

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR		
Endereço Completo: QNN 38 - AREA ESPECIAL 1 - FEIRA DA GUARIROBA BOX 25-D, CEILÂNDIA SUL.		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município: CEILÂNDIA	UF:DF	CEP: 72.220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Função na parceria: COORDENADOR ADMINISTRATIVO		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Responsável: adcrdf@gmail.com		
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: 1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO II		
INÍCIO: 23/12/2021	TÉRMINO: 27/03/2022	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “1º Festival On-line de Cultura Popular e Urbana do Riacho Fundo 2” com a execução de 26 apresentações musicais e uma performance de um artista plástico (grafiteiro) divididas em três dias de evento que será executado no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Associação dos Defensores das Culturas Regionais – ADCR-DF: youtube.com/ADCRDF .		

JUSTIFICATIVA
A realização do “1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO II” foi a solução a primeira vista para amenizar, ante a população cultural da cidade do Riacho Fundo II e cidades Circunvizinhas das dificuldades resultadas pelo distanciamento social. Em uma ação totalmente adaptada ao momento que vivemos a Associação dos Defensores das Culturas Regionais – ADCR-DF procurou o consenso entre os 27 atrações entre DJs, Grupos de Forró, duplas sertanejas, Mcs, grupos de dança e um representante do grafite entre outros que participarão desse projeto e conseguiu planejar um evento de apresentações on-line dividido em 3 dias de forma que não infrinja a legislação vigente no Distrito Federal e tão pouco coloque qualquer participante em risco. Devido as restrições para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, o projeto foi adaptado para acontecer de forma on-line e sem público. Para garantirmos ainda mais a segurança de todos os participantes do projeto as ações serão realizadas em três dias diferentes.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Em tempos de isolamento social, as LIVES passam a ser uma alternativa segura, estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o pensamento positivo da sociedade.

A ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19.:

- Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;
- Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do Youtube no canal da ADCR-DF: [youtube.com/ADCR-DF](https://www.youtube.com/ADCR-DF);
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;
- Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;
- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;
- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;
- Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;
- Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.

O projeto **1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO II**, contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O **1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO II** vai de encontro aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e a artistas do Distrito Federal, em Especial de moradores das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por do Sol, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

Fortalecer a imagem das Cidades periféricas de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidades celeiros de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por idéias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Importância Social

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19.

A realização do projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

- I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.
- II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.
- III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.
- IV. Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.
- V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

A implantação deste projeto objetiva também fortalecer a Cidade de Ceilândia nas seguintes áreas, pois mesmo sendo uma ação on-line o projeto é composto em sua maioria por artistas dessa Cidade:

CULTURAL:

- Promoção do encontro de artistas dos mais variados segmentos culturais em um Festival que promoverá o nome da Cidade do Riacho Fundo II para o mundo;
- Acesso do público aos bens culturais e seus meios de fruição por meio de apresentações culturais gratuitas;
- Levar ao conhecimento da nova geração de consumidores culturais da Cidade do DF um pouco da história cultural da cidade do Riacho Fundo II por meio das apresentações musicais.

ECONÔMICO:

- Geração de Emprego e Renda para artistas e comunidade produtora cultural do Distrito Federal: estimativa de geração de 120 empregos diretos e indiretos;
- Oferecer espaço para uma maior atuação de profissionais da área da economia criativa;
- Criar e oferecer mercados e postos de trabalho e renda na região;

SOCIAL:

- Promoção da Integração Social por meio da cultura produzida no Distrito Federal;

DEMOCRATIZAÇÃO:

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

O projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização por ser realizado em escola uma Escola pública e transmitido de forma Gratuita pra o mundo inteiro por meio da internet.

Em atendimento a **Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021**, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo apresentador) informando a característica da atração e dos trajes dos artistas que estarão se apresentando.

Todas as apresentações contarão com tradução simultanea para lingua brasileira de sinais – LIBRAS

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “**1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO II**”, estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

- Serão 03 dias de LIVES por meio de canal do YOUTUBE com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico da ADCR-DF: youtube.com/adcrdf.
- PRÉ-PRODUÇÃO
- Seleção da equipe de trabalho.
- Planejamento das Ações
- Definição da identidade visual
- Divulgação em redessociais.
- Seleção de artistas
- Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação
- Reunião de produção artística
- PRODUÇÃO
- Intensificação da divulgação.
- Realização do projeto.
- Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES

LOCAL	HORÁRIO	DATA	ATRAÇÃO/ESTILO
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h	Dia 27/12/2021	Apresentação Musical – Cristina Hair
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h30	Dia 27/12/2021	Apresentação Artística – Douglas Retok - Grafit
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h	Dia 27/12/2021	Apresentação de Musical – Luank Dias
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h30	Dia 27/12/2021	Apresentação de Musical – Jahb
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h10	Dia 27/12/2021	Apresentação Artística – DJ Dony
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h30	Dia 27/12/2021	Apresentação de Musical – Rolg
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h10	Dia 27/12/2021	Apresentação Artística – Carlos Silva
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h40	Dia 27/12/2021	Apresentação Artística – Merson

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical Eliane e Alcimar
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h30	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Felipe Boechat
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Lucélia lima e Cesar Brasil
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h30	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Paulo Portella
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Trio Moral
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h30	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Marie
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Lucas e Gabriel
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h30	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Banda Farol da Barca
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	18h	Dia 28/12/2021	Apresentação de Musical – Banda Paradise
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Cristiane Oliveiras
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	14h30	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Dayane Reis
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Dj Caio
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	15h30	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Ludimila Oliveira
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Idelbrando
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	16h30	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Kakau Pisadinha
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Patakundum
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	17h30	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Forró com Site
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	18h	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Boka de Sergipe
Pesqueiro Sousa - EPCT - Riacho Fundo II, Brasília - DF,	18h50	Dia 29/12/2021	Apresentação de Musical – Banda Selva Branca

PÓS-PRODUÇÃO

- Pagamentos
- Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.
- Relatórios
- Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.
- Prestação de Contas.
- Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS

Objetivo Geral:

Realização do projeto: '1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA DO RIACHO FUNDO 2", objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por Do Sol, bem como o fomento a arte e a cultura local no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Defensores das Culturas Regionais – ADCR- DF: [youtube.com/ADCRDF](https://www.youtube.com/ADCRDF). O Projeto será realizado com três Transmissões ao vivo via internet com 20 apresentações musicais de artistas e grupos das cidades supracitadas.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Objetivos Específicos:

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais.

Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal.

Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos.

Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal;

- METAS
- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19.
- RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:
- Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

* Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais.

Estimamos que o projeto alcance pelo menos quatro mil pessoas ao final das suas apresentações.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

PRÉ-PRODUÇÃO -

	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	23.12.2021	23.12.2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	23.12.2021	23.12.2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	23.12.2021	23.12.2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	23.12.2021	23.12.2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	26.12.2021	26.12.2021
Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	26.12.2021	29.12.2021

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (youtube), com gravação no Transmissão ao vivo pela internet (YOUTUBE.	27.12.2021	29.12.2021
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	20.12.2021	21.12.2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	27.12.2021	27.03.2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da primeira live com 8 apresentações Culturais	27.12.2021	27.12.2021
Realização da segunda live com 9 apresentações Culturais	28.12.2021	28.12.2021
Realização da terceira live com 9 apresentações Culturais	29.12.2021	29.12.2021
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	30/12/2021	27/03/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

MÊS: dezembro 2021

VALOR DO PROJETO: R\$ 110.000,00 (Cem mil reais)

OFÍCIO ELETRÔNICO Nº: 1959

PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0217

FONTE DE RECURSO: Emenda Parlamentar

DEPUTADO: Hermeto

VALOR: R\$110.000,00

1º FESTIVAL ON-LINE DE CULTURA POPULAR E URBANA

DO RIACHO FUNDO 2

Dias 27, 28 e 29 de Dezembro de 2021

Memória de Cálculo

[illegible]

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Meta 2 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
2.1	Apresentação de Musical – Cristina Hair	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.2	Apresentação de Musical – Cristina Oliveira	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.3	Apresentação de Musical – Dayane Reis	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.4	Apresentação de Musical – Dj Dony	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.5	Apresentação de Musical – Eliane e Alcimar	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.6	Apresentação de Musical – Felipe Boechat	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.7	Apresentação de Musical – Forró com Site	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.8	Apresentação de Musical – Luank Dias	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.9	Apresentação de Musical – Lucélia Lima e Cesar Brasil	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.10	Apresentação de Musical – Paulo Portella	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.11	Apresentação de Musical – Lucas e Gabriel	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.12	Apresentação de Musical – Carlos Silva	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.13	Apresentação de Musical – Trio Moral	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.14	Apresentação de Musical – Marie	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.15	Apresentação de Musical – Douglas Retok	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.16	Apresentação de Musical – Boka de Sergipe	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.17	Apresentação de Musical – Merson	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.18	Apresentação de Musical – Roig	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.19	Apresentação de Musical – Farol da Barca	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.20	Apresentação de Musical – Jahb	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.21	Apresentação de Musical – DJ Caio	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 -	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00

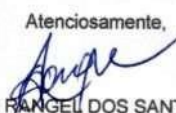
ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

		SECULT DF				
2.22	Apresentação de Musical – Ludimila Oliveira	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.23	Apresentação de Musical – idelbrando	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.24	Apresentação de Musical – kakau Pisadinha	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2.25	Apresentação de Musical – Patakundum	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.26	Apresentação de Musical – Selva Branca	EMENDA PARLAMENTAR	CACHÊ	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.27	Apresentação de Musical – Paradise	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.28	Apresentador - Profissional capacitado, com experiência comprovada, em realizar apresentação e locução de eventos e programas, com perfil comunicativo e entusiasta, boa dicção, impostação vocal, e presença de palco. 01 profissional atuando um dia.	SALICNET PORTAL DO GOVERNO FEDERAL - PE 03/2019 MINISERIO DA CULTURA ITEM 12	diaria	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
SUBTOTAL					R\$ 67.850,00	
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Sistema de Sonorização de Pequeno Porte - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; 02 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2 (Kit 5 Microfones, inclusive para Percussão, Cabos e Conectores	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47ATA DE REGITRO DE PREÇOS Nº 9008/2019 ITEM 18 - Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/locação de equipamento pra som/diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.phps	diaria	3	R\$ 2.250,00	R\$ 6.750,00
3.2	Sistema de Iluminação de pequeno porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Console de iluminação, Rack de dimmer 36 canais de pro power; refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 03 dias de evento.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/ locação de equipamento de iluminação /diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	Unidade/Diária	3	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
3.3	Assistente de Palco (Roadie) - Responsável por auxiliar na montagem dos equipamentos e Assistencia a artistas e produção em palco. 02 Profissionais para cada dia de evento com carga horária de no minimo 8h horas. O Assistentes estarão nos dias de ensaios (3 diárias para cada)	FGV - Código 23 - Mão- de-Obra + IPAC	Diária	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
3.4	Gerador 180 KVA - Fonte de eletricidade grupo gerador integrado com isolamento acústico. 01 unds. Por dia de evento (dois dias de ensaios e dois dias de lives)	Pregão Eletrônico 013/2018 SECSalicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/gerador de energia/Diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	diária	3	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

3.5	Filmadoras - Locação de equipamento com capacidade 4k sony ax100. 02 por dia	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1	Unidade/Diária	6	R\$ 460,00	R\$ 2.760,00
3.6	Cinegrafista - Profissional responsável pelo manuseio de câmera de filmagem ou vídeo, sob a supervisão de um diretor de fotografia. Esses profissionais trabalharão durante os 3 dias de evento 02 profissionais.	Item 148.2, tabela FGV com correção pelo IPCA - SALICNET PORTAL DO GOVERNO FEDERAL	diária	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
SUBTOTAL						R\$ 23.790,00
Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
4.1	Coordenação de Comunicação - Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação.	Pregão: 35/2019 UASG: 158516 item 155 (Valor de referência R\$ 7.500,00) Salicnet/Festival/Mostra/Minas gerais/assessoria de comunicação/mês http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	mensal	1	R\$ 2.110,00	R\$ 2.110,00
4.2	Registro Fotográfico - Prestação de serviço de registro fotográfico com Edição, por profissional experiente.	LISTA DE MÃO-DE-OBRA FGV + IPCA item 52 Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/fotógrafo/serviço http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	serviço	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
4.3	Designer Gráfico - Profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h)	Tabela FGV Item 167 Valor Corrigido Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/ Designer Gráfico /serviço http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	Serviço	1	R\$ 1.160,00	R\$ 1.000,00
SUBTOTAL						R\$ 4.020,00
VALOR GLOBAL						R\$ 110.000,00

Brasília 23 de Novembro de 2021

Atenciosamente,

ARKSON FANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒ OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.