

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CONECTA BRASIL		
Endereço Completo: SCLN 305 BLOCO C N. 34 PARTE 117 – COPA NETWORK		
CNPJ: 03.233.826/0001-99		
Município: BRASÍLIA	UF:DF	CEP: 70737-530
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Eduardo de Lima Moreira		
Cargo: Diretor Presidente		
RG: 1.771.225	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 829.162.331-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9143-0853	
E-Mail do Representante Legal: emoreira2005@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cristiane Martins de Oliveira		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 3.670120	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 802290.851-72
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98129-9540	
E-Mail do Responsável: colivermartins@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros
--------	---

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> City Couture	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 12/09/2022 a 30/06/2023	
<b>INÍCIO:</b> 12/09/2022	<b>TÉRMINO:</b> 30/06/2023
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>Desenvolvimento cultural de Brasília, através de produções audiovisuais (série documental) formatada em uma temporada, de 6 (seis) episódios de aproximadamente 20 (vinte) minutos, totalizando 120 (cento e vinte minutos) de produção. Essa temporada será protagonizada por personalidades que contribuem para a cultura da cidade. Exploraremos Brasília como a capital dos Criadores, e algumas das influências remanescentes que percorrem a cultura geral.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>A cultura midiática pode interferir no processo decisório dos indivíduos averiguando o impacto dos produtos audiovisuais presentes nos meios de comunicação. Visa elucidar as narrativas desempenhadas por esses produtos midiáticos e as suas relações visando causa e efeito na vida de seus telespectadores.</p> <p>O mundo em que vivemos está repleto de imagens e sons, entre outros estímulos; é um mundo de comunicação, em que os sentidos, as emoções e a razão são estimulados e interagem criando a nossa cultura e humanidade. A produção audiovisual permite abordar qualquer assunto, mesmo os pouco convidativos, de forma atraente e interativa. É o meio com maior chance de engajar pessoas a ideias, produtos e serviços específicos.</p> <p>Os modos de consumo de mídia mudam, conforme novos hábitos emergem e novas tecnologias surgem. É enorme a praticidade de poder assistir a uma série ou ouvir um álbum de música em qualquer local, com o smartphone, por exemplo. Ou ligar a TV e escolher o que assistir com apenas alguns cliques em um aplicativo. Distribuição digital de conteúdo de entretenimento são uma realidade para o público consumidor, movimentar e levar o conteúdo ao público onde quer que ele esteja. Hoje, o público também está na internet.</p> <p>Personalidades que enaltecem a cultura estão presentes em todo canto. Sejam eles segmentados ou não, sempre se é atingido por algum impulso desses comunicadores. Impulsionadores da economia criativa têm sido cada vez mais importantes para o público.</p> <p>City Couture irá abordar através de uma temporada com 6 episódios a importância de personalidades quem influenciam a economia criativa geral, como premissa, a divulgação da cultura de Brasília e seus arredores como referência por seus estilos de vida gerais local.</p> <p>Alguns dos pilares a serem trabalhados nesta temporada serão: A Arte do Grafite através de artistas</p>	

plásticos da cidade, os produtores do cenário musical, do cenário audiovisual e cinemático, artesanato e moda bem como eventos artísticos, entre outros que pulverizam a cultura local.

As possibilidades de comunicação hoje disponíveis tornam possíveis as difusões de realizações culturais, de novas interpretações da realidade socioeconômica e cultural, de novas propostas para a integração das extensas partes do território brasileiro, ampliando o papel e a influência da Capital da República. A arte e a cultura podem ser dinamizadas, fazendo de Brasília um ambiente rico, criativo, diversificado e atraente do ponto de vista do entretenimento, do conhecimento, da arte e da cultura.

A estratégia de marketing digital tem por finalidade atingir o público nacional, logo, seu direcionamento maior será para outras cidades brasileiras. A intenção é que pessoas de âmbito nacional reconheçam Brasília através de nossas produções e se impactem culturalmente. Vale ressaltar que, por conta dos veículos de disseminação sua repercussão pode vir a ser internacional também.

O projeto City Couture tem como objeto uma temporada composta por 6 (seis) episódios no total, que serão veiculados em plataforma de streaming gratuita Life Connect. Que tem por finalidade a expectativa base mensurada de atingir 10.000 (dez mil) pessoas para consumo do conteúdo atendendo à um público-alvo: Brasileiro, Homens e Mulheres, com idade a partir de 14 anos, com acesso a internet, de todas as classes sociais, que buscam conhecimento/entretenimento sobre os assuntos pautados. Este projeto está de acordo com as políticas públicas e atuação dessa secretaria conforme decreto 39.610 de 1 de janeiro de 2019 Art. 39 implementar ações visando o desenvolvimento cultural do DF incentivando a criação artística em todas as suas formas de expressão.

#### B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Cada personalidade influente da economia criativa trata de temas relevantes e de modo geral aborda temas relacionados a capital federal. Além da cultura, são atores da Indústria Criativa possuem um vasto potencial de geração de empregos e riqueza, agrupando atividades econômicas cujo principal insumo produtivo é a criatividade

Com sua diversidade de conteúdo movimentam o setor da economia criativa caracterizado com uma nova forma econômica em ascensão no mundo de hoje. Como o nome indica, ela diz respeito à geração de valor por meio da criatividade. São produtos e serviços baseados no capital intelectual e cultural e que buscam melhorar, inovar ou resolver problemas. Vender experiências é um dos lemas da Economia Criativa.

A criação e transformação da informação levam a uma transformação de nossos valores, que conseqüentemente vão influenciar as relações humanas. Tanto na forma como o ser humano se percebe no mundo e com os demais seres humanos. Importante é perceber como estas representações afetam grupos que pouco ou em nada tem acesso a tecnologia e ao mercado globalizado.

A economia criativa é um conjunto de atividades voltadas à cultura, criatividade e tecnologia que causam impacto e geram receita na economia. Considerando um papel de relevância cultural com base em produtores/criadores que denotam alta influência sobre suas criações. O trabalho a ser desenvolvido pretende fomentar a cidade de Brasília, mostrando a suas peculiaridades no que tange o desenvolvimento da economia criativa local.

O City Couture irá abordar os seguimentos da música, cinema, artes plásticas, artesanato, dança e moda que terá a participação de algumas personas dessa cadeia contando a sua história e o envolvimento e bastidores dessas áreas da cultura e da economia criativa. Realizaremos uma curadoria para escolha de três seguimentos dentre esses citados para a produção dos 6 episódios. Dentre os personagens cotados para participarem estão entres elas os:

CHICO AQUINO, DJ e produtor de Brasília, responsável por eventos famosos, como Makossa Baile Black, Mistura Fina e a Puro Ritmo. Com mais 15 anos de carreira como DJ e 11 como produtor, Aquino é um dos personagens mais ativos da cena noturna da capital.

PEDRO SANGEON, nascido em Brasília formou-se em Artes Visuais pela UnB, onde começou a ilustrar e produzir intervenções urbanas, como o grafite. Durante um período de sete anos na Europa, fez o primeiro desenho do Gurulino, personagem pelo qual é mais conhecido hoje. Em 2012, passou a ocupar seu espaço nas ruas de Brasília desenhando Lino, um “cara comum numa incrível viagem pelo seu universo interior”. A série de ilustrações Gurulino levanta reflexões sobre a natureza das coisas, das pessoas e de si mesmo.

CAETANA FRANARIM, turismóloga de formação, especialista em gestão e marketing do turismo e mestre em desenvolvimento sustentável e direito ambiental pela universidade de Brasília. Coordenou a elaboração do Plano de Turismo Criativo da Cidade de Brasília; o dossiê de candidatura de Brasília à Rede de Cidades Criativas da UNESCO, que veio a consagrar Brasília Cidade Criativa do Design; o Mapa Cidade Criativa do Design. Atua em projetos, eventos e palestras nas áreas de Design e Economia Criativa

DOUGLAS VIANA, é um designer e artista mineiro que se consagrou na Capital Federal. Tudo começou ao observar as exigências do mercado a procura por profissionais que além de desenvolver um serviço de excelência fossem comprometidos com a pontualidade. Após se consolidar no mercado estofados ele passou a pintar e restaurar moveis, com muito respeito pelas histórias e lembranças adequando os moveis antigos as decorações contemporâneas. A criatividade não cabia mais apenas em moveis foi necessário criar ambientes inteiros, começaram os projetos todos inéditos e únicos, tudo estilo street pop que mistura elementos das ruas com os itens pop art e cores vibrantes, sempre seguindo diretrizes de preferência dos contratantes.

JORGE SALOMÃO, Nascido e criado em Brasília, Jorge Salomão é formado em administração de empresas e hoje (2022) está à frente de algumas notáveis operações musicais. Marcas como BSB Musical, Musiflex e Artfex são alguns dos negócios do empresário. Hoje as empresas somadas compõem um time com mais de 70 professores ao longo de todo o Brasil (escolas em Recife, Fortaleza, Curitiba e Brasília), aproximadamente 25 funcionários diretos e inúmeros artistas locais com relevância na capital nacional. As escolas de música BSB Musical e Musiflex são modelos distintos de aulas de música, enquanto que a produtora musical Artfex tem como missão trazer soluções artísticas para qualquer tipo de evento, além de agenciar músicos e DJ' destaques da cidade.

MANU SANTORO, 38 anos, 15 anos na produção de eventos. Formando em direção artística em Madri - Espanha. Agitador cultural, diretor criativo, artístico e proprietário e fundador da Posers. No mercado desde 2016, o grupo Posers Hottest Talent é uma das referências na cidade. A empresa surgiu de uma das experiências que o empresário vivenciou fora do Brasil. Conta com mais de 200 profissionais que vão desde dançarinos a maquiadores, que ele está sempre capacitando.

O grupo já fez 255 performances, entre elas, em festivais e festas locais, como o Na Praia e Festa da

Lili, e também nacionais, a exemplo do Villa Mix (Goiânia), Aviões Fantasy (Fortaleza) e Festival de Gramado, sem falar na parada gay de Nova York.

#### C- Importância Social do Projeto:

As personalidades que afetam a economia criativa podem não apenas disseminar o entretenimento, mas também informações importantes. A importância do artista na sociedade vai muito além do entretenimento. Seu papel é fundamental para o desenvolvimento intelectual, formação de opinião, inclusão social, educação e por fim, é a forma mais incrível de fazer com que as pessoas enxerguem o mundo com uma outra visão.

Independentemente do tipo de arte – seja cinema, música, teatro, circo, literatura, entre outros – o artista é sempre o protagonista e transmissor de algo extremamente transformador.

Em um país tão desigual como o Brasil, dificilmente outras ações são tão eficientes quanto o papel da arte em regiões carentes. O artista – e seu trabalho – são personagens fundamentais e mais eficazes que qualquer política de mudança. São capazes de transmitir alegria, conhecimento e emoções até nos cenários mais tristes de nossa realidade. Acreditamos que City Couture também terá esse papel através da temporada irá despertar e incentivar a várias pessoas a acreditar que arte também gera renda.

#### D - Ações previstas de acessibilidade:

Terá legendagem de todos os episódios desenvolvidos na temporada. Para acessibilidade de compreensão na língua portuguesa Legenda descritiva um recurso para deficientes auditivos que indica, em palavras, todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e música. E também áudio descrição, recurso destinado a deficientes visuais, que narra os acontecimentos do filme.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

Pré-Produção: setembro/2022 à janeiro/2023 (4 meses) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes ao planejamento de produções da temporada, com isso, a etapa apresenta: estruturação física; criações de instrumentos jurídicos e contratações; elaboração de roteiro da temporada; desenvolvimento logístico e definições de parceiros do enredo.

Produção & Pós-Produção: fevereiro/2022 abril/2023 (3 meses) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes as produções e pós-produções da temporada, com isso, a etapa apresenta: transportes logísticos para os ambientes definidos; captações seguindo a dinâmica criada no roteiro; desenvolvimento do escopo previamente definido; decupagem, edição e masterização pertinente a pós-produção do material levantado; criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística.

Lançamento: maio/2022 à junho de 2023 (2 mês) serão desenvolvidas todas as atividades pertinentes ao lançamento do material desenvolvido nas plataformas de streaming e coleta de dados segmentados referentes as visualizações exercidas das produções; criação de relatórios pertinentes a

comportamento de consumo;

## **OBJETIVOS E METAS:**

**Objetivo geral** - O City Couture tem por objetivo levar ao público uma opção de consumo que envolve criatividade, personalidade, produção ética e sustentabilidade, e promoverá o marketing para Brasília, construindo uma relação de trocas, valorizando a economia criativa e os produtores locais.

### **Objetivos específicos**

- Fortalecer a Economia Criativa;
- Dar visibilidade a economia criativa e seus produtores locais ;

## **2.7 METAS**

### **2.7.1 METAS QUANTITATIVAS**

**META 1** – Recursos Humanos

**META 2**- Divulgação

**META 3** – Produção Audiovisual (Captação e Edição)

**META 5**– Serviços Artísticos e Logística

### **2.7.2 METAS QUALITATIVAS**

#### **Pré-produção:**

- Composição da equipe inicial de produção e comunicação;
- Contratação de prestadores de serviço;
- Reuniões com as equipes de trabalho e organização das atividades;
- Elaboração e desenvolvimento da comunicação do projeto;
- Entrevistas para desenvolvimento, contendo roteirista, diretor de produção, e propriamente o elenco;
- Mapear e desenvolver sinopses, argumentos, escaletas, storyboards e por fim roteiro bruto;
- Gerir estrategicamente a logística de equipe dentro do cronograma prático de captações.
- Viabilização de sets de filmagem (locação), desenvolvimento de conceito artístico atribuído ao ambiente, através de direção artística. Locação de equipamentos necessários ao desenvolvimento (iluminação, sonorização e captação).

#### **Produção:**

- Marketing: Pelo objeto de parceria ser efetivamente apenas de acesso online, a grande maioria das mídias de veiculação partirão do mesmo princípio, incorrendo de acarretar um maior lead de espectadores a partir do marketing digital;
- Montagem de equipamentos e sets de acordo com a necessidade relativa de cada cenário, direção de cena local de acordo com ambiente, captação de cenas em acordo com roteiro previamente estabelecido (para a composição de cenas não é necessário a sequência de cenas

ocorrer de forma cronológica);

- Etapa executada em softwares de edição. Início de seleção e cortes de cenas definidos para o produto final (decupagem). Tratamento de imagem/Colorização. Tratamento e mixagem de sons, Aplicação de efeitos gráficos e sonoros para inserção de atmosfera. Renderização e exportação para todos os formatos necessários a serem codificados em conformidade com a hospedagem de conteúdo. (Em paralelo composições de teasers e trailers para veiculação como peças de marketing);
- Pré-Lançamento e Lançamento: Teasers e Trailers serão veículos pelos próprios profissionais atuantes no projeto, e anunciado via google ads e facebook ads, com acesso ao link direto a plataforma de conteúdo. Em parcerias com as páginas referências de Brasília, entrevistas serão destinadas a explicar todo o contexto atribuído as produções;

#### **Pós-Produção:**

- Finalização dos Pagamentos;
- Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa;
- Análises de performance, evidenciando todos os conteúdos gerados e seu engajamento detalhado de público atingido.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

As plataformas veículos de disseminação, tem estrutura para escalar a produção nacionalmente e internacionalmente, para todo ambiente com acesso à internet. Não somente, somada a essas produções das fases diversas serão realizadas outras em todo o território nacional, trazendo um público nacional cada vez maior, acerca da retroalimentação das produções pertinentes. O acesso aos conteúdos em geral, se estende dentro dos moldes definidos a acessibilidade, concedendo oportunidade de inclusão a todas as classes.

Dentro destes moldes detemos então o seguinte formato: Homens e Mulheres, a partir de 14 anos, com acesso a internet, de todas as classes sociais, que buscam conhecimento/entretenimento dos assuntos pautados. Que tem por finalidade a expectativa base mensurada de atingir 10.000 (dez mil) pessoas para consumo do conteúdo atendendo à um público-alvo

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-Produção-) estruturação física; criações de instrumentos jurídicos e contratações; elaboração de roteiro da temporada; desenvolvimento logístico e definições de parceiros do enredo.	12/09/2022	15/01/2023
Produção & Pós-Produção- transportes logísticos para os ambientes definidos; captações seguindo a dinâmica criada no roteiro; desenvolvimento do escopo	16/01/2022	30/04/2023

previamente definido; decupagem, edição e masterização pertinente a pós-produção do material levantado; criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais.		
Lançamento- lançamento do material desenvolvido nas plataformas de streaming e coleta de dados segmentados referentes as visualizações exercidas das produções; criação de relatórios pertinentes a comportamento de consumo	01/05/2023	30/06/2023

### MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística.	01/03/2023	30/06/2023
Lançamento da temporada nas plataformas de streaming	02/05/2023	30/06/2023
Criação de relatórios pertinentes a comportamento de consumo	01/06/2023	30/06/2023

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em parcela única em setembro de 2022 no valor de R\$599.999,60(Quinhentos e noventa e noventa e nove mil e novecentos e noventa e nove reais e sessenta centavos)
---

### CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade e de Media	Quantidade de	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador do Projeto</b> - Prestação de serviço de profissional qualificado, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Coordenador do projeto: Mês Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	MÊS	7	R\$ 4.500,00	R\$ 31.500,00

	durante a pré-produção, produção e pós-produção. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronograma gerais.					
1.2	<b>Coordenação Administrativa e Financeira</b> - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arquivo de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, é quem atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Desenvolvimento, aprovação e execução dos projetos das diversas fontes de recurso do projeto. E exerce a prestação de todas as contas no âmbito de pós-produção.	FGV 42+IPCA. Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público	SEMANA	28	R\$ 1.020,00	R\$ 28.560,00
1.3	<b>Coordenação Editorial</b> - Profissional redator responsável pela confecção de toda a redação de comunicação a ser desempenhada nos canais de mídia e imprensa.	FGV 39 + IPCA Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público	Mensal	5	R\$ 9.000,00	R\$ 45.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 105.060,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						

2.1	<p><b>Coordenação de Produção</b> - Coordenar a produção, disponibilizando todos os recursos necessários para garantir a entrega dos produtos audiovisuais dentro dos padrões estabelecidos. Organizar logística de gravações, com foco em otimização processual. Toda a tramitação de viabilização prévia e de produção ativa com finalidade de reduzir gargalos técnicos. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção &amp; produção da temporada.</p>	<p>FGV 44 + IPCA, Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público</p>	SEMANA	24	R\$ 1.500,00	R\$ 36.000,00
2.2	<p><b>Produtor Executivo</b> - Assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado. Planejar, supervisionar e organizar as atividades de produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto. Conhecimentos estruturais necessários sobre organização de prestadores, funcionários e artistas; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré- produção e produção.</p>	<p>FGV 109 + IPCA Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público</p>	SEMANA	24	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
2.3	<p><b>Coordenação Técnica</b> - Realizar a função de gestão técnica e operacional da equipe no processo técnico de produção audiovisual. Harmonizar as atividades coordenadas de indivíduos e grupos para programar planos.</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: COORDENAÇÃO</p>	MÊS	4	R\$ 3.945,00	R\$ 15.780,00

	Bem como estratégias processuais para maximizar o desempenho de demais funções do projeto.	TECNICA :MES Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>				
2.4	<b>Diretor Cinematográfico</b> - Realizar a função de direção de arte, fotografia, iluminação, cena. Faz a definição e orientação artística em geral. Define com o produtor e coordenações audiovisuais, o cronograma e orçamento. Dirige e participa dos ensaios e filmagens, gravações ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Desenvolvimento desempenhando na pré-produção & produção	FGV 52 +IPCA Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público	SEMANA	16	R\$ 4.495,00	R\$ 71.920,00
2.5	<b>Edição de Imagem</b> - Profissional responsável pela Edição do produto filmado. É responsável pela pós produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuições de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: EDIÇÃO DE IMAGEM Med: MES Estado: DF	MÊS	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
2.6	<b>Roteirista-</b> Precificação atribuída a criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar	FGV 115+IPCA Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor	POR OBRA	1	R\$ 35.992,00	R\$ 35.992,00

	bruto do roteiro.	público				
2.7	<b>Cinegrafista</b> - Precificação atribuída a captação de 6 episódios de 1 temporada. Contratação de empresa responsável pela Produção de imagem, que tem por responsabilidade a montagem dos equipamentos, e consecutivamente todas as captações de imagem(filmagem) e direcionamentos gerais de necessidades da produção.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: CINEGRAFISTA: SERVIÇO Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Serviço	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
2.8	<b>Assistente de Produção</b> - Precificação atribuída a assistente de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. Assistente de produção irá assessorar os produtores principais, captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: Serviço Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Serviço	6	R\$ 1.900,00	R\$ 11.400,00
2.9	<b>Registro e documentação fotográfica</b> - Serviço de registro áudio visual e fotográfico a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré-produção e produção.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra- Audiovisual Item Orçamentário: Registro e documentação fotográfica Unidade: Dia	DIA	42	R\$ 412,20	R\$ 17.312,40
2.10	<b>Ator/Atriz</b> - Cachê a ser pago individualmente (uma ou mais pessoas) as personas renomadas ou empresas do ramo que irão produzir conosco como elenco, contribuindo com seu conteúdo e sua influência.	FGV 25 + IPCA- Foi utilizada o valor de referência da FGV por ser uma pesquisa solicitada pelo Governo Federal. O qual entendemos que se equipara a um valor público	MENSAL	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00

						Sub-Total	R\$ 322.404,40
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados							
3.1	<p><b>Locação de Equipamentos</b> - Precificação atribuída a locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante dias necessários de teste à pré produção &amp; todos os dias ativos de produção para composição da temporada audiovisual</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio            Produto:            Festival/Mostra - Audiovisual            Item Orçamentário:  <b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS: DIA</b>            Estado: DF            Município: Brasília  <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a></p>	DIA	42	R\$ 1.300,00	R\$ 54.600,00	
3.2	<p><b>Locação de Equipamentos de Iluminação</b> - Precificação atribuída a locação de rebatedores, refletores, rebatedores, luzes portáteis, difusores, tripé para luzes, girafa. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções. Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante dias necessários de teste à pré-produção &amp; todos os dias ativos de produção para composição da temporada</p>	<p>Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio            Produto:            Festival/Mostra - Audiovisual            Item Orçamentário:  <b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO: DIA</b>            Estado: DF            Município: Brasília  <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a></p>	DIA	42	R\$ 800,00	R\$ 33.600,00	

	audiovisual.					
3.3	<b>Refeição</b> - Diárias de alimentação para a equipe de produção, gestão, elenco artístico para produção da temporada no DF de gastronomia.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: <b>REFEIÇÃO: DIA</b> Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	DIA	232	R\$ 66,10	R\$ 15.335,20
3.4	<b>Locação de Carro</b> - Valor destinado a custear a locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre durante o período de pré-produção e produção nas ambientações de gravação pré-definidas.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: <b>LOCAÇÃO DE VEICULO: DIA</b> Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Diárias	42	R\$ 350,00	R\$ 14.700,00
3.5	<b>Combustível</b> - Valor destinado a custear o combustível diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço máximo Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: <b>COMBUSTIVE/VERB A</b> Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Verba	1	R\$ 10.600,00	R\$ 10.600,00
3.6	<b>Serviço de Audiodescrição</b> - Precificação atribuída a legendagem de acessibilidade (Audiodescrição) de todos os episódios desenvolvidos nas temporadas. Para acessibilidade de compreensão na língua	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: <b>Serviço de</b>	FILME	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00

	portuguesa. Serão 6 episódios cada tem uma média de 20 minutos, a temporada completa 120 minutos.	Audiodescrição Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>				
3.7	<b>Legendagem</b> - Precificação atribuída a legendagem & acessibilidade (closed caption) de todos os episódios desenvolvidos nas temporadas. Para acessibilidade de compreensão na língua portuguesa. Serão 6 episódios cada tem uma média de 20 minutos, a temporada completa 120 minutos.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: LEGENDAGEM: SERVIÇO Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	SERVIÇO	1	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 136.535,20</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.2	<b>VT Varejo até 30" / Vinheta até 30"</b> - Confeção de 3 vinhetas/Trailers com até 30 segundos, para divulgação do Projeto.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: VT Varejo até 30" / Vinheta até 30" Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Serviço	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.3	<b>VT Varejo acima de 30" / Vinheta acima 30"</b> - Confeção de 2 vinhetas/Trailers com mais de 30 segundos, para divulgação do Projeto.	Salic Net, cotação de item orçamentário pro produto – preço médio Produto: Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: VT Varejo acima de 30" / Vinheta acima 30" Estado: DF Município: Brasília <a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php</a>	Serviço	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00

		ov.br/comparar/salicnet/salicnet.php				
4.4	<b>Gestor de Tráfego e Verba Digital - (FACEBOOK ADS &amp; GOOGLE ADS) - Investimento em disseminação e comunicação dos trailers gerados para as vias de marketing digital. Para atração e conversão de leads e clientes em potencial. Esta etapa será efetuada ao final da pós-produção, e durante o período de lançamento e posterior da plataforma. Sendo R\$12.000,00 utilizados como verba de tráfego e R\$6.000,00 para o operador.</b>	Item com referência de valor em orçamento, em função de não ser possível a comparação com os preços públicos, devido as peculiaridades e descrição da despesa.	Serviço	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 36.000,00</b>
					<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 599.999,60</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

Brasília, DF 27 de março de 2023

**Eduardo de Lima Moreira**

**Presidente**