

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO FUTURO		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF:DF	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 24/12/2021	TÉRMINO: 25/02/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade no Cine Brasília (Asa Sul Entrepradra Sul 106/107 - Brasília, DF)	
JUSTIFICATIVA: O projeto Puroritmo Festival de Cultura e Sustentabilidade ocorre desde 2002, com objetivo de incentivar e fortalecer a cultura brasileira associada à promoção de empreendimentos sustentáveis e ampliação de redes para o consumo consciente, gastronomia e artesanato regional, bem como realizar atividades de sensibilização e capacitação em práticas culturais sustentáveis entre crianças, jovens, universitários, profissionais e pesquisadores. O Festival vem sendo realizado em parceria com mais de 20 entidades públicas e privadas em sua organização. Desde 2009, o projeto foi patrocinado, entre outras instituições, pelo Ministério do Turismo, Caixa Econômica Federal, SEBRAE-DF, WWF-Brasil, Banco do Brasil, IESB – Instituto de Ensino Superior de Brasília e Fundo de Apoio à Cultura da Secretaria de Cultura do DF – FAC/DF. O projeto reúne, entre parcerias e participantes, várias organizações e representantes de diferentes setores da sociedade, instituições governamentais e não-governamentais, movimentos sociais, grupos de artistas e cultura popular, novas redes de organizações e iniciativas relacionadas à sustentabilidade. O Puroritmo faz parte do calendário oficial de eventos do Distrito Federal, valoriza a arte, a cultura e ações ambientais. A edição 2021 apresentará conteúdo de um olhar ambiental e cultural, da importância das águas, do cerrado. Além disso, traz uma forma atualizada de comunicação, com tecnologias de experiência imersiva e inovadora para divulgação e valorização da história da região do cerrado em espaço físico e digital, tanto para público em geral, quanto para turistas, cinéfilos.	

A principal ação cultural desse projeto é a realização de um evento que visa unir a projeção mapeada e recursos audio-visuais, o entretenimento consciente com a sustentabilidade e a economia criativa, com o tema “Eco-visão Brasília, nossa capital e o Cerrado”. A sustentabilidade, em conceito e prática é um tema em constante discussão pela sua inegável importância e também pela transdisciplinaridade. Repensar o consumo atual, tendo como foco o desenvolvimento sustentável, é pauta cotidiana dos mais diversos setores. E se tem um campo que podemos destacar que ao longo dos anos vem conduzindo com competência esse debate, é o cinema. São diversas obras lançadas nas últimas décadas que ampliam o nosso olhar para as possibilidades de um mundo mais sustentável, com sessões para o público infantil e adulto, contando a curadoria da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

É importante destacar, que a infraestrutura é o diferencial dessa realização, pois esse festival contará com tenda em formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu, material símbolo de sustentabilidade, no Cine Brasília. Este será o espaço de grande atração do projeto por unir consciência ambiental e tecnologia audiovisual com o propósito de fomentar sensações e interatividade conexas durante a exibição do vídeo “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado”, criado exclusivamente para o Puroritmo. O dome será mapeado por imagens que percorrem uma narrativa audiovisual sobre da importância do cerrado, que apresentam o local geográfico da capital como o berço das águas, sua cultura e natureza em transformação.

A “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado” faz uma alusão às Águas Emendadas e revela Brasília como o berço das águas e a nascente das principais bacias brasileiras: Paraná, Tocantins e São Francisco. Descobrimos no frescor das águas, o nascimento de Brasília. Com a Missão Cruls, forma-se então o mapa do DF, e a região passa a ser delimitada por fronteiras imaginárias de um cerrado em pura conservação e estado natural. Na Era JK, o nascimento do Lago Paranoá, das construções, do concreto, dos candangos, e das aspirações de um presidente visionário. Hoje, a população cresce, o cerrado diminui e esquecemos da causa primordial de nossa concepção, materna e sensível. Nossa história é levada pelas águas que brotam dessa terra imersa e profunda. O momento presente é de reconexão, reencontro, autodescoberta. A

reconexão é feita pelo céu de Brasília que impera nas alturas, que amplia os horizontes, inspira consciência, irradia cores deslumbrantes e faz nos sentirmos parte dessa natureza que é essencialmente água, terra, fogo, ar e espaço.

Agregando, ao passar pela experiência inusitada e fantástica no dome, haverá um espaço gastronômico com prioridade aos produtos artesanais alimentícios do cerrado, ambientalmente corretos e socialmente justos com o intuito de proporcionar os visitantes um outro tipo de experiência, conhecendo alimentos e se encantando com a culinária e conceitos sustentáveis.

Nesse sentido, o projeto visa contribuir substancialmente para diminuir o desperdício e conscientizar as pessoas quanto à sustentabilidade, a melhoria das condições de vida em sociedade, possibilitando aos participantes condições de melhor estruturar e organizar suas atitudes em busca de um mundo melhor.

Contudo, a execução deste projeto fomentará a cultura e está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável e tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as

mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: A cultura e o turismo são setores econômicos em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).

Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Portanto, na gestão e produção do evento buscamos integrar indivíduos, instituições, projetos e redes, numa gestão orgânica e funcional, para fortalecer ações e

empreendimentos de cunho sociocultural e ambiental, valorizando Brasília, nacional e internacionalmente na vanguarda de uma proposta da cultura da sustentabilidade, com os temas pertinentes e em pauta no momento.

A preocupação com o meio ambiente faz parte de nossa realidade local e global, o que reforça a necessidade de unirmos consciência ambiental e entretenimento cultural, convidando as pessoas para uma atitude concreta contra comportamentos de risco contra si mesmos e a humanidade. O projeto Puroritmo propõe a continuidade de ações que visam o bem coletivo por meio da promoção do entretenimento responsável concretizado em atitudes que favoreçam a saúde e a sustentabilidade do planeta. Realizar este evento na capital do país dará importante impulso à ideia de inovação e promoção de uma cultura local sustentável junto com a economia criativa.

Na proposta do evento como um todo, da programação à infraestrutura, buscamos integrar o homem à natureza, pois acreditamos que somente assim estaremos construindo uma consciência de respeito e preservação. De acordo com estudiosos, somente a experiência poderá causar impactos na mente humana capazes de gerar as mudanças necessárias do homem e seu meio.

O projeto Puroritmo carrega em seu histórico o forte impacto enquanto evento cultural inovador do Distrito Federal por caracterizar-se como um projeto cultural com intenso apelo para o meio ambiente e a sustentabilidade, trazendo em sua produção e execução ações objetivas e assertivas que estimulam o consumo consciente, valorização do bioma cerrado e práticas sustentáveis conjuntamente com os filmes com temática ambiental proporcionando uma experiência única, singular e extraordinária.

AÇÕES ESTATÉGICAS

a) Acessibilidade

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade no festival Puroritmo são:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;

- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos;
- Audiodescrição em uma sessão dos filmes que serão exibidos no projeto. (Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021).

b) Sustentabilidade

O festival é voltado totalmente para a sustentabilidade pois na entrada terá um dome geodésico, unindo tecnologia e audiovisual, este oferecerá sessões de vídeo educativo, projetado em domo 360°, construído com estruturas de bambu, além de executar diversas ações, filmes, sendo: ambientais, inclusivas, estruturais, sociais e de atendimento:

- Utilização de infraestrutura de baixo impacto ambiental, com uso de matérias primas providas de materiais recicláveis e orgânicos, como tendas de bambu;
- Estímulo à reutilização de copos, canecas, pratos e demais recipientes para bebidas e comidas à venda no evento;
- Geração mínima de resíduos, aproveitamento e destino adequado para materiais orgânicos e inorgânicos destinados à cooperativas de reciclagem;
- Venda de alimentação natural elaboradas com produtos preferencialmente orgânicos, de origem local e regional;
- Ampla divulgação do evento será prioritariamente através da internet e redes sociais minimizando a impressão de materiais e uso de papel;
- Infraestrutura arquitetônica sustentável;

RESULTADOS ESPERADOS

- Conscientizar os participantes e população em geral acerca da importância histórica e geográfica do cerrado e das águas na região;
- Promover a cultura sustentável do cerrado, valorizando a região, artistas locais e o meio ambiente onde vivemos;
- Promover ações culturais de entretenimento responsável;
- Apresentar a sustentabilidade como prática cultural;
- Criar experiências sensoriais estimulando a consciência nos cinco sentidos

dos participantes;

- Exaltar a importância desse tipo de evento da cultura regional, sustentável e consciente;
- Democratizar o acesso ao evento considerando a acessibilidade plena do local de realização;
- Estimular a utilização consciente de espaços públicos;
- Valorizar Brasília como “nossa capital e capital do cerrado”;
- Estimular a alimentação saudável e orgânica;
- Promover a utilização da tecnologia na conscientização ambiental e no entretenimento consciente;

Quantitativamente temos como metas:

- Realizar um evento para um público estimado em 2 mil pessoas;
- Montar parte das estruturas físicas do evento com materiais de baixo impacto ambiental como o bambu;
- Sensibilizar 2 mil pessoas (público direto) e 3 mil (público indireto) em temáticas relativas à cultura integrada à sustentabilidade;
- Divulgar produtos artesanais alimentícios do cerrado, ambientalmente corretos e socialmente justos, disponíveis na feira de alimentação;

IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO

Destaca-se, que as empresas que prestarão serviços para o projeto são todas do Distrito Federal, favorecendo a mão-de-obra e contratações de profissionais locais. Com o projeto são criadas oportunidades de empregos diretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população. Será gerado aproximadamente cerca de 100 empregos diretos e indiretos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Eixos programáticos

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público no festival trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e novas

linguagens.

a) Lançamento do projeto

Será realizado no dia **19 de janeiro de 2022 (quarta-feira)**, o lançamento do projeto Puroritmo para o público em geral, incluindo os organizadores do projeto, representantes do Governo, imprensa local e nacional, empresários, cinéfilos, cineastas, educadores, profissionais da cultura e meio ambiente. Será apresentada toda a programação e a dinâmica que esse projeto irá proporcionar.

b) Experiência sensorial

O espaço contará com uma experiência sensorial (dome geodésico), com a finalidade de que se adquira informação clara, consciente e se torne capaz de, então, fazer classificações do mundo ao seu redor, intensificar sua percepção, fazendo uma ligação entre a realidade e o virtual, de um modo que as sensações geradas nas imagens e sons projetados sejam mais marcantes do que o usuário espera, deixando esse tipo de acesso à cultura e conhecimento mais atrativo. Assim, a ideia é unir consciência ambiental e tecnologia audiovisual com o propósito de fomentar sensações e interatividade conexas durante a exibição do vídeo “Eco Visão Brasília, nossa capital e o cerrado”, criado exclusivamente para o Puroritmo nos dias **21, 22 e 23 de janeiro de 2022** (sexta, sábado e domingo).

c) Sessão de filmes

Os filmes serão escolhidos por meio de uma curadoria da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com sessões infantis e adultas, no período vespertino e noturno, durante 9 dias, sendo exibidas 2 sessões por dia, totalizando 18 filmes. Nas seguintes datas:

- 19 de janeiro de 2022 (quarta-feira)
- 20 de janeiro de 2022 (quinta-feira)
- 21 de janeiro de 2022 (sexta-feira)
- 22 de janeiro de 2022 (sábado)
- 23 de janeiro de 2022 (domingo)
- 27 de janeiro de 2022 (quinta-feira)
- 28 de janeiro de 2022 (sexta-feira)
- 29 de janeiro de 2022 (sábado)

➤ 30 de janeiro de 2022 (domingo)

Devido a pandemia, a capacidade de público do Cine Brasília foi reduzida para 50% da sua ocupação total, contudo, a compra e disponibilização dos ingressos serão prioritariamente através de um site de vendas e com verificação do QRCode na entrada, no entanto, haverá venda de ingressos físicos no local do evento, contando com medidas de segurança e prevenção a Covid-19 com: aferição da temperatura na entrada, com devido distanciamento, obrigatoriedade de utilização de máscaras.

d) Praça gastronômica

A gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e sustentabilidade e estará presente, proporcionando a alimentação dos visitantes do evento. Nesse espaço serão disponibilizados produtos do cerrado, orgânicos, naturais.

OBJETIVOS E METAS:

Geral

Realizar o projeto Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade no Cine Brasília, no DF, com variada programação composta de sessões de filmes infantis e adultos nos períodos vespertinos e noturnos, além de uma experiência sensorial de projeção mapeada e praça gastronômica.

Específicos

- Democratizar o acesso à cultura e estimular a consciência cidadã e ambiental nos participantes;
- Criar novas plateias e participar da formação de um público consciente com as questões ambientais é um dos propósitos do festival.
- Fortalecer as identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF;
- Integrar com as outras instâncias governamentais e áreas da gestão pública, considerando o papel estratégico da cultura no processo de desenvolvimento integrado e de cidadania;
- Promover o intercâmbio de experiências.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O evento é destinado para crianças, jovens, adultos e idosos de todas as classes economicas-sociais do Distrito Federal. O público estimado para esta edição é de 2 mil pessoas. De forma geral, o público do evento são as pessoas que se interessam por sustentabilidade, cultura brasileira, meio ambiente, consumo consciente e vida saudável.

Nas diferentes atividades o público esperado é composto por:

- Crianças, adolescentes, jovens, universitários, adultos e idosos;
- Educadores, pesquisadores e jornalistas;
- Profissionais de cultura e meio ambiente, arquitetura, biologia, geografia e áreas afins;
- Cineastras e cinéfilos;
- Empresários e profissionais liberais;
- Governos, entidades empresariais, culturais, ambientais e sociais;

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

Cronograma Executivo: 1ª Etapa - Planejamento

Ação	Início	Término
Seleção e contratação da equipe do projeto	24/12/2021	07/01/2022
Desenvolvimento de Identidade Visual do Projeto	24/12/2021	05/01/2022
Locação de equipamentos	24/12/2021	18/01/2022
Divulgação, Sensibilização e Mobilização	05/01/2022	18/01/2022
Montagem de ambiente para realização	05/01/2022	18/01/2022

Cronograma Executivo: 2ª Etapa - Execução

Ação	Início	Término
Realização do projeto	19/01/2022	30/01/2022

Cronograma Executivo: 3ª Etapa - Encerramento

Ação	Início	Término
Relatório final de execução	31/01/2022	25/02/2022

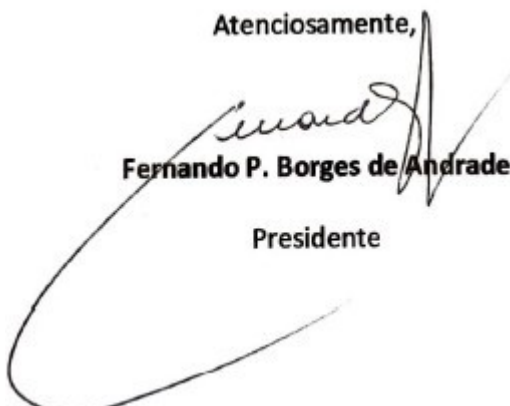
MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade	19/01/2022	30/01/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Modalidade: Único
Mês: Dezembro de 2021
Valor: R\$ 159.992,34

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☒ PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Atenciosamente,


Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Item 42 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	3	R\$ 1 859,58	R\$ 5 578,75
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades	Item 44 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	3	R\$ 2 528,00	R\$ 7 584,00
1.3	Produtor executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços	Item 109 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	4	R\$ 4 049,87	R\$ 16 199,48
Sub-Total						R\$ 29 362,23
Meta 2 - Contratações Artísticas						

2.1	Artistas (cachês para Djs locais) - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Orçamentos	CACHÊ	3	R\$ 600,00	R\$ 1 800,00
Sub-Total						R\$ 1 800,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Aluguel de Pórticos de entrada 1,80 x 60cm, em lona e moldura de bambu - infraestrutura formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 800,00	R\$ 2 400,00
3.2	Sistema de Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas. Diária de 12 horas.	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 1 044,00	R\$ 9 396,00
3.3	Locação de mesas de plástico - redonda ou quadrada em PVC	Orçamentos	DIÁRIA	180	R\$ 5,30	R\$ 954,00
3.4	Locação de cadeiras de plástico - com ou sem braço em PVC	Orçamentos	DIÁRIA	720	R\$ 3,27	R\$ 2 354,40
3.5	VJ para projeção de imagens - Prestação de serviço de profissional capacitado para executar projeções de imagens, criação e manipulação de imagens em tempo real, através de meios tecnológicos e para uma audiência, em dialogo com música ou som para projeção de imagens das águas de Brasília e cerrado que serão apresentadas no projeto.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 1 000,00	R\$ 3 000,00
3.6	Aluguel de Gerador de 250 kva - Locação de usina de geração de energia com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Para a cerimonia de encerramento	Orçamentos	DIÁRIA	6	R\$ 1 845,00	R\$ 11 070,00
3.7	Eletricista - Profissional com certificado e experiência comprovada em serviços de elétrica para eventos. (Diária 12h)	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00
3.8	Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público.	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 2 000,00	R\$ 2 000,00

3.9	Locação de Projetores (inclusos serviços técnicos) - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 3000 ansilumens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabemento e operador técnico.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 1 700,00	R\$ 5 100,00
3.10	Locação de equipamento de luz (iluminação de pequeno evento) - 12 Lâmpadas PAR 64 com foco 5 com 1000W cada- 1 Rack com 12 canais com capacidade de distribuição de 1500W para canal- 1 Mesa analógica com 12 canais- 1 Maquina de fumaça - Gelatinas diversas cores- Todo cabeamento necessário;	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 1 000,00	R\$ 9 000,00
3.11	Aluguel TENDA GEODÉSICA 10m diâmetro (em bambu) - tenda em formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 6 500,00	R\$ 19 500,00
3.12	Bilheteiro - profissional responsável pela venda de bilhetes para o evento e por prestar informações ao público	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 120,00	R\$ 1 080,00
3.13	Caixa de bilheteria - profissional responsável pelo recebimento dos recursos da bilheteria.	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 150,00	R\$ 1 350,00
3.14	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Orçamentos	Semana	3	R\$ 1 269,49	R\$ 3 808,47
3.15	Segurança evento - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. (Diária 12h)	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 180,00	R\$ 1 620,00
3.16	Serviço de limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 120,00	R\$ 1 080,00
3.17	Brigadistas - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti-pânico para atuar em primeiro socorro	Orçamentos	DIÁRIA	6	R\$ 180,00	R\$ 1 080,00

	em linha de show. (diária/12h)					
3.18	Produção Vídeo “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado” (pesquisa, filmagem, edição, finalização): vídeo imersão curta que iremos produzir, Esse valor é da produção do vídeo, incluindo, filmagem, edição, áudio, trilha e finalização. Duração 8 a 10 min.	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 8 000,00	R\$ 8 000,00
3.20	Aluguel de cópias de filmes (direito de exibição) - Para exibição da mostra de grandes sucessos do cinema.	Orçamentos	UND	18	R\$ 1 500,00	R\$ 27 000,00
3.21	Panfletos couche 120gn, 4/4 cores, tamanho meio ofício - Necessários 5.000 panfletos para divulgação do projeto.	Orçamentos	UND	5000	R\$ 0,40	R\$ 2 000,00
3.22	ECAD - Pagamento de taxa direcionada ao ECAD, defensora dos direitos autorais (obrigação legal necessária).	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 2 500,00	R\$ 2 500,00
Sub-Total						R\$ 114 892,87
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Designer gráfico - Criação da Identidade visual do projeto, arte final e aplicação nas peças de comunicação nos vídeos. Material digital e gráfico.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 6 000,00	R\$ 6 000,00
4.2	Assessoria de imprensa: Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas às atividades da programação da Concha acústica. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 2 937,24	R\$ 2 937,24
4.3	Gerenciamento de mídias sociais - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de designer e acompanhamento de peças de divulgação.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 5 000,00	R\$ 5 000,00

Sub-Total	R\$ 13 937,24
VALOR TOTAL>>>	R\$ 159 992,34