

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade</b>		
Endereço Completo: <b>QD 13 Comercio Local 24 Loja 05</b>		
CNPJ: <b>09.000.682/0001-07</b>		
Município: <b>Sobradinho</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>73041-660</b>
Site <a href="https://www.artise.org/">https://www.artise.org/</a> , Blog, Outros: <b>facebook:</b> <a href="https://www.facebook.com/artise.perfil/">https://www.facebook.com/artise.perfil/</a> / <b>instagram:</b> <a href="https://www.instagram.com/artiseoficial/">https://www.instagram.com/artiseoficial/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>Alexander Paz Moreno</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>V161785C</b>	Órgão Expedidor: <b>DPMF/DF</b>	CPF: <b>765.950.647-15</b>
Telefone Fixo: <b>61-3591-1497</b>	Telefone Celular: <b>61 – 98514-7161</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:artise.artise@gmail.com">artise.artise@gmail.com</a>		
Endereço do Representante legal: Quadra 08, Conjunto E Casa 19, Sobradinho-DF, CEP 73.0005-085		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( x ) SIM      ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:alexspazz@gmail.com">alexspazz@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Administrativo</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo: <b>61-3877-2591</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:alexandre@tupac.bsb.br">alexandre@tupac.bsb.br</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: <b>Circuito Cine Drive in nas Cidades</b>	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 19/10/2023	TÉRMINO: 19/12/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realização do Circuito Drive In de Cinema em 3 cidades do Distrito Federal, entre os meses de outubro a dezembro, sendo que em cada cidade o circuito permanecerá por 7 dias, totalizando ao final do circuito 21 dias de exibição cinematográfica de filmes consagrados e indicados para todas as idades.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p><b>A - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL:</b>  A moda de ver filmes dentro dos automóveis surgiu nos Estados Unidos nos anos de 1920. O ápice aconteceu entre 1950 e 1960 e o declínio veio na década seguinte, quando a televisão passou a ganhar maior relevância nos lares americanos. O próprio cinema tratou de registrar o fenômeno: de Lolita, passando por Grease até Vidas sem Rumo, diversas produções mostraram personagens que assistiam filmes dentro do filme.</p> <p>Na versão 2020, os drive-ins passaram de programa vintage à solução para o que vem sendo chamado de “novo normal”. O entretenimento das “antigas” volta como opção de lazer em tempos de isolamento social.</p> <p>A pandemia causada pelo novo coronavírus mudou a rotina de muita gente. Se no primeiro momento a orientação de ficar em casa foi seguida à risca pela maioria das pessoas, com o passar das semanas, foram surgindo alternativas para sair de casa de maneira segura, evitando o risco de contaminação. É nesse cenário que os cinemas drive-in, aqueles que permitem assistir a filmes de dentro do carro, vêm ressurgindo. Nos Estados Unidos, esse tipo de exibição foi muito comum entre os anos 1930 e 1970,</p>	

assumindo um papel essencial no entretenimento cultural do país. Naquela época, os drive-in theaters eram uma alternativa de lazer para famílias, que se reuniam dentro do carro nas noites estreladas de fim de semana e assistiam ao novo longa-metragem do momento. Esses espaços também foram cenários de muitos primeiros encontros entre casais, já que a vibe casual dos drive-ins e o preço mais acessível do que o dos cinemas tradicionais também atraía o público jovem. Foi por isso que, em 1958, os EUA chegaram a ter 4.063 espaços espalhados por todo o país. Com o passar do tempo e com o aprimoramento do entretenimento em casa (a TV com cores, por exemplo), os drive-ins foram perdendo espaço. Nos anos 2000, alguns estabelecimentos seguiam abertos, bancados, principalmente, pela nostalgia de quem viveu o auge dos drive-ins. O que ninguém esperava é que, em pleno ano de 2020, o cinema ao ar livre voltaria à ativa e passaria a ser uma opção de entretenimento cobiçada por muitos. Mas, aparentemente, é isso mesmo que está acontecendo. Com a pandemia de coronavírus freando o acesso aos cinemas tradicionais – e também à maioria das opções de entretenimento fora de casa – os Drive-ins estão voltando como alternativa segura de lazer fora de casa. Afinal, assistir a um filme de dentro do carro, em boa companhia e com uma boa pipoca é uma ótima forma de quebrar a rotina e sair de casa sem se colocar a si mesmo ou os outros em risco.

A Cine se consolidou como uma alternativa de cinema público e gratuito, passado o período da pandemia o cine continua um sucesso de público por onde passa, sobretudo pela qualidade da estrutura bem como pela programação atrativa dos filmes.

O projeto prevê a realização de um conjunto de atividades culturais gratuitas com o objetivo de ampliar a fruição dos bens e serviços culturais para as crianças e famílias do Distrito Federal, com vistas a contribuir com a democratização da cultura e para garantir a inclusão da pessoa com deficiência.

### **Democratização do acesso**

O projeto será um espaço visando democratizar o acesso das famílias a uma programação cinematográfica de qualidade e sem custo para o espectador e contribuir para reduzir as desigualdades sociais, raciais, de gênero, de inclusão da pessoa com deficiência, dentre outras.

### **B - AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CRIATIVA NO DISTRITO FEDERAL:**

O Circuito Cine Drive de Cinema é um projeto com ações de cinema em 3 cidades satélites da periferia com o objetivo de fomentar a cultura e a economia criativa do Distrito Federal, em especial para um público com baixo acesso à cultura, considerando que o cine circulará em cidades com restrito acesso ao cinema. O projeto traz ações previstas para fomentar a economia criativa no Distrito Federal, pois gera emprego para o setor de produção cultural com a contratação de equipes de trabalho das cidades de periferia atendidas pelo projeto e nas ações de cinema no formato Drive, pois oferece oportunidade democrática e gratuita para a população.

### **C - IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:**

A principal importância social do projeto é o acesso gratuito a cinema de qualidade, outra função social é gerar emprego e renda para os diversos serviços do setor da cultural.

m que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, a Organização Mundial de Saúde ainda não declarou o fim da pandemia e ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Verifica-se que, atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, mas durante a execução do projeto, serão observadas as mudanças legislativas e, sempre que necessário, serão realizadas adequações no plano de trabalho à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

## **Sustentabilidade**

Tendo em vista que o projeto tem baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

## **D - AÇÕES PREVISTAS DE ACESSIBILIDADE:**

O projeto oferecerá banheiro PCD, estacionamento acessível e sessões de cinema com filmes com legendagem e closed caption

A Lei nº 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais indica que todas as obras de cinema, vídeo, séries de televisão e congêneres devem conter opção de áudio na forma de audiodescrição. Neste sentido, todos os filmes a serem exibidos devem prever a acessibilidade à pessoas com deficiência visual.

Apesar da lei estadual exigir áudio descrição para obra cinematográfica o projeto de cine drive é de exibição, e não de produção de obra cinematográfica, é neste contexto as obras licenciada não possuem essa tecnologia de áudio descrição, sendo dessa forma inviável a oferta desta opção no cine drive, acrescentamos que esse tipo de tecnologia não é ofertado em nenhum cinema.

OBS: serão divulgados pelas redes sociais os filmes com disponibilidade legendagem e clouse caption, nossa equipe de recepção realizará atendimento para identificar a participação de pessoa com deficiência auditiva ou baixa mobilidade, acionando a coordenação do projeto para que o filme seja exibido com a tecnologia, e orientação aos manobristas para estacionamento acessível.

## **Histórico da Entidade**

A Associação ARTISE é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até o final de 2016, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código

de atividade econômica (CNAE), como Cinema, Audiovisual e Artesanato, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A ARTISE se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça”, realizado na Praça Teodoro Freire; “Festival de Outono”, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte na Praça”, que deve é realizado desde 2017, relaciona música com exposição artesanal e feira de produtos agrícolas, levando a Artise de 2017 a 2019 em um trabalho voltado para a cultura e exposição de produtos provenientes da agricultura local.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

##### **Pré-produção (19/10/2023)**

- Atividade de contratação das equipes de trabalho.
- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Finalização da Curadoria dos Filmes
- Definição da programação do cine drive nas cidades.
- Pagamento das licenças com direito de exibição pública dos filmes;
- Criação da identidade visual.
- Divulgação do projeto na grande mídia e redes sociais.
- Liberação do ingresso para retirada.
- Liberação, despachante e procedimentos do Alvará.
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

##### **Produção (19/10/2023 a 20/11/2023)**

Início do circuito Cine Drive In de Cinema 6ª edição, em circulação nas 3 cidades por 21 dias.

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas com atenção dos cuidados sanitários e de distanciamento social.
- Teste do telão e projeção dos filmes.
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

#### **Calendário do Cine Drive In de Cinema 6ª edição**

	<b>DATA</b>	<b>LOCAL</b>	<b>DIAS</b>
01	De 19 a 25 de outubro	Samambaia	07

02	De 01 a 07 de novembro	Recanto das Emas	07
03	De 10 a 16 de novembro	Santa Maria	07

### Programação preliminar do CINE DRIVE

Os filmes estão em processo de curadoria, aguardamos a formalização do termo de fomento para resolver o licenciamento e a confirmação de todos os filmes, já temos tratativas iniciais com as representantes dos filmes.

17h30 – abertura dos portões

18h20 – abertura da sessão – vídeo teaser de acolhida e apresentação da cidade (ou locução)

18h25 – vídeo promocional da SECEC

18h40 – sessão infantil – 1ª SESSÃO

20h10 – abertura da sessão – vídeo teaser de acolhida e apresentação da cidade (ou locução)

20h15 – vídeo promocional da SECEC

20h30 – sessão adulta – 2ª SESSÃO

#### Pós-produção (21/11/2023 a 18/12/2023)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;

#### Formato Cine Drive

- Cine Drive In** – o cinema será no formato cine drive in, onde as pessoas participantes assistirão os filmes dentro do carro, a equipe do projeto posicionará cada carro organizados por uma grande área dividida por alambrado.
  - Manobristas** – o projeto contará com a equipe de 3 manobristas. Os manobristas terão função de coordenar o posicionamento dos carros.
- **Ingressos** – Os ingressos serão disponibilizados por meio eletrônico em plataforma on-line de evento, onde será observada a lotação máxima de 5 pessoas por carro.

#### OBJETIVOS E METAS:

Realizar o Cine Drive In de Cinema em 3 cidades do Distrito Federal, oferecendo a população uma estrutura cultural de cinema de alta qualidade, propiciando para a comunidade um espaço de encontro, lazer e

diversão, gratuito e acessível

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar o Cine Drive In de Cinema em 3 cidades do DF;
- Propicia para a população acesso a programação de cinema de forma segura e protegida.
- Ofertar a população uma programação diversa de cinema, para toda a família.
- Contribuir com a democratização do acesso à cultura por meio de um cinema Drive In, realizado diretamente nas cidades de baixo acesso a programação de cinema.

### METAS

- Realização do Cine Drive In de Cinema em 3 cidades, com 21 sessões de cinema.
- Levar cinema no formato drive in para as cidades de Samambaia, Santa Maria, e Recanto das Emas.
- Realizar 14 seções de cinema em cada cidade em 2 horários diferentes de exibição, uma para o público infantil e outra para o público adulto;
- Democratização do acesso à cultura por meio da atividade gratuita de cinema com possibilidade de acesso de um público de até 10 mil pessoas.

### PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Cine Drive terá uma programação diversificada voltada a atender público infantil, juvenil, adultos e terceira idade, por meio da exibição de filmes pela classificação,

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades em que serão projetados os filmes, a participação atrairá pessoas amantes do cinema.

**1ª exibição** – classificação livre – para público de todas as idades.

**2ª exibição** – classificação 14 anos – públicos a partir da adolescência.

Público – o projeto oferecerá vagas para até 3.500 carros nos 26 dias de exibição podendo chegar a um público de 10.000 pessoas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

### CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	19/10/2023	19/10/2023
Produção	19/10/2023	20/11/2023
Pós-Produção	21/11/2023	18/12/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Cine Drive na cidade de Samambaia – 14h as 0h	19/10/2023	25/10/2023
Cine Drive na cidade do Recanto das Emas	01/11/2023	07/11/2023
Cine Drive na cidade de Santa Maria (QC Quadradão cultural ao lado da Administração regional) – 14h as 0h	10/11/2023	16/11/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$0,00	R\$ 0,00	R\$ 699.825,00

Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade	QTD	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>					
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá a acompanhará toda a estratégia de comunicação. (3 meses de prestação de serviço - média de 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoa jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Semana	9	1.650,00	14.850,00

1.2	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. (3 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Semana	8	1.400,00	11.200,00
1.3	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA</b> - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (3 meses de prestação de serviço - média de 20 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica/empresa na modalidade de prestação de serviço por produto)	Semana	9	1.250,00	11.250,00
<b>Sub-Total</b>					<b>37.300,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>					
2.1	<b>LICENÇA DE FILMES</b> - Licença da ALDA, MPLC, dowtow e outras, valor de R\$ 950,00 de licença, por exibição, 2 filmes x 7 dias x 3 cidades. = 42 exibições	serviço	42	940,00	39.480,00
<b>Sub-Total</b>					<b>39.480,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>					
3.1	<b>FECHAMENTO CEGO</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (200 metros x 3 cidades x 7 dias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contrada.	metro/diária	4200	9,50	39.900,00
3.2	<b>GERADOR 120 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 120 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). 34 cidades x 7 diárias) valor da diária reduzido pela volume de quantidade contratada.	diária	21	1.350,00	28.350,00

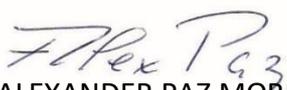
3.3	<b>BOX STRUSS Q30</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pbox órticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, da estrutura para sustentar o painel de LED para projeção dos filmes e Porta Banner - 300 metros x 3 cidades x 7 dias - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	metro/diária	6300	9,00	56.700,00
3.4	<b>ALAMBRADO</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambração Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (200 metros x 4 cidades x 7 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	metro/diária	4200	5,00	21.000,00
3.5	<b>BANHEIRO QUIMICO STANDARD</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. (2 banheiros x 3 cidades x 7 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária.	unidade/ diária	42	140,00	5.880,00
3.6	<b>BANHEIRO QUIMICO PCD</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro /Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Painel da Porta em polietileno termoformado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas (2 banheiros x 4 cidades x 7 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	unidade/ diária	42	150,00	6.300,00

3.7	<b>TENDA 6 X 6</b> - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 3 cidades x 7 diárias)	diária	42	300,00	12.600,00
3.8	<b>TENDA 10 X 10</b> - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 3 cidades x 7 diárias) - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	diária	42	500,00	21.000,00
3.9	<b>LOCAÇÃO DE CAMARIM 20 M2</b> - omposto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes.( 01 Camarins x 3 cidades x 7 diária - 4 x 5 metros = 20 m2) Com mobiliária basico 2 mesas de PVC com 6 cadeiras de PVC..	diária	21	900,00	18.900,00
3.10	<b>PAINEL DE LED P6</b> - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf.Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem (01 painel de led de 12m x 6m = metros de LED x 3 cidades x 7 diária) - Montagem, manutenção e desmontagem - valor da diária reduzido pela quantidade de diária contratada.	m2/DIÁRIA	1512	218,00	329.616,00
3.11	<b>SOM DE PEQUENO PORTE</b> - Sistema de sonorização compatível com espaço e público: 4 Caixas Ativas QSC 12 02 Caixas Subgrave 01 Mesa de som Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários Incluso operador de som, transporte e montagem (3 cidades x 7 diária)	DIÁRIA	21	1.250,00	26.250,00
3.12	<b>RECEPCIONISTAS</b> - profissionais para fazer o trabalho de receptivo, acolhida, recebimento e confirmação de convites (3 profissionsais x 3 cidades x 7 diárias)	diária	63	140,00	8.820,00
3.13	<b>MANOBRISTAS</b> - profissionais com experiencia em manobra dos veiculos serão responseis pela organização dos carros conforme area individualmente destinada (3 profissionsais x 3 cidades x 7 diária)	diária	63	130,00	8.190,00
3.14	<b>ECAD</b> - direito autoração sobre exibição musical - 3 cidades	serviço	3	1.500,00	4.500,00

					Sub-Total	588.006,00
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>GERENTE DE REDES SOCIAIS</b> - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	2	2.000,00	4.000,00	
4.2	<b>BANNER</b> - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete.	M2	92	60,00	5.520,00	
4.3	<b>VÍDEO DE DIVULGAÇÃO</b> - 03 vídeos de até 2 minutos para divulgação da programação do cinema em cada cidade, o vídeos será disponibilizado nas redes sociais e na abertura de cada sessão de cinema.	SERVIÇO	3	1.500,00	4.500,00	
4.4	<b>PANFLETO</b> - 1/2 A4 - 4 x 4 cores (10.000 panfleto x 03 cidades)	UNIDADE	30000	0,20	6.000,00	
4.5	<b>FOTOGRAFO</b> - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia. Indicação de profissional sujeita à aprovação da contratante.	DIÁRIA	6	400,00	2.400,00	
4.6	<b>DISTRIBUIÇÃO</b> - contratação de 2 profissionais para distribuição dos panfletos nos pontos estratégicos de cada cidade, visando divulgar a programação do cinema. (3 profissionais x 3 cidades x 3 diárias por cidade)	DIARIA	27	120,00	3.240,00	
4.7	<b>CARRO DE SOM</b> (3 cidades x. 4 dias de divulgação x 6 horas)	hora	60	74,65	4.479,00	
4.8	<b>CAMISETA</b> - P, M, G e GG com arte e identidade visual do projeto	UNIDADE	80	30,00	2.400,00	
4.9	<b>DESIGNER</b> - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	serviço	1	2.500,00	2.500,00	
					Sub-Total	35.039,200
					<b>VALOR TOTAL</b>	<b>699.825,00</b>

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input checked="" type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

  
ALEXANDER PAZ MORENO  
**Presidente**