

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Social Embalando Sonhos		
Endereço Completo: QR 629; conjunto 04; Lote 01; Casa 04; Entrada B; Samambaia Norte		
CNPJ: 28.606.007/0001-70		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.335-005
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutoembalandosonhos.org">www.institutoembalandosonhos.org</a>		
Nome do Representante Legal: Lady Laura Caetano de Sousa Costa		
Cargo: Diretora Presidente		
RG: 2163397	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 730.143.701-34
Telefone Fixo:	Telefone Fixo:	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:embalandosonhosprojetos@gmail.com">embalandosonhosprojetos@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Jadiel Teles Neves		
Função na parceria: Elaboração, Execução, Prestação de Contas		
RG: 2.917.812	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 011.484.491.75
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61.9.9375.3538	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:embalandosonhosprojetos@gmail.com">embalandosonhosprojetos@gmail.com</a>		

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** De Olho no Futuro

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 8 meses

**INÍCIO:** 15/09/2021

**TÉRMINO:** 30/05/2023

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Execução de 36 oficinas na área de comunicação e audiovisual em até 3 cidades do DF:

6 Oficinas de Produção Audiovisual – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Atuação – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Jornalismo Comunitário – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Operador de Áudio – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Fotografia – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

6 Oficinas de Locução e Rádio – Com 18 hora/aula cada, para turmas de até 15 alunos. Totalizando 108 hora/aula e até 90 pessoas atendidas.

Num total de até 540 pessoas atendidas

### JUSTIFICATIVA:

O Instituto Embalando Sonhos, tem entre seus objetivos a inclusão cultural, socioeconômica e promoção da diversidade, promovendo políticas públicas que beneficiem com igualdade de oportunidade as populações de comunidades do DF. Com esse objetivo, procuramos neste projeto, identificar ações que despertem o interesse tanto de artistas e produtores culturais, quanto de jovens em idade escolar e adultos da comunidade, criando condições para facilitar a profissionalização desses atores culturais e sociais, sem oportunidades de capacitação em áreas de fácil acesso ao mercado de trabalho cultural ou tradicional.

A cultura é um dos motores importantes da economia, desta forma, a proposta apresentada propõe o despertar de novos talentos ligados a produção cultural do cinema, comunicação e operação de equipamentos de áudio e vídeo. Considerado que o Distrito federal é um forte pólo cultural, se destaca cada vez mais em áreas como a música e o cinema. Tanto na produção musical quanto nas iniciativas voltadas ao audiovisual, a capital federal é detentora de uma grande capacidade para criações com qualidade, muitas delas encontram força nas

regiões administrativas, e se apresentam como alternativa para a nossa juventude.

Segundo uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) 2021, cerca de 90% dos brasileiros acreditam que fazer um curso técnico profissionalizante traz mais oportunidades de emprego. Porém, na mesma pesquisa, apenas 6% dos jovens no país optam por tal escolha. Outra pesquisa que tem por objetivo entender as percepções da juventude em relação à escola, ao trabalho e ao ensino profissional e tecnológico, encomendada pelo Itaú Educação e Trabalho, e Fundação Roberto Marinho em 2021, apontou que 77% dos jovens que cursam o 9º ano do ensino fundamental e 1º ano do ensino médio da rede pública de ensino não conhecem o ensino técnico, mas consideram cursar a modalidade se tiver conhecimento e acesso.

Que a maioria desses jovens não chegam a uma escola técnica por diversos motivos já sabemos, nem ao menos conseguem pagar por um curso profissionalizante que lhes dê perspectivas profissionais para o futuro. Isso tanto os jovens de escolas públicas quanto os entes e agentes culturais locais que pertencem a este mesmo ciclo. Às pesquisas mencionadas nos trazem uma ideia subjetiva – Se há interesse e demanda, por que não se concretiza! O modelo tradicional de ensino não é interessante?

O projeto “De Olho no Futuro” não se trata de um curso técnico profissionalizante tradicional, mas apresenta a este mesmo público, também alvo do projeto, oficinas formativas em áreas que possuem um mercado de trabalho consolidado no DF como o cinema, comunicação e eventos em geral, e que os levarão a um universo de perspectivas. Um mundo de oportunidades que também possuem especializações acadêmicas que podem ser exploradas a partir do despertar de talentos até então desconhecidos. São áreas que com um pouco mais de dedicação dos alunos, poderão trazer resultados financeiros em curto ou médio prazos.

Mas precisa-se “quebrar” a resistência apresentada na pesquisa quando se pensa na demanda e interesse versus realidade. Pensando nisso, o projeto busca oferecer, as oficinas idealizadas, por fazerem parte de um nicho moderno, que conversa com a juventude, e que pode trazer resultados reais para aqueles que se descobrirem capazes de avançar nas carreiras.

O projeto traz então uma estrutura móvel de uma carreta equipada, que se apresentará mais incrivelmente atraente, inovador, impactante no imaginário das pessoas, um modelo escola mais moderno, que pode circular por todo o DF criando um ambiente de ensino flexível, voltado para atender a demanda de diversas regiões e de pessoas que buscam, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

A Carreta “De Olho no Futuro”, percorrerá três regiões onde suas comunidades se encontram sem acesso a equipamentos públicos culturais, ou até mesmo sem acesso próximo e gratuito à qualificações dos seguimentos oferecidos no projeto. Um desses locais será a Expansão da cidade de Samambaia, um local separado da cidade com IDH baixo e onde se encontra duas favelas locais, o Morro do Sabão e Morro do Macaco, local muito carente com alto índice de vulnerabilidade social, principalmente entre os jovens. De outro lado, a carreta desembarcará no Sol Nascente e Pôr do Sol, que recentemente viraram região administrativa, mas não mudaram as suas realidades de isolamento social e cultural devido ao longo prazo sem

investimento legal do governo, e que ainda levará um tempo para receber equipamentos públicos necessários.

Um dos principais objetivos de as oficinas ocorrerem em uma carreta móvel é o de ir até o aluno onde ele esteja de forma objetiva, simular o aprendizado não tradicional, e dar experiência prática aos alunos, para que eles se sintam preparados para enfrentar os desafios de ser empreendedor com ferramentas acessíveis, ou por que não, resgatar outros interessados para um novo formato de trabalho que não imaginavam fazer. Pensamos, desenvolver as potencialidades existentes na comunidade, propiciar conhecimentos técnicos de como operar uma câmera ou mesa de som, como trabalhar imagens, áudio e voz, formatar um roteiro, redigir e editar textos e etc. São maneiras de ler o audiovisual e a comunicação, desenvolvendo espírito crítico que possibilite seu uso de uma forma crítica, e de também expor métodos de trabalho que desenvolvam a criatividade.

A aposta é que o projeto seja capaz de impactar e transformar realidades, pois diferentes histórias poderão ser contadas a partir das experiências desenvolvidas. É importante que os participantes se vejam, se reconheçam e que reflitam sobre suas vidas e sonhos. Que possam entender que é possível, através do olhar no futuro, ampliar seus horizontes para novas possibilidades no mercado de trabalho. Acreditamos que as atividades desenvolvidas, dará o impulso inicial e poderá gerar vontades de mudanças, de perspectiva de futuro, de sonhos, que é parte de cada indivíduo na luta para que as mudanças ocorram.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

### **METODOLOGIA - ESTRUTURA PEDAGÓGICA:**

A ideia das oficinas consiste em propiciar novas possibilidades técnicas visuais, auditivas, vocais e motoras, cinematográficas, jornalísticas e conceituais para os alunos. Dominando as práticas básicas e intermediárias de operação de equipamentos, examinando filmes de documentário ou ficção, analisando formatos de mídias, remodelando percepções e construindo ideias inovadoras.

Realizações que utilizam as mais diversas linguagens desde a clássica até o experimental. O participante será excitado a aproveitar-se das noções diversas trabalhadas durante as oficinas, e estimulados a desenvolverem a ideia criada a partir das experiências vivenciadas no curso. Ou seja, os participantes adquirem conhecimentos que o possibilitam exercitar a sua imaginação e explorar seu valor econômico. Integrando-os num processo da Economia Criativa, onde estarão envolvidos na criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos.

### **ABORDAGEM TEÓRICA:**

- **OFICINA DE FOTOGRAFIA:**

História da fotografia, tipos de máquinas, operação de máquinas;

Enquadramento e composição, posicionamento, luz, foco;

Tipos de fotografias: jornalística ou documental, moda, publicitária ou de objeto, artística, retrato, privadas ou pessoais, paisagens;

### **Iniciação Prática:**

Iniciação aos aspectos práticos da utilização da câmera fotográfica digital. Construiremos uma dinâmica que intercala pesquisa, prática e análise de material. Desta forma, investigaremos teoria, técnica e poética para que cada aluno tenha plenas condições de se desenvolver na linguagem fotográfica, aplicando os conhecimentos na área que quiser seguir.

### **Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pelo Instituto Brasil Solidário - Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE: Introdução a fotografia e vídeo.

- **OFICINA DE LOCUÇÃO E RÁDIO:**

Dicção e colocação correta da voz na locução, leitura de textos ao vivo;  
Apresentação de scripts memorizados, técnicas de improvisação;  
Desenvolvimento do ritmo correto na leitura;  
Desenvolvimento da ênfase correta de palavras chaves;  
Técnicas para evitar os erros mais comuns;  
Locução em programas de Rádio AM e FM;  
Apresentação de programas e entrevistas.

### **Iniciação Prática:**

A programação da oficina promoverá a interação do aluno com equipamento, locução com aulas práticas e teóricas, noções de sonoplastia, produção de texto na prática, noções de legislação, noções de dicção, produção de laudas e roteiros, farão intervenções externas em parceria com rádios comunitárias da região atendida.

### **Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pela IFPR - Instituto Federal do Paraná que em parceria do PDE / PRONATEC - Programa Nacional de Acesso Técnico e Emprego, originou uma apostila de iniciação em 2012: Locutor e Apresentador.

- **OFICINA DE JORNALISMO COMUNITÁRIO:**

Essência do Jornalismo Comunitário, peculiaridades, temas, fontes, notícia;  
O trabalho do jornalista: "o quê", "quem", "onde", "quando", "porquê", "como";  
Pauta, apuração, redação e edição.  
Tipos de textos jornalísticos, editoriais e caderno, gêneros textuais.

### **Iniciação Prática:**

Será trabalhado o desenvolvimento do senso crítico sobre as práticas jornalísticas da grande imprensa brasileira, por meio de práticas de jornalismo comunitário que serão a base para produzir reportagens locais, baseando-se nas seguintes questões: Demonstrar o tipo de comunicação que pode ser realizada para a comunidade, como os problemas podem ser destacados por diversos meios jornalísticos, apuração de matéria, ouvir fontes, produzir reportagens. E também com o Jornalismo Web, mostrando como é o

texto para a internet, modos de escrita, apuração, publicação, e divulgação das matérias.

**Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pela COMCOM Comunicação Comunitária. Em seu trabalho de pesquisa que originou a apostila livre de: Oficina de Jornal.

- **OFICINA DE OPERADOR DE ÁUDIO:**

Fundamentos do som; Fluxo do sinal; Conexões e conectores; Microfones; Direct-Boxes; Mesas de som e seus sistemas; Otimização do sistema.

**Iniciação Prática:**

Nesta oficina os alunos terão conhecimentos sobre os princípios básicos de sonorização, abordagem dos conceitos de sonorização, demonstraremos e praticaremos técnicas de montagem e operação, contemplando teoria e prática. Serão abordados temas como: Timbre, altura e intensidade, Frequências, Feedback (Microfonia); aprenderão sobre os tipos de microfone, características dos microfones e suas aplicações, microfones sem fio, manuseio correto do microfone, Phantom Power. Conhecerão os tipos de mesas de som e suas características e parâmetros como: ganho, HPF, equalizador, auxiliares, dicas de como se melhorar o ganho do som antes da microfonia.

**Base de pesquisa e material de apostila de estudo:**

Esta oficina usará como base de estudo didático o material desenvolvido pelo Professor do curso, a partir de sua experiência prática e teórica sobre os fundamentos abordados na oficina.

- **OFICINA DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL:**

Curso introdutório com objetivo de explorar a criação e produção de vídeos, possibilitando o conhecimento desta linguagem criativa para a expressão de ideias, conhecimentos e projetos.

**Visão Geral e Objetivos:**

Despertar nos alunos o interesse pelo seguimento do audiovisual, inseri-los em conceitos básicos, referências, exercícios e estudos na área. Mostrar de forma teórica e prática que o profissional do Audiovisual pode exercer diversas funções como direção, roteiro, fotografia, sonorização, montagem e edição de filmes e vídeos. Além de trabalhar com redação, produção e edição de programas de rádio e televisão. Esse campo está em constante crescimento, pois o cinema nacional está ganhando qualidade e visibilidade. Outra vertente que gera bastantes oportunidades são as produções via mídia digital e mobile para as diversas redes sociais.

**Planejamento:**

1. Os alunos passarão por todos os processos de produção de um vídeo, entre eles: argumento, pré-roteiro, produção, captação, roteiro, edição e finalização.
2. Disponibilizaremos num processo de aprendizado conduzido por profissionais

experientes do audiovisual. a partir de aulas presenciais.

3. A oficina estará voltada para quem deseja aprender a produzir os seus próprios vídeos;

4. O conteúdo será composto de: Técnicas básicas para iniciantes em produção de vídeos; O que precisa saber na hora de gravar vídeos; como preparar uma gravação; melhores práticas para capturar imagens e sons; Erros mais comuns dos criadores iniciantes de vídeos; perder o medo de produzir e compartilhar; praticar os aprendizados transformando uma ideia em um filme!

- **OFICINA DE ATUAÇÃO:**

Curso introdutório em atuação para cinema.

**Visão Geral e Objetivos:**

Descobrir nos alunos o interesse pelo cinema e atores, inseri-los em conceitos básicos sobre atuação, mostrar referências e estudos na área. A intenção é contribuir para a movimentação do mercado audiovisual e do cinema do Distrito Federal, para incentivar a produção de obras audiovisuais com maior qualidade e com mais profissionais capacitados, inclusive, os atores. Ensinar o básico de técnica e arte para atuação com qualidade e naturalidade com técnicas específicas para o cinema. Ensinar sobre a história do cinema e de atores do Distrito Federal.

**Iniciação Prática:**

Nesta oficina os alunos aprenderão sobre narrativa e planos, o ator e a linguagem do audiovisual; preparação do ator, criatividade do ator, aprendizado no set de filmagem; cena de improviso coletivo e individual, análise de cena e avaliação; conscientização corporal: aprimoramento da percepção, cumplicidade do corpo, concentração e equilíbrio; técnica de atuação, plano e contra plano, tomadas, leitura de texto.

**AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:**

Em cumprimento a Lei nº 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais ou com baixa visão aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal. Será oferecida 2 Web-oficinas online específicas, dando continuidade ao conteúdo da primeira edição do projeto, com os mesmos temas já abordados nas oficinas presenciais, preparadas com audiodescrição e tradução em libras para pessoas não usuárias da língua portuguesa:

Essas oficinas terão foco no público com deficiência visual ou baixa visão, e não usuária da língua portuguesa, permitindo um acesso mais amplo e facilitado através da internet, devendo ser publicados em formato de vídeos no Site Oficial do projeto e em um Canal do projeto no Youtube:

- **Web-oficina de Jornalismo Comunitário:**

**Carga Horária:** 4 Videoaulas de 30 minutos cada, totalizando 2 horas. Estimativa de

Público ilimitada.

- **Web-oficina de Locução e Rádio:**

**Carga Horária:** 4 Videoaulas de 30 minutos cada, totalizando 2 horas. Estimativa de Público ilimitada.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

O projeto contará com as seguintes etapas:

1. Pré-produção compreendendo a preparação geral, organização de espaço, divulgação, abertura das inscrições;
  - Esta etapa de pré-produção compreende a organização da equipe para os trabalhos de campo, onde estarão presentes a montagem e organização da carreta e seus equipamentos e materiais de oficinas, e a execução do plano de divulgação com:
    - ✓ Instalação de Boxtruss com colocação de banner que permanecerá por 25 dias em cada local, estando com até 15 dias antes da chegada da carreta com inscrições online, e até 10 dias após a chegada da carreta até o fim das inscrições da etapa, presencialmente. Ao mesmo tempo que já estará sendo instalado no outro local da etapa seguinte, coordenadamente.
    - ✓ A carreta chegará em cada local de execução com aproximadamente 10 dias antes do início das aulas, para suporte técnico e administrativo, realização de inscrições presenciais, montagem e organização da estrutura interna e externa. E permanecerá por até 21 dias ou 3 semanas de execução de aulas em cada etapa, o que compreende um cronograma de até 3 aulas duplas de 2 horas de cada oficina por semana, ou a execução em blocos por semana, efetivando 18 horas de aula totais pra cada oficina. Estando a carreta disponível pela manhã, tarde e noite, e finais de semana por até 90 dias, de acordo com as características de cada local. Cada etapa contará com 6 oficinas e 12 turmas.
    - ✓ Circulação do carro de som, que estrategicamente divulgará as inscrições com a chegada da carreta no local por até 5 dias com 6 horas diárias, anunciando a carreta no local para inscrições também presenciais.
    - ✓ Distribuição de 5 mil panfletos por etapa, com a equipe de produção junto aos alunos da escola que dará o suporte ao projeto, e na comunidade em residências, comércio, praças e espaços culturais da cidade.
2. Cadastramento dos interessados; confirmação dos cadastros, contratação art-educadores, planejamento das oficinas, organização dos planos de aula;
  - Esta etapa compreende o planejamento da execução pela equipe de coordenação e produção, onde estaremos recebendo as inscrições tanto online quanto presenciais, organizando as contratações e verificando os planos de aula.

3. Início das oficinas;
  - Esta etapa compreende a execução das aulas, com as turmas formadas e professores executando os planos de oficinas.
4. Acompanhamento do desempenho dos alunos;
  - Compreende o monitoramento do ensino, do conteúdo, o monitoramento de faltas e presenças, tira dúvidas e etc.
5. Entrega do produto final;
  - Compreende a finalização do curso de cada etapa e entrega de certificado aos alunos
6. Prestação de contas final.
  - Compreende a entrega de relatórios gerais conforme modelos de prestação de contas final da execução do projeto

Durante o curso do desenvolvimento do projeto, seguiremos atentos as seguintes recomendações caso seja necessário adotar:

1. Observar as disposições contidas no Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Estando atentos às mudanças legislativas e, sempre que necessário, realizar a adequação do plano de trabalho à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.
2. De forma a garantir segurança jurídica aos projetos realizados em ano eleitoral, observaremos os dispositivos da IN SECOM nº 04/2022 nos três meses que antecedem o pleito. Seguindo as orientações da Cartilha aos agentes culturais que realizam projetos fomentados e/ou apoiados por esta SECEC a respeito da publicidade no âmbito desses projetos nos três meses que antecedem as eleições

#### **OBJETIVOS:**

O objetivo das oficinas oferecidas pelo projeto " De Olho no Futuro", é o de desvendar novos olhares, universos e concepções sobre a produção cultural audiovisual e da comunicação, aliadas ao uso das tecnologias em seus formatos. Assim despertar o conhecimento de novos talentos que venham viabilizar as futuras produções locais.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

Propor a formação e despertar de futuros profissionais da área de audiovisual e comunicação, com um olhar na produção cultural local.

#### **METAS:**

- ✓ Atender até 540 jovens em idade escolar, entes e agentes culturais, e comunidade em geral a partir dos 15 anos;
- ✓ Executar 36 Oficinas itinerantes: Fotografia, Operador de Áudio, Locução e Rádio,

Produção Audiovisual, Atuação, Jornalismo Comunitário.

- ✓ Promover Acessibilidade através das oficinas específicas.
- ✓ Gerar empregos sustentáveis da cadeia produtiva da cultura.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Indicado para todos os públicos a partir dos 15 anos, entre eles, os entes e agentes culturais locais, jovens em idade escolar pertencentes a rede pública de ensino do DF, pessoas com deficiência, e a comunidade local em geral.

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Pré-produção</b> – Planejamento e execução das ações de pré-produção, contratação da equipe de trabalho, organização, divulgação e inscrição dos alunos e comunidade.	15/09/2022	15/10/2022
<b>Produção</b> – Organização da preparação da execução, organização dos planos de oficinas, montagem de equipamentos e execução do objeto.	15/10/2022	30/03/2023
<b>Pós-produção</b> – Organização de todos os materiais comprobatórios, entrega de certificados de participação, publicação de resultados, transparência de execução, realização da prestação de contas, com apontamentos dos objetivos alcançados e os impactos sociais, culturais e econômicos gerados a partir da execução do Termo de Fomento.	30/03/2023	30/05/2023

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Execução do Plano de divulgação e inscrição dos alunos e comunidade.	15/09/2022	15/12/2022
Produção e execução das oficinas	15/10/2022	30/03/2023

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

PARCELA ÚNICA, com empenho e assinatura do Contrato de termo de Fomento.

## Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO</b>						
<b>Etapa 1.1 - Locação de Estrutura</b>						
1.1.1	<b>Carreta Móvel</b> - Locação de 01 (uma) Unidade Carreta Móvel: A carreta deverá ter as dimensões externas de até 13,00 metros de comprimento, 2.60 de largura e até 4,40 de altura a partir do solo. Com ambiente Interno customizado e montado com todo o suporte técnico para a realização das oficinas, dividido com no mínimo 2 salas de até 16m <sup>2</sup> para comportar até 15 (quinze) alunos em cada área, com Ar condicionado, cozinha e assessorios com TV. Motorista para Locomoção entre as etapas e equipe de apoio diurno e noturno para segurança e guarda de patrimônio.	Orçamento com preço de Mercado	Diária	52	R\$ 5.800,00	R\$ 301.600,00
1.1.2	<b>Banheiro Químico Standard</b> - Unidade em polietileno ou material similar, masculino e feminino, com limpeza e higienização conforme as normas sanitárias. São 2 unidades por 60 dias.	Ref. FGV/2012 (nº 45 - Serviços)	Diária	120	R\$ 130,00	R\$ 15.600,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 317.200,00</b>
<b>Etapa 1.2 - Recursos Humanos</b>						
1.2.1	<b>Coordenador Geral</b> - Serviço profissional de coordenação geral na execução de médios e grandes projetos. Gerenciador de todos os processos de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Coordenar toda a equipe, elaborar planos de aulas, elaborar estratégias, planejamentos, planejar contratações. Fazer o controle geral, executar todas as etapas, coordenar e distribuir as tarefas da equipe de trabalho do início ao fim das atividades. Produzir os relatórios de Prestação de Contas. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.	Ref. FGV/2012 (nº 153 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021	Semana	20	R\$ 1.500,00	R\$ 30.000,00

1.2.2	<b>Produtor Executivo</b> - Profissional auxiliar do Coordenador Geral. Garante a execução de todo o planejamento, acompanha todas as ações, compartilha com o Coordenador Geral a organização e montagem, coordena o andamento das oficinas acompanhando suas execuções, além de dar suporte aos art-educadores durante a execução. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.	Ref. FGV/2012 (nº 44 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021	Semana	20	R\$ 1.200,00	R\$ 24.000,00
1.2.3	<b>Coordenador Administrativo</b> - Serviço profissional de administração e gestão especializada na execução de projetos. Necessário para organizar os trabalhos administrativos desde a pré-produção, produção e preparação da prestação de contas. Realizando o controle dos recursos, serviços contábeis, pagamentos de serviços em geral, além de orientar e acompanhar o Coordenador Geral e equipe técnica em suas funções para uma gestão profissional e organizada do projeto. O valor inclui despesas com Combustível / Carro Próprio / Almoço.	Ref. FGV/2012 (nº 42 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021	Semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 70.000,00</b>
<b>Etapa 1.3 - Mão de Obra e Serviços</b>						
1.3.1	<b>Assistente de Produção</b> - Profissional para execução de demandas diárias na execução do projeto. Tarefas do dia-a-dia, apoio geral, montagem, desmontagens, auxiliar nas oficinas e etc. qualquer serviço necessário delegado pelo Coordenador	Ref. FGV/2012 (nº 22 - Mão de Obra)	Diária	60	R\$ 120,00	R\$ 7.200,00
1.3.2	<b>Assessoria de Comunicação</b> - Profissional para lidar com o processo de marketing, publicidade, propaganda e relações públicas das redes sociais do projeto. Zelando pela imagem institucional do projeto, além de outros benefícios advindos da publicidade programada.	Ref. FGV/2012 (nº 172 - Mão de Obra) - Corrigido pelo índice de preços IGP-M para 10/2021	Mês	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00

1.3.3	<b>Designer Gráfico</b> - Profissional especializado no desenvolvimento materiais gráficos impressos e online. Responsável pela criação da identidade visual do projeto, logomarca, produção de banners, flayers, materiais de divulgação online, materiais de divulgação em mídias sociais e jornalísticas com suporte a todas as fases de execução.	Ref. FGV/2012 (nº 50 - Mão de Obra)	Mês	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
1.3.4	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar a oficina de produção Audiovisual.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
1.3.5	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Atuação.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
1.3.6	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar a oficina de Jornalismo Comunitário.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
1.3.7	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar as oficinas de Fotografia.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
1.3.8	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar as oficinas de Operador de Audio.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
1.3.9	<b>Art Educador</b> - Profissional capacitado para ministrar as oficinas de Locução e Rádio.	SalicNet - Produto /Curso / Oficina / Hora DF / Preço Médio.	Hora	108	R\$ 100,00	R\$ 10.800,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 79.500,00</b>
<b>Etapa 1.4 - Promoção e Publicidade</b>						
1.4.1	<b>Impressão de Panfleto</b> - Impressão de panfleto tamanho 10x15cm 4/4 cores papel coche 115g, destinado a distribuição para os 3 locais de execução.	Preço de Mercado	Unidade	15000	R\$ 0,12	R\$ 1.800,00
1.4.2	<b>Impressão de Banner</b> - Impressão de banner em policromia fosco 4/0 cores com ilhós. Destinado à identidade visual Carreta, banners de fomento, e backdrop de exposição e divulgação.	Ref. FGV/2012 (nº 156 - Serviços)	M <sup>2</sup>	55	R\$ 34,00	R\$ 1.870,00

1.4.3	<b>Backdrop Divulgação de Rua 3 x 3 x 3 x 3m</b> - Estrutura em Boxtruss Q15, Q20 ou Q30. Necessário 15 M/L para montagem com pés de sustentação nas duas pontas e dobradiças. São 1 Unidades de 15 M/L , por 25 diárias nos três locais de execução = 75 Diárias.	SalicNet - Produto / Festival / Mostra / Estrutura Metálica/ Metro DF / Preço Médio.	Diária do M/L	1350	R\$ 19,00	R\$ 25.650,00
1.4.4	<b>Carro de Som</b> - Para divulgação das oficinas na comunidade com 6 horas diárias por 5 dias em cada local de execução. São 30 horas por etapa = 90 horas totais	Ref. FGV/2012 (nº 176 - Serviços)	Hora	90	R\$ 44,00	R\$ 3.960,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 33.280,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 499.980,00</b>

### ANEXOS

**EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

**CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

**CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

**OUTROS.** Especificar:

Brasília, 08 de setembro de 2022

*Lady Laura C. Sousa Costa*

Lady Laura Caetano Sousa Costa  
Diretora Presidente

Instituto Embalando Sonhos