

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA****PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Instituto Sou Brasileiro		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33 , 3º andar av. Recanto das Emas		
CNPJ: 03108835000158		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72610-321
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alan César Alves de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 1708697	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 689.511.671-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 993208139	
E-Mail do Representante Legal: revedivanova@hotmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alan César Alves de Souza		
Função na parceria: Diretor		
RG: 1708697	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 689.511.671-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável: revedivanova@hotmail.com		

<b>OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Elas em cena	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 12 semanas	
<b>INÍCIO:</b> 01/12/2019	<b>TÉRMINO:</b> 30/03/2020
<p><b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b></p> <p>Cientes da necessidade de investir na formação das mulheres das periferias do Distrito Federal para que elas possam gerar renda a partir de sua criatividade, Elas em Cena vem propor a realização de oficinas técnicas e de <i>masterclasses</i> de empreendedorismo em duas RA's diferentes.</p> <p>Cada Região Administrativa receberá o projeto por um mês. O <b>Módulo 1</b> acontecerá nas primeiras três semanas, e nele as alunas irão escolher uma entre quatro oficinas de formação em áreas criativas, que serão 1) Produção e Edição de vídeo, 2) Design Gráfico - Photoshop e Corel Draw, 3) Macramê - Artesanato com Barbante e 4) Dançoterapia.</p> <p>O objetivo das oficinas de formação é oferecer às alunas técnicas para transformar a criatividade em trabalho.</p> <p>O <b>Módulo 2</b> ocorrerá na última semanas. Neste módulo, o projeto oferecerá as masterclasses de Empreendedorismo e Educação Financeira para todas as alunas de todas as turmas do <b>Módulo 1</b>. O objetivo das masterclasses é instruir as alunas a transformar seu trabalho criativo, que as alunas aprenderam no <b>Módulo 1</b>, em renda, empoderando as participantes a partir de sua entrada no mercado de trabalho.</p>	
<p><b>JUSTIFICATIVA:</b></p> <p>Em matéria publicada no dia 26 de junho de 2019, o jornal Correio Braziliense afirma que “21% da população feminina economicamente ativa do DF está desempregada”<sup>1</sup>. Muitas dessas mulheres desempregadas são moradoras das periferias do Distrito Federal. Pesquisas comprovam que as mulheres em situação de dependência econômica acabam correndo mais riscos de se tornarem vítimas de violências domésticas. Nesse cenário de desemprego maciço entre as mulheres, com um número alarmante de ocorrências de violência contra a mulher, o projeto</p>	

<sup>1</sup> Disponível em

[https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2019/06/26/interna\\_cidadesdf.765694/desemprego-at-inge-21-das-mulheres-economicamente-ativas-do-df.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2019/06/26/interna_cidadesdf.765694/desemprego-at-inge-21-das-mulheres-economicamente-ativas-do-df.shtml)

Consultado em 29 de outubro de 2019.

acredita que pode ajudar a enfrentar o problema.

“Elas em Cena” é um projeto que tem como foco ajudar essas mulheres a aprender, ou especializar-se em, trabalhos criativos para que possam gerar emprego e/ou renda para si mesmas, contribuindo para que essas mulheres alcancem sua independência financeira, e que auxiliem no empoderamento dessas mulheres, fortalecendo sua auto-estima com trabalhos que valorizem seus potenciais criativos.

As oficinas propostas (Produção e Edição Audiovisual, Design Gráfico, Macramê) têm em comum o fato de que são trabalhos criativos, de baixo custo inicial, que não necessitam de um espaço físico para serem realizados e que podem ser realizados de uma maneira autônoma, gerando uma renda mais rápida do que outros tipos de serviços. Além disso, estão em plena sintonia com as novas mídias e o marketing digital. Desta forma, além das mulheres poderem vender suas peças *online*, sem precisar de um grande custo de investimento para isso, elas poderão criar conteúdo sobre o assunto e gerar uma segunda fonte de renda como afiliada ou produtora de conteúdo do nicho específico em que escolheu cursar a oficina.

A dançoterapia integra a imersão proposta como formato de masterclass. Oficina de Dança terapia para mulheres com o intuito de desenvolver a personalidade e a corporalidade por meio de gatilhos mentais e vivências práticas, elaborados para o aprimoramento pessoal e social. A estrutura das experiências práticas promove um ambiente de relaxamento e processo criativo educando potencialidades harmonicamente e globalmente.

## **ESPAÇO PARA CRIANÇAS**

Sabendo que muitas das mulheres que estão em situação de vulnerabilidade social são mãe solo e que não têm com quem deixar seus filhos, o projeto terá um espaço reservado para crianças, sob os cuidados de profissionais treinados. Acreditamos que, desta maneira, as mulheres terão condições melhores para se dedicar às atividades que são o objetivo final do projeto: transformar a criatividade em trabalho e conseguir extrair uma renda desse trabalho.

## **O AUDIOVISUAL/ CAMPANHA**

Dados da Ancine mostram grande disparidade de gênero nas produções cinematográficas brasileiras. O estudo mais recente considerou 142 filmes de longa metragem registrados e o

resultado foi que de todas as produções apenas 19,7% dos filmes foram roteirizados ou dirigidos por mulheres brancas e nenhum deles foi roteirizado ou dirigido por mulheres negras.

Fica evidente que o cinema nacional ainda não representa a identidade do país de fato e ainda é uma área na cultura bastante elitizada. Nesse sentido é importante reforçar atividades de democratização do acesso a grupos de minorias que ainda não se veem representados nessas produções, como o grupo das mulheres, principalmente as mulheres negras que estão em maior número na população e menor número nas produções.

### **A FICHA TÉCNICA**

O projeto contará com a participação majoritária de mulheres para direcionar as atividades de formação. Esta escolha é para que as alunas possam se ver e se inspirar nas arte-educadoras, que já têm uma carreira sólida. Mostrando, com o exemplo, que existe mercado para as atividades das oficinas e que as mulheres são plenamente capazes de se inserir nesses mercados e, assim, garantir sua independência financeira.

As Regiões Administrativas que receberão o projeto serão aquelas com alto índice de vulnerabilidade. Desta forma, o projeto acredita que estará facilitando o acesso para as moradoras locais: elas não precisarão de grandes deslocamentos para participar do Elas em Cena.

O projeto ainda gerará emprego e renda para mais de 30 profissionais do Distrito Federal arte educadores, técnicos, produtoras, videomakers, administradores e empregos indiretos por meio de contratação de empresas locais prestadoras de serviços e produtos

À frente da coordenação do projeto está a produtora cinematográfica Dona Filmes, que é de extrema representatividade para as mulheres periféricas do DF.

### **A COORDENAÇÃO DO PROJETO**

A Dona Filmes é uma produtora de audiovisual que trabalha com infoprodutos, prestação de serviços e obras autorais, e que visa inserir o olhar das mulheres nas produções audiovisuais brasileiras, espalhando histórias e conhecimento para o máximo de pessoas possível, com o objetivo de ajudar empreendedores, artistas e instituições a contarem suas próprias histórias para promover seus negócios e projetos com as ferramentas de audiovisual.

À frente da produtora estão as empreendedoras e cineastas Cris de Souza e Ju Duarte, que iniciaram sua carreira no audiovisual, juntas, em 2007. Desde então criaram vários projetos de audiovisual.

Ajudaram a fundar o Coletivo Nakaradura Produções, que integram até hoje. Produziram o DVD Donas da Rima, com 10 videoclipes, primeira realização de uma coletânea feminina de Rap no Brasil, sendo as precursoras em produção de videoclipes para mulheres do segmento RAP.

Em 2015 fundaram a Dona Filmes com o propósito de levar a perspectiva das mulheres para o cinema nacional, dando continuidade aos trabalhos que já vinham sendo realizados, principalmente os de formação livre em audiovisual.

A produtora realizou, ainda, a produção do DVD Vera Veronika 25 anos, com a gravação de um show ao vivo e a realização de 14 videoclipes, lançado em 2018. Ao longo dessa jornada já produziram e dirigiram pelo menos 40 videoclipes, e registraram incontáveis eventos.

Nas atividades formativas, circulam por escolas e instituições como o OSC Reflexo Digital e Instituto Soubras. Em 2018 realizaram oficinas de vídeo com smartphone em eventos como a Bienal Brasil do Livro e da Leitura e no Festival Internacional de Brasília do Cinema brasileiro e em 2019 coordenaram as formativas e a comunicação do projeto Criar TV, realizado pelo Instituto Soubras e Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF. Nesse percurso receberam alguns prêmios, entre eles: Prêmio Antonieta de Barros 2016 (SEPPIR) e Mostra Vídeo Black Mix 2017 (CKY Mult e VBM).

E no projeto Elas em Cena, Dona Filmes estará a frente da ficha técnica coordenando as formativas, a comunicação e as demais áreas pertinentes.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O projeto será realizado em 4 meses, incluindo pré-produção e execução das oficinas. as atividades formativas acontecerão ao longo de um mês em duas RAs. As turmas serão ofertadas duas vezes por semana cada aula com duração de 3h ao longo de 3 semanas e na 4ª semana todas as turmas terão aula de empreendedorismo na masterclass proposta com duração também de 3h, completando

ao longo das formativas.

### **Olaria Cultural - São Sebastião (sextas e sábados de 21/02 a 14/03)**

**Duração:** 4 semanas

**Período:** 2 vezes por semana 3h/aula

- Macramé - 14h às 17h
- Design - 9h às 12h
- Audiovisual - 9h às 12h
- Dançoterapia - 14h às 17h

### **Recanto das Emas - Instituto Soubras (sextas e sábados de 21/02 a 14/03)**

**Duração:** 4 semanas

**Período:** 2 vezes por semana 3h/aula

- Macramé: 9h às 12h
- Designer: 14h às 17h
- Audiovisual: 14h às 17h
- Dançoterapia: 9h às 12h

### **Pré-produção:**

- Elaboração de contratos;
- Contratação de equipe;
- Elaboração de textos para divulgação do projeto e para orientação das inscrições;
- Envio de ofícios para os locais que receberão o projeto;
- Criação de material gráfico;
- Prensagem de material gráfico;
- Programação de publicações com material de divulgação;
- Reuniões de equipe;
- Visita técnica aos espaços das oficinas;
- Criação de vídeos para lançamento;
- Inscrições de alunos, online;
- Envio de email de confirmação para todos os participantes selecionados;

- Organização de material a ser entregue nas atividades;
- Organização de equipamentos a serem utilizados nas oficinas;
- **Evento de abertura:** apresentação do projeto, informes e abertura das inscrições;

### **Produção:**

#### **1. Oficinas de formação:**

- 1.1 Produção e edição audiovisual;
- 1.2 Designer Gráfico;
- 1.3 Macramé;
- 1.4 Dançoterapia.

#### **2. Masterclass:** Trata-se de um dia de imersão com temáticas de empreendedorismo, com as mesas:

**2.1 Empreendedorismo e educação financeira:** Como utilizar os conhecimentos e habilidades que já possuem para criar negócios sustentáveis; Como criar e gerenciar um plano financeiro visando a independência financeira;

**2.2 Dançoterapia:** A atividade integra a imersão proposta como formato de masterclass. A estrutura das experiências práticas promove um ambiente de relaxamento e processo criativo educando potencialidades harmonicamente e globalmente.

#### **3. Evento de encerramento:** evento com exposições dos materiais produzidos pelas alunas e certificação. Exposição de peças macramê; peças gráficas; fotos; exibição da campanha.

### **OBJETIVOS E METAS:**

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

- Oferecer 4 oficinas de formação técnica e masterclasses em 2 RAs, atendendo a pelo menos 10 alunas em cada turma, totalizando um público médio de 50 mulheres atendidas;
- Gerar emprego para uma equipe de 20 pessoas, incluindo arte educadores, produtores, fotógrafas... Empregos indiretos através de empresas locais fornecedoras de produtos e serviços;
- Um evento com o material produzido pelas alunas, para que as mesmas compreendam todo o processo da criação a exposição do material;

- Criar uma campanha contra a violência doméstica;
- Realizar oficinas de audiovisual, englobando as principais áreas: Roteiro, Direção de Fotografia, Produção, Direção, etc;
- Capacitar mulheres para produção audiovisual;
- Gerar emprego para profissionais locais;
- Incentivar a participação das mulheres na produção audiovisual brasileira;
- Contribuir para que as periferias protagonize suas próprias narrativas audiovisuais;
- Usar a ferramenta audiovisual para inserir as mulheres como protagonistas da própria história, bem como utilizar essas ferramentas no combate a violência doméstica e feminicídio;
- Compartilhar os saberes construídos pelas mulheres no sentido de fortalecer e empoderar umas às outras na comunidade.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Mulheres jovens e adultas de periferias do DF.

**CONTRAPARTIDA:**

**NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

- **Serão 12 semanas a partir do depósito do recurso**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	01/12/2019	30/03/2020
Produtora Executiva (responsável pela prestação de contas e afins)	01/12/2019	30/03/2020
Coordenação de formativas	01/12/2019	30/03/2020
Coordenador administrativo	01/12/2019	30/03/2020
Diretor de produção (providencia a logística do projeto)	01/12/2019	30/03/2020

Secretaria de produção	01/12/2019	30/03/2020
Assistentes de produção executiva (3 profissionais x 12 semanas)	01/12/2019	30/03/2020
Arte-educadores (2 profissionais x 2 imersões = 4) (4 profissionais x 3 semanas de oficina x 2 RAs = 24)	10/01/2020	30/02/2020
Despesas Gerais (material para as oficinas e lanche)	01/12/2019	30/02/2020
Assistentes de produção (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas) (e assistentes para a área lúdica de crianças) (2 meses x 4 profissionais)	10/01/2020	30/02/2020
Mestre de cerimônia (evento de abertura e encerramento do projeto)	01/12/2019	30/02/2020
Coordenador de comunicação (Responsável pela comunicação do projeto tanto equipe de marketing digital quanto imprensa, incluindo acompanhamento de páginas do projeto nas redes sociais e grupos de comunicação entre alunos e equipe)	01/12/2019	30/03/2020
Assessoria de imprensa	01/12/2019	30/02/2020
Camisetas (referente a 3 turmas e equipe)	01/12/2019	30/01/2020
Ecobag	01/12/2019	30/01/2020
Bloco de anotações	01/12/2019	30/01/2020
Canetas ecológicas	01/12/2019	30/01/2020
Banner	01/12/2019	30/01/2020
Still (Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto)	10/01/2020	30/02/2020
Web Designer	01/12/2019	30/01/2020
Designer (Cria as artes de todo material gráfico proposto da pré-produção, <b>logomarca do projeto</b> , identidade visual, arte para camisetas, blocos, cartazes, informativos, artes para site, banner etc)	01/12/2019	30/01/2020
Serviço de produção audiovisual até 6 min ( registro audiovisual teasers das turmas do projeto) (+ vídeos de lançamento)	01/12/2019	30/03/2020
Ilha de edição (5 pcs x 4 semanas pré-produção, produção de material de comunicação e divulgação e + 7 semanas oficinas de são sebastião)	01/12/2019	30/01/2020
Som de pequeno porte (Eventos abertura encerramento) (3 dias na semana x 12 semanas)	01/2/2020	30/03/2020
Locação de câmeras com capacidade para captação em Full HD (3 câmeras x 12 diárias)	01/01/2020	30/03/2020
Iluminação de pequeno porte	01/01/2020	30/03/2020
Aluguel de Gimbal	01/01/2019	30/03/2020

Microfone de lapela	01/01/2020	30/03/2020
Locação de drone	01/01/2020	30/03/2020

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-produção (preparação de todo material pedagógico, compras de materiais de uso, agendamentos com profissionais e espaços, preparação de todo material de divulgação etc)	01/12/2019	10/02/2020
Lançamento do projeto e abertura das inscrições (online)	01/02/2020	15/02/2019
Período de seleção e comunicados as selecionadas	11/02/2020	20/02/2020
Realização das formativas turma Recanto das Emas	21/02/2020	14/03/2020
Realização de formativas turma de São Sebastião	21/02/2020	14/03/2020
Preparação do evento de encerramento (montagem de exposição, divulgação...)	10/03/2020	27/03/2020
evento de encerramento (com exposição de material gerado nas oficinas das duas cidades)	28/03/2020	28/03/2020

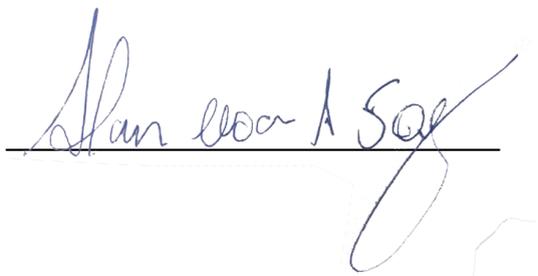
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>
Parcela única

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Quant</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>
1	Diretor Geral (dialoga com todas as equipe dando a cada uma as diretrizes para realização completa do objeto proposto)	FGV Nº 60	semanas	12	R\$ 1,400.00	R\$ 16,800.00
2	Produtora Executiva (responsável pela prestação de contas e afins)	FGV Nº 109	Semana	12	R\$ 1,200.00	R\$ 14,400.00
3	Coordenação de formativas		Semana	12	R\$ 850.00	R\$ 10,200.00
4	Coordenador administrativo		Semana	12	R\$ 750.00	R\$ 9,000.00
5	Diretor de produção (providenciar a logística do projeto)	FGV 59	Semana	12	R\$ 670.00	R\$ 8,040.00
6	Secretaria de produção	FGV	semana	12	R\$ 300.00	R\$ 3,600.00
7	Assistentes de produção executiva (3 profissionais x 12 semanas)	Sindcine	mês	9	R\$ 2,000.00	R\$ 18,000.00
<b>8</b>	<b>Arte-educadores (1 profissional x 2 masterclass = 2) (4 profissionais x 3</b>	<b>FGV</b>	<b>diárias</b>	<b>50</b>	<b>R\$ 224.00</b>	<b>R\$ 11,200.00</b>

	<b>semanas de oficina x 2 dias por semana x 2 RAs = 48 )</b>					
9	<b>Despesas Gerais</b> (material para as oficinas e lanche)	GNR 03 - custeio	Geral	1	R\$ 8,540.00	R\$ 8,540.00
10	<b>Assistentes de produção</b> (assistentes para auxiliar diretamente na produção das formativas) (e assistentes para a área lúdica de crianças) (2 meses x 4 profissionais)	FGV N° 22 + IPCA	Mês	8	R\$ 1,000.00	R\$ 8,000.00
11	<b>Mestre de cerimônia</b> (evento de abertura e encerramento do projeto)	FGV	Serviço	2	R\$ 1,000.00	R\$ 2,000.00
12	<b>Coordenador editorial</b> (Responsável pela comunicação do projeto tanto equipe de marketing digital quanto imprensa) (Coordena o cronograma o processo de edição e revisão de conteúdos de comunicação dentre outros documentos, garantindo a qualidade e prazos estabelecidos junto às equipes de comunicação)	<b>FGV N° 39</b>	semana	12	R\$ 1,200.00	R\$ 14,400.00
13	<b>Assessoria de imprensa</b> (redigir releases e cria pautas junto a imprensa, jornais, rádios etc)	FGV nº 6 + IPCA	Mês	3	R\$ 2,500.00	R\$ 7,500.00
14	Camisetas (referente a 3 turmas e equipe)	FGV N° 170 + IPCA	Unidade	100	R\$ 22.00	R\$ 2,200.00
15	Ecobag	Orçamentos	Unidade	100	R\$ 5.00	R\$ 500.00
16	Bloco de anotações	Orçamentos	Unidade	100	R\$ 5.00	R\$ 500.00
17	Canetas ecológicas	Orçamentos	Unidade	100	R\$ 3.00	R\$ 300.00
18	Banner	Tabela 156 + IPCA	M²	2	R\$ 50.00	R\$ 100.00
19	Still (Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto)	FGV N° 71	Mês	2	R\$ 1,500.00	R\$ 3,000.00
20	Web Designer	FGV	Serviço	1	R\$ 2,000.00	R\$ 2,000.00
21	<b>Designer</b> (Cria as artes de todo material gráfico proposto da pré-produção, <b>logomarca do projeto</b> , identidade visual, arte para camisetas, blocos, cartazes,	FGV N° 167 + IPCA	Semana/ Serviço	4	R\$ 3,500.00	R\$ 14,000.00

	informativos, artes para site, banner etc)					
22	<b>Serviço de produção audiovisual até 6 min</b> ( inclui captação + edição de registro audiovisual ( 2 teasers com registro das atividades de todas as turmas do projeto) (+ 1 vídeos de lançamento)	<b>FGV Nº 60 +</b> IPCA	Semana/s erviço	3	R\$ 7,000.00	R\$ 21,000.00
23	<b>Ilha de edição</b> (5 pcs x 4 semanas pré-produção, produção de material de comunicação e divulgação e + 7 semanas oficinas de são sebastião)	FGV Nº 30	Semana	7	R\$ 2,500.00	R\$ 17,500.00
24	<b>Som de pequeno porte (Eventos abertura encerramento) (3 dias na semana x 8 semanas + evento abertura )</b>	<b>Orçamentos</b>	<b>Diárias</b>	<b>25</b>	<b>R\$ 1,008.00</b>	<b>R\$ 25,200.00</b>
25	Locação de câmeras com capacidade para captação em Full HD (3 câmeras x 12 diárias)	Tabela FGV + IPCA	Diárias	36	R\$ 350.00	R\$ 12,600.00
26	Iluminação de pequeno porte	Orçamentos	Diárias	12	R\$ 600.00	R\$ 7,200.00
27	Aluguel de Gimbal	Orçamentos	Diária	8	R\$ 250.00	R\$ 2,000.00
28	Microfone de lapela	Orçamentos	Diárias	6	R\$ 220.00	R\$ 1,320.00
29	Locação de drone	Orçamentos	Diárias	4	R\$ 2,000.00	R\$ 8,000.00
TOTAL						250.000,00

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

  
\_\_\_\_\_