

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno - ARTISE		
Endereço Completo: Quadra 08, Conjunto E, Casa 19		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73005-085
Site, Blog, Outros: www.artise.com.br		
Nome do Representante Legal: Angelo Macarius Pacheco Ferreira		
Cargo: Presidente		
RG: 1.447.758	Órgão Expedidor: DF	CPF: 527.742.043-91
Telefone Fixo: 61 3387-4023	Telefone Celular: 61 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise@artise.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Thiago Alvarenga Fanis		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 2130090	Órgão Expedidor: DF	CPF: 002.017.351-21
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 98116-1864	
E-Mail do Responsável: thiago.fanis@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPEIS (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: ARTE NA PRAÇA		
PERÍODO DE EXECUÇÃO:		
INÍCIO: 09/12/2019	TÉRMINO: 30/05/2021	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto ARTE NA PRAÇA composto de uma feirinha de artesanato com praça de alimentação, espaços para oficinas e realização de apresentações artísticas com diversas linguagens, em um total de 32 atividades voltadas para o público com a realização de 32 apresentações musicais, realização de 320 horas de oficinas culturais, sendo 10 horas por semana (5 oficinas com duração de 2 horas cada uma).		
JUSTIFICATIVA: A comunidade artística de Sobradinho I, por ocasião das conferências distritais de cultura, defendeu com pesada participação e empenho a sua arte e cultura. Os grupos apresentaram propostas de preservação e defesa do patrimônio imaterial produzido na Cidade, de edificação da Casa de Cultura de Sobradinho, entre outros temas relevantes. Aquela ação conjunta empreendida pela sociedade local e seus artistas levou a Secretaria de Cultura a oficializar, naquele mesmo ano, Sobradinho como a CIDADE ARTE, título este que, ao longo daquele e de anos subsequentes, chancelou as peças de divulgação de atividades culturais promovidas pelo GDF e que, na atualidade, continua sendo usada em várias publicações, sejam elas físicas ou virtuais. Urge tornar a arte local acessível a um público que possa engrandecê-la, defendê-la e multiplicá-la, de forma que a produção dos artistas locais, possa se firmar como motor de transformação social, aliada à educação e à cultura. Neste sentido, a Artise se propõe a desenvolver o PROJETO ARTE NA PRAÇA a ser realizado na cidade de Sobradinho I, na Praça das Artes Teodoro Freire, na busca de um novo caminho cultural para a região. As ações do projeto estão alinhadas com as políticas públicas adotadas por esta Secretaria.		

Traz em seu escopo a atuação em 3 eixos:

Acessibilidade:

Garantimos, por meio desta parceria o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade ao oferecer condição de alcance para utilização, com segurança e autonomia, de espaços urbanos, bem como os serviços oferecidos ao público.

Sustentabilidade:

Visando promover o equilíbrio e o bem-estar da sociedade, através das iniciativas do projeto, que têm como objetivo principal resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga. Promovendo a inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrando que arte e cultura são agentes primordiais

Economia Criativa:

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano. O arte na praça pretende gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal e assim contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF gerando renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.

A entidade acredita que, ao aproximar os artistas da juventude, poderá canalizar, através da música e de diversas oficinas de arte, a poderosa energia dos jovens - que, muitas vezes, é gasta em pichações, drogas e outras futilidades - em atitudes positivas que levarão as escolas a serem de fato um ambiente transformador e construtor de uma nova realidade social.

Tal relação permitiria, também, resgatar os artistas, suas obras e, conseqüentemente, a sua autoestima, que anda muito em baixa, devido à crise econômica e política que nos assola.

Ao sensibilizar o corpo discente da Cidade, justamente na sua fase de afirmação social e busca profissional; o corpo docente; os artistas e a comunidade vão ampliar a cidadania e fortalecer os alicerces da história e da cultura de Sobradinho I.

Para isto, a Artise propõe, a realização de oficinas de artesanato, oficinas de pintura em tecidos, oficinas de DJ, oficinas de dança e oficinas de música, além de um show musical em cada semana de evento realizado, somando 32 atividades culturais no total do projeto.

No último ano, o projeto trouxe diversas melhorias para a praça tendo inclusive recebido o reconhecimento do comércio e moradores locais que de alguma forma contribuíram com a realização do projeto.

O projeto foi responsável pelo pedido da nova iluminação de leds do local, os banheiros sofreram reforma, as portas dos mesmos foram trocadas, a praça foi pintada, além de que o movimento de pessoas junto a realização das atividades proporciona uma integração da comunidade a esses locais de maneira informal, porém, não menos importante, ao cotidiano de moradores e visitantes do local. Esse tipo de ocupação de espaços públicos possibilita a difusão de ideias que movimentam a economia criativa e o cenário cultural artístico, tornando-se um veículo de formação da identidade cultural da cidade.

Os movimentos culturais realizados nas ruas da cidade, podem trazer uma sensação de territorialidade para com a comunidade, o que figura uma apropriação identitária onde o espaço apropriado é ressignificado pelos indivíduos. A territorialidade remete ao sentimento de pertencimento ao local em questão, transformando o espaço geográfico em espaço de convívio, de identidade e subjetividade.

É importante ressaltar que o projeto visa, com a realização das suas atividades, incentivar a prática da apropriação dos espaços públicos pela sociedade para qualquer forma de expressão cultural e social. O projeto acredita que com a apropriação desses espaços a comunidade poderá se reconhecer nesses locais e se sentirá parte integrante da cidade, construindo, dessa forma um olhar de pertencimento e reconhecimento de seu patrimônio e motivando uma relação espaço- sociedade com mais respeito e consciência.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

ATIVIDADES

Realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.

Realização de 64 horas de palestras, sendo 02 horas por semana, durante 8 meses.

Realização de 256 horas de oficinas culturais, sendo 08 horas por semana, durante 8 meses com as temáticas: artesanato, pintura em tecidos, Discotecagem e dança.

PROGRAMAÇÃO:

As atividades voltadas para o público irão acontecer durante 32 semanas sendo que em cada semana serão realizadas as seguintes atividades:

- Realização de feira de artesanato.
- 1 apresentação musical.
- 5 oficinas culturais (duração de 2 horas cada).
- Praça de alimentação.

As atividades serão realizadas todos os sábados, com início às 18h30 e encerramento às 23h45 e serão replicadas durante as 32 semanas conforme cronograma abaixo.

Oficinas de Dança e DJ

Das 18h00 às 20h00 (sábados, sob as tendas)

Local: Na Praça das Artes Teodoro Freire.

Oficinas de Pintura em Tecido e Artesanato

Devido o atraso de assinatura do contrato e início das atividades, esta ação terá início somente após o termino do recesso escolar. As aulas não realizadas durante o período de férias serão repostas não trazendo prejuízo ao cronograma previsto no projeto.

Local: Escolas Públicas.

Oficinas de Música

Devido o atraso de assinatura do contrato e início das atividades, esta ação terá início somente após o termino do recesso escolar. As aulas não realizadas durante o período de férias serão repostas não trazendo prejuízo ao cronograma previsto no projeto.

Local: Escolas Públicas

Shows:

Das 20h30 às 21h30

Local: Palco da Praça das Artes Teodoro Freire

Praça de Alimentação:

Das 17h até 23h45

Feira de artesanato:

Das 17h até 22h00

PROGRAMAÇÃO DOS SHOWS:

A Ficha Artística e de palestrantes do Projeto será definida através de curadoria pela equipe do Projeto e faz parte das atividades a serem desenvolvidas pelo Coordenador Geral do Projeto. As faixas de cachê apresentadas na planilha orçamentária visam a contratação de artistas locais das mais variadas tendências ou segmentos, para cumprir com nossa meta primordial que é a de promover e incentivar os profissionais da arte da nossa região e de essa forma, trazer variedade na programação do projeto e oferecendo atrações variadas e de qualidade ao público em geral.

Apresentamos abaixo programação inicial (pode sofrer alterações)

Ressaltamos que todos os artistas são oriundos ou têm vínculo com a cidade de Sobradinho.

	ARTISTA	ESTILO		CACHÊ
1	Luca Rodriguis	Sertanejo	14/12/2019	Tipo 1
2	Alberto Salgado	MPB	21/12/2019	Tipo 2
3	Jean Pereira	Axé Music	28/12/2019	Tipo 3
4	Marciano Mendes	MPB	04/01/2020	Tipo 1
5	Vanessa Porto	Sertanejo	11/01/2020	Tipo 3
6	Arlon Victor	Sertanejo	18/01/2020	Tipo 2
7	Jerrá	MPB	25/01/2020	Tipo 3
8	Lairce Dias	Pop	01/02/2020	Tipo 3
9	Simão Santos & Banda	Baile	08/02/2020	Tipo 1
10	Banda Fera Boys	Forró	15/02/2020	Tipo 2
11	Pra Quem Tá Quente	MPB	03/10/2020	Tipo 3
12	Kleyde Ferraz	Sertanejo	10/10/2020	Tipo 3
13	Dani Machado	Pop	17/10/2020	Tipo 1
14	Alex Junior	Forró	24/10/2020	Tipo 2
15	Banda Quilombo	Rock	31/10/2020	Tipo 3
16	Barracão do Samba	Samba	07/11/2020	Tipo 3
17	Renato dos Anjos	Samba	14/11/2020	Tipo 1
18	Gean Carlos e Banda	Instrumental	21/11/2020	Tipo 2
19	Lúcia de Maria	Samba	28/11/2020	Tipo 3
20	Leo Di Bola & Banda	Blues	05/12/2020	Tipo 3
21	Alex Paz	Instrumental	12/12/2020	Tipo 1
22	Rigo Nunes	Samba	19/12/2020	Tipo 2
23	Marcos Paulo	MPB/Sertanejo	09/01/2021	Tipo 3
24	Oswaldo Sá & Gisele Elvas	MPB	16/01/2021	Tipo 3
25	Banda Terceira Capital	Pop-Rock	23/01/2021	Tipo 1
26	Geninho Almeida	MPB	30/01/2021	Tipo 2
27	André Lopes	Sertanejo	06/02/2021	Tipo 3
28	Petrônio Gaspar Trio	Rock e Blues	13/02/2021	Tipo 3
29	Cristiano Lourenço	MPB	20/02/2021	Tipo 1
30	Di Stéffano	Jazz	27/02/2021	Tipo 2
31	Família Samba 10	Samba	06/03/2021	Tipo 3

32	Flávia Lindgren	Pop	13/03/2021	Tipo 3
----	-----------------	-----	------------	--------

PROGRAMAÇÃO DAS OFICINAS:

As oficinas de Dança e DJ, serão realizadas na Praça das Artes Teodoro Freire sob as tendas a serem locadas pelo projeto. Os outros materiais necessários serão fornecidos pela Artise.

As oficinas de Artesanato, Pintura em Tecido e Música, serão ministradas nas escolas públicas da região e a divulgação será dirigida justamente para os alunos das escolas, porém as atividades estarão abertas também ao público em geral interessado na participação nestas atividades. A divulgação ao público em geral se dará por meio das atividades realizadas pela equipe de comunicação do projeto. Todos os alunos que participarem das oficinas, receberão certificado de participação.

As oficinas ministradas na praça, terão início às 18h e término às 20h e acontecerão simultaneamente.

As oficinas ministradas nas escolas públicas, terão início às 09h30 e término às 11h30 e acontecerão simultaneamente.

O público esperado por oficina é de 10 pessoas.

Aos alunos das oficinas será outorgado um certificado de participação devidamente assinado peloicineiro titular e elaborado em papel timbrado da Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno – Artise.

	Tema
1	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
2	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
3	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
4	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
5	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
6	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
7	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
8	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
9	Oficina de DJ (2 horas)

	Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
10	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
11	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
12	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
13	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
14	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
15	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
16	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
17	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
18	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
19	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
20	Oficina de DJ (2 horas)

	Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
21	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
22	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas)
23	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
24	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
25	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
26	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
27	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
28	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
29	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
30	Oficina de DJ (2 horas)

	Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
31	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)
32	Oficina de DJ (2 horas) Oficina de Artesanato (2 horas) Oficina de Pintura (2 horas) Oficina de Dança (2 horas) Oficina de Música (2 horas)

Abaixo descrição das atividades:

OFICINA DE MÚSICA

Sobre a Oficina

A música permite experiências de apreciação e abordagem em seus vários contextos culturais, promovendo a expressão de sentimentos.

O professor Luan Paz, utiliza técnicas por meio dos seus instrumentos musicais (Violão, percussão, teclado) para objetivar o desenvolvimento de habilidades perceptivas por meio da sensibilidade, improvisação, criatividade, concentração, além de melhorias na comunicação e socialização entre os alunos participantes.

O intelecto, as emoções e a personalidade de todas as pessoas podem ser desenvolvidos e trabalhados através da música. Dessa forma, a música deveria ser acessível a todos, de maneira simples, porém sem perder a qualidade.

"Na última década, houve uma grande expansão nos conhecimentos das bases neurobiológicas do processamento da música, favorecida pelas novas tecnologias de neuroimagem". Os estudos científicos comprovaram que o cérebro não dispõe de um "centro musical", mas coloca em atividade uma ampla gama de áreas para interpretar as diferentes alturas, timbres, ritmos e realizar a decodificação métrica, melódico-harmônica e modulação do sistema de prazer e recompensa envolvido na experiência musical.

O professor Luan finaliza que devido a todos esses estudos realizados sobre o desenvolvimento do nosso cérebro através da música, a nossa sociedade e principalmente as escolas, deveria investir mais na educação musical.

OFICINA DE ARTESANATO

Sobre a Oficina

Está oficina de artesanato, ministrada pela instrutora Telma Ferreira Gándara, visa guiar os alunos para qualificá-los e capacitá-los à produção de inúmeros itens artesanais, como por exemplo, garrafas decorativas, transferência e adesivagem de imagens em porcelanato, cortinas, vasos florais, cartões para presente e itens artesanais em geral.

Tudo o que for produzido nesta oficina será feito com materiais mais baratos para que o valor final do produto fique relativamente cômodo e ao alcance de todos. A mão de obra utilizada na produção das peças obedecerá à aplicação de técnicas tradicionais e simplificadas. Todas as peças serão confeccionadas com muita dedicação, cuidado e principalmente muito amor!

As oficinas de artesanato auxiliam na coordenação motora, exercem benefícios terapêuticos, estimulam o raciocínio lógico, ajudam no desenvolvimento criativo, melhora a integração com os colegas de sala, além de impulsionarem de maneira surpreendente a autoestima dos alunos, que se sentem orgulhosos das suas produções e dedicam-se com entusiasmo às aulas.

Nesta oficina, vamos mostrar as técnicas de transferência de imagem e adesivagem em porcelana. Os materiais que serão produzidos nesta oficina de artesanato serão doados aos alunos da escola.

OFICINA DE DJ

Sobre a Oficina

Serão ministradas oficinas sobre operação básica de alguns aparelhos, equipamentos e softwares. Será realizada aula expositiva e prática. Onde o educando irá vivenciar todo um conhecimento musical, a utilização de equipamentos que geralmente não é de fácil acesso, tais como controladoras, mixers e toca-discos.

A música também é um instrumento usado como forma de educar em diversas áreas. Música é vida. A música também pode ser um agente de transformação social (Ramos, Medina 2006).

OFICINA DE PINTURA EM TECIDO

Sobre a Oficina

Tom Mello ministrará oficinas sobre pintura em tecido, usando a técnica de monotipia em camisetas e em pequenas telas, focando principalmente desenhos e aplicações de cores variadas ou policromia. A arte como um todo, objetiva proporcionar uma maior desenvoltura na criatividade e a valorização de um trabalho único e exclusivo, levando o aluno a vivenciar experiências capazes de coadjuvar o desenvolvimento intelectual e pelo qual, abrindo o raciocínio que comprovadamente, melhora o desempenho escolar.

OFICINA DE DANÇA

METODOLOGIA

A dança é uma manifestação do ser humano presente em todos os tempos e em todos os povos. Conforme GARAUDY (1980, p. 9), a dança é “uma das raras atividades humanas em que o homem se encontra totalmente engajado: corpo, espírito e coração”. Por meio de sua

linguagem corporal consegue manifestar o seu estado de espírito, deixando claro os seus desejos, anseios, sentimentos, emoções e a vontade de falar, transmitida através de gestos que podem visivelmente ser percebidos e interpretados pelo outro.

A dança pode estar inserida em vários contextos, com diferentes sentidos e significados, nos proporcionando a sensação de bem-estar, alívio no stress, melhora na autoestima, quebra de bloqueios psicológicos, desenvolve a musculatura corporal de forma integrada e natural, coordenação motora, agilidade, ritmo, percepção espacial, possibilita o convívio e aumento do rol de relações sociais, torna-se uma opção de lazer e promove inclusive melhora de doenças incluindo problemas cardiovasculares.

OBJETIVOS DA OFICINA

- a) Oportunizar os alunos a partir de vivências corporais a expressividade do corpo, dos sentimentos e das emoções, conhecimento sobre si e sobre o outro, comunicação, sensibilização e criatividade, permitindo-os autonomia para criar e representar.
- b) Desenvolver e aprimorar as possibilidades de movimentação, descobrindo novos espaços, formas, superando suas limitações e condições para enfrentar novos desafios quanto aos aspectos motores, sociais, afetivos e cognitivos.
- c) Favorecer através da interação com o outro, por meio de trabalhos coletivos, possibilitando a troca de experiências, socialização, respeito e a construção de conceitos.
- d) Ensinar coreografias de músicas do cenário atual, ou seja, Funk Pop, Sertanejo, Forró, Axé, Trance Music e House Music, com o devido cuidado minucioso de não apresentar coreografias obscenas e letras musicais com qualquer tipo de apologia.
- e) Promover aulões e apresentações das músicas e coreografias apresentadas durante as aulas.
- f) Apresentar a dança como fator de desenvolvimento e ampliação da consciência corporal, por experiências diversas de expressão e comunicação do corpo.
- g) Trabalhar timidez, ansiedade, postura, adquirindo maior segurança e leveza nos movimentos.
- h) Promover a interação social, lazer, saúde mental e física, bem como trabalhar o hábito cultural das atividades físicas.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO:

Pré-Produção

09/12/2019 – 13/12/2019

Composição da equipe inicial para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Início da Curadoria; Contratação de serviços especializados; Contratação de serviços Técnicos e Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Elaboração do Plano de Divulgação;

Produção

13/12/2019 – 10/05/2021

Montagem da estrutura no local do evento; Recepção e passagem de som dos artistas participantes no evento; Realização da Programação; Realização das Oficinas; Realização das Apresentações Artísticas; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metasp do projeto; Encerramento. Realização das palestras e oficinas. Essas atividades serão replicadas durante as 32 finais de semana.

Pós-Produção

10/05/2021 – 30/05/2021

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o projeto **ARTE NA PRAÇA** visando promover diversas apresentações musicais, acompanhadas de uma feira de artesanato e praça de alimentação, para fortalecer a cultura e a economia criativa de Sobradinho e adjacências.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Resgatar e fomentar as obras dos artistas locais, assim como sua auto-estima e a da comunidade sobradinhense, mediante a riqueza da arte que abriga.
- b) Gerar intercâmbio de ideais entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal.
- c) Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF.
- d) Garantir, por meio desta parceria (ARTISE – GDF), o direito básico do cidadão à arte e cultura de alta qualidade.
- e) Contribuir para alicerçar a arte oriunda de Sobradinho e da região serrana para afirmá-la como patrimônio imaterial do Distrito Federal.
- f) Gerar interesse pela arte local, assim como, incentivar o surgimento de novos talentos.
- g) Gerar renda e trabalho nas regiões administrativas elencadas, de forma direta.
- h) Contribuir para o lazer sadio e a formação crítica da juventude, ajudando estes, a manter-se longe do álcool e das drogas.
- i) Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor.
- j) Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música, e demonstrar que arte e cultura são agentes primordiais no combate às drogas na adolescência.

METAS

Meta 1 – Contratação de coordenação e gestão para todo o projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.

Serão contratados os seguintes profissionais para a execução do projeto: Coordenador Geral, Produtor Executivo, Produtora Local, Assessor de Imprensa e Coordenador Administrativo

Financeiro

Meta 2 – Contratação de equipe de limpeza e serviços para todo o projeto.

Será contratada uma equipe de limpeza composta por duas pessoas por dia para limpeza no local de realização do projeto antes e depois da realização das atividades.

Meta 3 – realização das atividades culturais com 32 apresentações artísticas, 64 palestras e 256 horas de oficinas culturais.

Serão contratados palestrantes, oficineiros e artistas para composição da programação.

Meta 4 – Locação de equipamentos de som e tendas para a realização de oficinas e apresentações musicais.

A contratação de equipamentos de som e tendas já prevê a montagem e desmontagem dos mesmos e a operação dos equipamentos.

Meios de comprovação: Notas fiscais, relatórios e fotografias.

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Realização da feira para um público total de 24 mil pessoas com 32 shows musicais, e mais 64 horas de palestras e 256 horas de oficinas.
- b) Ter consolidado a relação cultural da feira entre produção artística local, feira de produtos agrícolas e Feira de artesanato.
- c) Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural do sobradinho.
- d) Ter promovido a acessibilidade a pessoas com deficiência, por meio de estrutura adequada.
- e) Ter realizado 32 feiras de artesanatos, com espaço de praça de alimentação.
- f) A feira ter virado referência e tradição nos sábados.

Pretende-se alcançar os objetivos e metas propostos através da realização das atividades previstas no projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

PÚBLICO ESTIMADO POR EDIÇÃO: 700 (setecentas pessoas - Rotativas). Sendo 200 pessoas o público de permanência

PÚBLICO TOTAL ESTIMADO: 22,400 pessoas (todas as faixas etárias);

- Classes B, C e D

- De Brasília e regiões administrativas principalmente as que fazem parte da Saída Norte (Sobradinho I, Sobradinho II, Fercal e Planaltina);

CONTRAPARTIDA:**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)****CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante o projeto Pré-produção / Produção e Pós-Produção (8 meses)	09/12/2019	30/05/2021
Contratação da equipe de limpeza e serviços para atuação durante os 8 meses de projeto.	13/12/2019	10/05/2021
Realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça. 32 sabados, durante 8 meses.	13/12/2019	10/05/2021
Realização de 256 horas de oficinas culturais, sendo 40 horas por mês, durante 8 meses.	13/12/2019	10/05/2021
Locação de equipamentos de sonorização e tendas para a realização das oficinas e apresentações culturais.	13/12/2019	10/05/2021
Locação de tendas para a realização das oficinas e palestras.	13/12/2019	10/05/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das apresentações musicais – sabados conforme datas apresentadas em detalhamento das ações (tabela abaixo)	13/12/2019	10/05/2021
Realização das Oficinas e Palestras – conforme datas apresentadas em detalhamento das ações (tabela abaixo)	13/12/2019	10/05/2021

Nº Atividade	Data de Realização
1	14/12/2019
2	21/12/2019
3	28/12/2019
4	04/01/2020
5	11/01/2020
6	18/01/2020
7	25/01/2020
8	01/02/2020
9	08/02/2020
10	15/02/2020
11	03/10/2020
12	10/10/2020

13	17/10/2020
14	24/10/2020
15	31/10/2020
16	07/11/2020
17	14/11/2020
18	21/11/2020
19	28/11/2020
20	05/12/2020
21	12/12/2020
22	19/12/2020
23	09/01/2021
24	16/01/2021
25	23/01/2021
26	30/01/2021
27	06/02/2021
28	13/02/2021
29	20/02/2021
30	27/02/2021
31	06/03/2021
32	13/03/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Organização da Sociedade Civil			
METAS	ETAPA	DESCRIÇÃO	Novembro/2019
1, 2, 3 e 4			R\$ 0,00
Valor total			R\$ 0,00
CONCEDENTE			
META	ETAPA	DESCRIÇÃO	Nvembro/2019
1		Contratação da equipe de recursos humanos para atuação durante o projeto.	
	1.1	Contratação Coordenação Geral – por 8 meses	R\$ 32.000,00
	1.2	Contratação Produtor Executivo – por 8 meses	R\$ 23.200,00
	1.3	Contratação Produtor Local – por 8 meses	R\$ 15.200,00

	1.4	Contratação Assessor de Imprensa – por 8 meses	R\$ 16.000,00
	1.5	Contratação Coordenação Administrativa e Financeira – por 8 meses	R\$ 15.200,00
2	2.1	Contratação da equipe de limpeza e serviços para atuação durante os 8 meses de projeto.	R\$ 7.040,00
3	3.1	Realização de 32 apresentações musicais, durante a realização do projeto Arte na Praça.	R\$ 56.000,00
	3.2	Realização de 320 horas de oficinas e palestras culturais, sendo 40 por mês, durante 8 meses.	R\$ 48.000,00
4	4.1	Locação de equipamentos de sonorização para a realização das apresentações culturais.	R\$ 40.000,00
	4.2	Locação de equipamentos de iluminação para a realização das apresentações culturais.	R\$ 22.400,00
	4.3	Locação de tendas 4,5m x 3m para a realização das atividades	R\$ 17.600,00
	4.4	Locação de tenda 6m x 6m para a realização dos shows	R\$ 6.880,00
TOTAL			R\$ 299.520,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1	Coordenação Geral	8	Mês	R\$ 4.000,00	R\$ 32.000,00	
2	Produtor Executivo	8	Mês	R\$ 2.900,00	R\$ 23.200,00	
3	Produtor Local	8	Mês	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00	
4	Assessor de Imprensa	8	Mês	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	
5	Coordenação Administrativa e Financeira	8	Mês	R\$ 1.900,00	R\$ 15.200,00	
6	Limpeza e Serviços (2 pessoas por dia)	64	Diária	R\$ 110,00	R\$ 7.040,00	
7	Oficina de Música (2 horas por dia)	64	hora	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00	
8	Oficina de DJ (2 horas por dia)	64	hora	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00	
9	Oficina de Artesanato (2 horas por dia)	64	hora	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00	
10	Oficina de Pintura (2 horas por dia)	64	hora	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00	
11	Oficina de Dança (2 horas por dia)	64	hora	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00	
12	Cachê tipo 1 (1 apresentação por dia)	8	Cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00	

13	Cachê tipo 2 (1 apresentação por dia)	8	Cachê	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00	
14	Cachê tipo 3 (1 apresentação por dia)	16	Cachê	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00	
15	Locação de tenda 4.5m x 3m (4 tendas por dia)	128	Diária	R\$ 137,50	R\$ 17.600,00	
16	Locação de tenda 6m x 6m (1 tenda por dia)	32	Diária	R\$ 230,00	R\$ 6.880,00	
17	Locação de Iluminação de pequeno porte (1 diária por dia)	32	Diária	R\$ 700,00	R\$ 22.400,00	
18	Locação de som de pequeno porte (1 diária por dia)	32	Diária	R\$ 1.250,00	R\$ 40.000,00	
TOTAL					R\$ 299.520,00	

ANEXOS	
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)	
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO	
☒ OUTROS. Especificar: Release dos artistas	