

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: COMISSÃO ESPECIAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA – CEDHuC		
Endereço Completo: QUADRA 04 LOTE 08 E 10 LOJA A		
CNPJ: 23.234.947/0001-62		
Município: GAMA	UF: DF	CEP: 72.450-040
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.instagram.com/cedhuc/">https://www.instagram.com/cedhuc/</a>		
Nome do Representante Legal: BRENO ARAÚJO OLIVEIRA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.590.633	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 025.762.961-06
Telefone Fixo: N/A.	Telefone Celular: (61) 99649-6010	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:bre.aoliveira@gmail.com">bre.aoliveira@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:bre.aoliveira@gmail.com">bre.aoliveira@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: FÁBIO LEITE D'AJUZ		
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO		
RG: 2.315.220	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 737.513.751-04
Telefone Fixo: N/A.	Telefone Celular: (61) 99909-1123	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:projetosculturaisbsb1@gmail.com">projetosculturaisbsb1@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CRIANÇA FELIZ	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 28 DIAS	
INÍCIO: 17/10/2023	TÉRMINO: 15/11/2023
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O projeto consiste na realização de um evento gratuito, aberto à comunidade em comemoração ao Dia das Crianças, visando promover a Cultura para famílias da periferia em situação de vulnerabilidade social por meio de apresentações circenses e/ou de Cultura Popular e oficinas.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>O mês de outubro começa com uma expectativa entre as crianças: a comemoração do seu dia. A data não pode ser esquecida. Toda criança merece viver sua infância de maneira alegre e feliz, no entanto, muitas vezes o direito de brincar lhes é tirado até mesmo pela própria família.</p> <p>Pensando nesta perspectiva, realizaremos o evento Criança Feliz, algumas atividades lúdicas e didático-pedagógicas que contemplem o direito de brincar, ter acesso a Cultura e se divertir. Segundo Dinello (2004) afirma que, “as brincadeiras na escola não deve ser um empecilho no ensino- aprendizagem, e sim uma grande aliada na nossa tarefa diária, trajetória percorrida por professores e alunos resgatando vínculos positivos na aprendizagem.”)</p> <p>O ato de brincar é muito importante para a formação emocional e intelectual das crianças, pois através das brincadeiras elas exercitam a criatividade e imaginação, aprendem a se socializar e a explorar suas potencialidades.</p> <p>Por fim, no mês dedicado às crianças, o projeto deixa transparecer o seu alto valor social, por, além de ser gratuito, contemplar famílias da periferia em situação de vulnerabilidade social e suas crianças para terem um dia de acesso à Cultura e entretenimento no centro de Brasília de forma gratuita, digna e cidadã.</p> <p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>O projeto contará com apresentações circenses e/ou de cultura popular e oficinas contemplando artistas locais. Além disso, a iniciativa busca democratizar o acesso à Cultura, por se tratar de ações gratuitas; promover formação de plateia; proporcionar o acesso a produtos culturais de pessoas residentes em</p>	

áreas periféricas e fomentar a cadeia produtiva de eventos, principalmente.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto busca, por meio de suas oficinas, estimular a criatividade de crianças e jovens por meio de trabalhos manufaturados e apresentar para a comunidade o potencial dos artistas locais, que, inclusive, contam com apresentações em eventos bastante relevantes fora do Distrito Federal em seus currículos.

C - Importância social do projeto:

O evento será totalmente gratuito aberto a toda à sociedade de todas as idades, raças, classe social e cultura. Será convidada toda a população do Distrito Federal para a participação do evento, em virtude da comemoração do Dia das Crianças. Além disso, o projeto fornecerá 5 ônibus para trazer jovens e suas famílias da periferia do DF para terem acesso a cultura, diversão e entretenimento no centro da capital federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto será realizado em um equipamento público com acessibilidade estrutural, como rampa para cadeirantes, piso tátil e etc e a produção disponibilizará 6 assistentes de acessibilidade com conhecimentos em Libras e Audiodescrição para acompanhar possíveis visitantes PCDs no evento. Além disso, no evento, haverá reserva de espaço próximo ao palco para cadeirantes nas apresentações e o vídeo institucional produzido ao longo do projeto contará com legenda em closed caption.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

#### **Pré-produção (17/10/2023)**

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Planejamento das ações;
- Início da Campanha de Divulgação;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto.

#### **Produção (18/10/2023)**

- Realização da divulgação em mídia tradicional;
- Realização da divulgação em Rede Sociais;
- Realização do evento principal;
- Montagem e Desmontagem de Estruturas;
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

#### **Pós-produção (19/10/2023 a 15/11/2023)**

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do

clipping de imprensa;

- Entrega da prestação de contas final.

**O Evento:**

Dia de Realização: 18/10/2023

Horário de Realização: 10:00 as 16:00

Local: Área Externa do Eixo Cultural Ibero-Americano e do Teatro Plínio Marcos

Atrações:

Serão realizadas três apresentações circenses/cultura popular, duas oficinas para até 50 crianças cada uma e acompanhadas de DJ nos intervalos. Além disso, o espaço contará com Área Kids com cama elástica, brinquedos infláveis, carrinho de pipoca e algodão doce para atender o público presente.

**As Oficinas:**

- Cada oficina terá duração de cerca de 90 minutos;
- Objetivará atender, no máximo, 50 crianças/jovens;
- Maior detalhamento das atividades, vide Plano de Curso anexo ao Plano de Trabalho.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVO GERAL:

Realizar o evento “Criança Feliz” em comemoração às festividades do Dia das Crianças, visando atender jovens e crianças da periferia do Distrito Federal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar o evento;
- Fazer um evento familiar e aberto a todos os públicos, atingindo de crianças a idosos;
- Exaltar a cultura voltada para a primeira infância e público infantil;
- Promover formação de plateia para artistas da cidade;
- Promover a Economia Criativa local;
- Fazer com que o evento se torne referência em todo o DF, podendo contemplar ainda mais crianças e jovens;
- Divulgar artistas do Distrito Federal nas mais diversas linguagens artísticas;
- Estimular a criatividade das crianças por meio das oficinas;
- Incentivar a cadeia produtiva de Eventos e Economia Criativa do DF.

METAS:

- Atingir um público de 300 pessoas.
- Oferecer 2 oficinas de atendendo até 50 alunos cada uma;
- Dar espaço para mais de 5 fazedores de cultura local.
- Aparecer em, pelo menos, 2 reportagens acerca do projeto.
- Geração de mais de 50 empregos diretos e indiretos com a iniciativa.

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

Na execução do projeto, como indicadores de avaliação, estão estabelecidas as seguintes metas em acordo com o CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

### **Meta 1 – Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Diretor Geral, Produtor Executivo e Coordenadora de Produção.

### **Meta 2 – Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Artistas Circenses, Músico/Intérpretes (DJ), Animadores de Festa, Assistentes de Produção (Evento) e Assistentes de Produção (Assistentes de Acessibilidade).

### **Meta 3 – Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Aluguel de Gerador de Energia – Médio, Aluguel de Microfone sem Fio, Aluguel de Caixa de Som, Aluguel de Mesa de Som de 24 Canais, Aluguel de Rack, Brigadista, Segurança, Aluguel de Ônibus, Aluguel de Carrinho de Pipoca, Aluguel de Máquina de Algodão Doce, Aluguel de Brinquedo Inflável Multiplay, Aluguel de Camas Elásticas, Contratação de Serviço de Refeição (Kit Lanches), Aluguel de Rádio Portátil e Auxiliar de Serviços Gerais.

### **Meta 4 – Contratações Gráficas e de Publicidade**

Serviços/Profissionais a serem contratados: Assessoria de Imprensa, Designer Pleno, Fotógrafo de Cena (STILL), Banner/Faixa Adesiva/ Faixa de Lona/Saia de Palco/Testeira/Pórtico (Evento), Camisa de Malha com Manga Curta e Serviço de Criação Audiovisual (Documentário até 5 minutos).

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<b>Meta 1: Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades  Fotografias
<b>Meta 2: Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades  Fotografias

		Vídeo Institucional do Projeto
<b>Meta 3: Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>	Contratação dos profissionais e fornecedores para o desenvolvimento de suas funções	Emissão de nota fiscal e comprovações de realização de atividades  Fotografias  Vídeo Institucional do Projeto
<b>Meta 4: Contratações Gráficas e de Publicidade</b>	Contratação dos serviços para o desenvolvimento de suas funções  Desenvolvimento de ações de comunicação	Registro das Atividades de Divulgação (Clipagem)  Registro da identidade visual  Visibilidade na mídia  Notas Fiscais

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

**Perfil:**

Evento: Crianças da periferia do Distrito Federal com suas famílias e comunidade, em geral. Faixa etária livre.

**Quantitativo:**

Evento: 300 visitantes ao longo evento.

CONTRAPARTIDA:

[ X ] NAO SE APLICA

[ ] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO – Ações de planejamento, organização e contato com fornecedores para fechamento dos contratos e atendimento às necessidades do projeto. Contratação da Equipe de Trabalho. Contato com Artistas. Início das Atividades de Divulgação.	17/10/2023	17/10/2023
PRODUÇÃO – Continuidade das Ações de Divulgação. Realização do Evento “Criança Feliz”	18/10/2023	18/10/2023
PÓS PRODUÇÃO – Aferição dos Resultados. Elaboração dos Relatórios de	19/10/2023	15/11/2023

Prestação de Contas e Juntada de Documentos		
---	--	--

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
REALIZAÇÃO DO EVENTO DO PROJETO "CRIANÇA FELIZ"	18/10/2023	18/10/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
Metas	Descrição	Única Parcela	Valor
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	17/10/2023	R\$ 16.600,00
Meta 2	Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino	17/10/2023	R\$ 23.250,00
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	17/10/2023	R\$ 23.425,40
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	17/10/2023	R\$ 11.516,00
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 74.791,40</b>

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$ 74.791,40 (setenta e quatro mil, setecentos e noventa e um reais e quarenta centavos) dia 17 de outubro de 2023, conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o evento possui um curto período de execução, tal liberação única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					

1.1	<p><b>DIRETOR GERAL</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de dirigir o planejamento e processo decisório; estimar custos e cronograma do projeto; e estabelecer prazos. Carga Horária: 40 horas semanais</p>	4	SEMANA	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.2	<p><b>PRODUTOR EXECUTIVO-</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; contactar fornecedores; analisar custos; verificar se tudo está ocorrendo em conformidade ao apresentado no projeto. Carga Horária: 40 horas semanais</p>	4	SEMANA	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
1.3	<p><b>COORDENADOR DE PRODUÇÃO</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de participar do planejamento do projeto; coordenar as atividades com os fornecedores;</p>	4	SEMANA	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00

	acompanhar e executar as demais atividades que forem necessárias nessa etapa. Carga Horária: 40 horas semanais				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 16.600,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>GRUPO CIRCENSE</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento. Serão contratados 3 artistas/grupos/ atrações circenses ou de cultura popular. Carga Horária: min. 40 min. De apresentação	3	CACHE	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
2.2	<b>MÚSICO/INTÉRPRETE (DJ)</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de profissional com intuito de realizar as apresentações no evento principal com repertório de músicas para o público infantil. Carga Horária: intervalo das apresentações principais no evento	1	CACHE	R\$ 450,00	R\$ 450,00
2.3	<b>ANIMADOR DE FESTA</b> - Descrição: contratação de	4	CACHE	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00

<p>prestação de serviço de 2 profissionais com intuito de ministrar 1 oficina de Brinquedos Populares e 1 oficina de Argila no Teatro Plínio Marcos. O intuito da atividade é criar passar ensinamentos de maneira lúdica por meio de oficinas para os presentes. O valor do cachê inclui o tempo para compra dos insumos para a sua realização, a preparação do conteúdo específico a ser abordado, a preparação dos materiais para que os brinquedos sejam apenas montados e a argila apenas modelada nas oficinas e a carga horária de realização das oficinas. Carga Horária: As duas oficinas terão duração min de 90 a 100 minutos. Os animadores não são responsáveis apenas pelo período das oficinas. A oficina de brinquedos estima criar 50 brinquedos para as crianças e a de argila espera</p>				
---	--	--	--	--

	atender 50 crianças da mesma forma. Além disso, outros 2 animadores estarão entretendo as crianças na área externa do evento				
2.4	<p><b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO (EVENTO)-</b>  Descrição:  contratação de prestação de serviço de 10 profissionais com conhecimentos em Pedagogia, no trato com crianças e jovens, experiência no mercado no atendimento ao público infantil e realização de produções voltadas para esse público, tendo em vista que o público infantil é o alvo do projeto. A função será auxiliar as crianças e seus familiares para usufruírem as atrações do evento, manter o evento organizado e atender a possíveis demandas relacionadas a atendimento do público. Carga Horária:  Durante a realização do evento</p>	10	DIÁRIA	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
2.5	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b>	6	DIÁRIA	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00

	(ASSISTENTE EM ACESSIBILIDADE) - Descrição: contratação de prestação de serviço de 6 profissionais com conhecimentos em LIBRAS e Audiodescrição, com intuito de atender ao público PCD do evento. Esses profissionais estarão identificados e com rádio comunicador e, ao serem detectados visitantes PCDs, prontamente serão comunicados para que atendam a esse público no evento. Carga Horária: Realização do evento				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 23.250,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>ALUGUEL DE GERADOR DE ENERGIA - MÉDIO</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de gerador para fornecer energia em cada dia de evento. Carga Horária: Realização do evento	1	DIÁRIA	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
3.2	<b>ALUGUEL DE MICROFONE SEM FIO</b> - Descrição:	8	DIÁRIA	R\$ 156,10	R\$ 1.248,80

	contratação de prestação de serviço de locação de microfone sem fio, tanto para as oficinas como para as atividades circenses. Carga Horária: 8 unidades no dia de realização do evento				
3.3	<b>ALUGUEL DE CAIXA DE SOM -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de caixas de som, tanto para a parte musical na área externa como para as oficinas e demais apresentações. Carga Horária: 8 unidades no dia de Realização do evento	8	DIÁRIA	R\$ 220,40	R\$ 1.763,20
3.4	<b>ALUGUEL DE MESA DE SOM DE 24 CANAIS -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de mesa de som no dia de evento para a parte musical na área externa como para as oficinas e demais apresentações. Carga Horária: 2 unidades no dia de Realização do evento	2	DIÁRIA	R\$ 266,00	R\$ 532,00
3.5	<b>ALUGUEL DE RACK -</b> Descrição: contratação de prestação de	2	DIÁRIA	R\$ 171,70	R\$ 343,40

	serviço de locação de rack no dia de evento. Carga Horária: 2 unidades no dia de Realização do evento, sendo um para área externa e outro para o teatro				
3.6	<b>BRIGADISTA</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de brigadista no dia de evento. Carga de Efetivo: 3 profissionais no dia de Realização do evento	3	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 600,00
3.7	<b>SEGURANÇA</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de segurança no dia do evento. Carga de Efetivo: 10 seguranças no dia de Realização do evento	10	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
3.8	<b>ALUGUEL DE ÔNIBUS</b> - Descrição: contratação de prestação de serviço de transporte de 5 ônibus com 40 lugares para crianças da periferia e seus familiares para participação no evento. Previsão de 200 pessoas. Carga Horária: Dia de Realização do evento	5	DIÁRIA	R\$ 900,00	R\$ 4.500,00

3.9	<b>ALUGUEL DE CARRINHO DE PIPOCA -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de pipoca para o público infantil do evento. Carga Horária: Duração do Evento	1	DIÁRIA	R\$ 450,00	R\$ 450,00
3.10	<b>ALUGUEL DE MÁQUINA DE ALGODÃO DOCE -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de algodão doce para o público infantil. Carga Horária: Duração do Evento	1	DIÁRIA	R\$ 450,00	R\$ 450,00
3.11	<b>BRINQUEDO INFLAVEL MULTIPLAY -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de 3 brinquedos infláveis com diversos atrativos para atender ao público infantil na área externa do evento. O valor inclui monitor. Carga Horária: Duração do Evento	3	DIÁRIA	R\$ 460,00	R\$ 1.380,00
3.12	<b>ALUGUEL DE CAMAS ELÁSTICAS -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de	3	DIÁRIA	R\$ 250,00	R\$ 750,00

	locação de 3 camas elásticas para serem disponibilizadas na área externa do evento para o público infantil do evento. O valor inclui monitor. Carga Horária: Duração do Evento				
3.13	<b>REFEIÇÃO (KIT LANCHES) -</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de fornecimento de kit lanches para atenderem às 200 pessoas da periferia de Brasília que virão de ônibus e passarão o dia todo no evento + equipe de produção do projeto. Carga Horária: Realização do Evento	260	UNIDADE	R\$ 17,80	R\$ 4.628,00
3.14	<b>ALUGUEL DE RÁDIO PORTÁTIL-</b> Descrição: contratação de prestação de serviço de locação de rádio portátil, totalizando assim 30 rádios no dia de evento para comunicação da equipe de produção, seguranças, brigadistas, etc. Carga Horária: Realização do evento	30	DIÁRIA	R\$ 66,00	R\$ 1.980,00
3.15	<b>AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS -</b>	6	SERVIÇO	R\$ 150,00	R\$ 900,00

	<p>Descrição:  contratação de prestação de serviço de 6 profissionais para desempenharem o serviço de limpeza e zeladoria do espaço. O valor pago inclui sacos plásticos, material de limpeza e demais utensílios que forem necessários. 2 profissionais serão responsáveis pela área interna do Teatro Plínio Marcos e 4 pela área externa durante as atividades.  Carga Horária:  Realização do evento</p>				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 23.425,40</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>					
4.1	<p><b>ASSESSORIA DE IMPRENSA -</b>  Descrição:  contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de preparar release; criar plano de comunicação do projeto; contactar formadores de opinião; divulgar o projeto para mídia especializada, jornais, revistas</p>	3	SEMANA	R\$ 650,00	R\$ 1.950,00

	e demais publicações impressas ou eletrônicas. Carga Horária: 40 horas semanais				
4.2	<b>DESIGNER PLENO</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de criar manual de identidade visual do projeto; criar peças para postagem nas redes sociais; realizar postagens e demais atividades em redes sociais. Carga Horária: 40 horas semanais	3	SEMANA	R\$ 900,00	R\$ 2.700,00
4.3	<b>BANNER/FAIXA ADESIVA/FAIXA DE LONA/SAIA DE PALCO/TESTEIRA/ PÓRTICO (EVENTO)</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de impressão de 2 banners no formato backdrop para divulgação do evento na área externa (4mx3m). Carga Horária: Realização do serviço de impressão	24	M <sup>2</sup>	R\$ 71,50	R\$ 1.716,00
4.4	<b>FOTOGRAFO DE CENA (STILL)</b> - Descrição:	1	SERVIÇO	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00

	contratação de empresa para prestação de serviço de registro fotográfico para o evento. Carga Horária: Realização do evento e serviço de tratamento pós evento				
4.5	<b>SERVIÇO DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL (DOCUMENTÁRIO ATÉ 5 MINUTOS) -</b> Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de profissional com intuito de realizar trabalho de registro dos acontecimentos do projeto para criação de vídeo institucional. Carga Horária: 6 horas para captação + 12 horas para edição	1	SERVIÇO	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.6	<b>CAMISA DE MALHA C/ MANGA CURTA</b> - Descrição: contratação de empresa para prestação de serviço de confecção de 40 camisetas T-shirt como material promocional do evento e para utilização da equipe. Carga Horária: Realização do serviço de confecção	50	UNIDADE	R\$ 39,00	R\$ 1.950,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>R\$ 11.516,00</b>

<b>TOTAL</b>	<b>RS 74.791,40</b>
--------------	---------------------

<b>ANEXOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/>	CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____

 Documento assinado digitalmente  
**BRENO ARAUJO OLIVEIRA**  
Data: 06/10/2023 12:05:37-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>