

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURAPLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO DE ESPETACULOS PUBLICOS DO BRASIL (ASSOCIACAO DOS ARTISTAS).		
Endereço Completo: Quadra 04, Casa 71 – Bairro São José – São Sebastião – DF		
CNPJ: 09.207.378/0001-35		
Município: São Sebastião - DF	UF: DF	CEP: 71.693-005
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/Instituto-de-Espet%C3%A1culos-P%C3%ABlicos-do-Brasil-239325136625132/		
Nome do Representante Legal: Antônio Rodrigues dos Anjos		
Cargo: Presidente		
RG: 182.2314	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 695.890.971-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 – 98462.4152	
E-Mail do Representante Legal: inespbrasil@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Antônio Rodrigues dos Anjos		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 182.2314	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 695.890.971 – 20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 9842.4152	
E-Mail do Responsável: inespbrasil@gmail.com .		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: inespbrasil@gmail.com		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 2ª. PARADA LGBT DE SÃO SEBASTIÃO DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 12/12/2019

TÉRMINO: 15/01/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

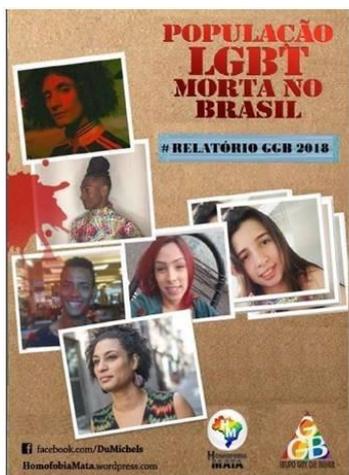
Realizar o projeto "2ª Parada LGBT de São Sebastião – DF", a ser realizado no estacionamento externo do Parque de Exposição de São Sebastião em 15.12.2019, contendo a realização de desfiles em trio elétrico e apresentações artísticas.

JUSTIFICATIVA:

Sabemos que a cultura contribui de forma eficaz para a formação dos pilares fundamentais da sociedade, já que atua como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas, gera economia e age como um poderoso instrumento de inclusão social. Assim, para valorizar a cultura do Distrito Federal.

Por isso elaboramos esse projeto e pretendemos criar um espaço de contribuição para cultura local e conscientizar a comunidade de temas como a homofobia, a discriminação, o pré-conceito e a violência a que estão expostos os cidadãos da População LGBT de nossa Cidade.

O Regime Democrático visa, entre outros aspectos, à garantia de direitos para toda a população. Esses direitos são conquistas que se apresentam nas mais diversas áreas, como saúde, educação, segurança, mercado de trabalho. É neste contexto da democracia que os diversos segmentos da sociedade apresentam demandas específicas de acordo com suas características e, por isso, necessitam muitas vezes de um olhar particular do Estado sobre suas demandas.



"A homofobia é consequência da heteronormatividade, sendo uma prática de discriminação baseada na suposição da normalidade da heterossexualidade e dos

estereótipos de gênero.”

No Distrito Federal, de acordo com a segunda modalidade, existem 21 portarias do nome social e o Decreto no 37.982, de 30 de janeiro de 2017 (página 1).¹ Dispõe sobre o uso do nome social e o reconhecimento da identidade de gênero de pessoas trans - travestis, transexuais e transgêneros - no âmbito da Administração Pública direta e indireta do Distrito Federal Além do Decreto no 38.025, de 23 de fevereiro de 2017, que cria o Comitê Intersertorial de Promoção dos Direitos e da Cidadania da População LGBT.

Todas essas conquistas são importantes para o reconhecimento e afirmação da diversidade sexual na sociedade brasileira. Como destacam Diniz e Lionço (2008), a política do reconhecimento corresponde a uma estratégia necessária diante de quadros evidentes de desigualdade social, nos quais se pode precisar um vetor que demarca a diferença como fundamento do prejuízo social, como é o caso da homofobia.

Apesar de todo o esforço adotado, não podemos de deixar de apontar à fragilidade dessa população dentro de uma sociedade que tem como característica o padrão heterocisnormativo.

Ressaltando que não se trata apenas de casos de violência urbana, mas de homofobia e subversão de direitos.

Uma forma que este grupo encontrou de mostrar a sua existência, a sua importância, as suas demandas e a sua coragem de não esconder que realmente são, foram os desfiles, conhecidos como “Paradas LGBT”, onde essa parte significativa da população busca se aproximar com muita alegria e irreverência da comunidade onde estão inseridos, sempre na tentativa de mostrar que são cidadãos, que merecem respeito, que merecem se tratados dignamente e sem violência.

Por esta razão e atendendo o anseio desta população LGBT de nossa cidade e em consonância com as políticas públicas aprovadas e implementadas no Distrito Federal, realizaremos a “2ª. Passeata LGBT” de São Sebastião, através de um evento cultural que ocorrerá no mês de Dezembro de 2019, conforme a seguinte programação:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Realização da 2ª. Parada LGBT no estacionamento Externo do Parque de Exposição de São Sebastião/DF;

Elaboração e execução do plano de comunicação

Montagem de Infraestrutura para eventos

Passeata pelas Ruas da Cidade (Circuito Cultural – Av. Principal)

Realização de Shows com grupos musicais no estacionamento externo do Parque de exposição de São Sebastião.

Todas as ações serão abertas ao público em geral e não haverá nenhum tipo de cobrança de ingressos /ou taxas.

Cronograma de execução no dia do evento:

Data: 15/12/2019

Local: Parque de exposições de São Sebastião

INICIO

14 horas, concentração no estacionamento da Feira permanente.

16 horas, início da passeata com trio elétrico saindo da feira permanente pelo centro da cidade até o parque de exposições.

Chegada ao parque às 18 h

Início dos shows no parque

18:30 Carliane Alves

20: 00 MC Lana

21:20 MC Bandida

22: 40 Banda Pilek

00:00 encerramento

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Realização do evento cultural denominado 2ª. Passeata LGBT de São Sebastião – DF, no dia 15 de dezembro de 2019, com Passeata, montagem de infraestrutura e realização de shows artístico-musicais.

1. OBJETIVOS

- A) Atender através da realização de ações culturais as políticas públicas estabelecidas para a População LGBT.
- B)
- C) Proporcionar a comunidade atendida pelo projeto sem cobrança de qualquer valor de bilheteria, atividades artísticas, culturais, sociais;
- D) Contribuir com as entidades públicas e privadas, associações e organizações não governamentais na prática da conscientização da importância da tolerância e do respeito a todos os cidadãos da comunidade, sempre pré-conceitos ou discriminação;
- E) Fortalecer e difundir as manifestações culturais e artísticas da cidade;
- F) Valorizar os artistas locais que desenvolvem trabalhos específicos voltados ao público em geral e em especial o público LGBT;
- G) Promover a visibilidade massiva - mostrar à sociedade o poder desse segmento enquanto cidadãos e massa potencial de eleitores e consumidores. Segundo pesquisas, 10% da população é formada por pessoas LGBT, ou seja: no Brasil

estima-se que 20 milhões de pessoas são deste segmento.

- H) Reforçar a Autoestima e mostrar que a comunidade LGBT tem seus direitos como cidadãos e que eles precisam ser plenamente respeitados.
- I) Dar conhecimento à sociedade a existência da Diversidade Sexual
A sociedade precisa entender que existe essa diversidade. É preciso estimular o respeito à livre orientação sexual, à identidade de gênero e o estilo de vida de cada um.
- J) Reforçar através de um evento cultural com grande interesse popular a prevenção contra as DST/AIDS – sendo este um dos principais objetivos das paradas reforçar junto aos participantes a necessidade da prevenção contra as DST/AIDS. A população LGBT esta entre as mais vulneráveis a essas endemias.

Objetivos específicos

1 – Reconhecer, valorizar e atender demanda cultural da População LGBT do Distrito Federal.

2 - Estimular o convívio social em torno das artes, através da programação prevista para o evento;.

3 – Valorizar o espaço público, ao ocupar criativamente diversos equipamentos, ampliando o alcance do projeto disponibilizando a população, possibilitando também que a comunidade artística, neste caso representado por 3 grupo musicais, a oportunidade de circularem com seus espetáculos por diversas localidades, possibilitando a inclusão de novos públicos, a formação de plateia.

4 – Contribuir com a sensibilização da sociedade com temas de ligados a População LGBT, derrubando barreiras e pré-conceitos, diminuindo a discriminação e violência que essa população é vítima.

5 – Fomentar a produção cultural do Distrito Federal e a sustentabilidade de músicos e produtores culturais, gerando emprego e renda diretos e indiretos, com valorização de recursos humanos e infraestrutura local.

Descrição de metas:

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

Descrição das METAS

O projeto 2ª. Parada LGBT de São Sebastião foi planejado prevendo a cumprimento de 02 metas principais que compreendem a **preparação e divulgação montagem e operação da infraestrutura e a realização dos shows previstos no projeto.**

O acesso ao evento será gratuito e tem um publico estimado de 5.000 pessoas (público flutuante). A execução do projeto prevê ações de planejamento, organização,

execução e pós-produção, conforme atividades abaixo:

Na fase de pré-produção (planejamento):

- a) Elaboração e aprovação de projeto cultural junto aos Órgãos de Cultura do DF;
- b) Obtenção de autorizações para realização de evento no estacionamento externo do Parque de Exposições de São Sebastião/DF junto à Administração Regional de São Sebastião, Secretaria de Segurança Pública, Juizado da Infância e Juventude do DF, Ecad e outros Órgãos Públicos que se fizerem necessários;
- c) O custo relativo à taxa de utilização do local do evento/alvará será de responsabilidade do Conveniente e ocorrerão às suas expensas, sem oneração ao projeto.

Na Fase de Produção (execução)

- a) Contratação de infraestrutura necessária para realização do evento de acordo com os dados constantes da memória de cálculo do projeto;
- b) Contratação das atrações 04 Artísticas que se apresentarão na 2ª. Parada LGBT de São Sebastião;
- c) Acompanhamento do processo de liberação da cobrança de taxa do ECAC pelos artistas (bandas e músicos) que se apresentarão nos eventos, em virtude da execução das obras autorais que compõe o repertório que será executado nos shows.
- d) Elaboração, contratação e distribuição de Material gráfico de divulgação do projeto (a distribuição dos materiais gráficos junto ao público alvo será realizada pela equipe que integra a Diretoria da Conveniente, não gerando -esta distribuição-custo ao projeto).
- e) Montagem de infraestrutura no local do evento nas datas constantes do cronograma de execução;
- f) Recebimento de liberação do ECAC
- g) Realização de passeata e realização dos shows do projeto, no estacionamento externo do Parque de Exposição de São Sebastião – DF.

Na Fase de Pós-Produção (Conclusão)

- a) Desmontagem de Infraestrutura utilizada no evento;
- b) Limpeza das áreas públicas utilizadas para realização do evento, tão logo sejam desmontadas a infraestrutura das apresentações artísticas;
- c) Elaboração de relatório de prestação de contas e de resultados alcançados com o projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Moradores e visitantes da cidade de São Sebastião – DF, jovens e adultos, na faixa etária acima de 18 anos, oriundos das classes sociais C, D e E, de gêneros e credo diversos e especialmente a população LGBT da região.

Estimativa de público:

O público (flutuante) estimado é de 5.000 (cinco mil) pessoas de forma flutuante e considerando todo o trajeto da passeata.

CONTRAPARTIDA:

[z] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Obtenção de Autorização para Realização de evento em praça pública de São Sebastião – Administração Regional – Secretaria de Segurança Pública – Juizado da Infância e Juventude.	12/12/2019	12/12/2019
Produção Executiva	12/12/2019	15/12/2019
Assistente de Produção	12/12/2019	15/12/2019
Segurança desarmada para durante o evento	15/12/2019	15/12/2019
Web Designer - Elaboração de arte visual do projeto para confecção de material de divulgação (panfleto e mídias sociais)	12/12/2019	15/12/2019
FILIPETA 4/4 cores, impressão em offset, formato: 15x11cm	12/12/2019	12/12/2019
Pulseira de Vinil para Identificação e Acesso, com fecho adesivo.	12/12/2019	12/12/2019
Banner em vinil para divulgação do Evento - 3 banners de 5m	12/12/2019	12/12/2019
Crachá medindo 10,5 x 15cm.	12/12/2019	12/12/2019
Brigadista	15/12/2019	15/12/2019
MC LANA Para show de até 1:20h	15/12/2019	15/12/2019
MC BANDIDA Para show de até 1:20h	15/12/2019	15/12/2019
Carlíane Alves e Banda - Para show de até 1;20h	15/12/2019	15/12/2019
Banda PILEK - Para Show de até 1:20h.	15/12/2019	15/12/2019
Aluguel de Palco com cobertura - 48 M2	15/12/2019	15/12/2019
Trio Elétrico de Grande Porte	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte	15/12/2019	15/12/2019

Painel de Led para Uso Externo P6	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Fechamento Cego em placas de ferro	15/12/2019	15/12/2019
Grupo Gerador 180kva.	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Banheiros Químicos	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Banheiros Químicos para PNE	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Tenda tubular 6x6m	15/12/2019	15/12/2019
Locação de Tenda tubular 10x10m	15/12/2019	15/12/2019
Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel);	15/12/2019	15/12/2019
Elaboração de relatório de fechamento do evento	16/12/2019	10/01/2020
Elaboração e entrega de Relatório de Prestação de Contas	16/12/2019	15/01/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
-------------------------------------	--	--

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da IIª Parada LGBT de São Sebastião	15/12/2019	15/12/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
---------------------------------	--	--

R\$88.719,59 em Dezembro de 2019.
--

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO (em anexo)
--

ANEXOS		
---------------	--	--

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO

<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____
--

2a. Parada LGBT de São Sebastião - 2019

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]						
1	Coordenador de Produção - Dentre as suas atividades esta a aplicação de conhecimento, habilidades, ferramentas e as técnicas de gerenciamento do projeto 2a. passeata LGBT de São Sebastião. Atuará em uma ampla variedade de tarefas para atender aos requisitos e entregar um resultado final do projeto da parceria. Atuará na coordenação do projeto de modo que o mesmo esteja em consonância com o objeto contratado, orçamento, prestação de contas, zelando pela Transparência, legalidade e publicidade do projeto. - Jornada de Trabalho: Segunda a domingo, das 08h as 20hs.	TABELA MINC/FGV MÃO-DE-OBRA 44	SEMANA	4	R\$ 1.125,00	R\$ 4.500,00
2	Produção Executiva , será o gestor responsável pela execução do projeto como um todo, atuando na contratação dos serviços de terceiros, contratações artistas, obtenção de autorização de órgãos competentes, liberação de espaços, coordenação da divulgação do evento, programação, direção artística, responsável pelo acompanhamento da parceria firmada até a prestação de contas. - Jornada de Trabalho: Segunda a domingo, das 08h as 20hs.	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 109	Semana	4	R\$ 1.800,00	R\$ 7.200,00
3	Assistente de Produção - Atuará no apoio ao Produtor Executivo e será responsável pela marcação de reuniões entre equipe artista e administrativa, distribuição de material de divulgação, acompanhamento de montagem de estrutura, controle de camarim e distribuição de credenciais, afiação de material de cenário, acompanhamento de passagem de som e controle de apresentações artísticas - Carga horária de 40hs semanais, (8h as 18hs)	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 22	Semana	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
4	Segurança desarmada para durante o evento - Atuará na segurança de artistas e público em geral, atuando na manutenção da ordem e orientação ao público em geral quanto aos espaços a serem ocupados, dentre outros - Carga horária de 10hs (das 14h as 00hs) no dia do evento.	PREÇO DE MERCADO	Unidade	16	R\$ 170,00	R\$ 2.720,00
5	Brigadista - Atuará no atendimento à situações de emergências na área do evento, auxiliando quanto ao atendimento do público em geral, chegada de equipamentos de segurança, isolamento de áreas para pessoas com necessidades especiais: - Carga horária de 10hs (das 14h as 00hs) no dia do evento.	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 28	diária 6h	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00

Meta 2 - Contratações Artísticas [as metas neste modelo são exemplificativas]

6	MC LANA Para show de até 1:20h	Preço de Mercado Notas Fiscais/Contrato	Cachê	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
7	MC BANDIDA Para show de até 1:20h	Preço de Mercado Notas Fiscais/Contrato	Cachê	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
8	Carliane Alves e Banda - Para show de até 1:20h	Preço de Mercado Notas Fiscais/Contrato	Cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
9	Banda PILEK - Para Show de até 1:20h.	Preço de Mercado Notas Fiscais/Contrato	Cachê	1	R\$ 11.666,67	R\$ 11.666,00

Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]						
10	Aluguel de Palco com cobertura - 48 M2	Preços de Mercado - Orçamentos	m2	48	R\$ 73,00	R\$ 3.504,00
11	Trio Elétrico de Grande Porte	Preços de Mercado - Orçamentos	Diária	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
12	Locação de Sistema de Sonorização de Médio Porte	Preços de Mercado - Orçamentos	Diária	1	R\$ 3.350,00	R\$ 3.350,00
13	Painel de Led para Uso Externo P6	Preços de Mercado - Orçamentos	M2	8	R\$ 257,08	R\$ 2.056,66
14	Locação de Sistema de Iluminação de Médio Porte	Preços de Mercado - Orçamentos	Diária	1	R\$ 1.798,33	R\$ 1.798,33
15	Locação de Fechamento Cego em placas de ferro	Preços de Mercado - Orçamentos	M. linear	50	R\$ 12,20	R\$ 610,00
16	Grupo Gerador 180kva.	Preços de Mercado - Orçamentos	Diária	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
17	Locação de Banheiros Químicos	Preços de Mercado - Orçamentos	Unidade	8	R\$ 131,25	R\$ 1.050,00
18	Locação de Banheiros Químicos para PNE	Preços de Mercado - Orçamentos	Unidade	2	R\$ 170,00	R\$ 340,00
19	Locação de Tenda tubular 6x6m	Preços de Mercado - Orçamentos	Unidade	2	R\$ 475,00	R\$ 950,00
20	Locação de Tenda tubular 10x10m	Preços de Mercado - Orçamentos	Unidade	4	R\$ 625,00	R\$ 2.500,00
21	Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel);	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 156,2	Diária	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00

Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]

22	Web Designer - Elaboração de arte visual do projeto para confecção de material de divulgação (panfleto e mídias sociais)	TABELA MINC/FGV MÃO DE OBRA - 130	Mês	1	R\$ 1.200,75	R\$ 1.200,75
----	--	--------------------------------------	-----	---	--------------	--------------

23	FILIPETA 4/4 cores, impressão em off-set, formato: 15x11cm	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 94,2	Milheiro	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
24	Pulseira de Vinil para Identificação e Acesso, com feixo adesivo	Preço de Mercado	Unidade	150	R\$ 3,20	R\$ 480,00
25	Banner em vinil para divulgação do Evento - 3 banners de 5m	TABELA MINC/FGV SERVIÇOS - 156	m2	15	R\$ 46,99	R\$ 704,85
26	Cracha medindo 10,5 x 15cm	Preço de Mercado	Unidade	20	R\$ 4,45	R\$ 89,00

TOTAL>>> R\$ 88.719,59