

**REQUERIMENTO PARA REALIZAÇÃO DE TERMO ADITIVO AO TERMO DE FOMENTO Nº
93/2021**

I) IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA

Nome da parceria: Puroritmo		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO FUTURO		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília		
Site, Blog, Outros:	Site, Blog, Outros:	Site, Blog, Outros:
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	RG: 1.894.433	RG: 1.894.433
Telefone Fixo:	Telefone Fixo:	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	RG: 1.894.433	RG: 1.894.433
Telefone Fixo:	Telefone Fixo:	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

II) ALTERAÇÃO SOLICITADA

Marque um "x" na alteração pretendida:

PRORROGAÇÃO DA VIGÊNCIA DA PARCERIA

ALTERAÇÃO DO VALOR GLOBAL DA PARCERIA

OUTRO TIPO DE ALTERAÇÃO: [ESPECIFICAR O TIPO DE ALTERAÇÃO]

III) JUSTIFICATIVA

Em virtude da solicitação da Gerência do Cine Brasília, por causa de choque das pautas do espaço, solicitamos a alteração nas datas de execução das atividades, o que acaba impactando na data de vigência do Termo de Fomento. Dessa forma, a programação ficará da seguinte forma:

Sessões infantis e adultas, no período vespertino e noturno, durante 6 dias, sendo exibidas 2 sessões nas sextas-feiras, 3 sessões nos sábados, e aos domingos 4 sessões, totalizando 18 filmes. Nas seguintes datas:

- 08 de abril de 2022 (sexta -feira)
- 09 de abril de 2022 (sábado)
- 10 de abril de 2022 (domingo)
- 15 de abril de 2022 (sexta-feira)
- 16 de abril de 2022 (sábado)
- 17 de abril de 2022 (domingo)

Lançamento do projeto: 15 de abril de 2022

Experiencia sensorial nos dias: 15, 16 e 17de abril de 2022

IV) VIGÊNCIA DA PARCERIA

	INÍCIO	TÉRMINO
PERÍODO DE VIGÊNCIA DA PARCERIA	24/12/2021	20/04/2022
PERÍODO DE EXECUÇÃO DA PARCERIA	24/12/2021	20/04/2022
PERÍODO PRETENDIDO DE PRORROGAÇÃO DA PARCERIA	24/12/2021	18/05/2022

V) DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

Marque um "X" na resposta correspondente:

	SIM	NÃO
Houve alteração no Estatuto Social?		X
Houve alteração do quadro dirigente da entidade?		X
Houve alteração no endereço da OSC?		X

Em caso positivo, a nova documentação deve ser anexada a este Requerimento.

VI) ANEXOS (OBRIGATÓRIOS)

X	Plano de Trabalho ATUALIZADO de Termo de Fomento/ Termo de Colaboração ou Acordo de Cooperação, conforme Anexo VI da Portaria MROSC Cultura
X	Cópia do estatuto registrado e suas alterações (CASO HAJA ALTERAÇÃO)
X	Cópia da ata de eleição do quadro dirigente atual ou documento equivalente (CASO HAJA ALTERAÇÃO)
X	Comprovante do endereço de funcionamento da Organização (CASO HAJA ALTERAÇÃO)
X	Comprovação de que a organização da sociedade civil funciona no endereço declarado (CASO HAJA ALTERAÇÃO)
X	Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União ATUALIZADA
X	Certidão negativa quanto à dívida ativa do Distrito Federal ATUALIZADA
X	Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - CRF/FGTS ATUALIZADO
X	Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT ATUALIZADA

IV) DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE

A OSC, por meios de seu representante, declara, sob as penas da Lei Penal, que:

[X] A Organização e seus dirigentes **não** incorrem em qualquer das vedações previstas no art. 39 da Lei nº 13.019/2014 (Lei MROSC).

[X] A Organização e seus dirigentes **não** incorrem em qualquer das situações previstas no art. 8º do Decreto Distrital nº 32.751/2011 (Decreto de Vedação ao Nepotismo),

[X] A Organização **não** possui entre seus dirigentes, administradores ou associados com poder de direção cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, de agente público com cargo em comissão

ou função de confiança lotado na Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e se compromete a **não** realizar pagamento a servidor ou empregado público com recursos da parceria.

Somente realizará atos previstos no cronograma de execução após aprovação do Plano de Trabalho atualizado, ressalvadas as hipóteses de remanejamento de pequeno valor previstas na Portaria 21/2020.

Data: 21 de março de 2022

Assinatura do dirigente da OSC:

Atenciosamente,



Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO FUTURO		
Endereço Completo: SHCGN 707 Bloco R Casa 45		
CNPJ: 03.632.819/0001-60		
Município: Brasília	UF:DF	CEP: 70.740-748
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Cargo: Presidente		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges de Andrade		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 1.894.433	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 926.593.301-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98133-9587	
E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 24/12/2021

TÉRMINO: 18/05/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do projeto Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade no Cine Brasília (Asa Sul Entrequadra Sul 106/107 - Brasília, DF)

JUSTIFICATIVA:

O projeto Puroritmo Festival de Cultura e Sustentabilidade ocorre desde 2002, com objetivo de incentivar e fortalecer a cultura brasileira associada à promoção de empreendimentos sustentáveis e ampliação de redes para o consumo consciente, gastronomia e artesanato regional, bem como realizar atividades de sensibilização e capacitação em práticas culturais sustentáveis entre crianças, jovens, universitários, profissionais e pesquisadores.

O Festival vem sendo realizado em parceria com mais de 20 entidades públicas e privadas em sua organização. Desde 2009, o projeto foi patrocinado, entre outras instituições, pelo Ministério do Turismo, Caixa Econômica Federal, SEBRAE-DF, WWF-Brasil, Banco do Brasil, IESB – Instituto de Ensino Superior de Brasília e Fundo de Apoio à Cultura da Secretaria de Cultura do DF – FAC/DF.

O projeto reúne, entre parcerias e participantes, várias organizações e representantes de diferentes setores da sociedade, instituições governamentais e não-governamentais, movimentos sociais, grupos de artistas e cultura popular, novas redes de organizações e iniciativas relacionadas à sustentabilidade.

O Puroritmo faz parte do calendário oficial de eventos do Distrito Federal, valoriza a arte, a cultura e ações ambientais. A edição 2021 apresentará conteúdo de um olhar ambiental e cultural, da importância das águas, do cerrado. Além disso, traz uma forma atualizada de comunicação, com tecnologias de experiência imersiva e inovadora para divulgação e valorização da história da região do cerrado em espaço físico e digital, tanto para público em geral, quanto para turistas, cinéfilos.

A principal ação cultural desse projeto é a realização de um evento que visa unir a projeção mapeada e recursos audio-visuais, o entretenimento consciente com a sustentabilidade e a economia criativa, com o tema “Eco-visão Brasília, nossa capital e o Cerrado”. A sustentabilidade, em conceito e prática é um tema em constante discussão pela sua inegável importância e também pela transdisciplinaridade. Repensar o consumo atual, tendo como foco o desenvolvimento sustentável, é pauta cotidiana dos mais diversos setores. E se tem um campo que podemos destacar que ao longo dos anos vem conduzindo com competência esse debate, é o cinema. São diversas obras lançadas nas últimas décadas que ampliam o nosso olhar para as possibilidades de um mundo mais sustentável, com sessões para o público infantil e adulto, contando a curadoria da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal.

É importante destacar, que a infraestrutura é o diferencial dessa realização, pois esse festival contará com tenda em formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu, material símbolo de sustentabilidade, no Cine Brasília. Este será o espaço de grande atração do projeto por unir consciência ambiental e tecnologia audiovisual com o propósito de fomentar sensações e interatividade conexas durante a exibição do vídeo “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado”, criado exclusivamente para o Puroritmo. O dome será mapeado por imagens que percorrem uma narrativa audiovisual sobre da importância do cerrado, que apresentam o local geográfico da capital como o berço das águas, sua cultura e natureza em transformação.

A “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado” faz uma alusão às Águas Emendadas e revela Brasília como o berço das águas e a nascente das principais bacias brasileiras: Paraná, Tocantins e São Francisco. Descobrimos no frescor das águas, o nascimento de Brasília. Com a Missão Cruls, forma-se então o mapa do DF, e a região passa a ser delimitada por fronteiras imaginárias de um cerrado em pura conservação e estado natural. Na Era JK, o nascimento do Lago Paranoá, das construções, do concreto, dos candangos, e das aspirações de um presidente visionário. Hoje, a população cresce, o cerrado diminui e esquecemos da causa primordial de nossa concepção, materna e sensível. Nossa história é levada pelas águas que brotam dessa terra imersa e profunda. O momento presente é de reconexão, reencontro, autodescoberta. A

reconexão é feita pelo céu de Brasília que impera nas alturas, que amplia os horizontes, inspira consciência, irradia cores deslumbrantes e faz nos sentirmos parte dessa natureza que é essencialmente água, terra, fogo, ar e espaço.

Agregando, ao passar pela experiência inusitada e fantástica no dome, haverá um espaço gastronômico com prioridade aos produtos artesanais alimentícios do cerrado, ambientalmente corretos e socialmente justos com o intuito de proporcionar os visitantes um outro tipo de experiência, conhecendo alimentos e se encantando com a culinária e conceitos sustentáveis.

Nesse sentido, o projeto visa contribuir substancialmente para diminuir o desperdício e conscientizar as pessoas quanto à sustentabilidade, a melhoria das condições de vida em sociedade, possibilitando aos participantes condições de melhor estruturar e organizar suas atitudes em busca de um mundo melhor.

Contudo, a execução deste projeto fomentará a cultura e está interligado com todos os aspectos de desenvolvimento sustentável e tema presente na Agenda 2030 da ONU que consiste em um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, as ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta. A promoção da cultura, são fins em si mesmas e, ao mesmo tempo, contribuem de forma direta para muitos dos ODS, e faz parte dessa agenda e revela essa interação e transversalidade a natureza e a dinâmica do tema, no âmbito individual, comunitário e nacionais estão diretamente relacionados aos seguintes objetivos:

Objetivo 4: Educação de qualidade: Uma educação que promova a cultura de paz e não violência, a valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável. A cultura e a educação estão interligadas. O que nos leva a ODS 4 (assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos).

Objetivo 5: Igualdade de gênero: Indústrias criativas e infraestrutura cultural são recursos valiosos para produzir meios de subsistência. Isso é especialmente verdade em países em desenvolvimento que apresentam uma ampla gama de indústrias criativas. Além disso, uma porcentagem significativa de pessoas empregadas em atividades do setor de cultura é composta por mulheres, o que aponta para a necessidade de que políticas culturais reconheçam que há diferenças importantes entre homens e mulheres nesse setor. ODS 5 (alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as

mulheres e meninas).

Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico: A cultura e o turismo são setores econômicos em rápido crescimento, dentro de um país ou região e ao redor do mundo. O turismo cultural responde por 40% das receitas mundiais do turismo. Isso tem um impacto direto e positivo em relação a todos os ODS. O patrimônio cultural que é administrado de forma cuidadosa atrai investimentos no turismo de uma forma sustentável, envolvendo as comunidades locais sem causar danos às áreas do patrimônio. Áreas urbanas ricas em patrimônio cultural e com um vibrante setor criativo são mais atraentes para os negócios. A promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável por meio do emprego nos setores cultural e criativo estimula o trabalho decente. A economia de algumas cidades se baseia fortemente em elementos do patrimônio intangível, tais como artesanato, música, dança, artes visuais, culinária tradicional e teatro, os quais são frequentemente um aspecto intrínseco de áreas urbanas históricas. ODS 8 (promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos).

Objetivo 10: Redução das desigualdades: Fortalecer o comércio de bens e serviços culturais impulsiona a economia criativa e mercados locais e nacionais, o que, por outro lado, oferece oportunidades de emprego em trabalhos decentes e promove a produção local. As políticas culturais que promovem tratamento preferencial no comércio de bens produzidos localmente contribuem para reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles. ODS 10 (reduzir a desigualdade nos países e dentro deles)

Objetivo 11: Cidades sustentáveis: A cultura tem um papel essencial de tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. O fortalecimento dos esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo torna as cidades sustentáveis. ODS 11 (tornar as cidades sustentáveis).

Objetivo 13: Ação contra mudança global do clima: A cultura tem uma correlação óbvia com as ações relativas ao clima. Diversas profissões e atividades têm como base o conhecimento local sobre a gestão do ecossistema, a extração de recursos naturais e de materiais locais. Uma vez que muitas dessas atividades requerem baixos níveis de tecnologia, energia e investimento, elas ajudam a criar meios de subsistência sustentáveis e contribuem para as economias verdes. ODS 13 (tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima).

Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes: A promoção do respeito pela diversidade cultural em uma abordagem com base nos direitos humanos, além disso, facilita o entendimento cultural e a paz, previne conflitos e protege os direitos de grupos marginalizados. Eventos recentes também demonstraram a importância de se proteger a cultura, a diversidade cultural e a coesão social em situações de conflito armado. ODS 16 (promover cidades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável).

Portanto, na gestão e produção do evento buscamos integrar indivíduos, instituições, projetos e redes, numa gestão orgânica e funcional, para fortalecer ações e

empreendimentos de cunho sociocultural e ambiental, valorizando Brasília, nacional e internacionalmente na vanguarda de uma proposta da cultura da sustentabilidade, com os temas pertinentes e em pauta no momento.

A preocupação com o meio ambiente faz parte de nossa realidade local e global, o que reforça a necessidade de unirmos consciência ambiental e entretenimento cultural, convidando as pessoas para uma atitude concreta contra comportamentos de risco contra si mesmos e a humanidade. O projeto Puroritmo propõe a continuidade de ações que visam o bem coletivo por meio da promoção do entretenimento responsável concretizado em atitudes que favoreçam a saúde e a sustentabilidade do planeta. Realizar este evento na capital do país dará importante impulso à ideia de inovação e promoção de uma cultura local sustentável junto com a economia criativa.

Na proposta do evento como um todo, da programação à infraestrutura, buscamos integrar o homem à natureza, pois acreditamos que somente assim estaremos construindo uma consciência de respeito e preservação. De acordo com estudiosos, somente a experiência poderá causar impactos na mente humana capazes de gerar as mudanças necessárias do homem e seu meio.

O projeto Puroritmo carrega em seu histórico o forte impacto enquanto evento cultural inovador do Distrito Federal por caracterizar-se como um projeto cultural com intenso apelo para o meio ambiente e a sustentabilidade, trazendo em sua produção e execução ações objetivas e assertivas que estimulam o consumo consciente, valorização do bioma cerrado e práticas sustentáveis conjuntamente com os filmes com temática ambiental proporcionando uma experiência única, singular e extraordinária.

AÇÕES ESTATÉGICAS

a) Acessibilidade

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade no festival Puroritmo são:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;

- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos;
- Audiodescrição em uma sessão dos filmes que serão exibidos no projeto. (Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário e apresentações que estão na programação, conforme a Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021).

b) Sustentabilidade

O festival é voltado totalmente para a sustentabilidade pois na entrada terá um dome geodésico, unindo tecnologia e audiovisual, este oferecerá sessões de vídeo educativo, projetado em domo 360°, construído com estruturas de bambu, além de executar diversas ações, filmes, sendo: ambientais, inclusivas, estruturais, sociais e de atendimento:

- Utilização de infraestrutura de baixo impacto ambiental, com uso de matérias primas providas de materiais recicláveis e orgânicos, como tendas de bambu;
- Estímulo à reutilização de copos, canecas, pratos e demais recipientes para bebidas e comidas à venda no evento;
- Geração mínima de resíduos, aproveitamento e destino adequado para materiais orgânicos e inorgânicos destinados à cooperativas de reciclagem;
- Venda de alimentação natural elaboradas com produtos preferencialmente orgânicos, de origem local e regional;
- Ampla divulgação do evento será prioritariamente através da internet e redes sociais minimizando a impressão de materiais e uso de papel;
- Infraestrutura arquitetônica sustentável;

RESULTADOS ESPERADOS

- Conscientizar os participantes e população em geral acerca da importância histórica e geográfica do cerrado e das águas na região;
- Promover a cultura sustentável do cerrado, valorizando a região, artistas locais e o meio ambiente onde vivemos;
- Promover ações culturais de entretenimento responsável;
- Apresentar a sustentabilidade como prática cultural;
- Criar experiências sensoriais estimulando a consciência nos cinco sentidos

dos participantes;

- Exaltar a importância desse tipo de evento da cultura regional, sustentável e consciente;
- Democratizar o acesso ao evento considerando a acessibilidade plena do local de realização;
- Estimular a utilização consciente de espaços públicos;
- Valorizar Brasília como “nossa capital e capital do cerrado”;
- Estimular a alimentação saudável e orgânica;
- Promover a utilização da tecnologia na conscientização ambiental e no entretenimento consciente;

Quantitativamente temos como metas:

- Realizar um evento para um público estimado em 2 mil pessoas;
- Montar parte das estruturas físicas do evento com materiais de baixo impacto ambiental como o bambu;
- Sensibilizar 2 mil pessoas (público direto) e 3 mil (público indireto) em temáticas relativas à cultura integrada à sustentabilidade;
- Divulgar produtos artesanais alimentícios do cerrado, ambientalmente corretos e socialmente justos, disponíveis na feira de alimentação;

IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO

Destaca-se, que as empresas que prestarão serviços para o projeto são todas do Distrito Federal, favorecendo a mão-de-obra e contratações de profissionais locais. Com o projeto são criadas oportunidades de empregos diretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população. Será gerado aproximadamente cerca de 100 empregos diretos e indiretos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Eixos programáticos

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público no festival trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e novas

linguagens.

a) Sessão de filmes

Os filmes serão escolhidos por meio de uma curadoria da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com sessões infantis e adultas, no período vespertino e noturno, durante 6 dias, sendo exibidas 2 sessões nas sextas-feiras, 3 sessões nos sábados, e aos domingos 4 sessões, totalizando 18 filmes. Nas seguintes datas:

- 08 de abril de 2022 (sexta -feira)
- 09 de abril de 2022 (sabado)
- 10 de abril de 2022 (domingo)
- 15 de abril de 2022 (sexta-feira)
- 16 de abril de 2022 (sabado)
- 17 de abril de 2022 (domingo)

Devido a pandemia, a capacidade de público do Cine Brasília foi reduzida para 50% da sua ocupação total, contudo, a compra e disponibilização dos ingressos serão prioritariamente através de um site de vendas e com verificação do QRCode na entrada, no entanto, haverá venda de ingressos físicos no local do evento, contando com medidas de segurança e prevenção a Covid-19 com: aferição da temperatura na entrada, com devido distanciamento, obrigatoriedade de utilização de máscaras.

b) Lançamento do projeto

Será realizado no dia **15 de abril de 2022 (sexta-feira)**, o lançamento do projeto Puroritmo para o público em geral, incluindo os organizadores do projeto, representantes do Governo, imprensa local e nacional, empresários, cinéfilos, cineastas, educadores, profissionais da cultura e meio ambiente. Será apresentada toda a programação e a dinâmica que esse projeto irá proporcionar.

c) Experiência sensorial

O espaço contará com uma experiência sensorial (dome geodésico), com a finalidade de que se adquira informação clara, consciente e se torne capaz de, então, fazer classificações do mundo ao seu redor, intensificar sua percepção, fazendo uma ligação entre a realidade e o virtual, de um modo que as sensações geradas nas imagens e sons projetados sejam mais marcantes do que o usuário espera, deixando

esse tipo de acesso à cultura e conhecimento mais atrativo. Assim, a ideia é unir consciência ambiental e tecnologia audiovisual com o propósito de fomentar sensações e interatividade conexas durante a exibição do vídeo “Eco Visão Brasília, nossa capital e o cerrado”, criado exclusivamente para o Puroritmo nos dias **15, 16 e 17 de abril de 2022** (sexta, sábado e domingo).

d) Praça gastronômica

A gastronomia também é uma das áreas que abarcam a economia criativa e sustentabilidade e estará presente, proporcionando a alimentação dos visitantes do evento. Nesse espaço serão disponibilizados produtos do cerrado, orgânicos, naturais.

OBJETIVOS E METAS:

Geral

Realizar o projeto Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade no Cine Brasília, no DF, com variada programação composta de sessões de filmes infantis e adultos nos períodos vespertinos e noturnos, além de uma experiência sensorial de projeção mapeada e praça gastronômica.

Específicos

- Democratizar o acesso à cultura e estimular a consciência cidadã e ambiental nos participantes;
- Criar novas plateias e participar da formação de um público consciente com as questões ambientais é um dos propósitos do festival.
- Fortalecer as identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE-DF;
- Integrar com as outras instâncias governamentais e áreas da gestão pública, considerando o papel estratégico da cultura no processo de desenvolvimento integrado e de cidadania;
- Promover o intercâmbio de experiências.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O evento é destinado para crianças, jovens, adultos e idosos de todas as classes economicas-sociais do Distrito Federal. O público estimado para esta edição é de 2 mil

pessoas. De forma geral, o público do evento são as pessoas que se interessam por sustentabilidade, cultura brasileira, meio ambiente, consumo consciente e vida saudável.

Nas diferentes atividades o público esperado é composto por:

- Crianças, adolescentes, jovens, universitários, adultos e idosos;
- Educadores, pesquisadores e jornalistas;
- Profissionais de cultura e meio ambiente, arquitetura, biologia, geografia e áreas afins;
- Cineastas e cinéfilos;
- Empresários e profissionais liberais;
- Governos, entidades empresariais, culturais, ambientais e sociais;

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

Cronograma Executivo: 1ª Etapa - Planejamento

Ação	Início	Término
Seleção e contratação da equipe do projeto	24/12/2021	10/01/2022
Desenvolvimento de Identidade Visual do Projeto	24/12/2021	05/02/2022
Locação de equipamentos	10/01/2021	15/02/2022
Divulgação, Sensibilização e Mobilização	06/03/2022	07/04/2022
Montagem de ambiente para realização	08/04/2022	15/04/2022

Cronograma Executivo: 2ª Etapa - Execução

Ação	Início	Término
Realização do projeto	08/04/2022	17/04/2022

Cronograma Executivo: 3ª Etapa - Encerramento

Ação	Início	Término
Relatório final de execução	18/04/2022	18/05/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do Puroritmo Eco-Visão Cultura e Sustentabilidade	08/04/2022	17/04/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Modalidade: Único

Mês: Dezembro de 2021

Valor: R\$ 159.992,34

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO

<input checked="" type="checkbox"/> PLANILHA ORÇAMENTÁRIA
--

Atenciosamente,



Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

ANEXO III
PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PURORITMO						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Item 42 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	3	R\$ 1 859,58	R\$ 5 578,75
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades	Item 44 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	3	R\$ 2 528,00	R\$ 7 584,00
1.3	Produtor executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços	Item 109 da Tabela FGV- Mão de obra + Correção IPCA	Semana	4	R\$ 4 049,87	R\$ 16 199,48
Sub-Total						R\$ 29 362,23
Meta 2 - Contratações Artísticas						

2.1	Artistas (cachês para Djs locais) - Contratação de profissional com experiência, para apresentação em som mecânico para compor a programação musical.	Orçamentos	CACHÊ	3	R\$ 600,00	R\$ 1 800,00
					Sub-Total	R\$ 1 800,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Aluguel de Pórticos de entrada 1,80 x 60cm, em lona e moldura de bambu - infraestrutura formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 800,00	R\$ 2 400,00
3.2	Sistema de Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas. Diária de 12 horas.	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 1 044,00	R\$ 9 396,00
3.3	Locação de mesas de plástico - redonda ou quadrada em PVC	Orçamentos	DIÁRIA	180	R\$ 5,30	R\$ 954,00
3.4	Locação de cadeiras de plástico - com ou sem braço em PVC	Orçamentos	DIÁRIA	720	R\$ 3,27	R\$ 2 354,40
3.5	VJ para projeção de imagens - Prestação de serviço de profissional capacitado para executar projeções de imagens, criação e manipulação de imagens em tempo real, através de meios tecnológicos e para uma audiência, em dialogo com música ou som para projeção de imagens das águas de Brasília e cerrado que serão apresentadas no projeto.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 1 000,00	R\$ 3 000,00
3.6	Aluguel de Gerador de 250 kva - Locação de usina de geração de energia com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Para a cerimonia de encerramento	Orçamentos	DIÁRIA	6	R\$ 1 845,00	R\$ 11 070,00
3.7	Eletricista - Profissional com certificado e experiência comprovada em serviços de elétrica para eventos. (Diária 12h)	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 200,00	R\$ 600,00
3.8	Aterramento - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público.	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 2 000,00	R\$ 2 000,00

3.9	Locação de Projetores (inclusos serviços técnicos) - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: Projetor de no mínimo 3000 ansilummens, suporte e tela 2x3m. Inclusos cabemento e operador técnico.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 1 700,00	R\$ 5 100,00
3.10	Locação de equipamento de luz (iluminação de pequeno evento) - 12 Lâmpadas PAR 64 com foco 5 com 1000W cada- 1 Rack com 12 canais com capacidade de distribuição de 1500W para canal- 1 Mesa analógica com 12 canais- 1 Maquina de fumaça - Gelatinas diversas cores- Todo cabeamento necessário;	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 1 000,00	R\$ 9 000,00
3.11	Aluguel TENDA GEODÉSICA 10m diâmetro (em bambu) - tenda em formato de dome geodésico sendo projetadas imagens das águas de Brasília e do cerrado, estruturas construídas com bambu.	Orçamentos	DIÁRIA	3	R\$ 6 500,00	R\$ 19 500,00
3.12	Bilheteiro - profissional responsável pela venda de bilhetes para o evento e por prestar informações ao público	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 120,00	R\$ 1 080,00
3.13	Caixa de bilheteria - profissional responsável pelo recebimento dos recursos da bilheteria.	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 150,00	R\$ 1 350,00
3.14	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos.	Orçamentos	Semana	3	R\$ 1 269,49	R\$ 3 808,47
3.15	Segurança evento - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. (Diária 12h)	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 180,00	R\$ 1 620,00
3.16	Serviço de limpeza - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza	Orçamentos	DIÁRIA	9	R\$ 120,00	R\$ 1 080,00
3.17	Brigadistas - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti-pânico para atuar em primeiro socorro	Orçamentos	DIÁRIA	6	R\$ 180,00	R\$ 1 080,00

	em linha de show. (diária/12h)					
3.18	Produção Vídeo “Eco-Visão Brasília, nossa capital e o Cerrado” (pesquisa, filmagem, edição, finalização): vídeo imersão curta que iremos produzir, Esse valor é da produção do vídeo, incluindo, filmagem, edição, áudio, trilha e finalização. Duração 8 a 10 min.	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 8 000,00	R\$ 8 000,00
3.20	Aluguel de cópias de filmes (direito de exibição) - Para exibição da mostra de grandes sucessos do cinema.	Orçamentos	UND	18	R\$ 1 500,00	R\$ 27 000,00
3.21	Panfletos couche 120gn, 4/4 cores, tamanho meio ofício - Necessários 5.000 panfletos para divulgação do projeto.	Orçamentos	UND	5000	R\$ 0,40	R\$ 2 000,00
3.22	ECAD - Pagamento de taxa direcionada ao ECAD, defensora dos direitos autorais (obrigação legal necessária).	Orçamentos	SERVIÇO	1	R\$ 2 500,00	R\$ 2 500,00
Sub-Total						R\$ 114 892,87
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Designer gráfico - Criação da Identidade visual do projeto, arte final e aplicação nas peças de comunicação nos vídeos. Material digital e gráfico.	Item 50 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção IPCA	Serviço	1	R\$ 6 000,00	R\$ 6 000,00
4.2	Assessoria de imprensa: Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas às atividades da programação da Concha acústica. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 2 937,24	R\$ 2 937,24
4.3	Gerenciamento de mídias sociais - Equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação durante todo o período do projeto para as mídias sociais, utilizando principalmente as redes sociais, objetivando propor ideias, desenvolver conteúdo institucional, coordenar e orientar os trabalhos de designer e acompanhamento de peças de divulgação.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 5 000,00	R\$ 5 000,00

Sub-Total	R\$ 13 937,24
VALOR TOTAL>>>	R\$ 159 992,34