetivos específicos

- Fomentar e preservar a cultura popular brasileira no Distrito Federal, através da música;
- Efetivar a ocupação cultural das cidades do Paranoá e Sobradinho II, refletindo de forma positiva também às cidades vizinhas e em especial ao Itapuã, Paranoá Parque, Fercal, Sobradinho I e grandes regiões de condomínios ao redor das primeiras, as quais sofrem com a ausência de ações do Estado;
- Propagar a Feira de Sobradinho II nos seus aspectos cultural e social, estimulando a visitação com o objetivo de fortalecer a produção e o intercâmbio comercial e cultural, fortalecendo-a como ponto de representação da identidade da cidade;
- Oferecer ao público alvo, a oportunidade ter acesso a espetáculos musicais e outras categorias, sem qualquer cobrança de ingresso, favorecendo-se, portanto, o acesso a bens culturais;
- Contribuir para a formação cultural de nossa população;
- Proporcionar lazer e entretenimento para as famílias frequentadoras dos locais contemplados;
- Valorizar os artistas locais que destacam em suas obras a cidade de Brasília e em especial a região norte;

- Incentivar o empreendedorismo e gerar espaços de trabalho temporários para produtores culturais, artesãos e pequenos comerciantes;
- Gerar renda e trabalho para produtores culturais dessas cidades.
- Escoamento de produtos de artesanato e de alimentação;
- Recuperar a identidade e a autoestima dos artistas envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor;
- Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas e outras mazelas sociais que enfrentamos atualmente.

Resultados Esperados

O projeto possui um cerne comum, uma identidade de ações que justifica a apresentação de ações conjuntas em locais diferentes numa única proposta. Trata-se de um conjunto de ações que visa ocupar o espaço público com atividades culturais, fomentar a economia da cultura local e trazer reconhecimento aos artistas da região atendida (norte de Brasília). Porém cabe trazer os resultados esperados para cada uma das cidades atendidas, como segue:

- Ações em Sobradinho II

Nas ações do projeto na Feira de Sobradinho II, a meta é elevar a visibilidade da Feira a partir de iniciativas que valorizem os produtores, os agricultores familiares e artesãos e o próprio público, pois ampliando a notoriedade da Feira, se alcança o fortalecimento da relação produção/demanda, o fortalecimento dos valores étnico-culturais e o cumprimento do papel divulgador da diversidade cultural, uma vez que se trata da tradicional feira da cidade.

A ideia é que com a iniciativa, o público da Feira que gira atualmente em torno de 100 pessoas nas quintas-feiras, aumente em no mínimo 200%, bem como aumentar o tempo de permanência deste público no espaço, dando margem aos diversos consumos, aumentando a renda dos cerca dos cerca de 50 permissionários ativos.

Outro resultado esperado é que o permissionários da feira ao perceberem o incremento de público com as ações culturais passem a contratar os artistas selecionados e outros muitos mais, gerando renda e movendo a economia criativa local.

- Ações no Paranoá

Já nas ações na Praça Central do Paranoá o projeto tem como meta elevar a visibilidade da Feira a partir de iniciativas que valorizem os produtores, os agricultores familiares e artesãos e o próprio público, pois ampliando a notoriedade da Feira, se alcança o fortalecimento da relação produção/demanda, o fortalecimento dos valores étnico-culturais e o cumprimento do papel divulgador da diversidade cultural, uma vez que se trata da tradicional Feira da Lua da cidade.

A ideia é que com a iniciativa, o público da Feira que gira atualmente em torno de 100 pessoas nas quintas-feiras, aumente em no mínimo 200%. E também, aumentar o

tempo de permanência deste público no espaço, dando margem aos diversos consumos, aumentando a renda dos cerca de 50 permissionários ativos.

Metas

O projeto para ser implementado deverá cumprir as seguintes metas de expressão financeira:

- Meta 1 - Pré-produção / Produção

Visa a contratação da equipe de RH que irá ser necessária ao planejamento e implementação das ações, tendo como despesas o Diretor Geral, Assistentes de Produção, Coordenador Administrativo, Web Designer, Assessoria de Imprensa e Despachante.

- Meta 2 - Contratações Artísticas

Será a meta que objetiva a contratação dos artistas e grupos artísticos que são o foco do projeto, possuindo as despesas de Grupos/Artistas Musicais Locais/Revelação, DJs e Apresentador.

- Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis

Nesta meta haverá a contratação de equipamentos e RH inerentes a realização das atividades, indispensáveis a realização dos eventos conforme as características de cada local, tendo as despesas de Brigadistas/Socorristas, Tendas 10x10m e 06x06m, Aterramento de Estruturas (Tendas), Aterramento de Palco, Banheiros Químicos Standard, Banheiros Químicos PNE, Cadeiras em PVC, Mesas em PVC, Gerador de Energia 180KVA, Palco 8x7, Sistema de Iluminação de Pequeno Porte, Sistema de Iluminação Simples, Sonorização de Pequeno Porte e Sonorização Simples.

- Meta 4 - Divulgação

A última meta visa a divulgação das atividades, com aquisição de Camisetas, Impressão de Banner e Cartazes além de Carro de Som, tudo conforme o Plano de Comunicação apresentado.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto Eixo Cultural Norte atenderá um público rotativo de aproximadamente **3.000 pessoas** nos 10 dias de evento, sendo, portanto, aproximadamente 300 pessoas por cada dia de ações do projeto, entre crianças, jovens, adultos e idosos. Entre estes se encontram moradores dos bairros Paranoá, Paranoá Parque, Itapuã, Lago norte, Sobradinho I e II, Fercal, Condomínios próximos e demais cidades satélites da região norte de Brasília, ai compreendidos artistas, produtores e empreendedores locais, grupos e coletivos de cultura.

A divisão por idade esperada é a seguinte:

- a) adolescentes (12 a 14 anos) – 20%;
- b) jovens (15 a 29 anos) – 45%;
- c) adultos (acima de 30 anos) – 25%;
- d) idosos (acima de 60 anos) – 5%.

Quanto ao espectro social, estima-se que os eventos serão presenciados majoritariamente pelos integrantes das classes “B”, “C” e “D”, contemplando-os com toda a programação de elevada qualidade artística sem qualquer custo de acesso, efetivando uma verdadeira política de inclusão social de implementação de ações de cultura no Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA:

☒ NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

☐ APRESENTA JUSTIFICATIVA (Não haverá contrapartida)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Contratação de serviços e pessoal	23/11/2018	05/12/2018
Divulgação	30/11/2018	09/05/2019
Produção: Eventos	06/12/2018	09/05/2019
Pós-Produção: Prestação de contas e relatório final	10/05/2019	31/05/2019

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e curadoria	23/11/2018	26/11/2018
Finalização do material e inicio da divulgação das ações	30/11/2018	30/11/2018
Produção: 1º Evento em Sobradinho II – 1ª Edição do Projeto	06/12/2018	06/12/2018
Produção: 1º Evento no Paranoá – 2ª Edição do Projeto	08/12/2018	08/12/2018
Produção: 2º Evento no Paranoá – 3ª Edição do Projeto	22/12/2018	22/12/2018
Produção: 2º Evento em Sobradinho II – 4ª Edição do Projeto	10/01/2019	10/01/2019
Produção: 3º Evento no Paranoá – 5ª Edição do Projeto	12/01/2019	12/01/2019
Produção: 3º Evento em Sobradinho II – 6ª Edição do Projeto	07/02/2019	07/02/2019
Produção: 4º Evento no Paranoá – 7ª Edição do Projeto	09/02/2019	09/02/2019
Produção: 4º Evento em Sobradinho II – 8ª Edição do Projeto	07/03/2019	07/03/2019
Produção: 5º Evento em Sobradinho II – 9ª Edição do Projeto	04/04/2019	04/04/2019
Produção: 6º Evento em Sobradinho II – 10ª Edição do Projeto	09/05/2019	09/05/2019
Elaboração de relatórios finais	13/05/2019	31/05/2019

CRONOGRAMA DAS AÇÕES

Primeira Edição - 06/12/2018 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 1

20:50– 21:50 Apresentação Artística 2

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Segunda Edição – 08/12/2018 - Sábado - Paranoá/DF

Palco:

17:00 - 18:00 DJ

18:00 – 18:45 Apresentação Artística 3

18:45 - 19:05 DJ

19:05– 19:50 Apresentação Artística 4

19:50 - 20:10 DJ

20:10– 20:55 Apresentação Artística 5

20:55 - 22:00 DJ

Espaço de Artesanato

17:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

17:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Terceira Edição – 22/12/2018 - Sábado - Paranoá/DF

Palco:

17:00 - 18:00 DJ

18:00 – 18:45 Apresentação Artística 6

18:45 - 19:05 DJ

19:05 – 19:50 Apresentação Artística 7

19:50 - 20:10 DJ

20:10– 20:55 Apresentação Artística 8

20:55 - 22:00 DJ

Espaço de Artesanato

17:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

17:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Quarta Edição - 10/01/2019 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 9

20:50– 21:50 Apresentação Artística 10

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Quinta Edição – 12/01/2019 - Sábado - Paranoá/DF

Palco:

17:00 - 18:00 DJ

18:00 – 18:45 Apresentação Artística 11

18:45 - 19:05 DJ

19:05 – 19:50 Apresentação Artística 12

19:50 - 20:10 DJ

20:10– 20:55 Apresentação Artística 13

20:55 - 22:00 DJ

Espaço de Artesanato

17:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

17:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Sexta Edição - 07/02/2019 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 14

20:50– 21:50 Apresentação Artística 15

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Sétima Edição – 09/02/2019 - Sábado - Paranoá/DF

Palco:

17:00 - 18:00 DJ

18:00 – 18:45 Apresentação Artística 16

18:45 - 19:05 DJ

19:05 – 19:50 Apresentação Artística 17

19:50 - 20:10 DJ

20:10– 20:55 Apresentação Artística 18

20:55 - 22:00 DJ

Espaço de Artesanato

17:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

17:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Oitava Edição - 07/03/2019 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 19

20:50– 21:50 Apresentação Artística 20

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Nova Edição - 04/04/2019 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 21

20:50– 21:50 Apresentação Artística 22

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

Décima Edição - 09/05/2019 - Quinta-Feira – Sobradinho II/DF

Palco:

19:30 – 20:30 Apresentação Artística 23

20:50– 21:50 Apresentação Artística 24

Espaço de Artesanato

18:00 – 22:00 Exibição trabalhos e comercialização

Praça de Alimentação

18:00 - 22:00 Composta por comerciantes de comidas e bebidas

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único
MÊS: Novembro/2018
VALOR: R\$ 198.970,00 (cento e noventa e oito mil novecentos e setenta reais)

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Nº Etapa	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	Diretor Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe e atuando em todas as áreas. Também será responsável pela curadoria artística. (atuará em 12 semanas dissociadas em deferentes momentos do projeto)	Semana	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
1.2	Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente o Diretor Geral e o Coordenador em suas atividades, com foco de operacionalização da execução das ações/evento. (serão 02 profissionais que atuarão em 12 semanas dissociadas em deferentes momentos do projeto)	Semana	24	R\$ 500,00	R\$ 12.000,00
1.3	Coordenador Administrativo - Responsável por efetuar todo o planejamento, detalhamento e registro de todas as ações administrativas e financeiras do projeto. (atuará em 12 semanas dissociadas em deferentes momentos do projeto)	Semana	12	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
1.4	Web Designer - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. (atuará por 01 mês ao todo em todas as fases do projeto)	Mês	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
1.5	Assessoria de Imprensa - Serviços diversos de assessoramento técnico de imprensa, orientando as ações de divulgação e difusão das ações, além de interagir nos contatos dos colaboradores de modo a torna-los harmônicos com o propósito do projeto. (atuará em 12 semanas dissociadas em diferentes	Mês	3	R\$ 1.300,00	R\$ 3.900,00

	momentos do projeto, havendo a quantificação em 03 meses a fim de se alcançar a unidade de medida da referência de valores - o valor semanal é de R\$ 500,00)				
1.6	Despachante - Serviços de licenciamento para legalidade dos eventos junto as administrações regionais e todos os órgãos de controle pertinentes. (atuará em todos os 10 eventos do projeto - 10 montagens e aprovações)	Serviço	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Grupos/Artistas Musicais Locais/Revelação - Para realizar a apresentação artística musical do projeto.(serão 12 apresentações no Paranoá e 12 apresentações em Sobradinho II, conforme cronograma)	Cachê	24	R\$ 3.150,00	R\$ 75.600,00
2.2	DJs - Para atuar antes e nos intervalos das apresentações artísticas musicais do projeto.(atuarão apenas nas 04 ações do projeto no Paranoá)	Cachê	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00
2.3	Apresentador - Para atuar antes e em todos os intervalos das apresentações artísticas musicais e performance do DJ do projeto. (atuará em todas as ações do projeto)	Cachê	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis					
3.1	Brigadistas/Socorristas - Para efetuarem atendimentos de emergência ao público (03 diárias por dia de evento no Paranoá).	Diária	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
3.2	Tenda 10x10m - Em Lona Vinílica - Para abrigar as ações de feira de artesanato e praça de alimentação (02 diárias por dia de evento no Paranoá).	Diária	8	R\$ 550,00	R\$ 4.400,00
3.3	Aterramento de Estruturas (Tendas) - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas tubulares das tendas utilizadas no evento (serviço feito em 2 estruturas de tenda por edição do	Serviço	10	R\$ 140,00	R\$ 2.800,00

	evento, tanto no Paranoá quanto em Sobradinho II).				
3.4	Aterramento de Palco - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas do evento (serviço feito em 01 estrutura por edição do evento no Paranoá).	Serviço	4	R\$ 140,00	R\$ 560,00
3.5	Banheiros Químicos Standard - Para comodidade sanitária do público. Um masculino e outro feminino (02 diárias por dia de evento no Paranoá).	Diária	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00
3.6	Banheiros Químicos PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais (01 diária por dia de evento no Paranoá).	Diária	4	R\$ 150,00	R\$ 600,00
3.7	Cadeiras em PVC - Locação de cadeiras plásticas em PVC para acomodação do público na praça de alimentação. (80 unidades por evento, com o objetivo de compor 20 jogos de mesas conforme item 3.8).	Unidade	320	R\$ 2,00	R\$ 640,00
3.8	Mesas em PVC - Locação de mesas plásticas em PVC para acomodação do público na praça de alimentação. (20 por evento no Paranoá, visando compor 20 jogos com as cadeiras previstas no item 3.7).	Unidade	80	R\$ 5,00	R\$ 400,00
3.9	Gerador de Energia 180KVA - Grupo gerador com isolamento acústico de potência de 180 kva para atender a demanda energética do evento como iluminação, pontos de energia, sistema de som, equipamentos de alimentação, etc. (01 diária por dia de evento no Paranoá). Obs. Em Sobradinho II a feira já conta com instalações elétricas suficientes a suprir a demanda energética do evento.	Diária	4	R\$ 2.025,00	R\$ 8.100,00
3.10	Palco 8x7 - Local para realização das apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por dia de evento no Paranoá).	Diária	4	R\$ 1.720,00	R\$ 6.880,00
3.11	Sistema de Iluminação de Pequeno Porte - Para realização	Diária	4	R\$ 2.550,00	R\$ 10.200,00

	das apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por dia de evento no Paranoá).				
3.12	Sistema de Iluminação Simples - Para realização das apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por dia de evento em Sobradinho).	Diária	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00
3.13	Sonorização de Pequeno Porte - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por dia de evento no Paranoá).	Diária	4	R\$ 3.800,00	R\$ 15.200,00
3.14	Sonorização Simples - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto. Atividade principal (01 diária por dia de evento em Sobradinho).	Diária	6	R\$ 1.690,00	R\$ 10.140,00
3.15	Tenda 06x06m - Em Lona Vinílica - Para abrigar as ações de feira de artesanato com espaço para artistas itinerantes e abrigo de público dos shows em caso de chuvas. (02 diárias por dia de evento em Sobradinho II)	Diária	12	R\$ 130,00	R\$ 1.560,00
Meta 4 – Divulgação					
4.1	Camisetas - Para identificação dos participantes e da equipe técnica e para a divulgação das ações (fio 30, cor 4x0 diversas cores, tamanhos P, M, G e GG, com policromia na frente e verso). Para a equipe de produção e colaboradores.	Unidade	60	R\$ 20,00	R\$ 1.200,00
4.2	Impressão de Banner - Para a divulgação do projeto a serem afixados no local de realização das atividades (serão utilizadas as mesmas peças em todas as edições do evento conforme plano de comunicação).	M²	15	R\$ 70,00	R\$ 1.050,00
4.3	Impressão de Cartazes - Para a divulgação do projeto nos locais de grande circulação de público (serão utilizadas 30 peças por edição do evento).	Unidade	120	R\$ 2,00	R\$ 240,00

4.4	Carro de Som - Para a divulgação das ações do projeto nas vias públicas da cidade de Sobradinho II (nos dias dos eventos e nos finais de semana)	Hora	100	R\$ 54,00	R\$ 5.400,00
TOTAL					R\$ 198.970,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. Documentos de comprovação de valores do cronograma físico-financeiro que não possuam preço público e demais documentos pertinentes.

Data: 01/11/2018

Assinatura do dirigente da OSC:

Camila Palatucci Arantes
Camila Palatucci Arantes