

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Casa de Cultura Telar - CCT		
Endereço Completo: Quadra CRS 502, Bloco C, Loja 37 parte 1718		
CNPJ: 33.523.259/0001-76		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.925-180
Site, Blog, Outros: casadeculturatelar@gmail.com // @casadeculturatelar (instagram)		
Nome do Representante Legal: Luiz Claudio de Oliveira França		
Cargo: Presidente		
RG: 1.699.713	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 955.896.191-49
Telefone Celular: (61) 99958-2845	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: casadeculturatelar@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rosemeire Silva de Oliveira Rick		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 3.265.366	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 089.224.786-08
Telefone Celular: (61) 9 9958-2845	Telefone Fixo:	
E-Mail do Responsável: meioresorick@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: <i>GARAGEM CULTURAL</i>		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 08 meses		
INÍCIO: 27/12/2021		TÉRMINO: 30/08/2022
DESCRIÇÃO DO PROJETO Realização do Projeto Garagem Cultural, que visa resgatar, por meio da tradição oral, o desejo pelo conhecimento e técnicas que estimulem a valorização e a diversidade cultural através da realização de 01 (uma) oficina continuada de Contação de Histórias, para crianças e jovens com idades entre 06 e 16 anos, no Distrito Federal, de acesso livre para toda a comunidade.		
JUSTIFICATIVA: O projeto Garagem Cultural foi idealizado para acontecer na cidade de Sobradinho, onde há duas décadas, nossas ações são realizadas voluntariamente e esta será a primeira edição onde contaremos com o apoio via termo de fomento junto ao governo. Por meio da leitura, a iniciativa promove a difusão cultural e educacional entre crianças, jovens e adultos, incentivando e facilitando o acesso à leitura. O hábito da leitura é extremamente enriquecedor, tanto na vida acadêmica, como profissional e pessoal, enquanto lemos, várias funções cognitivas são desenvolvidas, tais quais aumento do foco e da concentração; fortalecimento do pensamento crítico; exercício do cérebro; estimula a criatividade e aprimora a escrita. Com o seu histórico, entendendo o poder transformador do conhecimento, ela se motivou a propor este projeto, com o intuito de desenvolver atividades de <i>Contação de Histórias</i>, visando resgatar, por meio da tradição oral, o desejo pelo conhecimento. Essa prática, de forma continuada, complementa a educação formal dos participantes, além de permitir que eles desenvolvam tanto o aspecto de identidade cultural quanto a habilidade intelectual. Na parte de Contação de Histórias, os educandos podem ter acesso aos textos literários do acervo cultural infanto-juvenil brasileiro, permitindo que elevem seu conhecimento de mundo e desfrutem de um sabor com mais propriedade e profundidade. Além de ser um momento prazeroso e interativo entre quem conta e quem ouve, narrar histórias para as crianças e adolescentes envolvem fábulas, contos e lendas baseadas no repertório de mitos da sociedade. O adulto, ao contar determinada história, permite que a criança inicie um processo de construção de sua identidade social e cultural. também contribui para o desenvolvimento da linguagem — uma vez que amplia o universo de significados dos jovens — e do hábito da leitura, de vital importância na educação infanto-juvenil. As aulas acontecerão em encontros semanais, aos sábados, no turno matutino, no decorrer de 06 meses, com duração de 3 horas, sendo 02 (duas) turmas de 1 hora e 30 minutos dedicadas às crianças de 06 a 11 anos e 1 hora e 30 minutos dedicadas aos adolescentes 12 a 16 anos. Dessa forma o conteúdo abordado poderá ser mais específico de acordo com o público etário atendido na oficina. O público-alvo será de crianças e jovens, com idades entre 06 e 16 anos, estudantes da Rede Pública de Sobradinho, devidamente matriculados, destacando aqueles que vivem em maior vulnerabilidade socioeconômica.		

Há, ainda, na essência do trabalho proposto, a promoção de valores não discriminatórios e de desconstrução de estereótipos. Nesse sentido, o projeto não faz distinção de gênero, de etnia e de religião, quando vai ao encontro das comunidades. As crianças, que são grande público, assim que têm acesso ao Espaço Garagem, já são orientadas para a importância de respeitarem as diferenças e os valores alheios. Isso reflete, diretamente, em sua postura ante o mundo, de modo que aprendem a combater o preconceito e a não subjugar o próximo. Essa conduta não-discriminatória é uma máxima para os atuantes do projeto, sendo tratada como um valor inflexível.

Outro viés considerado é o atendimento a populações em situação de vulnerabilidade social e acessibilidade. Com isso em vista, o projeto vai ser capaz de contemplar uma gama de participantes, sobretudo crianças, das regiões periféricas locais. Bairros como a Vila Dnocs, são os mais carentes da Região Administrativa de Sobradinho I e, com esta ação, poderão receber todo o cuidado e carinho. O enfoque é reforçar o aspecto socioeducativo, por meio da leitura, historicidade e cultura. Em cada exibição, haverá, ainda, uma abordagem inclusiva voltada para aqueles com qualquer limitação [física/motora, auditiva, visual ou intelectual], dando a eles mais um motivo para sorrir e para superar barreiras.

Dessa maneira, o projeto traz, em seu bojo, uma expressiva capacidade de integração comunitária, ao passo que dezenas de crianças e jovens terão a oportunidade de consumir esse tipo de produto cultural. Ademais, os pequenos ocupam o seu tempo com práticas que estimulam a interação e a sociabilidade. Os jovens se educam e conscientizam, e passam a enxergar o mundo de outra forma, mudando, para melhor, as suas perspectivas de vida.

O projeto propõe a não distinção étnica, uma vez que a maioria da comunidade atendida é de origem humilde e, em grande parte, negra. Nesse sentido, sempre será realçada a importância de nossas raízes as quais, em seu turno, moldaram a nação brasileira: miscigenada e diversa.

Em linhas gerais, o Projeto Garagem Cultural está empenhado em, por meio da contação de histórias, ressocializar e inserir um grupo de pessoas que, por conta das mazelas sociais, carece de acesso à cultura e ao saber. É nessa toada que o projeto se configura: disseminando o conhecimento e cuidando dos mais desfavorecidos.

Note-se que, ante o contexto pandêmico de Covid-19, todas as ações irão respeitar as recomendações de distanciamento e de prevenção previstas pelos decretos vigentes à altura de suas execuções.

Quanto ao quesito acessibilidade, as oficinas acontecerão em formato presencial, contemplando pessoas com deficiência visual, de mobilidade reduzida ou mesmo surdos tendo em vista que as atividades envolvem os sentidos de contato, movimentação corporal, visual e sonora, contemplado este público e em caso de apresentarem outras demandas, a entidade se colocará à disposição para avaliar necessidade de atendimento assistivo.

Caso hajam demandas de alunos cegos, a entidade se compromete a inserir no projeto dentro da oficina de contação de histórias, pelo menos 04 aulas, onde haverá um audiodescritor para que o aluno possa acompanhar a atividade, conforme determina a Lei nº 6858 DE 27/05/2021, sendo que tal medida não gera custos ao projeto tendo em vista que a OSC dispõe de capacidade para cumprir com tal medida fundamental para inclusão deste público.

Este projeto é proveniente de termo de fomento celebrado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Regido pelo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), seus recursos têm origem em emenda parlamentar – dinheiro do orçamento do Estado com destinação indicada por parlamentar distrital para finalidades de interesse público.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Para que o presente Projeto seja devidamente executado, se fazem necessárias as respectivas ações:

Pré Produção

27 de dezembro de 2021 a 31 de janeiro de 2022

- Contratação de RH e fornecedores;
- Organização do Material Pedagógico;
- Confeção dos materiais de divulgação e arte gráfica;
- Pré-elaboração de aulas;
- Divulgação, a fim de mobilizar o número máximo de alunos.

Produção

01 de fevereiro de 2022 a 31 de julho de 2022

- **Realização da Oficina de Contação de História** que ocorrerá gradualmente, uma vez por semana, durante 3 horas, que serão divididas entre 02 grupos de 1h30 minutos cada, sendo uma turma de crianças de 06 a 11 anos e 1 hora e 30 minutos dedicadas ao grupo de adolescentes 12 a 16 anos. Serão 24 (vinte e quatro) Encontros, que acontecerão ao longo de 06 (seis) meses, totalizando em média 72 horas-aula. Haverá, ainda, horas complementares de planejamento de aula para complementação do aprendizado e acompanhamento dos alunos e de planejamento pedagógico.

Realização das atividades:

Núcleo: Espaço Garagem Cultural

Endereço: Quadra 02, Conjunto B6, Lote 44 - Sobradinho-DF

Dias: Sábado – 9h às 12h manhã

Data: 01/02/2022 à 31/07/2022

Duração: 3 horas de atividades sendo 02 (duas) turmas (cada turma de 1h30 min)

Público-alvo: Crianças, jovens e adultos

Quantidade de alunos: Até 30 alunos simultaneamente

Pós produção

01 de agosto de 2022 a 30 de agosto de 2022

- Finalização das ações do projeto, a qual prevê o encerramento dos contratos de prestação de serviço, levantamento de material e registro fotográfico produzido e elaboração de relatório de resultados, desdobramentos, para prestação de contas do projeto.

EQUIPE DE RECURSOS HUMANOS:

A equipe de RH será composta pelos seguintes profissionais:

- Coordenador Geral
- Coordenação Pedagógica
- Fotógrafo

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Realização do Projeto Garagem Cultural, que visa resgatar, por meio da tradição oral, o desejo pelo conhecimento e técnicas que estimulem a valorização e a diversidade cultural através da realização de oficina continuada de contação de história, para crianças e jovens com idades entre 06 e 16 anos, moradores do Distrito Federal, de acesso livre para toda a comunidade.

A oficina supracitada será ministrada presencialmente, ocorrendo em um único núcleo proporcionando acesso simultâneos aos alunos que frequentarem o projeto às diferentes linguagens artísticas propostas, ocorrendo uma vez por semana, durante 1h30minutos cada aula, ao longo de seis meses, 72 horas/aulas em cada oficina, difundindo conhecimentos e técnicas que estimulem o sentimento de pertença e protagonismo, as atividades coletivas tem o poder de reforçar sua identidade, sua autoestima e seus vínculos sociais.

Objetivos específicos

- Realizar 24 encontros (quatro por mês), com duração de 3 horas para cada oficina, contendo atividades de Contação de História;
- Utilizar dos veículos de comunicação, principalmente mídias sociais, para a divulgação do Projeto e as suas respectivas ações;
- Viabilizar o acesso ao acervo literário infanto-juvenil;
- Estimular a ludicidade e a imaginação por meio da contação de histórias;
- Proporcionar entretenimento de cunho artístico, por meio do Teatro de Fantoche;
- Impulsioneamento da Cultura Literária, valorizando o arcabouço literário do nosso país, promovendo a diversidade e o acesso a esses bens;
- Fortalecimento do vínculo entre sociedade civil e entes públicos para a realização de ações públicas culturais que beneficiem as comunidades e os artistas participantes;
- Promover valores não discriminatórios e de desconstrução de estereótipos;
- Promover a inclusão de pessoas com deficiência, física/motora, auditiva, visual e ou intelectual;
- Viabilizar o atendimento a populações em situação de vulnerabilidade social e acessibilidade;
- Valorizar as temáticas relativas a gênero, a povos tradicionais ou originários e à cultura negra
- Incentivar a economia criativa, permitindo que os profissionais envolvidos possam gerar renda através do fazer cultural.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- Despertar e democratizar o hábito de leitura;
- Complementar a educação escolar;
- Oficinas são gratuitas, permitindo difundir para mais pessoas os conhecimentos de novas formas de arte e lazer;
- Empoderamento das crianças e jovens, promovendo o intercâmbio cultural, através da leitura, escrita e oralidade, para ajudar a formar pessoas mais engajadas na transformação de suas realidades.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A oficina atenderá crianças de 06 a 11 anos e jovens de 12 a 16 anos, de livre acesso, sendo que, a quantidade de alunos por turma será de acordo com a capacidade estrutural do projeto, oferecendo

prioritariamente vagas a moradores oriundos das regiões periféricas da Cidade de Sobradinho I-DF e adjacências, que se encontrem em maior vulnerabilidade socioeconômica, devidamente matriculados nas escolas da Rede pública de ensino.

Assim, espera-se que as ações do projeto atinjam um total de aproximadamente 30 (trinta) alunos entre jovens e crianças, sendo em média 15 (quinze) alunos em cada oficina.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Não há contrapartida financeira, no entanto, a entidade está empenhada em realizar a divulgação do projeto em períodos além dos que são contemplados no projeto vislumbrando formação de público e potencialização de atingimento ao público-alvo.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	27/12/2021	31/01/2022
Produção	01/02/2022	31/07/2022
Pós-produção	01/08/2022	30/08/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e fornecedores	27/12/2021	31/01/2022
Seleção do acervo literário o qual será utilizado para as atividades	27/12/2021	31/01/2022
Elaboração das ementas para nortear as atividades de Contação de História	27/12/2021	31/01/2022
Divulgação – em Escolas Públicas locais, nos bairros carentes, e nas Mídias Sociais –, a fim de mobilizar o número máximo de alunos para a participação do Projeto.	27/12/2021	31/01/2022
Realização de 24 encontros, aos sábados, de 09 da manhã ao meio dia, totalizando 6 meses, contendo atividades de Contação de História. Serão 02 (duas) turmas, 1 hora e 30 min para crianças entre 06 e 11 anos e 1 hora e 30 min para adolescentes com idade entre 12 e 16 anos.	01/02/2022	31/07/2022
Encerramento das ações e elaboração da prestação de contas	01/08/2022	30/08/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MODALIDADE: Repasse único

MÊS: dezembro/2021

VALOR: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos					
1.1	Coordenação Geral - Profissional responsável por concentrar o monitoramento geral do projeto, zelando pela sua correta e regular execução. Realizará reuniões com as coordenações principais para a definição de estratégias, se encarregará da revisão e da aprovação da equipe a ser contratada, fornecedores, coordenando e gerindo o projeto junto a todas as frentes de oficinas, comunicação, divulgação e prestação de contas. 01 profissional ao longo de todo o projeto	Mês	8	R\$ 1.100,00	R\$ 8.800,00
1.2	Coordenação Pedagógica - Profissional responsável por acompanhar frequência e assiduidade dos alunos, avaliar e propor conteúdo, curadoria dos livros junto ao contador de histórias, desempenho e desenvolvimento das oficinas ao longo de todo o período de realização das oficinas. Executará relatórios de desempenho para informar à Coordenação Geral acerca do desenrolar dos cursos oferecidos. 01 profissional ao longo de todo o projeto	Mês	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
SUBTOTAL					R\$ 14.200,00
Meta 2 - Contratações para realização das Oficinas					
2.1	Arte-Educador - Oficina de Contação de Histórias. Contratação de oficineiro arte educador para ministrar as aulas de Contação de Histórias. As aulas serão presenciais e ocorrerão gradualmente, 1 vez por semana, divididas em 02 turmas ao longo de 06 (seis) meses.	Semana	24	R\$ 1.000,00	R\$ 24.000,00
2.2	Monitor - Oficina de Contação de Histórias. Contratação de monitor para suporte na organização dos alunos e suporte às aulas de Contação de Histórias. As aulas serão presenciais e ocorrerão gradualmente, 1 vez por semana, divididas em 02 turmas ao longo de 06 (seis) meses.	Semana	24	R\$ 400,00	R\$ 9.600,00
SUBTOTAL					R\$ 33.600,00
Meta 3- Contratações de Divulgação					

3.1	Confecção/Impressão de Cartaz A3, em cores - para a divulgação do projeto, e que serão fixados em espaços culturais, escolas da Rede pública e outros	Unidade	20	R\$ 2,00	R\$ 40,00
3.2	Impressão de Banner em lona vinílica, fosco - Para a divulgação do projeto a serem afixados no local de realização das atividades	M ²	4	R\$ 45,00	R\$ 180,00
3.3	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	Serviço	1	R\$ 780,00	R\$ 780,00
3.4	Assessoria de Comunicação - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias e redes sociais.	Mês	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL					R\$ 2.200,00
VALOR GLOBAL					R\$ 50.000,00

ANEXOS
[X]EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[] OUTROS. Especificar:

Brasília, 17 de dezembro de 2021


Luiz Claudio de Oliveira França
 Presidente Casa de Cultura Tela