

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Amizade de Direitos Humanos, Cidadania e Sustentabilidade		
Endereço Completo: QR 208 Conjunto E lote 28 – Santa Maria		
CNPJ: 32.133.535/0001-27		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72508-405
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Luís Henrique Ferreira Sales		
Cargo: Presidente		
RG: 2.458.484 SSP-DF	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 02746783142
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 981695971	
E-Mail do Representante Legal: institutoamizade@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Luís Henrique Ferreira Sales		
Função na parceria: Presidente		
RG: 2.458.484	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 02746783142
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 981695971	
E-Mail do Responsável: institutoamizade@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Gama de Todas Cores 2019

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 31 dias

INÍCIO: 30 /11 / 2019

TÉRMINO: 30 /12 /2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Promover e fomentar a cultura LGBTQI+ durante a 11ª Parada LGBTQI+ Gama, por meio de atividades culturais na cidade do Gama com finalidade de despertar novos talentos, formar plateias e sensibilizar a juventude a se comprometer com os movimentos de protesto e denúncia.

Realização da parada LGBTDS da cidade do Gama-DF, com intuito de avançar na defesa da cidadania e na conquista por direitos humanos respeitados e iguais para todos e todas no contexto de visibilização dos desafios e conquistas dos LGBT da periferia de Brasília, atualmente invisibilizados ante a uma falsa percepção da comunidade sobre o segmento. Contribuir no combate ao estigma e à discriminação de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transexuais, enfrentamento da epidemia e redução da incidência do HIV/Aids e acesso a cultura.

Local - Estacionamento do Bezerrão do Gama no dia 01/12/2019 das 13h às 23h

JUSTIFICATIVA:

A cultura LGBTQI+ urbana, sustentadas nos elementos de oficinas, música, grafite e dança é atualmente, mais presente nas periferias das cidades, entretanto, sua influência como instrumento de transformação é crescente em todas as camadas sociais e, por isso, deve ser exaltado e valorizado.

O Distrito Federal é conhecido nacionalmente por ter projetado diversos grupos e coletivos LGBTQI+, tendo uma das tradições mais fortes na produção cultural de periferia. O movimento relacionado aos elementos de LUTA encontram espaços no meio das juventudes resistentes na periferia.

É perceptível que o movimento LGBT nas periferias do DF, está ligado à situação de pobreza e violência vivida pela juventude, o movimento LGBT e a cultura LGBT surgem como o espaço de denúncia e protesto desta juventude. Como se sabe, as ações do movimento LGBT nas periferias é um fenômeno que vem se desenvolvendo em proporção geométrica nos grandes centros urbanos e em todo o mundo, entretanto, o inegável potencial artístico produzido pelos artistas LGBTQI+, ainda NÃO atingiram a ressonância merecida junto à mídia de massa ou dos formadores de opiniões, especialmente nos grandes centros urbanos onde se concentram a maioria destas manifestações.

Aliás, a difusão da arte e da cultura deve, antes de tudo, estar voltada à diversidade social do público em geral, sem distinção ou discriminação e, sobretudo garantir os espaços e a sua descentralização. Dentro desse contexto o projeto "11ª Parada LGBTQI+ Gama-DF" atende por completo o propósito do Governo do Distrito Federal em difundir, apoiar e incentivar a promoção de valores humanísticos e éticos junto aos jovens das periferias urbanas.

A cultura periférica visita espaços públicos de fácil acesso levando através de palestras, debates, oficinas, dança, música de grupos da cidade para a coletânea deste projeto como forma de difusão e fomento de novos artistas. Contar, celebrar, fomentar, valorizar e fortalecer aos participantes do projeto a história de luta e resistência do movimento LGBTQI+ e sua implementação na cidade do Gama, sua origem e seus desafios e, proporcionar momentos de descontração e lazer nos horários das atividades.

Por todo o exposto, a coordenação da Parada LGBTQI+ do Gama em 2019 propõe uma mudança de paradigma no que tange à realização das paradas no DF nesses últimos 20 anos de movimento consolidado em torno das marchas.

Culturalmente a luta por Direitos Humanos, respeito às diferenças, à orientação sexual, à identidade de Gênero e o enfrentamento a epidemia de DST/HIV/Aids, de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transexuais (LGBT) vem acompanhando a tendência de visibilidade de diversos outros movimentos/seguimentos, dentre eles o das mulheres e dos negros. A população de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais lutam por conquista de espaço mais valorizado na sociedade e é totalmente perceptível a urgente necessidade de ações na área de cultura para que haja a conquistas de espaços que não têm sido trabalhados. O que não vem ocorrendo principalmente nas cidades satélites do Distrito Federal.

O presente projeto se faz necessário por se constatar as várias formas de violência aos direitos humanos que se dão principalmente por uma cultura heteromachista e pela falta de conhecimentos e do não acesso as informações, por grande parte da população.

Por não saber de seus direitos todos os dias milhares de LGBT são alvo de diversas formas de homofobia, isso não se restringindo apenas às paradas. Em pesquisa divulgada recentemente pela Fundação Perseu Abramo revelou-se que 92% dos entrevistados em 150 municípios espalhados pelo país reconheceram que existe preconceito contra LGBT e cerca de 28% reconheceram e declararam seu próprio preconceito, índice este cinco vezes superior ao preconceito contra negros e idosos identificado pela mesma Fundação.

Registros do Grupo Gay da Bahia informam que pelo menos 2.992 homossexuais foram assassinados no Brasil desde 1980, muitos barbaramente. Atualmente, em média, uma pessoa LGBT é assassinada a cada três dias no Brasil. Um fato que caracteriza o assassinatos é que a maioria dos casos não é esclarecida e os perpetradores não são julgados e punidos. É preciso maior desempenho pelas autoridades responsáveis pela segurança pública nestes casos, porque a atual impunidade só serve para incentivar ainda mais violência. Com bases nestes dados que se percebe a urgente necessidade de ações na área cultural onde a população de um modo geral possa participar junto com a população LGBT de uma cultura de divertimento e paz.

O tema da Parada LGBTs do Gama-DF desse ano "Se liga nessa Parada, quando o assunto é IST a prevenção é combinada!" - resume as principais reivindicações do movimento LGBT e confirma a natureza política do evento. Outras prioridades abrangidas pelo tema das paradas incluem a aprovação de algum projeto de lei que criminalize a homofobia, além de inúmeras outras demandas, que já vem sendo discutidas pelo movimento LGBT, a implementação do Plano Nacional de Promoção da Cidadania e dos Direitos Humanos LGBT e a consolidação de políticas públicas específicas para a população LGBT. O tema também reforça o intuito de avançar na defesa da cidadania e na conquista por direitos humanos respeitados e iguais para todos e todas no contexto de visibilização dos desafios e conquistas, atualmente invisibilizados ante a uma falsa percepção da comunidade sobre o segmento. Contribuir no combate ao estigma de Pessoas Vivendo com ISTs, HIV/AIDS e Hepatites Virais do DF, enfrentamento da epidemia e redução da incidência do HIV/Aids e acesso a cultura. Embora o maior objetivo da Promoção da Saúde seja a equidade e melhoria das condições de vida, há de se considerar que as formas de expressão da sociedade que ocorrem nos diferentes territórios e cidades são distintas e únicas. O princípio da equidade tem relação direta aos conceitos de igualdade e justiça e passam pela redução no impacto dos determinantes sociais de saúde no âmbito das políticas públicas e dos grupos vulneráveis. Ainda que o movimento de cidades saudáveis faça parte de um conjunto de políticas urbanas implantadas pela ONU, faltam debates aprofundados sobre conceitos e práticas articuladas aos princípios da Promoção da Saúde. Faltam pesquisas que estudem experiências bem sucedidas de Promoção da Saúde e equidade voltadas ao direito à cidade.

Em todo o mundo, adolescentes e jovens protagonizam estilos de vida, mudanças comportamentais e inovação cultural ao mesmo tempo que lidam com problemas sociais, políticos e históricos que muitas vezes visam refrear seus movimentos, bem como a exploração máxima de seus anseios pelo mercado, num movimento que esvazia subjetividades em nome de lucros.

Estes descompassos geram insuficiências que têm aprofundado o distanciamento entre os diferentes segmentos da sociedade, estimulando problemas históricos como o autoritarismo, o preconceito e o moralismo que, travestidos de novas roupagens e linguagens, (re)produzem uma sociedade de contradições acirradas, em que avanços sociais são vistos como estímulo ao ócio; valorização da diversidade cultural como apologia à desestruturação social; política como corrupção; movimentos sociais como terrorismo; liberdade de escolha como ofensa; violência civil e policial como solução para problemas sociais; imigração forçada como invasão de cidades; e meritocracia entre desiguais como panaceia salvacionista de mercado.

É sob a égide desta sociedade conflituosa que adolescentes e jovens são protagonistas de processos sociais, culturais, políticos e econômicos que, sinérgicos ou contraditórios, repercutem direta e indiretamente sob suas condições de vida e saúde. Refletir sobre estas repercussões a partir de abordagens próprias das ciências sociais e humanas em saúde pública é o objetivo deste Número Temático.

Tendo como foco a análise das condições de vida e saúde e o protagonismo social de adolescentes e jovens, a proposta almeja produzir subsídios para tomada de decisões nas políticas públicas do Distrito Federal e do Brasil a partir de encontros que estudem a realidade de ambos, sem descuidar de abrir espaço, também, para debates que reflitam e discutam as experiências e situações de outras realidades.

Para tanto, estimulam-se nesta proposta um encontro cultural e social que tenham como objetos de estudo os problemas de saúde que atingem crianças, adolescentes,

Desejados também são as atividades e propostas desenvolvidas no evento que estudem o protagonismo de adolescentes, jovens e adultos, seja na construção de seus cotidianos e estilos de vida, seja na maneira como lidam com seus problemas de saúde e suas condições de existência. Ações que discutam as questões de gênero, sexualidade, enfrentamento das diferentes formas de violência, cultura e participação política de adolescentes e jovens, e imigração, são particularmente incentivados.

O Brasil é o país que mais assassina pessoas LGBTs no mundo, e muitos ou quase que a totalidade desses crimes estão configurados como crimes de ódio à orientação sexual e identidade de gênero dessas pessoas.

É preciso cada dia mais atuar para denunciar as violações e promover informação à população quanto ao respeito aos direitos humanos e neste ponto, acreditamos que a triste realidade que enfrentamos hoje no enfrentamento à LGBTfobia, justifica o pleito deste projeto e por conseguinte a realização de suas metas que são imprescindíveis à realização do projeto como um todo.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

11ª Parada LGBTQI+ Gama – atividade de oficina de cartaz – ações de maquiagem – Rodas de conversa – Pintura de rosto

Objetivos específicos

- a. Promoção do lazer e da cultura como elementos agregadores de objetivos sociais, positivos e sustentáveis;
- b. Promover atividades culturais de integração, totalmente gratuitas na cidade do Gama-DF;
- c. Contribuir para a formação crítica da juventude;
- d. Formação de novos (as) ativistas;
- e. Despertar a juventude para a iniciativa de promoção de espaços de debate;
- f. Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a cultura como eixo condutor;
- g. Promover inclusão social, por intermédio da arte e da cultura demonstrando que esses agentes, são primordiais para a manifestação, denúncia e protesto.
- h. Fazer a divulgação para grande número da população LGBT do Distrito Federal e realizar a 11ª Parada LGBTs do Gama-DF com ações correlacionadas.
- i. Celebrar 11 anos de luta e conquistas da comunidade LGBT no Gama através da descentralização do movimento social implementado em 2009, visando fomentar o acesso à cultura, saúde, cidadania e informação através da Parada.

Descrição de metas:

1. **META 1 – Meta – Gestão/Produção - Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada e serviços operacionais.**
 1. Contratação, coordenação, gestão administrativa/financeira de todo o projeto, além de equipe de produção especializada e de serviços operacionais.

2. **META 2 – Aquisição de Insumos** – Água e Camisetas

3. **META 3 – Locação de Equipamentos** – Para a realização 11ª Parada LGBTQI+ Gama e conclusão dos trabalhos através de relatórios e prestação de contas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos – com média de público de aproximadamente 10.000 pessoas

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação, coordenação e gestão de todo o projeto com equipe de recursos humanos.	30/11/2019_	30/12/2019_
Aquisição de Insumos	30/11/2019_	30/12/2019_
Execução das ações propostas, atuação da equipe, realização do evento, locação dos equipamentos, contratação dos serviços	30/11/2019_	30/12/2019_

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Oficina de Cartaz - Horário: 14:00 à 17:00	01/12/2019_	01/12/2019_
Tintura de rosto - Horário: 15:30 à 16:00	01/12/2019_	01/12/2019_
Rodas de conversa Horário: 16:00 à 16:30	01/12/2019_	01/12/2019_
DJ Bonnie Butch - Horário: 17:30 à 18:25	01/12/2019_	01/12/2019_
Dj Rick Coelho - Horário: 14:00 à 15:00	01/12/2019_	01/12/2019_
DJ Nick D'Carter - Horário: 18:25 à 19:15	01/12/2019_	01/12/2019_
DJ Adhara Canábika - Horário: 13:00 à 14:00	01/12/2019_	01/12/2019_
MC Yara - Horário: 19:35 à 19:55	01/12/2019_	01/12/2019_
MR Doug - Horário: 15:10 à 15:30	01/12/2019_	01/12/2019_

Camilo Ryaan - Horário: - 16:00 à 16:20	01/12/2019_	01/12/2019_
Luan Pedro - Horário: - 15:00 à 15:10	01/12/2019_	01/12/2019_
Lucélia Lima e César Brasil - Horário: 20:30 à 22:00	01/12/2019_	01/12/2019_
Yuri & Yasmin - Horário: 15:45 à 16:00	01/12/2019_	01/12/2019_
Binho Motielli - Horário: 15:30 à 15:45	01/12/2019_	01/12/2019_
Elloá Negrinny (Artista Drag) - Horário: 16:20 à 16:45	01/12/2019_	01/12/2019_
Cassandra Monster (Artista Drag) Horário: 16:20 à 16:45	01/12/2019_	01/12/2019_
Lee Brandão (Artista Drag) Horário: 16:20 à 16:45	01/12/2019_	01/12/2019_
Safyra Track (Artista Drag) Horário: 19:15 à 19:35	01/12/2019_	01/12/2019_
Ranger Amarela (Artista Drag) Horário: 19:55 à 20:30	01/12/2019_	01/12/2019_

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Desembolso de R\$ 113.808,55 em novembro de 2019

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	Produtor Executivo	4	Semana	3500,00	14.000,00	
1.2	Coordenador de Produção	1	Semana	2.650,00	2.650,00	
1.3	Coordenação Administrativa/Financeira	1	Mês	4.103,36	4.103,36	
1.4	5 Assistentes de Produção (2 semanas cada)	3	Diárias	220,00	3.300,00	
1.5	Segurança	35	Diária	207,75	7.271,25	
1.6	Brigadista	9	Diária	135,00	1.215,00	
1.7	DJ Bonnie Butch	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	

1.8	Dj Rick Coelho	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.9	DJ Nick D'Carter	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.10	DJ Adhara Canábika	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.11	MC Yara	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.12	MR Doug	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.13	Camilo Ryaan	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.14	Luan Pedro	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.15	Lucélia Lima e César Brasil	1	Apresentação	3.000,00	3.000,00	
1.16	Yuri & Yasmin	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.17	Binho Motielli	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.18	Elloá Negrinny (Artista Drag)	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.19	Cassandra Monster (Artista Drag)	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.20	Lee Brandão (Artista Drag)	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.21	Safyra Track (Artista Drag)	1	Apresentação	1.000,00	1.000,00	
1.22	Ranger Amarela (Artista Drag)	1	Apresentação	2.500,00	3.000,00	
1.23	2 Maquiadores	2	Diária	220,00	440,00	
1.24	3 Fotógrafos	4	Diária	450,00	1.800,00	
1.25	Carregadores - diárias de 10h	6	Diárias	110,00	660,00	
1.26	Limpeza	20	Diárias	140,00	2.800,00	
1.27	2 Cenotecnico - Profissional que fará todo serviço com cenário e decoração no projeto	2	Serviço	1.000,00	2.000,00	
1.28	Figurinista	1	Diária	350,15	350,15	
1.29	3 Arte-	3	Diárias	235,00	705,00	

	Educador Para as oficinas que serão realizadas					
1.30	Filmagem e Edição	8	Hora	200,00	1.600,00	
1.31	Intérprete de Libras	2	Diária	450,00	900,00	
2.1	Copos de água – 300ml	1133	Unidades	0,45	509,85	
2.2	Jogos de Mesas e Cadeiras	50	Unidades	16,31	1.255,00	
2.3	Camisetas	50	Unidades	25,10	1.255,00	
3.1	Rádio HT	18	Diários	39,00	702,00	
3.2	Locação de Ambulância – UTI	1	Serviço	1.500,00	1.500,00	
3.3	Tendas 10x10	4	[unidade]	450,00	1.800,00	
3.4	Alambrado	100	ML/diária	5,50	550,00	
3.5	Banner	25	M2	52,50	1.312,50	
3.6	Banheiros químicos - Banheiros químicos de apoio e comodidade ao público durante o evento	30	Unidade/Diária	125,00	3.750,00	
3.7	Van executiva – diária de 10h - Veiculo que fará transfer de equipe técnica/produção e artística com duração de até 10h no projeto	2	Diária	600,00	1.200,00	

3.8	Trio Elétrico GRANDE PORTE – Ata SeCult 17/2017 Secult– ITEM 59.3	1	Diária	8,00	16.000,00	
3.9	Marmitex (Alimentação para 3 dias da equipe, fotógrafos, maquiadores e artistas)	50	Unidade	25,00	1.250,00	
3.10	Aterramento de Estruturas	2	Serviço	250,00	500,00	
3.11	Carreta Palco	1	Diária	17.000,00	17.000,00	
3.12	Banheiros químicos PCD - Banheiros químicos de apoio e comodidade ao publico durante o evento	6	Unidades	145,00	870,00	
TOTAL						113.808,55

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____