



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|--|---|----------------------------|
| Razão Social: Centro de Estudos e Assessoria (CEA) | | |
| Endereço Completo: SGAN 914 - Conjunto F, Casa 1 | | |
| CNPJ: 01.746.741/0001-89 | | |
| Município: Asa Norte | UF: DF | CEP: 70.790-140 |
| Site, Blog, Outros: www.centrodeestudoseassessoria.org.br | | |
| Nome do Representante Legal: Antônio Haroldo Pinheiro Mendonça | | |
| Cargo: Diretor-Presidente | | |
| RG: 3455232 | Órgão Expedidor: SESPDS/DF | CPF: 331622472 – 68 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: : (61) 984395031 | |
| E-Mail do Representante Legal: haroldopmendonca@gmail.com | | |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
|---|---|----------------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Antônio Haroldo Pinheiro Mendonça | | |
| Função na parceria: Coordenador Geral | | |
| RG: 3455232 | Órgão Expedidor: SESPDS/DF | CPF: 331622472 – 68 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 984395031 | |
| E-Mail do Responsável: haroldopmendonca@gmail.com | | |

| OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE) | | |
|--|------------------|------|
| Razão Social: | | |
| Endereço Completo: | | |
| CNPJ: | | |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: | | |
| Cargo: | | |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |

| | |
|--------------------------------|---|
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: |
| E-Mail do Representante Legal: | |
| Objeto da Atuação em Rede: | |
| ANEXOS | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros |

| DESCRIÇÃO DO PROJETO | |
|---|-------------------------------|
| TÍTULO DO PROJETO: Malandro Batuqueiro | |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: 6 meses | |
| INÍCIO: 01/ 10 / 2022 | TÉRMINO: 01 /03 / 2023 |
| <p>DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</p> <p>A proposta de parceria destina -se a executar uma intervenção sociocultural, por meio de ferramentas culturais - artes cênicas, música e dança integrados em um Espetáculo Teatral – Malandro Batuqueiro - desde sua concepção artística/montagem até as três apresentações presenciais no teatro. Agregam ainda ao objeto ações complementares durante o período de execução do projeto.</p> | |
| <p>JUSTIFICATIVA: [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>O Centro de Estudos e Assessoria – CEA em seu Estatuto tem como finalidade a promoção e apoio às ações para o desenvolvimento das relações sociais, econômicas e culturais (conforme Art. 1º do Estatudo), ao qual são desenvolvidos projetos que atendam essa demanda.</p> <p>Seguindo essa premissa e de acordo com os objetivos do CEA, em executar ações envolvendo pesquisas e diagnósticos, avaliações, monitoramentos, acompanhamentos, comercialização e gestão , relativas à cultura, dentre outros, (Capítulo II Art. 3º do Estatuto), iniciamos uma busca por embasamentos que promovam uma maior assertividade em ações e impacto sociocultural para propormos parcerias na execução de um projeto contendo ações de fomento visam promover o desenvolvimento e o crescimento de diversos setores.</p> <p>Estabelecemos o foco em desenvolver um projeto para as artes cênicas após uma investigação de problemáticas ainda contidas nesta área cultural, identificandos três pontos que possibilitam a proposição de ações por meio da intervenção sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Teatro brasileiro ainda precisa aumentar seu público; ❖ Escassez de textos dramaturgicos teatrais representando uma realidade local; | |

- ❖ Trazer temáticas passíveis de reflexão e discussão;

A partir desse diagnóstico, traçamos o objetivo de realizar (3) apresentações do espetáculo teatral “Malandro Batuqueiro” desde a concepção do texto dramático, montagem de cenas, construção do cenário, trilha sonora, figurinos, material de divulgação e finalização, em teatro no Plano Piloto (Brasília), com a duração de 60 minutos cada uma e em sua temática assuntos atuais necessários de sensibilizações, debates e reflexões, sobretudo de grupos minoritários, pela sociedade brasileira.

Para o desenvolvimento do projeto em sua amplitude, percebemos a necessidade de agregarmos um eixo de Ações Complementares que desdobrem a partir do objeto, na ânsia de oferecer possibilidades de ampliação do olhar para a construção cênica, temática, acessibilidade e comunicação do espetáculo:

- ❖ Audição Pública para seleção atores, músicos e dançarinos.
- ❖ Apresentação online (pelo Instagram e/ou Youtube) em uma apresentação, abrindo um chat de participação.
- ❖ Roda de conversa no final de uma apresentação abrindo para discussão da temática, impressões sobre a construção cênica. Incluindo a participação do público presente e internautas que estiverem conectados no chat da transmissão online.
- ❖ Criação de uma cena curta para apresentação em uma escola da rede pública e um local público (praça e/ou monumento) com movimentação de transeuntes.

O processo de desenvolvimento das ações tem a duração de 6 meses em etapas de pré-produção, produção e pós-produção, com início previsto para o ano de 2022. Beneficiará o público apreciador de teatro, música - na voz do samba, e dança. Soma-se a esse público, transeuntes de espaço público Torre de TV, estudantes de escola pública - Centro de Ensino Médio Integrado do Cruzeiro e internautas pela transmissão via internet, decorrentes da mobilização feita por três ações complementares oferecidas pelo projeto – (1) roda de conversa, (2) apresentações de cena curta, (1) transmissão online do espetáculo.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Embuídos em estimular o fomento da cultura do Distrito Federal, adotando os meios e cuidados necessários para promover o desenvolvimento e conquistar resultados positivos, apostamos em uma articulação e esforço integrado - CEA e SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL, visando dar maior consistência e eficácia à realização do projeto cultural.

Identificamos as ações que convergem com essa proposição:

- ✓ Apresentação de um espetáculo teatral com três manifestações artísticas integradas-teatro, música e dança, promovendo a continuidade enquanto manifestações culturais de produção da arte;
- ✓ Apresentações de cena curta em espaço público e escola pública como incremento de atividades culturais em espaços de lazer ampliando o “Corredor Cultural” e sensibilização de novos públicos e formação de platéia.
- ✓ Traduzir uma apresentação do espetáculo em LIBRAS auxiliando a inclusão cultural de grupos de vulnerabilidade oferecendo acessibilidade para deficientes auditivos.

- ✓ Produzir um texto dramaturgico especialmente para contar uma realidade brasileira, obtendo assim um Produto cultural genuinamente brasileiro.

C - Importância social do projeto:

Vimos a importância da exploração temática para transformar a obra não só uma relevância artística, mas também social e abrir espaço para expressar temas sociais urgentes que precisam de diálogo, discussão e reflexão pela sociedade brasileira. Ao deparar com dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (CODEPLAN) (2014), a população negra representa 56,2% do número habitantes do Distrito Federal. Embora sejam maioria na Capital Federal, este número não se reflete na representatividade desta população nos espaços de decisão e políticas públicas, no mercado de trabalho qualificado etc. Quando nos referimos às mulheres negras, o cenário nacional nos apresenta que as desigualdades sociais intensificadas pelo racismo e machismo são ainda mais gritantes. Discriminadas historicamente, as mulheres negras têm convivido com o desrespeito histórico que, para além das violências simbólicas às subjetividades enquanto mulheres e negras, culminam no elevado índice de exposição à violência sexual, doméstica e violência letal, comumente realizado por pessoas de seu convívio próximo e familiar. Definimos então o eixo norteador - desenvolvimento da temática - desta forma na dramaturgia serão inclusos temas: sociais, machismo, equidade de gênero, igualdade racial e violência contra as mulheres, que tomam a voz da história a ser proposta em que as mulheres apresentadas no recorte ficcional da peça, e circundam na vida de Malandro Batuqueiro: mãe, namorada, e melhor amiga é que dão o tom contrário para essa história. O paradoxo se coloca quando percebemos que as mulheres ultrajadas na comunidade por serem “mulher de malandro”, “mãe de malandro” e “amiga de malandro” tomam a voz da história e passamos a ver a figura do malandro bem longe do mito, mas de uma forma humanizada. Acreditamos que realizar ações com o intuito de estimular o exercício do papel de denúncias, enfrentamentos: ao racismo e discriminação racial e ainda engajamento dos homens pelo fim da Violência contra a Mulher é um serviço social importante e necessário, e por meio do material de divulgação será impresso o número do Disque-Racismo (156 opção7), Disque – Violência (180).

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto prevê o oferecimento de acessibilidade cultural para portadores de deficiência auditiva ampliando assim a possibilidade do cidadão, independentemente de sua limitação, tenha acesso ao produto cultural e, assim, exerça o seu direito à cultura.

Adotamos providências necessárias para oferecer instrumentos de acessibilidade comunicacional e na apresentação presencial e simultaneamente acesso online do espetáculo teremos intérpretes de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), conforme lei 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal.

Será priorizada a escolha do local para as apresentações, um espaço que atenda acessibilidade estrutural com reservas de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas e corrimões

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ-PRODUÇÃO:

1. Formalizar parceria (Assinaturas, abertura de conta, repasse de dinheiro);
2. Formar equipe diretiva de trabalho (contratação de profissionais de trabalho);
3. Criação de um texto dramaturgico teatral (desenvolver o argumento em obra ficcional);
4. Aquisição de serviços (de criação, confecção e operacionalização);
5. Audição pública (contratação de atores, dançarinos e músicos para compor a equipe artística);
6. Acompanhar o projeto (Reunião de Planejamento)
7. Construção artística (ensaios para criação e desenvolvimento da temática, trilha sonora e coreografias)
8. Processo de criação de identidade (desenvolvimento de croquis, mapas, identidade visual)
9. Processo de execução de identidade (confecção do material artístico – figurino, cenário, peças gráficas)
10. Divulgar o projeto (Distribuição de filipetas, cartazes impressos/virtuais, publicações nas redes sociais e release distribuído para imprensa);
11. Monitorar o projeto (Reunião de Verificação)

PRODUÇÃO:

1. Transportar cenário, objetos, figurinos, instrumentos para montagem e desmontagem no local das apresentações;
2. Montar cenário, afinação de luz, preparação, mesa com notebook para transmissão online;
3. Realizar a apresentação presencial do espetáculo teatral Malandro Batuqueiro;
4. Realizar roda de conversa no final de uma (1) apresentação;
5. Fotografar o espetáculo;
6. Filmar o espetáculo na íntegra em uma apresentação do espetáculo;
7. Transmitir o espetáculo via internet (youtube e instagram)
8. Desmontar e retirar cenário, figurinos, objetos de cena

PÓS-PRODUÇÃO:

1. Avaliar as ações executadas com coletas de Feedbacks e planejar a prestação de contas (Reunião de planejamento);
2. Finalização (encerramento do projeto – prestação de contas);
3. Juntar documentos;
4. Elaborar Prestação de Contas;
5. Elaborar relatório final;
6. Entrega da prestação de contas para SECEC

OBJETIVOS E METAS:

[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]

Objetivos específicos: O projeto prevê ações e/ou atividades que serão desenvolvidas durante o processo de trabalho, desencadeadas a partir do objetivo geral e que norteará as metas a serem atendidas. Esses objetivos são:

1. Contribuir na geração de empregos constituindo uma equipe de gestão/diretiva, e serviços de apoio para auxiliar a equipe de produção.
2. Contratar equipe artística envolvendo três áreas para atuação, teatro, dança e música.
3. Contratar estruturas (locação de teatro) e Serviços Especializados para criação de obra dramática/texto dividido em cenas, conceber a construção do mapa de luz, desenvolvimento de croquis de figurino, ambientação do universo ficcional cênico, peças gráficas e virtuais, registro audio-visual, registro fotográfico; execução do feitura das vestimentas, , executor de feitura e montagem do cenário, acessibilidade comunicacional em LIBRAS, operacionalização de logística no transporte de materiais e garantir a execução da trilha sonora durante o espetáculo e objetos/material de cenas.
4. Contratar serviços de assessoria de comunicação e gráficos para impressão de peças gráficas e divulgar em publicações virtuais e nos meios de comunicação - redes sociais, rádios e mídias espontâneas, conforme previsto nas estratégias de divulgação;
5. Desenvolver um texto dramático teatral, baseado no argumento já definido, para fazer a construção cênica do espetáculo que será voltado ao universo do samba utilizando a figura mítica do “ malandro” com uma nova roupagem;
6. Abrir as inscrições para audição pública para escolha de atores, dançarinos e músicos para compor a equipe artística;
7. Reunir equipe diretiva, gestão, apoio e técnica nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção para apresentação do projeto, explanação das ações a serem desenvolvidas, alinhando e delineando as criações cênicas, cenográficas e técnicas coerentes com o cronograma de execução em seus devidos prazos, metas e finalização;
8. Construir com os atores as ações cênicas, com os músicos/instrumentistas a trilha sonora de obras musicais do estilo samba, samba canção, samba de roda para ser executada ao vivo e com dançarinos as coreografias de dança coerentes ao recorte ficcional da trama.
9. Levar o espetáculo além do teatro, para local público, praça e/ou monumento e escola com o incremento de atividades culturais gratuitas nesses locais;
10. Assegurar os direitos de pessoas com deficiência auditiva;
11. Contribuir para o envolvimento do público em diálogos de temas sociais passíveis de

transformações, reflexões e promoção de divulgação de meios para denúncias e enfrentamentos no combate de violências discriminatórias e de grupo vulnerável.

12. Assegurar o acompanhamento e monitoramento de execução financeira, sobre o aporte financeiro, conforme proposições contidas na planilha orçamentária.

13. Apresentar prestação de contas no final do projeto.

Metas - O projeto prevê ações concretas e por meio delas poderemos avaliar o desenvolvimento em todo o processo e sua efetividade.

Metas quantificáveis desencadeadas dos objetivos específicos:

Meta 1: Contratação Recursos Humanos para formar a equipe de trabalho com (01) produtor, (01) diretor de cena, (01) diretor coreógrafo, (01) diretor musical e (01) assistente como equipe de apoio, totalizando (05) profissionais contratados.

Meta 2: Contratação Artística para compor a equipe de atores (5), dançarinos (02), músicos (03)

Meta 3: Contratações de Estruturas e Serviços de Cenógrafo(1), Figurinista(1), Costureira (1), Cenotécnico(1), Dramaturgia/Texto (1), Design gráfico (1), Operador de Vídeo (1), Fotógrafo (1), Iluminador (1), Interpreté em LIBRAS (2), Transporte (1), Locação de espaço – teatro (1), ECAD (1) e (1) Verba para Locação de material/objetos cena, impulsionando serviços no mercado de trabalho.

Meta 4: Contratações Gráficas para confecção de (1000) filipetas, (1) banner, (100) cartazes e (1) Assessoria de Comunicação divulgando o projeto na mídia escrita e virtual criando Release, postagens, publicações nas redes sociais e em (1) perfil criado no Instagram e (1) Facebook e como registro montar (1) clipping sobre o projeto.

Metas qualificáveis: Desencadeadas dos objetivos específicos

Meta 5: Difundir a dramaturgia local com texto autoral apresentando ao público (1) obra originalmente brasileira (texto dramático).

Meta 6: Proporcionar oportunidades de trabalho na abertura de (1) audição pública para escolha de artistas.

Meta 7: Garantir resultados positivos monitorando as atividades de gestão administrativa e financeira, criação e execução dos serviços, troca de informações, alinhamentos, aprovações, avaliação e encerramento do projeto Realizando (4) reuniões durante as etapas do processo de trabalho.

Meta 8: Propor oportunidade criativa em (4) áreas de expressão artística, iniciando com ensaios para criação das cenas, construção de personagem, seleção de repertório musical e construção de coreografia.

Meta 9: Ampliar o “Corredor Cultural” Apresentando gratuitamente o espetáculo e ações complementares ao público em geral, estimado em (50) pessoas durante cada uma das três apresentações presenciais em teatro, (60) estudantes de escola pública, totalizando (210) pessoas; somados a esse número será considerado um número indeterminado de transeuntes do local público e o alcance da transmissão online, que será computado após a realização do espetáculo.

Meta 10: Oferecer ação inclusiva, proporcionando a ajuda técnica ao público com deficiência auditiva obtendo (2) intérpretes em LIBRAS em (1) apresentação presencial online.

Meta 11: Promover uma contribuição social trazendo à tona possibilidade de expressão, discussão e reflexão de temas sociais abordados na temática do espetáculo: machismo, equidade de gênero, igualdade racial, violência contra mulheres oferecendo (1) ação complementar de “Roda de conversa” no final de (1) uma apresentação do espetáculo com duração de 40 minutos, para a participação do público presente e de pessoas que estiverem conectadas na transmissão online. Divulgação do Disque-Racismo (156 opção7), Disque – Violência contra a Mulher (180), impresso no material de divulgação do espetáculo.

Meta 12: Fomentar práticas artísticas que contribuam para a formação de plateia e fortalecimento da cena teatral, cultural e do exercício da cidadania valendo-se do apoio financeiro no valor de R\$60.000,00.

Meta 13: Garantir legitimidade do projeto organizando documentos, notas fiscais e recibos comprobatórios da execução financeira, artística e técnica prestando contas do produto gerado.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Em consonância com a temática do projeto o interesse recai em um público amante da música (samba), dança e teatro. A música é uma paixão nacional e na voz do samba traz a representatividade das raízes negras e sua ancestralidade. Segundo dados da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (CODEPLAN-2014), a população negra representa 56,2% do número habitantes do Distrito Federal. Esses dados sinalizam que sejam maioria na Capital Federal, este número reflete na representatividade desta população como frequentadores dos espaços que oferecem a música (samba) e dança. Nesse contexto identificamos o público alvo que as ações do projeto pretende alcançar - um público de faixa etária entre jovens entre 18 e 25 anos, tendo em vista que muitos lotam locais e eventos que propõem entretenimento neste estilo musical realizados no Plano Piloto e adjacências, essa tendência se intensifica na faixa etária 25 e 30 anos, em que atrelado a música entramos no universo de pessoas com prazer na dança, e quando se trata de uma faixa etária acima de 30 anos, estamos falando de uma fatia de público genuinamente amantes do samba e da dança, são frequentadores de casas noturnas,

eventos e shows musicais no Cruzeiro (considerado reduto do samba), Guar, Vicente Pires, Núcleo Bandeirantes, Vila Telebrslia e Vila Planalto, Taguatinga, locais estes inclusos em nossa estratégia de divulgao.

Somados a esse público vamos considerar os frequentadores de teatro da localidade aonde o espetáculo será apresentado – Espaço Cultural Renato Russo - no Plano Piloto - onde temos 210.067 habitantes, de acordo com dados da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios do Distrito Federal (PDAD DF) de 2015, concentra 03 (três) instituioes de ensino superior de Artes oferecendo graduao, mestrado e doutorado nesta disciplina, essa oferta de educao artística, a nosso ver,  uma característica regional  qual corresponde uma reconhecida e maior frequência a teatros e consumo de outros bens culturais.

A ao complementar de levar uma cena curta em local público – Torre de TV e na escola de ensino da rede pública – Centro de Ensino Médio Integrado do Cruzeiro, está diretamente relacionada com a estratégia de formao de plateia para o teatro, com a premissa de “ir até onde o povo está”. Apostamos ainda nesse recurso como uma forma de ampliar a comunicao do espetáculo para um público de educandos, considerando um caminho para aguçar o interesse pelas artes cênicas desde sua juventude, o que abre horizontes para torná-los amantes dessa manifestao cultural. Somados aos alunos devemos considerar toda a comunidade escolar, pois serão convidados a assistir a encenao (diretor, coordenadores, professores, assistentes e auxiliares). Será feita a distribuo dos filipetas criados para divulgao das apresentaoes do espetáculo que será realizado no teatro, o que possibilita alcançar um público das famílias dos estudantes, quando esses levam para casa o material de divulgao. Vamos priorizar escola pública localizada no Cruzeiro, considerando esse local conhecido como “reduto do samba”, vimos a uma estratégia de mostrar que o samba agora, também, está no teatro.

Por sua vez, o local público segue o mesmo critério, com enfoque estratégico de localizao, próximos da rede hoteleira do plano piloto aonde concentram visitantes na capital federal que estão presentes nos locais “cartão de visita” da cidade em busca de conhecer monumentos e/ou atividades que Brslia oferece. Além disso consideramos uma localizao que abarca as manifestaoes de música, em especial o samba, em casas noturnas e/ou espaços aonde acontecem esses eventos integrando as atividades culturais às atividades educacionais e de lazer.

Com a proposta de unir três áreas em um só palco, apostamos na união destes públicos atraídos pelo amor e prestígio a cada expressão artística de sua preferência. Outro fator que agrega abarcar o público que atualmente tem restrioes financeiras com gastos fora do consumo de produtos essenciais, pelas perdas de poder aquisitivo no período pandmico, e que mesmo com o quadro de reestabelecimento da economia nacional, sugere que muitas pessoas ainda estão no processo de recuperao dessas perdas,  oferecer um espetáculo totalmente gratuito.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

| CRONOGRAMA EXECUTIVO | | |
|---|---------------|----------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| [SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO] | 01/10/2022 | 01/03/2023 |
| Providências iniciais - Estabelecer a parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (entrega de documentos, avaliação e fechamento de parceria) | 17/09/2022 | 30/09/2022 |
| PRÉ-PRODUÇÃO | | |
| Contratação Equipe diretiva - Elaboração de contratos e coleta de assinaturas da equipe gestora/diretiva e equipe de apoio | 01/10/2022 | 03/10/2022 |
| Alinhamento da equipe diretiva para análise dos objetivos e metas irão nortear as tomadas de decisões, elaboração dos prazos. Providências iniciais para contratações imediatas | 03/10/2022 | 06/10/2022 |
| Contratação Serviços – Dramaturgia e criação do texto - Desenvolver um texto dramático teatral, dividido em cenas a partir do argumento estabelecido. | 07/10/2022 | 07/11/2022 |
| Contratação de Assessoria de Comunicação e desenvolvimento de trabalho | 08/10/2022 | 10/11/2022 |
| Contratação de fotógrafo | | |
| Agendamentos - Articulação, fechamento de pauta e locação dos locais para apresentações do espetáculo, ensaios e da cena curta. | 07/10/2022 | 14/10/2022 |
| Chamada pública – Divulgação nos meios de comunicação e realização das inscrições para audição pública da equipe artística: atores, músicos e dançarinos que serão contratados. | 17/10/2022 | 28/10/2022 |
| Realização da audição pública - Seleção de atores e dançarinos e músicos que compõem a equipe artística e publicação do resultado. | 29/10/2022 | 04/11/2022 |
| Contratação da equipe artística selecionada na audição pública | 07/11/2022 | 11/11/2022 |
| Contratação Serviços de criação: Designer gráfico (identidade visual), iluminador, figurinista e cenógrafo | 07/11/2022 | 11/11/2022 |
| PLANEJAMENTO - 1ª REUNIÃO da equipe de gestão/diretiva, artística, apoio e serviços de Criação <i>Pauta</i> – Apresentação geral do projeto; interação e integração da equipe; distribuição das demandas de trabalho artístico e de criação com colocações de calendários e prazos. | 14/11/2022 | 14/11/2022 |
| Construção Artística – Ensaios para trabalho de mesa construção de personagens, marcação de cenas, repertório musical, coreografias. | 15/11/2022 | 22/02/2023 |

| | | |
|---|------------|------------|
| Criação artística- Croquis de figurino, mapas de luz e layout de palco para cenário e trilha sonora | 15/11/2022 | 15/12/2022 |
| Criação da cena curta - Montagem de uma cena curta, contendo um fragmento do espetáculo | 26/01/2023 | 03/02/23 |
| DIVULGAÇÃO | | |
| Criação da Identidade visual- material gráfico e virtual | 15/11/2022 | 15/12/2022 |
| Criar perfil nas redes sociais | 16/12/2022 | 05/01/2023 |
| Publicar posts com atualizações das informações sobre as atividades/ações/ realizações | 06/01/2023 | 26/02/2023 |
| Elaboração de releases de divulgação para promoção do projeto; | 16/12/2022 | 05/01/2023 |
| Revisão dos textos | 05/01/2023 | 10/01/2023 |
| ACOMPANHAMENTO - 2ª REUNIÃO para conferências de resultados dos encaminhamentos da 1ª reunião e aprovações das criações do material artístico, material gráfico e virtual para divulgação. | 20/01/2023 | 20/01/2023 |
| Contratação do serviço de costureira, cenotécnico | 15/12/2022 | 20/12/2022 |
| Execução do feitiço do figurino e cegografia | 10/01/2023 | 12/02/2023 |
| Aquisição de materiais cenográficos, acessórios, objetos de cena e tecidos para figurino | 20/12/2022 | 10/01/2023 |
| SERVIÇOS GRÁFICOS | | |
| Impressão do cartazes e filipetas | 21/01/2023 | 24/01/2023 |
| Confecção de banner | 21/01/2023 | 24/01/2023 |
| Divulgar releases, anúncios em rádios locais, sites, blogs, redes sociais e mídias impressas, | 25/01/2023 | 26/02/2023 |
| Distribuição das peças de divulgação (filipetas, cartazes) nas áreas definidas no plano de divulgação e nas instituições culturais e de ensino; | 25/01/2023 | 23/02/2023 |
| Organização do Clipping do projeto | 06/01/2023 | 26/02/2023 |
| OPERACIONALIZAÇÃO PONTUAL E LOGÍSTICA | | |
| Contratação Serviços - transporte (cenário), operador de vídeo. | 23/02/2023 | 26/01/2023 |
| Intérprete de LIBRAS – contratação e desenvolvimento do trabalho | 13/02/2023 | 25/02/2023 |
| DESENVOLVIMENTO DE AÇÃO COMPLEMENTAR | | |
| Apresentações – Apresentar uma cena curta elaborada com fragmentos do espetáculo em escola e espaço público | 13/02/2023 | 17/02/2023 |
| ADMINISTRAÇÃO E ACOMPANHAMENTO | | |

| | | |
|--|------------|------------|
| Execução financeira - pagamento dos serviços prestados pelos fornecedores, prestadores de serviço, pessoal da equipe e recolhimento de impostos devidos | 01/10/2022 | 28/02/2023 |
| Acompanhamento e gestão do projeto (físico e financeiro) | 01/10/2022 | 01/04/2023 |
| VERIFICAÇÃO – 3ª. REUNIÃO – Reunião com equipe diretiva, artística e técnica para verificação de execução das demandas dos encaminhamentos da última reunião e Checklist para a apresentação do espetáculo e ensaio Geral | 20/02/2023 | 20/02/2023 |
| PRODUÇÃO | | |
| Transporte - Transportar cenário, objetos, figurinos, instrumentos para montagem e desmontagem no local das apresentações. | 24/02/2023 | 26/02/2023 |
| Montagem - Montar cenário, afinação de luz, preparação, mesa com notebook para transmissão online | 24/02/2023 | 24/02/2023 |
| Realização -Apresentação presencial do espetáculo teatral Malandro Batuqueiro | 24/02/2023 | 26/02/2023 |
| Roda de conversa - Realização de roda de conversa no final de uma (1) apresentação, proporcionando ao público um momento de reflexões, debates e colocações sobre a temática e construção artística apresentada. | 25/02/2023 | 25/02/2023 |
| Registro fotográfico - Fotografar o espetáculo | 24/02/2023 | 26/02/2023 |
| Registro em Vídeo – Filmagem do espetáculo na íntegra em uma apresentação do espetáculo | 25/02/2023 | 25/02/2023 |
| Transmissão – Transmitir o espetáculo via internet (youtube e instagram) | 25/02/2023 | 25/02/2023 |
| Recepção e condução para lugares reservados aos portadores de deficiência auditiva | 25/02/2023 | 25/02/2023 |
| Desmontagem – Retirada do cenário, figurinos, objetos de cena | 26/02/2023 | 26/02/2023 |
| PÓS - PRODUÇÃO | | |
| AVALIAÇÃO - 4ª. REUNIÃO de avaliação, Feedbacks e planejamento da prestação de contas | 28/02/2023 | 28/02/2023 |
| Juntada de documentos | 01/03/2023 | 31/03/2023 |
| Elaboração da Prestação de Contas | 01/03/2023 | 31/03/2023 |
| Entrega de relatório final | 01/03/2023 | 01/03/2023 |

| MARCOS EXECUTORES | | |
|--------------------------|---------------|----------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |

| [SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA] | | |
|--|------------|------------|
| <p><u>Proposta de Marcos Executores:</u></p> <p>1 – <u>Reunião de Planejamento</u> com a equipe de gestão, artística, apoio e técnica.</p> <p>Monitoramento - Verificação se Equipe de trabalho foi contratada e distribuídas as demandas de criação dos produtos artísticos e de comunicação, com os devidos prazos de entrega conforme provisionado no Cronograma de Execução</p> <p>Instrumento de monitoramento e avaliação – Assinatura em Lista de presença e Memória da Reunião registrando todos encaminhamentos contendo as datas e prazos de entrega dos produtos acordados.</p> | 14/11/2022 | 14/11/2022 |
| <p>2 – <u>Reunião de Acompanhamento</u></p> <p>Monitoramento – Aprovação da criação dos produtos artísticos e de comunicação</p> <p>Instrumento de monitoramento e avaliação – Recolhimento de documentos comprobatórios de criação: croquis de figurino, mapa de luz, layout de cenário, repertório musical, montagem coreográfica, arte e diagramação das peças.</p> | 20/01/2023 | 20/01/2023 |
| <p>3 - <u>Reunião de AVALIAÇÃO</u></p> <p>Monitoramento – Avaliação do processo, atividades e resultado final da montagem</p> <p>Instrumento de monitoramento e avaliação - Feedbacks registrados em questionário de perguntas e respostas.</p> | 28/02/2023 | 28/02/2023 |

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO |
|--------------------------------------|
| Parcela única – R\$ 60.000,00 |

| CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO | | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------|-------------------|----------------|-------------|--|
| Item | Descrição | Quantidade | Unidade de medida | Valor unitário | Valor total | |
| Produtor executivo | Atividade de gerenciamento/gestão, acompanhamento, monitoramento das atividades nas 3 etapas do projeto. Dirigir e executar de | 6 | Mês | 702,00 | 4.212,00 | |

| | | | | | | |
|------------------------|--|---|-------|----------|----------|--|
| | forma geral todo o projeto na área administrativa, financeira e prestação de contas. | | | | | |
| Diretor de Cenas | Responsável em criar , elaborar e coordenar a encenação do espetáculo a partir da idéia desenvolvida no texto, utilizando-se de recursos técnico-artísticos no trabalho com os atores | 4 | Mês | 700,00 | 2.800,00 | |
| Diretor Musical | Será responsável pelas atividades de criação artística musical do espetáculo, montar a trilha sonora em escolha das músicas que compõem o repertório e concepção musical dos arranjos, harmonias que será executado pelos músicos | 4 | Mês | 700,00 | 2.800,00 | |
| Diretor Coreógrafo | Será responsável pela criação e coordenação da dança no espetáculo, vai selecionar , dirigir os dançarinos, coordenar e orientar nas coreografias em consonância com a concepção cênica criada pelo Diretor de Cenas | 4 | Mês | 700,00 | 2.800,00 | |
| Assistente de produção | Auxiliar o desenvolvimento das atividades ligadas a equipe de gestão na operacionalização, rotina burocrática, orçamentos, logística e juntada de documentos necessários para a prestação de contas atendendo as solicitações da Produção Executiva. | 6 | Mês | 333,40 | 2.000,40 | |
| Dramaturgia/ Texto | Desenvolver a partir do argumento, um texto roteirizado com as falas dos atores que é a base da construção cênica do espetáculo. | 1 | Obra | 2.200,00 | 2.200,00 | |
| Ator Protagonista | Desenvolver o papel principal do espetáculo com habilidades nas artes cênicas, instrumentista e | 1 | Cachê | 3.210,39 | 3.210,39 | |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-------------------------------------|----------|-----------|--|
| | dançarino | | | | | |
| Ator | Ocupa a função de criar, interpretar, representar a ação dramática e transmitir, ao espectador, o conjunto de idéias, temática e ações propostas pelo diretor de cenas | 4 | Cachê | 3.000,00 | 12.000,00 | |
| Dançarino | Fazer parte do corpo de baile na execução de coreografias, criadas pelo Diretor coreográfico, desenvolvidas durante as cenas. | 2 | Cachê | 349,93 | 699,86 | |
| Cenógrafo | Será responsável em criar o cenário e organizar todo o espaço onde as ações dramáticas são encenadas com o compromisso de ambientar e ilustrar o espaço/tempo materializando o imaginário e aproximando o público da representação cênica e acompanhar a execução e montagem junto ao cenotécnico | 1 | Serviço de criação | 1.900,00 | 1.900,00 | |
| Figurinista | Figurinista, para criação dos figurinos dos atores, dançarinos e músicos. Desenvolver os croquis e acompanhar a execução das vestimentas junto a costureira. | 1 | Serviço de criação e acompanhamento | 1.900,00 | 1.900,00 | |
| Costureira | Efetua o serviço de confecção dos figurinos criados pelo figurinista. | 1 | Serviço | 3.500,00 | 3.500,00 | |
| Cenotécnico | construção e montagem de cenários e objetos de cena. Trabalha ao lado do cenógrafo, sugerindo as melhores alternativas para viabilizar o projeto cenográfico. | 1 | Serviço | 1.100,00 | 1.100,00 | |
| Músico instrumentista | Executar a trilha sonora escolhida pelo Diretor Musical. | 3 | Cachê | 1.200,00 | 3.600,00 | |
| Design gráfico | Efetua o serviço de criação da arte, identidade visual do | 1 | Serviço | 900,00 | 900,00 | |

| | | | | | | |
|---------------------------|---|---|----------|----------|--|----------|
| | projeto que será utilizado nas peças de divulgação: cartazes, panfletos impressos e virtuais e banner | | | | | |
| Operador de Vídeo | Efetua o serviço de filmagem para registrar a apresentação do espetáculo na íntegra | 1 | Diária | 1.000,00 | | 1.000,00 |
| Fotógrafo | Efetua o serviço de Registrar em fotos as apresentações e alguns processos de construção do espetáculo | 1 | Serviço | 800,00 | | 800,00 |
| Iluminador | Efetua o serviço de criar e projetar a iluminação do espetáculo, os equipamentos necessários e elabora o plano geral de iluminação o esquema para instalação e adequação os refletores à mesa de luz, bem como a afinação dos mesmos; prepara o roteiro e opera a mesa. | 1 | Serviço | 600,00 | | 600,00 |
| Assessoria de comunicação | Responsável por: elaborar releases e notas de imprensa; enviar material de divulgação aos meios de comunicação; atualizar as informações nas redes sociais, sites e blogs; agendar coletivas de imprensa; organizar o clipping do projeto; avaliar o resultado da divulgação. | 1 | Serviço | 2.000,00 | | 2.000,00 |
| Interprete em LIBRAS | Responsável pela ajuda técnica de interpretação em libras (para pessoas surdas, não usuárias da língua portuguesa) para tradução das falas de personagens. | 2 | Serviço | 566,66 | | 1.113,32 |
| Confecção Filipeta | Confeccionar material de divulgação - 1.000 Filipeta - 80gr - Tam. 10x15cm - frente colorida para distribuição | 1 | Milheiro | 4,02 | | 4.020,00 |
| Confecção de Banner | Confeccionar - banner (1,40 X 70 cm) Material de divulgação que será exposto | 1 | Peça | 66,66 | | 66,66 |

| | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------|--------|--|----------|
| | na entrada do teatro nos dias das apresentações | | | | | |
| Confecção de cartazes | Confeccionar cartazes - A3 , colorido 4x0 couché 170g para exposição em pontos estratégicos visando divulgação do espetáculo. | 1 | Cento | 11,11 | | 1.111,00 |
| Transporte | Transportar cenário, objetos de cena e figurino para o local das apresentações (ida/volta) | 2 | Diária | 153,80 | | 307, 60 |
| Locação de espaço - teatro | Locar o espaço (teatro) onde será realizada as apresentações do espetáculo | 3 | Diária | 700,00 | | 2.100,00 |
| Aquisição de material/objetos cena | Adquirir ou locar materiais e/ou objetos necessários para ambientar o palco conforme solicitação do cenógrafo | 1 | Verba | 580,00 | | 580,00 |
| ECAD | Taxa de direitos autorais de execução de música no espetáculo | 1 | Verba | 200,00 | | 200,00 |
| Alimentação/ Camarim | Alimentação/ Camarim nas apresentações presenciais e cena curta das escolas e espaço público | 1 | Verba | 479,43 | | 479,43 |
| TOTAL | | | | | | |

| |
|---|
| ANEXOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| <input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO |
| <input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| <input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| <input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____ |

Brasília, 23de setembro de 2022.

Assinatura da OSC

ANTONIO HAROLDO
PINHEIRO MENDONÇA
A:33162247268

Assinado de forma digital por
ANTONIO HAROLDO PINHEIRO
MENDONÇA:A:33162247268
Dados: 2022.09.23 17:29:45 -03'00'