ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Sou Brasileiro		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33 av. Recanto das Emas		
CNPJ: 03.108.835/0001-58		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72610-321
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alan César Alves de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 1708697	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 689.511.671-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 993208139	
E-Mail do Representante Legal: revedivanova@hotmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável:		
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede	
	☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Criar TV

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 4 meses

INÍCIO: 03/12/2018

TÉRMINO: 29/03/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Esta proposta visa a realização de oficinas de formação em audiovisual, direcionadas a produção de documentários. Com uma metodologia teórica e prática abordando os principais conceitos da linguagem audiovisual e realizando atividades práticas com os alunos de modo que o resultado seja a produção de um documentário em cada turma, sendo 4 turmas contempladas em distintas RAs. Propomos a realização 25 oficinas em cada uma, o que totalizam 100 aulas e 4 documentários.

JUSTIFICATIVA:

Com as novas mídias de comunicação conquistando cada dia mais espaço na vida dos jovens, é necessário que os profissionais de educação repensem suas metodologias de ensino, considerando o impacto das novas tecnologias na educação básica bem como se apropriar desses veículos para a construção de mídias alternativas dentro das escolas e comunidades.

A partir dessa perspectiva, o projeto “Cria TV” tem como fio condutor a difusão da educomunicação para jovens e adultos das periferias do Distrito Federal, promovendo oficinas teóricas e práticas, estimulando a produção de conteúdo independente e utilizando uma metodologia que se aproxima muito do que denominamos como “educação popular”, em que se valoriza os saberes prévios da pessoa e suas realidades culturais na construção de novos saberes.

Propõe fazer uma mediação entre o processo de aprendizado e o desenvolvimento cognitivo dos jovens com o pressuposto de que as pessoas são criadoras do próprio mundo, a metodologia utilizada pelo projeto resume-se nas palavras “Criar o Futuro”, justamente por proporcionar um leque de possibilidades de profissões artísticas e culturais para os participantes, através de um ambiente propício para a construção em rede bem como para estimular a criatividade, direcionando a energia dessas pessoas de maneira produtiva.

Os oficinairos terão como função compartilhar seus conhecimentos técnicos e estimular a participação dos alunos, despertando dessa forma, o interesse em produzir e autogestionar os seus

projetos produzidos durante a oficina. Além de incentivá-los a experimentar um ambiente que oportunize desenvolver habilidades múltiplas, estimulados dessa forma, a reflexões sobre as construções sociais e políticas através da arte, de modo que suas realidades vivenciadas nas comunidades possam ser retratadas e abordadas em suas criações.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O projeto se organiza em três etapas de realização

Pré-produção: 03 de dezembro de 2018 a 13 de janeiro de 2019 (4 semanas)

Realização das oficinas: 14/01/2019 à 07/03/2019 (8 semanas)

Pós-produção: 08/03/2019 à 29/03/2019 (4 semanas)

Serão realizadas 25 oficinas em 4 turmas, tendo duração de 4h de oficina cada uma. As oficinas serão ministradas quatro dias por semana, em dois turnos. Cada oficina conta com doisicineiros.

Locais de realização das oficinas:

Turma 1: Recanto das Emas - CEU das Artes

Turma 2: Ceilândia - Sesc

Turma 3: São Sebastião - Espaço Olaria

Turma 4: Asa Norte - UnB Darcy Ribeiro

Oficinas/ Oficineiros:

Escrita Criativa e Roteiro - Danilo Roberto Silva de Oliveira e Victor Camargo de Melo (8 aulas)

Introdução ao audiovisual - Natanael Rodrigues de Souza e Micael Teixeira Rodrigues (4 aulas)

Práticas de Audiovisuais - Dona Filmes EIRELI ME (Cris de Souza) e Julyana da Costa Duarte (7 aulas)

Edição - John Erick das Chagas Moreira e Vinícius Menezes Domingos (6 aulas)

- O detalhamento das oficinas consta em planilha no anexo

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

- Realizar 25 oficinas de formação em cada turma, ministrada por duplas deicineiros especializados em cada tema proposto;

- Gerar materiais produzidos pelos alunos com orientação dos oficinairos, como o resultado das oficinas. Sendo um documentário por turma, ou seja 4 documentários ao finalizar o projeto;
- Gerar no mínimo 20 empregos diretos;
- Certificar os participantes que cumprirem pelo menos 75% das atividades.

METAS

- Desenvolver e capacitar jovens para trabalhar em equipe, por meio do direcionamento pedagógico de suas potencialidades, focando em cultura, lazer, informação e interatividade;
- Minimizar a desigualdade social e aumentar a qualidade de vida gerando expectativas positivas;
- Contribuir para que as periferias protagonizem suas próprias narrativas audiovisuais;
- Inserir a história de sujeitos periféricos nas narrativas cinematográficas brasileiras.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos a partir de 18 anos das classes B e C, preferencialmente estudantes de escolas públicas, moradores das comunidades de periferia do Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Diretora de produção (providencia a logística do projeto. 4 semanas de pré-produção e 8 semanas de produção por cidade e 4 semanas de pós, ou seja total de 16 semanas)	03/12/2018	29/03/2019
Produtor Executivo (gestor administrativo, responsável pela prestação de contas e afins)	03/12/2018	29/03/2019
Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	03/12/2018	29/03/2019
Assistente de produção (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas durante as 12 semanas)	03/12/2018	07/03/2019
Designer (Cria as artes de todo material gráfico proposto da pré-produção cartazes, arte para camisetas e afins, até a finalização com cartazes dos filmes, informativos etc)	03/12/2018	13/01/2019

Serviço de registro fotográfica - Fotógrafos oficiais para registro e fotos técnicas do projeto	14/01/2019	07/03/2019
Coordenadora de formativas (comunicação interna, enviando materiais para alunos, fazendo ligações, e-mails etc. Auxiliando oficinairos e coordenando assistentes das oficinas)	03/12/2018	29/03/2019
Social mídia (Responsavel pela comunicação do projeto na internet, incluindo paginas do projeto nas redes sociais e grupos de comunicação entre alunos)	03/12/2018	07/03/2019
Intérprete de Libras (já incluso direito de imagem e verificação da edição)	14/01/2019	07/03/2019
Arte educadores de Roteiro (2 profissionais x 4 semanas)	14/01/2019	07/03/2019
Arte educadores de introdução ao audiovisual (2 profissionais x 2 semanas)	14/01/2019	07/03/2019
Arte educadores de Praticas audiovisuais (2 profissionais x 4 semanas)	14/01/2019	07/03/2019
Arte educadores de edição (2 profissionais x 4 semanas)	14/01/2019	07/03/2019
Camisetas (referente a 4 turmas)	03/12/2018	13/01/2019
Bloco de anotações (referente a 4 turmas)	03/12/2018	13/01/2019
Canetas personalizadas (canetas do projeto para os alunos)	03/12/2018	13/01/2019
Banner (com informativo do projeto)	03/12/2018	13/01/2019
Locação de van (Para deslocamento de alunas e oficinairas até a comunidade onde serão realizadas atividades de pesquisa de campo para o documentário e a produção do documentário)	14/01/2019	07/03/2019
HD externo (mídia, onde serão armazenados o material em vídeo do projeto. previsão de 2 por turma)	03/12/2018	13/01/2019
Locação de câmeras com capacidade para captação em HD (3 câmeras DSLR durante 10 oficinas de produção em cada uma das 4 turmas)	14/01/2019	07/03/2019
Registro Audiovisual - Serviço de registro de todas as atividades, criação de vinhetas e criação de vídeo	14/01/2019	07/03/2019
Redação Editorial - Profissional responsável pela redação e acompanhamento das notícias do projeto em sites e outras mídias	03/12/2018	13/01/2019
Aluguel de computador	14/01/2019	07/03/2019
Locação de Microfones (Direcional e de lapela)	14/01/2019	07/03/2019
Iluminação de pequeno porte	14/01/2019	07/03/2019
Sonorização de pequeno porte	14/01/2019	07/03/2019
locação de data show (Referente a parte das oficinas teoricas e das oficinas de edição ou seja em 14 oficinas de cada uma das 4 turmas = 56)	14/01/2019	07/03/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização das oficinas de criação produção audiovisual, incluindo as aulas práticas de produção e edição de documentários	14/01/2019	07/03/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de medida	Quant	Valor unitário	Valor total
1	Diretora de produção (providencia a logística do projeto. 4 semanas de pré-produção e 8 semanas de produção por cidade e 4 semanas de pós, ou seja total de 16 semanas)	Semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
2	Produtor Executivo (gestor administrativo, responsável pela prestação de contas e afins)	Semana	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
3	Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	Semana	16	R\$ 1.200,00	R\$ 19.200,00
4	Assistente de produção (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas durante as 12 semanas de aula)	semana	12	R\$ 800,00	R\$ 9.600,00
5	Designer (Cria as artes de todo material gráfico proposto da pré-produção cartazes, arte para camisetas e afins, até a finalização com cartazes, informativos etc)	Serviço	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
6	Serviço de registro fotográfica - Fotógrafos oficiais para registro e fotos técnicas do projeto (dois profissionais - 50 diárias x 2)	Diárias	100	R\$ 190,00	R\$ 19.000,00
7	Coordenadora de formativas (comunicação interna, enviando materiais para alunos, fazendo ligações, e-mails etc. Auxiliando oficinas e coordenando assistentes das oficinas)	semana	16	R\$ 1.100,00	R\$ 17.600,00
8	Social mídia (Responsável pela comunicação do projeto na internet, incluindo páginas do projeto nas redes sociais e grupos de comunicação entre alunos)	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
9	Arte educadores	Un	10	R\$ 5.000	R\$ 50.000,00
10	Intérprete de Libras (já incluso direito de imagem e verificação da	Até 60min	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00

	edição)				
11	Camisetas (referente a 4 turmas)	Unidade	60	R\$ 20,00	R\$ 1.200,00
12	Bloco de anotações (referente a 4 turmas)	Unidade	100	R\$ 5,00	R\$ 500,00
13	Canetas personalizadas (canetas do projeto para os alunos)	Unidade	100	R\$ 3,00	R\$ 300,00
14	Banner (com informativo do projeto)	M2	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00
15	Locação de van (Para deslocamento de alunas e oficinas até a comunidade onde serão realizadas atividades de pesquisa de campo para o documentário e a produção do documentário)	Diaria	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
16	HD externo (mídia, onde serão armazenados o material em vídeo do projeto. previsão de 2 por turma)	Unidade	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
17	Locação de câmeras com capacidade para captação em HD (3 câmeras DSLR durante 10 oficinas de produção em cada uma das 4 turmas)	Diárias	120	R\$ 250,00	R\$ 30.000,00
18	Registro Audiovisual - Serviço de registro de todas as atividades, criação de vinhetas e criação de vídeo	Serviço	4	R\$ 4.750,00	R\$ 19.000,00
19	Redação Editorial - Profissional responsável pela redação e acompanhamento das notícias do projeto em sites e facebook	Mes	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
20	Contador - Profissional responsável pela gestão contábil do projeto, bem como pelo acompanhamento financeiro	Mês	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
21	Aluguel de computador	Diárias	120	R\$ 250,00	R\$ 30.000,00
22	Locação de Microfones (Direcional e de lapela)	Diárias	80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00
23	Iluminação de Auditório	Diárias	10	R\$ 340,00	R\$ 3.400,00
24	Iluminação de pequeno porte	Diárias	10	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00
25	Sonorização de pequeno porte	unidade	10	R\$ 1.420,00	R\$ 14.200,00
TOTAL					300.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____