

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Fundo de Envolvimento da Indústria, Comércio e Turismo		
Endereço Completo: Quadra 07, AE 04, Sala 13 SS		
CNPJ: 05.488.854/0001-82		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73.135-070
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.solidariobrasil.com">www.solidariobrasil.com</a> ; <a href="https://www.facebook.com/SolidarioBrasilia/">https://www.facebook.com/SolidarioBrasilia/</a>		
Nome do Representante Legal: Maria Aparecida de Sousa Araújo Serralha		
Cargo: Diretora Presidente		
RG: 842.456	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 584.861.511-04
Telefone Fixo: 61.3591-2855	Telefone Celular: 61.99365-4977	
E-Mail do Representante Legal: feicotur@gmail.com		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Natália Silveira Miranda		
Função na parceria: Diretora Financeira		
RG: 2.636.991	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 024.165.511-08
Telefone Fixo: 61.3591-285	Telefone Celular: 61. 998342-2421	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:nsprojetoeparceiras@gmail.com">nsprojetoeparceiras@gmail.com</a>		

<b>OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Solidário Brasília 2019

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 02/12/2019 a 14/01/2020

**INÍCIO:** 02/12/2019

**TÉRMINO:** 14/01/2020

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A 3ª edição do SOLIDÁRIO BRASÍLIA a ser realizado em 2019 tem por objeto a realização de apresentações culturais de diversos cantores, grupos musicais, incluindo a apresentação de um cantor nacional, neste ano contaremos com a presença do Luan Santana, com o objetivo de arrecadar alimentos não perecíveis, para serem doados a famílias, instituições e pessoas carentes. Será realizado no estacionamento do Estádio Mané Garrincha, no dia 14 de dezembro de 2019.

### JUSTIFICATIVA:

O Solidário Brasília se prepara para a sua 3ª edição. É um evento gratuito, esperado e apoiado pela população com o foco no social. Sendo um instrumento de fomento a cultura, promove a inclusão digital, dissemina a solidariedade, oportuniza e reconhece artistas locais e contando com a presença de cantor de renome nacional (Luan Santana). Com uma área de 30.000 m<sup>2</sup>, o evento será realizada na cidade de Brasília, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha, um local estratégico e de fácil acessibilidade.

Considerando que o Solidário Brasília é um evento de fortalecimento do envolvimento da indústria, comércio, cultura e do compromisso social do Distrito Federal, há necessidade de investimento em sua 3ª edição, que ocorrerá no dia 14 de dezembro de 2019.

O interesse na realização do Solidário Brasília 2019, bem como nas edições anteriores, é apresentação do trabalho realizado, na valorização do bem estar social, da indústria, comércio e cultura do Distrito Federal, aliados ao incentivo e divulgação, demonstra aos demais Estados o que Distrito Federal tem a oferecer em termos de opção de consumo, cultura, lazer e compromisso social

O evento será estruturado dentro dos padrões de acessibilidade, com terreno nivelado e banheiros químicos adaptados, facilitando a circulação de pessoas com deficiência e idosos, tendo o apoio da produção para as pessoas que assim necessitam, respeitando e reconhecendo que as pessoas com necessidades especiais possuem os mesmos direitos que as demais pessoas, aos bens culturais de nossa sociedade.

O Distrito Federal conta hoje com uma população de 3,013 milhões de habitantes espalhados pelas diversas regiões administrativas que compõem sua imensa área geográfica, como: Águas Claras; Brasília; Brazlândia; Candangolândia; Ceilândia; Cruzeiro; Fercal; Gama; Guará; Itapoã; Jardim Botânico; Lago Norte; Lago Sul; Núcleo Bandeirante; Paranoá; Park Way; Planaltina; Recanto das Emas; Riacho Fundo; Riacho Fundo II; Samambaia; Santa Maria; São Sebastião; SCIA - Setor Complementar de Indústria e Abastecimento (Cidade Estrutural e Cidade do Automóvel); SIA - Setor de Indústria e Abastecimento; Sobradinho; Sobradinho II; Sudoeste/Octogonal; Taguatinga; Varjão; Vicente Pires.

Este imenso contingente representa um enorme potencial de consumo, muitas das vezes mal aproveitado por falta de uma política definida de compromisso social.

É exatamente isso que justifica a realização de uma campanha como esta, que se preocupa com a arrecadação de alimentos, destinados a pessoas e ONGs carentes, com a disseminação da cultura e lazer e o aumento do consumo nos comércios locais.

A preocupação com o Compromisso Social vem aumentando no meio empresarial e com toda coletividade, pensando neste contexto, o Fundo de Envolvimento da indústria, Comércio e Turismo vem apoiando a produção do Solidário Brasília 2019.

A valorização e o respeito à diversidade são tão importantes que a Convenção da UNESCO de 2005, para a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais, afirma

que a diversidade cultural é uma característica essencial da humanidade, a ser valorizado e cultivado em benefício de todos, criando um mundo rico e variado que aumenta a gama de possibilidades e nutre as capacidades e valores humanos, constituindo, assim, um dos principais motores do desenvolvimento sustentável das comunidades, povos e nações.

Ainda no artigo 4º, parágrafos 1 e 3 que trata das definições, diversidade cultural e expressões culturais referem-se à multiplicidade de forma pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquecem e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados. Sendo assim “Expressão culturais” são aquelas que resultam da criatividade de indivíduos, grupos e sociedades e que possuem conteúdo cultura.

Desse modo, o Solidário Brasília, insere-se no âmbito cultura protegido pelo ente estatal e destaca-se no campo desse processo cultural, sendo possível afirmar que o objeto deste plano de trabalho se alinha às diretrizes da Secretaria de Cultura do distrito Federal, nas quais destacam-se o exercício da democracia e o papel do Estado como indutor dos processos culturais, pois o Solidário Brasília entende também a cultura como um direito elementar do cidadão, assim como educação, saúde e outros.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

##### **PROGRAMAÇÃO DO DIA 14/12/2019**

A partir da 21h – abertura do evento; divulgação de parcerias nos stands promocionais; praça de alimentação;

##### Programação palco:

- 21:30h – Tiago Mura e Juliano
- 22:50 – Alínea 11
- 23:30 – Amanda Amaral
- 00:00 – Boka de Sergipe
- 01:00 – Luan Santana

#### **OBJETIVOS E METAS:**

A campanha Solidário Brasília é iniciativa do Fundo de Envolvimento da Indústria, Comércio e Turismo – FEICOTUR. A primeira edição do Solidário Brasília aconteceu no dia 29 de dezembro de 2017, no Ginásio Nilson Nelson com um grande show realizado pela dupla sertaneja Bruno e Marrone e a segunda edição ocorreu no dia 29 de dezembro de 2018 com um mega show contando com a presença do cantor sertanejo Leonardo realizado no Pavilhão de Exposição do parque da Cidade Brasília - DF.

O objetivo é promover entretenimento, a cultura e a arrecadação do maior número possível de alimentos não perecíveis, para doação a famílias, instituições e pessoas carentes, envolvendo além do grupo, outras pessoas que também compreendem a importância da partilha.

Assim, convidamos a todos para juntos desenvolvermos a Campanha que levará alimentos para aqueles que têm na maioria de seu tempo, o mesmo regado, além de promover a inclusão cultural.

Ao participar desta campanha, direta ou indiretamente, será possível, como intermediários do processo, amenizar o problema enfrentado pelas instituições sociais de Brasília e entorno no que se refere a carência de alimentos.

O Solidário Brasília possui, também, como parte integrante de seus objetivos de implementação de atividades sustentáveis, bem como, promoção, cada vez mais latente, da cultura através de apresentações musicais tanto de bandas regionais, quanto nacionais, bem como, de apresentações de orquestras.

Na qualidade de entidade comprometida com o desenvolvimento e o incentivo à cultura, o Fundo de Envolvimento da Indústria, Comércio e Turismo se posiciona como a entidade capacitada para realizar este evento com excelência, entendendo que o apoio da Secretária de Cultura e Economia Criativa fortalecerão o segmento, agregando credibilidade e confiabilidade ao evento e, conseqüentemente a nossa cidade.

Diante do exposto, apresenta-se como conveniente e oportuna esta parceria, que propõe a participação da Secretária de Cultura e Economia Criativa na Campanha Solidário Brasília, tanto nas etapas anterior e posterior ao evento, bem como durante a realização do mesmo, através da promoção institucional e organização de eventos paralelos.

Uma proposta com esta envergadura, no contexto social e cultural em que se inseri tem como objetivo a oportunidade de atingir uma grande parcela do público do Distrito Federal e entorno e dessa forma oportunizar que adultos, jovens e famílias usufruam de evento de excelência e gratuito, que reúne à baila lazer, cultura e inclusão social.

O Solidário Brasília também é preocupado com a sustentabilidade, como responsabilidade social, e permutará copos sustentáveis na realização do evento, bem como viabilizará às cooperativas e ONG's de catadores de resíduos, os materiais recicláveis gerados no dia do evento, promovendo assim a possibilidade de aumento de renda de quem sobrevive dessa prática, além de cooperar com a limpeza e a preservação do meio ambiente.

O Solidário Brasília conta também com o apoio da iniciativa privada que ajuda a arcar com os custos do evento, para que seja promovido um evento que converta 100% o ingresso em alimentos doados.

Realização de um grande show no coração de Brasília com o Cantor Sertanejo Luan Santana a fim de alegrar os consumidores, mediante a troca dos cupons fiscais nas lojas participantes desta promoção e fortalecer o espírito de solidariedade com a arrecadação e distribuição de alimentos.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Público Gerais.

**CONTRAPARTIDA:**

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Pré-Produção do evento: Divulgação	02/12/2019	13/12/2019
Contratação das empresas com a legislação em vigor	02/12/2019	09/12/2019
Montagem do evento, Montagem das tendas, stands, palco, cercamento, alambrados, banheiros químicos, sonorização e iluminação.	09/12/2019	13/12/2019

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Reunião pré-produção do evento	02/12/2019	13/12/2019
Montagem da estrutura do evento	09/12/2019	13/12/2019
Visita ao evento	14/12/2019	14/12/2019
Apresentações musicais	14/12/2019	15/12/2019
Reunião pós-evento (avaliação)	18/12/2019	21/12/2019

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>												
	JAN	FEV	MAR	MAI	ABRI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<b>META</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	R\$ 199.998,15

<b>CRONOGRAMA FINANCEIRO</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Unidade de Media</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
1.1	Descrição: STANDS BÁSICOS: Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso e/ou fosco, estruturada com perfis de alumínio adonisado; teto: pergolado metálico parcial sem e com forro; Testeira: na cor branca com 0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme tamanho do estande. (400m² x 2 diárias)	800	M²	R\$ 39,00	R\$31.200,00
1.2	TENDAS 10 X 10 :Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas, camarins dos cantores/ estrutura dos camarotes e	120	Unidade	R\$ 468,00	R\$56.160,00

	mesas. (40 unidades x 3 dias)				
1.3	<p>FECHAMENTOS DE SEGURANÇA: Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada, para 4 (quatro) diárias. (1000m x 03 diárias)</p>	3000	M²	R\$ 4,90	R\$ 14.700,00
1.4	<p>ALAMBRADOS DE SEGURANÇA: Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, para 2 (dois) diárias.</p>	600	M²	R\$ 3,64	R\$2.181,83

2.2	<p><b>ILUMINAÇÃOGRANDE PORTE</b>  02 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar);  Rack de dimmer com 64 canais de 4000 watts;  48 canais de propower;  48 refletores de led de 12 watts;  16 elipsoidais de 36 graus;  24 lâmpadas par 64foco 2 ou 5;  12 strobos atômico3000;  3 máquinas de fumaça de 3000 watts;  3 ventiladores;  2 canhões seguidores de 1200 com 1 operador da locadora e um da produção do vento e/ou banda;  32 Movingsbeams;  6 refletores minibrutt de 6 lâmpadas;  1 técnico e 4 auxiliares, para 4 (quatro)diárias.</p>	2	Diárias	R\$ 4.900,00	R\$9.800,00
2.3	Painel LED P6 (outdoor) Metragem: 4m x 3m, perfazendo o total de 12m <sup>2</sup> - 4.3M, 6 paineis. (06 unidades x 02 diárias)	12	Diárias	R\$2.280,00	R\$ 27.360,00
4.1	IMPRESSOS: impressão em lona 440gramas/m <sup>2</sup> , para paineis com ilhoes e instalação	M <sup>2</sup>	540	R\$ 72,00	R\$ 38.880,00
4.2	IMPRESSOS: impressão e acabamento de móveis, em papel cartão 700gramas/2(acoplado) em 2x350gramas/m <sup>2</sup>	Milheiro	4	R\$ 1.499,75	R\$ 5.999,00
4.3	IMPRESSOS: impressão de convitespromocional, fomrato 10 x 21 cm, em papel couchchê liso 150 gr/m <sup>2</sup> , impressão em 4x4 cores, comacabamento refilado, em pacotes de 1000 unidades	Milheiro	2	R\$ 3.469,86	R\$ 6.939,72
4.4	Painel de Led: itinerante (móvel) de alta definição outdoor (p10) 4x2 (04 horas x 7 dias)	M <sup>2</sup>	32	R\$ 211,80	R\$ 6.777,60
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 199.998,15</b>

<b>ANEXOS</b>
<b><input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<b><input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<b><input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<b><input type="checkbox"/> OUTROS.Especificar:_____</b>