

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Sociedade Nheengatu de Documentação Preservação e Divulgação de Cultura Esporte Indígena e Meio Ambiente		
Endereço Completo: Quadra SHCS CR 506 – Bloco A – Loja 67 – Parte 22 – Bairro Asa Sul – Cep.: 70.350-515 – Brasília - DF		
CNPJ: 05.824.096/0001-26		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.350-515
Site, Blog, Outros: http://www.seculosindigenasnobrasil.com/ / www.kariokamultimedia.wordpress.com		
Nome do Representante Legal: Frank Azevedo Coe		
Cargo: Presidente		
RG: 04923103-8	Órgão Expedidor: DIC - RJ	CPF: 732.997.317-34
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: 51- 98660 6213	
E-Mail do Representante Legal: kariokamultimedia@yahoo.com / nheengatu.psib@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Frank Azevedo Coe		
Função na parceria: Coordenador Geral do Projeto		
RG: 04923103-8	Órgão Expedidor: DIC - RJ	CPF: 732.997.317-34
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: 61-98660 6213	
E-Mail do Responsável: kariokamultimedia@yahoo.com / nheengatu.psib@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Exposição Séculos Indígenas no Brasil - VI edição

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 4 meses

INÍCIO: 08/10/2022

TÉRMINO: 12/02/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar exposição multimídia sobre cultura indígena, com vistas para multiplicar a informação e o interesse pela história e cultura dos povos indígenas brasileiros. A Exposição terá a duração de 105 dias e será realizada no Memorial dos Povos Indígenas do DF. Além de proporcionar a revitalização do Memorial com benfeitorias.

JUSTIFICATIVA:

A proposta de realização do Projeto Séculos Indígenas no Brasil ganha um destaque importante nesta próxima edição, em vista do contexto que o acolhe. O Distrito Federal tem uma população autodeclarada indígena com cerca de 7.000 pessoas, segundo o censo do IBGE de 2010. Sendo que o Memorial dos Povos Indígenas, local da VI edição da exposição, dirigido atualmente por David Terena – Liderança Indígena do MS, é tido como a Embaixada dos Povos Indígenas no Brasil. Este espaço tem um papel fundamental na construção da memória sobre as populações indígenas, e também se destaca por ser um local de encontro dessas populações para o diálogo, atuação, lutas e comemorações. Apesar de sua importância como espaço de diálogo e memória, o Memorial dos Povos Indígenas é pouco destacado na paisagem da capital. E muitas vezes invisível se comparado com outros museus e monumentos em seu entorno.

A 6ª edição do Projeto Séculos Indígenas no Brasil distingue-se das anteriores na tônica de sua proposta curatorial: esta edição novamente acentua o mote “a imagem do indígena pelo indígena” que orientou edições passadas do projeto. Por sua vez, nesta nova edição, a partir do tema “A arte do bem viver” enfoca na arte indígena como mediação criativa legítima, pela qual os povos indígenas permanecem vinculados a uma matriz identitária própria – ainda que, ao mesmo tempo, se apropriam e combinam a sua tradição a novas técnicas e linguagens. Todas as edições têm em comum o propósito de explorar temáticas que estimulem a percepção e reflexão de aspectos éticos e estéticos implicados no encontro e na relação entre modos de vida distintos, tal como se dá entre indígenas e não indígenas.

O projeto de realização desta edição do Projeto Séculos Indígenas no Brasil consiste em realizar uma Exposição. Concebida a partir das edições anteriores, deverá integrar e dar destaque para aspectos locais relativos às etnias predominantes. Além disso, o recorte conceitual do espaço expositivo contemplará um histórico para além dos 500 anos de colonização, incluindo aspectos relativos a visão de mundo de povos originários a partir da arte rupestre.

O objetivo principal será proporcionar uma percepção crítica e sensível da realidade histórica, e, por conseguinte, política, dos povos indígenas no Brasil contemporâneo. O desafio é transpor os limites de uma representação marcada por um passado colonialista, desde o qual a figuração do indígena depõe contra sua própria identidade. Frente a isso, as atividades buscam despertar o reconhecimento, na diversidade e na diferença, de uma cidadania plena.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

(Descrever resumidamente a realidade que será objeto da parceria: Nexos entre essa realidade e as ações a serem executadas pela parceria; segmento cultural atingido; população diretamente beneficiada com a execução da parceria)

A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Este projeto consiste da planificação de uma das ações integradas que, em seu conjunto, formam o **Projeto Séculos Indígenas no Brasil**. A visão geral deste é oportunizar uma situação de aprendizado sobre cultura indígena no Brasil contemporâneo, não apenas do ponto de vista racional-cognitivo, mas especialmente um aprendizado moral e estético, baseado numa experiência sensível de encontro entre sujeitos e suas diversidades.

Realizar exposição sobre Cultura Indígena com vistas a multiplicar a informação e o interesse pela história e pela cultura dos povos indígenas brasileiros com destaque especial para o contexto indígena local, com o atendimento previsto em torno de **5.000 pessoas**, sendo que a grande maioria formada por professores e alunos da rede de ensino público. A **6ª edição** da exposição deverá ter a duração de **105 dias** e será montada no espaço expositivo do **Memorial dos Povos Indígenas, em Brasília/DF**. No período dos dias **11 de outubro de 2022 a 23 de janeiro de 2023**.

O projeto de realização desta edição do **Projeto Séculos Indígenas no Brasil** consiste de três linhas de ações integradas:

- **Exposição.** Concebida a partir das edições anteriores, deverá integrar e dar destaque para aspectos locais relativos às etnias predominantes. Além disso, o recorte conceitual do espaço expositivo contemplará um histórico para além dos 500 anos de colonização, incluindo aspectos relativos a visão de mundo de povos originários a partir da arte rupestre.
- **Formação de professores e mediadores culturais.** Concebido como um programa de Formação Continuada, a formação ocorrerá em pelo menos três etapas, incluindo atividades presenciais (**Fórum de Atualização sobre Culturas Indígenas, Oficinas, Visita mediada e Formação de Mediadores Culturais**) e atividades à distância.
- **Produção e distribuição de material didático.** O material será produzido tendo em vista a necessidade de apoio teórico para o professor, bem como de mediação didático-pedagógica para o trabalho em sala de aula. O conjunto de materiais integra produtos resultantes do próprio histórico do projeto, especialmente a publicação de textos selecionados dos **Cadernos de Textos dos diferentes módulos do Fórum de Atualização sobre Culturas Indígenas, bem como material audiovisual**.

PRÉ PRODUÇÃO: (08/10/2022 a 25/10/2022)

- Montagem da exposição (**17/10/22 a 25/10/2022**)
- Divulgação da Ação Educativa junto às Escolas do Distrito Federal (**10/10/22 a 31/10/22**);

PRODUÇÃO:

- Abertura da Exposição (**26/10/2022**);
- Agendamento de visitas com professores durante a participação no Fórum e no decorrer da Exposição em cartaz (**26/10/22 a 07/02/2023**);
- Realização de visitas mediadas no período da exposição em cartaz - Memorial dos Povos Indígenas (**26/10/22 a 07/02/2023**);
- Formação Continuada dos Professores de Brasília/DF (**01/11/22 a 07/02/2023**).

PÓS PRODUÇÃO:

- Desmontagem da Exposição **(07/02/23 a 12/02/23)**;
- Juntada de documentos para prestação de contas junto aos órgãos responsáveis **(07/02/23 a 07/03/23)**.

B – Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A realização da exposição implicará no aquecimento da economia criativa do DF através da contratação direta de diversas pessoas para montagem, manutenção e desmontagem da mesma. Além de diversas contratações de serviços na área da produção gráfica e transportes. Fomentando também o setor turístico da cidade com a perspectiva de visitação massiva da exposição. Proporcionando trabalho para diversas pessoas indígenas residentes do DF.

Objetivos específicos:

. **Servir de referência para a formação de opinião acerca da questão indígena no Brasil**, gerando vivências com sentidos e valores profundos e duráveis, com vistas ao fortalecimento das bases culturais e potencialidades, **proporcionando uma visita orientada, produtiva e ao mesmo tempo interativa ao público escolar**;

. **Facilitar a aproximação e a compreensão crítica do público em relação ao conteúdo da exposição**, a partir da percepção e da troca de conhecimento sobre o assunto **através do diálogo, facilitado pelos mediadores, durante o percurso no espaço expositivo**;

. **Oportunizar aos estudantes**, de diversas faixas etárias, pertencentes à rede de ensino público e privado, **um contato verdadeiro e contemporâneo com o universo indígena brasileiro**, oferecendo conhecimento sobre essa faceta da realidade social e cultural do país, considerando a contribuição dessas culturas e etnias para a formação do povo brasileiro;

. Proporcionar uma **atividade extra escolar de qualidade estética, temática e pedagógica**, que atenda às necessidades das escolas, através de **abordagens interdisciplinares do conteúdo da exposição que complementam os conteúdos curriculares lecionados em sala de aula** (Ex.: geografia, história, línguas, artes, ciências...);

. Atender às proposições da **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996)** oferecendo **atividade extra escolar de qualidade**, com intuito de fortalecer e incentivar o **exercício da cidadania** e os laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a **vida social**.

C – Importância social do projeto:

A proposta do **Projeto Séculos Indígenas no Brasil** ganha um destaque importante nesta próxima edição, em vista do contexto que o acolhe. O **Distrito Federal** tem uma população auto declarada indígena com cerca de 7.000 pessoas, segundo o censo do IBGE de 2010. Sendo que o **Memorial dos Povos Indígenas, local da VI edição da exposição**, dirigido atualmente pelo **Sr. David Terena – Liderança Indígena**, é tido como a **Embaixada dos Povos Indígenas no Brasil**.

Tal conjuntura está diretamente implicada na realização deste projeto, repercutindo na concepção da exposição, na elaboração de sua Ação Educativa e no público que será integrado nas diferentes ações do projeto. Isto tem se dado especialmente através das parcerias locais já estabelecidas e com diversas instituições federais e internacionais:

- **Secretaria de Educação/EAPE/GDHD/ UBEB - GDF**
- **Secretaria de Cultura/Memorial dos Povos Indígenas - GDF**

- **Coordenação Geral de Promoção da Cidadania – CGPC/DPDS/FUNAI**
- **Setor de Cultura – UNESCO**
- **Parlamentares Distritais**
- **RNP – Rede Nacional de Ensino e Pesquisa**

A **ação educativa** é uma estratégia para potencializar a visita à exposição, visando enriquecer uma percepção crítica e sensível da realidade histórica e política dos povos indígenas no Brasil contemporâneo. Isso implica traduzir a experiência imediata com a alteridade, recusando preconceitos e mesmo conceitos, a fim de priorizar valores éticos e o nome daqueles e daquelas que nos são exemplos. Por isso, a ação educativa é articulada com a arquitetura do espaço expositivo, e atua com mediadores indígenas e não indígenas, dando ocasião para uma real vivência da diversidade e do diálogo. Há uma carência expressiva de informação qualificada sobre a realidade dos povos indígenas no Brasil. O que reforça estereótipos e fomenta o preconceito em relação aos indígenas em geral. **Em Brasília, atualmente, segundo dados fornecidos pela Secretaria de Educação do DF, são mais de 600 estudantes indígenas matriculados nas escolas públicas da cidade. Sendo que há registros de alto índice de prática de “bullings escolar” relacionado aos jovens estudantes indígenas nas salas de aula da rede de escolas públicas e privadas do DF.**

D – Ações previstas de acessibilidade:

Ações de Acessibilidade Cultural (transcrição de textos p/a BRAILLE, sinalização em LIBRAS, etc.) - Disponibilização de equipamentos de apoio técnico como sinalizações em LIBRAS nos portões de entrada e saída, nos banheiros e nos painéis de descrição das obras para melhor compreensão dos deficientes auditivos. Para facilitar a locomoção de cadeirantes e pessoas cegas, colocaremos guarda-corpos nas laterais da rampa de acesso e de saída, sinalizaremos em BRAILLE os banheiros e as peças a serem expostas. Produziremos painéis descritivos do conjunto de peças a serem expostas, com textos explicativos do contexto histórico das peças.

OBJETIVOS E METAS:

- 1) Organizar e realizar programa de visitas educativas à exposição;
- 2) Produzir registro videográfico e fotográfico da exposição para desenvolvimento de visita virtual à exposição;
- 3) Revitalizar e adaptar o sítio do projeto na Internet como ambiente virtual para atividades continuadas para professores e mediadores culturais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Em grande parte professores e alunos da rede de ensino público e privado – infantil, fundamental, médio e superior. Além do público estudantil e de seus professores, o *Memorial dos Povos Indígenas* é visitado anualmente por público diverso composto por grande quantidade de turistas - nacional e internacional, e moradores do Distrito Federal e cidades vizinhas. Gente de todas as idades e classes sociais.

O público total estimado é de 5.000 (cinco mil) pessoas rotativo.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Não há

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	08/10/2022	25/10/2022

PRODUÇÃO	26/10/2022	07/02/2023
PÓS-PRODUÇÃO	07/02/2023	12/02/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Lançamento	26/10/2022	26/10/2022
Apresentação do Relatório Final	07/02/2023	07/03/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única – R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais) – Outubro de 2022

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenação Geral - profissional responsável pela coordenação artística e educativa, acompanhamento e assessoramento das diferentes equipes do projeto (mediação, produção, gestão e comunicação), a fim de promover e assegurar não só a melhor articulação e sintonia entre essas equipes, como também entre o projeto e a SECEC, garantindo por extensão que a entrega de todas as metas e resultados do projeto sejam alcançados.	meses	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
1.2	Coordenação Administrativa - profissional responsável pela gestão financeira e administrativa do projeto, juntada de documentos, solicitação de notas fiscais, pagamentos e conciliação bancária. Responsável pela organização das informações da execução do objeto do projeto, que garantam a comprovação da sua execução e prestação de contas.	meses	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00

1.3	<p>Arquiteto Cenográfico - Alex Klein - responsável pela estrutura cenográfica. Projeto cenográfico, gerenciamento e supervisão - A exposição busca uma linguagem contemporânea moderna, porém com grande inspiração e respeito à cultura construtiva indígena. Para isto busca-se trabalhar com materiais naturais como a madeira, o bambu e o junco; protagonistas também da moderna construção sustentável. Muito além da escolha de materiais, a composição usa formas orgânicas, cheias de significados e sutilezas assim como a construção indígena. Oscar Niemeyer já buscava uma inspiração na grande casa coletiva Yanomami, dentro do mesmo espírito de reler estas construções o projeto da exposição trata de integrar culturas construindo um espaço vivo e representativo desta nova relação. O desenho da proposta cenográfica da VI edição da exposição para intervenção no hall expositivo do Memorial dos Povos Indígenas, em Brasília/DF, tem como padrão geral a Cobra Grande, que se estende por parte do espaço expositivo. Este símbolo da Cobra Grande é muito usado por diversas culturas tradicionais, representando, entre outros conceitos, a transformação e a integralidade do mundo natural.</p>	meses	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
1.4	<p>Montadores - Profissionais que auxiliarão na montagem das exposições bem como em outras tarefas relacionadas. (2x7 dias) profissionais presentes na fase de montagem da cenografia da exposição.</p>	diária	14	R\$ 200,00	R\$ 2.800,00
1.5	<p>Coordenador de Montagem - Profissional que ira gerir a equipe de montagem que auxiliara na montagem das exposições bem como em outras tarefas relacionadas. responsável técnico (1x14 dias) na fase de montagem da cenografia da exposição.</p>	diária	7	R\$ 305,00	R\$ 2.135,00
1.6	<p>Montadores - Profissionais que auxiliarão na montagem das exposições bem como em outras tarefas relacionadas. (2x4 dias) profissional presente na fase de desmontagem da cenografia da exposição.</p>	diária	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00

1.7	<p>Coordenador da Ação Educativa - A Ação Educativa visa, de modo geral, construir uma adequada mediação entre o público escolar, professores e alunos, e temas pertinentes à história e às culturas dos povos indígenas brasileiros e de sua realidade contemporânea. A proposta consiste de um conjunto de atividades em torno da Formação Continuada de Professores e Formação de Mediadores Culturais e a Produção e Distribuição de Material Didático que convergem para a experiência da visita mediada ao espaço expositivo e se desenvolvem, a partir desta, em atividades pedagógicas tendo em vista transformar a experiência da visita em reflexão e conhecimento. A fim de atingir estes objetivos, a Ação Educativa da exposição Séculos Indígenas no Brasil compreende o Fórum de Atualização Sobre Culturas Indígenas, dirigido à instrumentalização de professores e educadores; o Curso de Formação de Mediadores, que visa à constituição de uma equipe de educadores para a realização de visitas educativas durante a exposição; as Visitas Educativas ou Visitas Mediadas, trabalho efetivo com o público escolar durante as visitas à exposição; e a publicação de Material Didático, que objetiva subsidiar e oferecer ferramentas didático-pedagógicas para que professores e educadores possam trabalhar com seus alunos em sala de aula.</p>	serviço	1	R\$ 2.040,00	R\$ 2.040,00
1.8	<p>Mediadores Culturais Indígenas - Equipe de 2 educadores para a realização de visitas educativas durante a exposição; as Visitas Educativas ou Visitas Mediadas, trabalho efetivo com o público escolar durante as visitas à exposição, por período de 3 meses e meio cada um.</p>	meses	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
Sub-Total					R\$ 26.575,00
Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					

2.1	Contabilidade - Contratação de serviço de contabilidade exercido por pessoal qualificada e registrada para o auxílio de emissão de notas fiscais, operações bancárias e verificação de contratos bem como qualquer documento que importe na parte financeira do projeto.	meses	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
2.2	Locação de Materiais Cenográficos - Serviço de locação de material expositivo, cenográfico e equipamentos eletrônicos (Geodésica de Bambus; TVs; Home Theater; fotos; desenhos/telas; bambus; esteiras; piaçava; etc.) para a realização da exposição cumprindo o objetivo principal do projeto.	semanas	14	R\$ 500,00	R\$ 7.000,00
				Sub-Total	R\$ 9.000,00
Meta 3 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
3.1	Banners - Créditos Finais e Divulgação – para a divulgação e informações da VI edição da exposição - 1,5m x 2m	serviço	2	R\$ 285,00	R\$ 570,00
3.2	Prospectos , (panfletagem e distribuição na exposição) 60x20cm, 3 dobras, couche 250g, 4x4 cores.	serviço	1000	R\$ 2,10	R\$ 2.100,00
3.3	Cartazes – material gráfico para divulgação nas escolas - 42 x 59,4 cm, 4 x 0 cores, tinta escala em couche fosco 90g.	serviço	90	R\$ 13,00	R\$ 1.170,00
3.4	Flyers – material gráfico para divulgação nas escolas – (panfletagem e distribuição na exposição) - 14 x 21cm, 4 x 0 cores, tinta escala couche fosco 115g.	serviço	1000	R\$ 0,99	R\$ 990,00
3.5	Folders - material gráfico para divulgação nas escolas - (panfletagem e distribuição na exposição) - A4, 2 dobras, 4x4 cores, couche 115g.	serviço	1000	R\$ 1,30	R\$ 1.300,00

3.6	Painéis "Páginas da História" – painéis expositivos descrevendo linha histórica e homenageados. (plotagem na parede do auditório) - 5 painéis 1,80m x 1,95m - 4x4 cores	unidade	5	R\$ 295,00	R\$ 1.475,00
3.7	Assessoria de Comunicação - editoração eletrônica das publicações digitais e físicas, pesquisa e editoração (Produção da transformação das publicações já existentes para o formato digital (5 Publicações/Material Didático do PSIB: "Mari yé bo' eshé"; "Catálogo Descritivo de Imagens"; "Doéthiro"; "Memórias de Nós" e o Cadernos de Textos "As Muitas Faces de Nós, Indígenas") e a nova publicação: o "Catálogo Expositivo" - para o formato digital e posterior postagem no site do PSIB; produção e seleção de textos e a organização da nova publicação - "Catálogo Expositivo"). E, a divulgação do projeto.	meses	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
3.8	Design Gráfico - e editoração eletrônica das publicações digitais e físicas - Pesquisa e Editoração (Produção da transformação das publicações já existentes para o formato digital (5 Publicações/Material Didático do PSIB: "Mari yé bo' eshé"; "Catálogo Descritivo de Imagens"; "Doéthiro"; "Memórias de Nós" e o Cadernos de Textos "As Muitas Faces de Nós, Indígenas") e a nova publicação: o "Catálogo Expositivo", para o formato digital e posterior postagem no site do PSIB; produção e seleção de textos e a organização da nova publicação - "Catálogo Expositivo").	meses	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
3.9	Revisão de Textos das Publicações - O revisor de texto examina a obra com respeito à individualidade dos clientes, reconhecendo a relevância de cada produção para seu autor. A importância do revisor e sua função são indescritíveis. O revisor – profissional graduado em Letras ou em Jornalismo -, muitas vezes, tem de fazer mais do que retificar palavras; ele torna o texto atraente, melhora as construções textuais, dá destaque às palavras, reforça uma mensagem, traz clareza, garante a coerência discursiva.	unidade	1	R\$ 220,00	R\$ 220,00
				Sub-Total	R\$ 14.425,00

VALOR TOTAL>>>

R\$
50.000,00

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES (SE HOVER)

OUTROS. Especificar: _____



Documento assinado digitalmente
FRANK AZEVEDO COE
Data: 06/10/2022 17:21:17-0300
Verifique em <https://verificador.itl.br>