

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Palco Comparsaria Primeira De Talentos		
Endereço Completo: Recanto Gouveia Ferraz, Quadra 04, conjunto C, Chácara 27 - Varjão		
CNPJ: 03.604.725/0001-87		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.540-400
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/palcocultura/?hl=pt-br		
Nome do Representante Legal: Francisco Pessanha Filho		
Cargo: Presidente		
RG: 150522	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 033.197.251-49
Telefone Fixo: 3047-5721	Telefone Celular: 98417-6112	
E-Mail do Representante Legal: palcoemcena2016@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Francisco Pessanha Neto		
Função na parceria: Produção geral		
RG: 1975026	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 887.746.781-91
Telefone Fixo: 3047-5721	Telefone Celular 98417-6112	
E-Mail do Responsável: palcoemcena2016@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FICA EM CASA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 19 semanas	
INÍCIO: 28/12/2021	TÉRMINO: 11/05/2022
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização do projeto FICA em CASA - Festival de Incentivo à Cultura e a Arte, através de plataforma digital, com acesso gratuito no formato live, durante 5 dias, realizado em espaços (estúdios) na região administrativa do Guará, com apresentações artísticas e oficinas de capacitação, abrangendo quase todas as áreas das artes como cinema, música, contação de história, circo, artes visuais, artesanato e performance.</p>	
<p>HISTÓRICO DO PROJETO:</p> <p>Uma discussão entre vários músicos, artistas, amantes da arte e produtores da cidade, aborda a decadência dos espaços públicos e a queda da produção cultural em Brasília. Surge então a feira de Incentivo à Cultura e à Arte, como proposta inovadora de atuação política e cultural. Que mudaria os rumos das atividades culturais da cidade criando uma vitrine democrática e participativa para cada um dos nossos artistas. Preocupada com o resgate dos espaços culturais, com a valorização do artista e da conscientização em torno de temas fundamentais para o desenvolvimento de nossa sociedade, como foi a implementação do Parque Ecológico Ezechias Heringer, um rico ecossistema, o maior orquidário do cerrado, ameaçado por invasores e poluição e a Arte Educação nas escolas da Rede pública da Cidade, que atendeu milhares de alunos entre os anos de 2005 e 2010.</p> <p>Desde 2003 o FICA é organizada em caráter voluntário e itinerante por diversos, artistas, ativistas e produtores da cidade, com o intuito de divulgar e reunir essa cultura tão diversificada presente na cidade. O grande sucesso da edição 2007 leva o festival a uma nova dimensão, com a possibilidade de criar maiores oportunidades para nossos artistas e brincantes, organicamente o evento passou de algumas dezenas de pessoas, em sua maioria artistas e amigos, das primeiras edições, para centenas de pessoas no Teatro de Arena, espaço extremamente ocioso e abandonado que sequer era conhecido do grande público, agora era palco de uma verdadeira revolução cultural na reconhecida cidade dormitório. Em 2012 na praça das artes, uma grande edição que se caracterizou pela diversidade de artistas se apresentando e produzindo arte em plena quinta feira no centro comercial principal da cidade do Guará I.</p> <p>No FICA 2019 – o evento fez parte da programação oficial do aniversário de 50 ANOS do Guará, no Teatro de Arena, e mais uma vez foi um sucesso de público e crítica.</p> <p>O evento O FICA nasceu com o intuito de ocupar os espaços públicos e subsidiar ensaios e apresentações diversas. Ser uma feira diversa e abrangente, capaz de alcançar as mais diferentes formas de manifestação artística e reunir em um único ambiente harmonioso todas as vertentes</p>	

de pensamento, para celebrar a beleza e a vida. Utilizar a arte para fundamentar transformações sociais e romper crença nos limites impostos pelos abismos entre classes, cores e credos.

Usar a linguagem artística como uma forma de conscientizar, propondo alternativas para o ócio, tão comum, principalmente, entre a juventude e os aposentados, que representavam um número expressivo de moradores da nossa cidade é o objetivo e inspiração do grupo que iniciou e mantém a construção dessa ideia.

Em quase 20 anos de história o Evento já reuniu mais de 10 mil pessoas em diversas praças e espaços culturais do Guará, se transformando em um dos eventos mais populares da Cidade, e colaborando para transformar a antiga Cidade Dormitório em um polo Cultural com destaque em Brasília, sendo hoje uma cidade referência no fazer cultural.

JUSTIFICATIVA:

O evento FICA em casa é uma proposta para minimizar os efeitos negativos da Pandemia na classe artística da cidade, assim como para o público, de forma on line, tendo em vista que devemos permanecer em estado de pandemia ainda em 2021, fomentando a cena local, espaços culturais e diversos segmentos como cinema, artesanato, artes visuais, música, circo e performances, o Fica é um dos eventos mais tradicionais do Guará, com quase 20 anos de história colaborou para transformar a cena local, e tem grande visibilidade na cidade, pela diversidade o FICA tem um grande apelo em diversas faixas etárias, foi o primeiro evento on line em Brasília no início da pandemia, influenciando diversos outros projetos e artistas de diversos segmentos, muitos que tiveram a primeira experiência nesse formato, alcançando milhares de pessoas, não só em Brasília mas em outros estados. As atividades artísticas e shows serão gravadas em estúdio respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF de combate à pandemia.

Fica em casa_ evolução- transformação celebra a reconstrução dos novos elos criados por meio da Arte e da Cultura diante do inevitável assombro do conceito do "novo normal".

A nova realidade se impôs, imaginável, improvável, distópica e impositiva, uma nova forma de relação social provocada pela pandemia (covid 19) se impôs. Obrigou-nos a desenvolver inovadoras formas de reconstruir as mesmas relações sociais.

Fica em casa_ evolução- transformação é a Convergência de ações culturais, sócio ambiental, mitigador dessas consequências limitantes provocadas por esta experiência inédita.

Fica em casa_ evolução- transformação evidencia o poder de transformação da arte em três aspectos fundamentais:

1. Aspecto Econômico
2. Saúde mental e capacidade produtiva
3. Aspecto Transformativo e formador de pensamento crítico e identitário

Econômico e social

O setor cultural (Economia criativa) é um setor vital, com alto impacto em geração de renda, emprego e desenvolvimento, que gera 2,64% do PIB do país . O DF foi o local que mais registrou perdas totais de receita entre maio e julho (59,2%) . Os setores mais afetados com a perda total

de receitas entre maio e julho foram as artes cênicas, feiras e festivais, moda, cultura, hip-hop e música.

(fonte: <https://jornaldebrasil.com.br/cidades/setor-cultural-e-criativo-e-um-dos-mais-afetados-pela-pandemia-de-covid-19/>)

Portanto, incentivar e incrementar o setor se faz necessário, premente e estrategicamente importante. Haja vista o peso econômico de toda cadeia(s) produtiva(s) envolvida(s) no setor.

Todos sabemos que a economia criativa está sendo uma das mais afetadas, ao mesmo tempo que a arte e a cultura se mostrou essenciais para a permanência das pessoas em casa de maneira mais amena, e levou diversas formas de expressão artística para as casas das famílias e todas as faixas etárias.

O setor cultural e criativo é um dos mais impactados pela crise do corona vírus. As atividades de boa parte das empresas desta área foram de 100 a 0 em poucos dias. A crise já perdura por quase um ano e pode levar ao menos 2 anos para se normalizar, apontam especialistas. Por outro lado, é um setor vital, com alto impacto em geração de renda, emprego e desenvolvimento, que gera 2,64% do PIB do país e 3,9% do PIB de São Paulo. O maior impacto se dá sobre os profissionais da cultura que são autônomos, informais, MEIs e temporários, ou 65% do total da força de trabalho da área (3 milhões de trabalhadores). Todos precisam fazer um esforço redobrado para 1) Mitigar os impactos da crise do corona vírus sobre o setor cultural e criativo (e os demais); 2) Criar condições para acelerar a recuperação quando for possível.

Há diversas iniciativas já concluídas e em andamento com vistas a medir o impacto da pandemia no setor criativo ou cultural no Brasil, com atenção às empresas (muitas são microempresas) e profissionais da cultura (muitos não têm vínculo formal). Por exemplo, estudo da Associação Brasileira de Promotores de Eventos (Abrape) de abril de 2020 teve como resposta de seus associados que 51,9% dos eventos previstos foram cancelados, adiados ou estavam em situação incerta, o que poderia levar à demissão de 580 mil profissionais da área. No mercado da música em São Paulo, um grande número de eventos foi suspenso e estimou-se prejuízo de R\$ 442 milhões. Em estudo on-line nacional, com coleta entre março e julho, o Observatório da Economia Criativa da Bahia chegou à estimativa que 65,8% das organizações tiveram que reduzir contratos e 50,2% demitiram. Por outra ótica, um estudo da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) estimou que a despesa familiar em atividades culturais fora do domicílio represada pela pandemia levaria a uma perda estimada de R\$ 11,1 bilhões no valor adicionado.

Destaca-se, finalmente, um estudo feito pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e pelo Sebrae, com apoio do governo de São Paulo, em maio e junho de 2020, com entrevistas a 546 empresas do setor cultural e criativo no Brasil. Segundo esse levantamento, o setor representava R\$ 190,5 bilhões em 2019, após um crescimento de 4,6% ante 2018. Já em 2020, teve como resposta das empresas que 88,6% registraram queda no faturamento, 63,4% tiveram que paralisar atividades e 19,3% realizaram demissões devido à pandemia. Segundo o estudo, o setor só deve retornar ao PIB de 2019 em 2022, com perda estimada de R\$ 69,2 bilhões em 2020-2021 (queda de 18,2%). Nesse mesmo estudo, mais de 80% das empresas considerava “extremamente importante” a abertura de editais e a ampliação de patrocínios. Da mesma forma, despontava a dificuldade no acesso ao crédito, entre outras razões, porque o setor tem muitas micro e pequenas empresas, não costuma se endividar para crescer e os ativos estão ligados à intangibilidade, o que escapa muitas vezes aos cálculos de risco/garantias pelo setor bancário.

Saúde mental e capacidade produtiva

“ Depressão entre brasileiros quase duplica durante quarentena, diz estudo...” (fonte: <https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2020/05/05/depressao-brasileiros-isolamento-social-coronavirus.htm?cmpid=copiaecola>)

A saúde mental das pessoas em quarentena ou em isolamento é influenciada positivamente pelo poder da arte e da cultura apontando melhoria de quadros clínicos ou mitigação de aspectos negativos desse quadro.

Diversos estudos comprovam a eficácia da arte na saúde mental e física das pessoas, o poder terapêutico da arte se estende ao tratamento de outros tipos de doenças, principalmente mentais, que podem ser tratadas por meio da música, teatro, dança e escrita. Se expressar por meio da arte pode ajudar pessoas com depressão, ansiedade, Alzheimer e até câncer.

Importante citar que esses estudos variam de anos a décadas atrás, antes dessa obrigatoriedade muitas vezes de ser a única opção para comunicação e até trabalho, o que trará consequências que ainda estão sendo analisadas, pois estão sendo vividas agora.

Além de oferecer dados sobre como a arte impacta em saúde e bem-estar, o trabalho deve ser lido como um posicionamento político importante a favor da prática. Ele não tem poder para prescrever a adoção de nenhuma medida específica, mas recomenda uma série de políticas que poderiam ser implementadas pelo poder público e instituições sem fins lucrativos.

Aspecto Transformativo e formação de pensamento crítico

Criatividade:

O estudo das artes estimula o poder de criação, de inovação, necessários para a resolução de problemas ou projetos profissionais.

Senso crítico

A partir do aprendizado artístico, o aluno desenvolve capacidade de analisar os fatos que o cercam e saber discernir sobre possibilidades e saberes profissionais.

Relacionamento

Saber lidar com outras pessoas [...] é essencial para desenvolver projetos e aprender com outras experiências. O estudo da arte estimula a relação interpessoal e respeito pelo outro

Formação.

Aprender Arte é aprender com a experiência e a história. Com isso, quem estuda artes passa a ser um formador de opinião

(fonte; (com interpretação livre do autor desse texto): <https://atarde.uol.com.br/bahia/salvador/noticias/1554564-estudo-de-artes-induz-a-criatividade-e-ao-pensamento-critico>)

Fica em casa_ evolução- transformação promove o ensino de arte, por meio de oficinas e atividades formativas.

Teletrabalho e Lives

O total do setor cultural tinha potencial de teletrabalho de 45,0% no primeiro trimestre de 2020, valor cerca de duas vezes maior que o visto para o total dos ocupados (22,7%). Ao detalhar o percentual de pessoas com esse potencial, tem-se que 66,2% das pessoas em atividade e ocupação cultural poderiam trabalhar via home office. Ao mesmo tempo, 44,0% e 38,7 % das

peças em ocupações culturais e atividades não culturais, e atividade cultural com ocupação não cultural, respectivamente, poderiam continuar trabalhando de casa

O formato não é novo, há anos estamos habituados a ver sessões com nossos ídolos no conforto de casa. A diferença é que agora assistir do sofá não é somente uma escolha, senão uma das poucas alternativas de entretenimento ao vivo.

Mudança nas formas de trabalho- essa pandemia irá colocar a prova também, de uma forma nunca vista o trabalho em casa, ou o Home-Office, a cultura terá que se reinventar, as relações pessoais em todos os mundos, a educação, a medicina, a política, às relações internacionais tudo deve passar por uma reviravolta sem precedentes, devido às particularidades dos tempos atuais, o compartilhamento mais do que nunca será a grande chave para o crescimento exponencial da economia, maior do que a pandemia já está causando, e a cultura terá um papel fundamental nesse processo.

“É uma boa oportunidade para testarmos o trabalho de casa em grande escala”, disse Alvin Foo, diretor-gerente da Reprise Digital, uma agência de publicidade de Xangai com 400 funcionários que faz parte do Interpublic Group.

Outro ponto importantíssimo do projeto são as vendas on-line, de artesanato e produtos culturais diversos, como CDs, camisetas, canecas e brindes, obras de arte e materiais de arte.

Estudos apontam um crescimento na venda de produtos on-line

E que as vendas pela internet devem avançar 21% e passar de 90 bilhões de reais.

Rede sociais

E as redes sociais serão a principal ferramenta de compartilhamento e visualização desse projeto

As redes sociais se apropriaram de características da internet e aprimoraram-nas. As longas distâncias entre as pessoas podem ser quebradas no espaço virtual e existe a capacidade de compartilhar fácil e rapidamente opiniões, histórias, informações, arquivos, fotos, músicas. É um atrativo que justifica os 43,9 milhões de usuários que utilizam redes sociais no Brasil. Em segundo lugar, como uma das principais características das redes sociais, eu menciono a interatividade. Esta característica permite aos usuários-interativos a troca, podendo se envolver com os conteúdos de outros usuários-interativos, mostrar opiniões sobre qualquer assunto, e fazer parte ativamente da divulgação do que lhes interessa. Em terceiro lugar, cito a forma não hierárquica de relacionamento nas redes sociais e o fato de se tratar de espaços virtuais gratuitos. Os perfis têm os mesmos atributos e qualquer pessoa tem acesso a possuir um perfil dentro das redes. Em quarto e último lugar, menciono a democracia na categorização de conteúdos relevantes ou não para cada um. Nas redes sociais os usuários-interativos têm a liberdade de elencar as informações de seu interesse e receber apenas o que realmente é relevante dentro do universo em que está inserido. A programação do que quer assistir, às notícias sobre o que quer ler e as imagens que realmente interessam serão moldadas através de suas escolhas ao contrário do que é feito nas mídias tradicionais.

Importante citar que esses estudos variam de anos a décadas atrás, antes dessa obrigatoriedade muitas vezes de ser a única opção para comunicação e até trabalho, o que trará consequências que ainda estão sendo analisadas, pois estão sendo vividas agora.

Assim como a Música o FICA engloba diversos estilos de arte e setores culturais, praticamente todas as linguagens da arte podem ser transmitidas on-line, vídeos de grafite, venda de artesanato

e aulas e apresentações de dança, poesia, teatro, cinema, vídeo arte e até Quadrinhos, o FICA em casa irá colocar todas as linguagens artísticas em um único evento.

Atrações culturais e bastidores

O FICA busca unir grandes artistas da Cidade do Guará, com novos talentos das mais variadas formas de expressão artísticas, com o intuito de promover uma troca de experiências, saberes e estilos variados em um ambiente de harmonia e familiar, com apresentações para todas as faixas etárias, crianças de 08 a 80 anos, com contação de histórias, música, oficinas, performances, palhaços e mostra de filmes.

A Diversidade musical é uma marca do evento, vários estilos musicais, várias tribos e vertentes da música e de outras artes se encontram, impulsionando o diálogo e a tolerância entre grupos e estilos que nem sempre se misturam, enfim o FICA tem a cara dessa diversidade do Brasil, de Brasília e do Guará, o Brasil é a miscigenação de diversas raças e culturas, Brasília a mistura dessa riqueza cultural reunida, acreditamos que o guará torna ainda mais ampla e diversificada essa mistura de todas as culturas do mundo, e o evento FICA busca organizar essa miscelânea cultural.

Estamos passando ainda por um momento de incertezas, e que a maneira mais segura ainda é realizar as atividades por meio virtual. Durante esses 19 meses, os artistas vem se mostrando de grande importância para o mundo, ajudando as pessoas a terem momentos de alegria, entretenimento, saúde mental, e até o momento, eles vem realizando as suas apresentações na maioria das vezes de forma gratuita. O Fica em Casa tem o intuito de distribuir os recursos democratizando o acesso através de chamamento público, que ficará divulgado de forma ampla, onde os artistas poderão apresentar as suas artes e serem remunerados por isso, proporcionando assim um equilíbrio nas relações entre a cadeia produtiva da cultura, o público e o estado. Após o período de inscrições, a equipe da curadoria fará a seleção dos candidatos para divulgação da programação oficial.

Acessibilidade

Iremos oferecer serviços de tradução em libras e audiodescrição, de acordo com os critérios da LEI Nº 6858 de 27/05/2021, que dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Atrações e chamamentos públicos

- Os chamamentos serão divulgados de forma ampla nos canais de comunicação do projeto e em veículos locais (rádios, blogs e jornais) espontâneos com o prazo mínimo de 2 (duas) semanas consecutivas para as inscrições, e mais 2 (duas) semanas para a curadoria do projeto realizar as seleções.
- Como temos o interesse na valorização da cultura da cidade, abriremos a seleção para artistas de todo o DF, mas os moradores do Guará terão um peso maior na pontuação.

O edital terá 3 linhas:

1 - Atrações artísticas

2 - Cursos

3 - Mostra de Cinema

Linha 1 - Artísticas

- **1.1 Atrações musicais – Quantidade de vagas: 15 (quinze)**
Específico: 7 atrações com até 3 integrantes, 8 atrações de 4 a 6 integrantes com apresentação de duração mínima de 50 minutos e no máximo 60.
Cachê: R\$ 2.000,00
- **1.2 Contações de histórias – Quantidade de vagas: 3 (três)**
Específico: Contadores de histórias com o tempo mínimo de 20 minutos e máximo de 40 minutos, por contador.
Cachê: R\$ 800,00
- **1.3 Apresentações teatrais – Quantidade de vagas: 2 (duas)**
Específico: Grupos teatrais com no mínimo 2 atores e no máximo 5, com apresentação de mínimo de 20 minutos e no máximo 40 minutos, por grupo.
Cachê: R\$ 1.500,00
- **1.4 Performances – Quantidade de vagas: 3 (três)**
Específico: Apresentações de performances com o tempo mínimo de 20 minutos e máximo de 40 minutos, por performance.
Cachê: R\$ 800,00
- **1.5 Apresentações de circo – Quantidade de vagas: 2 (duas)**
Específico: Apresentações de artistas circenses com o tempo mínimo de 20 minutos e no máximo 40 minutos, por artista
Cachê: R\$ 1.500,00

Linha 2 - Oficinas

- **2.1 Oficinas – Quantidade de vagas: 10 (dez)**
Específico: 1 oficina de Violão, 1 oficina de Teatro, 1 oficina de Grafite, 1 oficina de Poesia, 1 oficina de Break, 1 oficina de Dança de Salão, 1 oficina de Desenho, 1 oficina de Cinema com Celular, 1 oficina de Técnicas Circenses e 1 oficina de Artesanato).
- *As oficinas devem ocorrer de forma online, com imagens gravadas em qualidade mínima de 720p (resolução SD HD), com duração de 1 (uma) hora.*
- *Cadaicineiro terá que realizar o acompanhamento on line através de meios de comunicação digital (ex.: e-mail, zoom, meet, messenger, whatsapp, telegran, etc) com os alunos inscritos para tirar dúvidas sobre a sua oficina de no mínimo 1 (um) dia de duração (a combinar com a turma).*

Linha 3 - Mostra de cinema

A mostra de cinema terá 2 premiações (sem remuneração) e ocorrerá de maneira digital, com link dos filmes disponibilizado pelo site do projeto. As obras inscritas, bem como as selecionadas pela curadoria, deverão fornecer o link da plataforma ou site onde os trabalhos estarão hospedados,

sendo de responsabilidade dos participantes a hospedagem da obra durante a fase de seleção e apresentação da obra, caso seja selecionada. Serão selecionados 16 filmes, sendo:

- **3.1 Longas metragens**

Específico: Serão aceitos filmes longa metragens, do gênero, documentário, ficção, animação ou experimental, em formato digital com resolução mínima de 1080x720p (SD HD), realizados em qualquer ano.

- **3.2 Curtas e médias metragens**

Específico: Serão aceitos filmes de curta e média metragens, do gênero, documentário, ficção, animação ou experimental, em formato digital com resolução mínima de 1080x720p (SD HD), realizados em qualquer ano.

Serão premiados filmes nas categorias de:

- **Júri técnico – 1 (uma) premiação geral para as categorias 3.1 e 3.2**

Específico: leva em consideração a qualidade de som e imagens, além da pontuação adquirida durante a fase de seleção e a abordagem de temas sensíveis à comunidade, como racismo, discriminação de cunho sexual ou homofóbica, denúncia de perseguição as minorias.

- **Júri Popular – 1 (uma) premiação geral para as categorias 3.1 e 3.2**

Específico: leva em consideração análise da quantidade de acessos de cada filme selecionado com a soma da média de voto popular por meio de formulário disponibilizado no site do projeto.

Curadoria

- A seleção das atrações artísticas, oficinas e os filmes da mostra de cinema serão selecionadas através de 7 curadores que tenham conhecimento comprovado no meio cultural, sendo 5 deles remunerados (conselheiros e agentes culturais da cidade) e 2 (sem remuneração) do poder público, por meio de convite da direção do projeto.

Artesanato e artes visuais

- Disponibilizaremos no site um link de forma gratuita para que os artesãos e artistas visuais possam divulgar os seus trabalhos de forma direta com os consumidores. Todos os interessados terão que realizar em um pré cadastro que ficará aberto até 10 dias antes do evento, sem limite de vagas.

-Os inscritos deverão cumprir criteriosamente os quesitos exigidos no formulário como dados pessoais e fotos/vídeos que mostrem os seus trabalhos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

CRONOGRAMA

PRÉ PRODUÇÃO - de 28.12.2021 até 26.04.2022

- Reunião de coordenação para planejamento;

- Criar identidade visual do projeto e material de divulgação;
- Criar site e perfis nas redes sociais;
- Publicar o edital de chamamento;
- Processo de seleção do chamamento através de curadoria;
- Realizar visita técnica nos espaços das transmissões;
- Celebrar contratos;
- Divulgar a programação;
- Reunião com equipe de produção.

PRODUÇÃO - de 27.04.2022 até 01.05.2022

Oficinas (Violão, Teatro, Grafite, Poesia, Break, Dança de Salão, Desenho, Cinema com Celular, Técnicas Circenses e Artesanato); Oficinas com transmissão online, gravadas nos locais dos Oficineiros, dentro do estúdio de gravação, **respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto: 40.939/2020 de combate à pandemia.** Os oficineiros atenderão e responderão dúvidas dos alunos via chat, ao vivo. Cada oficina tem 1 hora de duração atendendo, no mínimo 20 e no máximo 30 alunos, por oficina. As inscrições dos alunos serão feitas via formulário virtual que será acessado no site do evento e permitirão aos inscritos participarem de grupo de aplicativo de conversa com os Oficineiros. A transmissão será aberta, também a não inscritos em redes sociais. Público estimado a ser alcançado, mas não inscrito nas oficinas: 250 pessoas

Apresentações musicais: Apresentações online, no formato Live, dentro do estúdio de gravação, **respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto: 40.939/2020 de combate à pandemia.** As lives tem duração de 1 hora, cada, e Alcançando um público estimado de 2.300 pessoas, perfil especificado no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO. As transmissões serão disponibilizadas em canais de redes sociais de forma aberta e pública.

Apresentações de contação de histórias: Apresentações online, no formato Live, dentro do estúdio de gravação, **respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto: 40.939/2020 de combate à pandemia.** As lives têm duração de 40 minutos de duração, cada, alcançando um público estimado de 350 pessoas, perfil especificado no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO. As transmissões serão disponibilizadas em canais de redes sociais de forma aberta e pública.

Apresentações de performance: Apresentações online, no formato Live, dentro do estúdio de gravação, **respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto: 40.939/2020 de combate à pandemia.** As lives tem duração de 45 minutos de duração, cada, alcançando um público estimado de 600 pessoas, perfis especificados no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO, envolvendo ainda o segmento do teatro e dança contemporânea. As transmissões serão disponibilizadas em canais de redes sociais de forma aberta e pública.

Apresentações de teatro: Apresentações online, no formato Live, dentro do estúdio de gravação, **respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto 40.939/2020 de combate à pandemia.** As lives tem duração de 1 hora cada, alcançando um público estimado de 400 pessoas, perfil especificado no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO, envolvendo ainda o segmento do teatro. As transmissões serão disponibilizadas em canais de redes sociais de forma aberta e pública.

Apresentações de circo: Apresentações online, no formato Live, dentro do estúdio de gravação, respeitando todos os protocolos de segurança propostos pelo governo do GDF, segundo decreto: **40.939/2020** de combate à pandemia. As lives tem duração de 1 hora de duração, cada, alcançando um público estimado de 360 pessoas, perfil especificado no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO, com ênfase na faixa etária menor de 18 anos. As transmissões serão disponibilizadas em canais de redes sociais de forma aberta e pública.

Premiações de cinema: Mostra de cinema online destinado a um público estimado de 700 pessoas, perfil especificado no item :PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO, com ênfase na faixa etária menor de 18 anos.

O link do youtube para a mostra, transmissões e divulgação da publicação do chamamento estará disponível no site da instituição realizadora <http://palcocultura.com.br/> e nos canais de redes sociais do festival <https://www.instagram.com/ficaemcasafestival/> <https://www.facebook.com/FICA-204070822956916> de forma aberta e pública.

Previsão de aproximadamente 2.800 pessoas como publico “flutuante” que pretende-se alcançar além dos acima relacionados.

OBSERVAÇÃO: As apresentações artísticas e shows serão transmitidas da sede da Palco Comparsaria Primeira de Talentos que fica no Recanto Gouveia Ferraz, Quadra 04, conjunto C, Chácara 27 – Varjão

Como indicadores de Resultados e verificadores serão utilizadas ferramentas digitais de Métricas , formulários de inscrições, participação do público nos comentários, depoimentos de público e de artistas e pesquisa final de satisfação usando formulário virtual. Detalhes abaixo.

PROGRAMAÇÃO:

1º DIA - 27.04.2022 (quarta)

HORÁRIO	LOCAL	ATRAÇÃO
Das 15h as 16h	Espaço 1	Curso/oficina I
Das 16h as 17h	Espaço 2	Curso/oficina II
Das 17h as 17h30h	Espaço 1	Apresentação artística I
Das 17h30 as 18h	Espaço 2	Apresentação artística II
Das 18h30 as 19h	Espaço 1	Conversa sobre cultura
Das 19h as 20h	Espaço 2	Apresentação artística III
Das 20h as 21h	Espaço 1	Apresentação artística IV
Das 21h as 22h	Espaço 2	Apresentação artística V
22h	Virtual	Filme(s)

2º DIA - 28.04.2022 (quinta)

HORÁRIO	LOCAL	ATRAÇÃO
Das 15h as 16h	Espaço 1	Curso/oficina I
Das 16h as 17h	Espaço 2	Curso/oficina II
Das 17h as 17h30h	Espaço 1	Apresentação artística I
Das 17h30 as 18h	Espaço 2	Apresentação artística II
Das 18h30 as 19h	Espaço 1	Conversa sobre cultura
Das 19h as 20h	Espaço 2	Apresentação artística III
Das 20h as 21h	Espaço 1	Apresentação artística IV
Das 21h as 22h	Espaço 2	Apresentação artística V
22h	Virtual	Filme(s)

3º DIA - 29.04.2022 (sexta)

HORÁRIO	LOCAL	ATRAÇÃO
Das 15h as 16h	Espaço 1	Curso/oficina I
Das 16h as 17h	Espaço 2	Curso/oficina II
Das 17h as 17h30h	Espaço 1	Apresentação artística I
Das 17h30 as 18h	Espaço 2	Apresentação artística II
Das 18h30 as 19h	Espaço 1	Conversa sobre cultura
Das 19h as 20h	Espaço 2	Apresentação artística III
Das 20h as 21h	Espaço 1	Apresentação artística IV
Das 21h as 22h	Espaço 2	Apresentação artística V
22h	Virtual	Filme(s)

4º DIA - 30.04.2022 (sábado)

HORÁRIO	LOCAL	ATRAÇÃO
Das 15h as 16h	Espaço 1	Curso/oficina I

Das 16h as 17h	Espaço 2	Curso/oficina II
Das 17h as 17h30h	Espaço 1	Apresentação artística I
Das 17h30 as 18h	Espaço 2	Apresentação artística II
Das 18h30 as 19h	Espaço 1	Conversa sobre cultura
Das 19h as 20h	Espaço 2	Apresentação artística III
Das 20h as 21h	Espaço 1	Apresentação artística IV
Das 21h as 22h	Espaço 2	Apresentação artística V
22h	Virtual	Filme(s)

5º DIA - 01.05.2022 (domingo)

HORÁRIO	LOCAL	ATRAÇÃO
Das 15h as 16h	Espaço 1	Curso/oficina I
Das 16h as 17h	Espaço 2	Curso/oficina II
Das 17h as 17h30h	Espaço 1	Apresentação artística I
Das 17h30 as 18h	Espaço 2	Apresentação artística II
Das 18h30 as 19h	Espaço 1	Conversa sobre cultura
Das 19h as 20h	Espaço 2	Apresentação artística III
Das 20h as 21h	Espaço 1	Apresentação artística IV
Das 21h as 22h	Espaço 2	Apresentação artística V
22h	Virtual	Filme(s)

PÓS PRODUÇÃO - de 02.05.2022 até 11.05.2022

- Montar clipping de imprensa;
- Montar relatório para prestação de contas;
- Finalizar pagamentos;
- Entregar relatório final de prestação de contas para a SECEC.

OBJETIVOS GERAIS

O festival promove e estimula a militância cultural na cidade, ao inserir projetos de caráter socioambientais, de economia criativa, e educativos, através de Apresentações Artísticas on-line, oficinas, workshops e cursos em parceria com instituições e artistas.

- Valorizar o fazer artístico através das plataformas digitais;
- Gerar intercâmbio de ideias entre jovens, adultos, público em geral e profissionais que compõem a cadeia produtiva da música e da arte, no âmbito do Distrito Federal;
- Contribuir para o processo de formação de plateia no âmbito do DF;
- Recuperar a identidade e a autoestima dos envolvidos no projeto, utilizando a arte e a música como eixo condutor;
- Promover inclusão social, por intermédio da arte e da música
- Gerar alternativas inteligentes de diversão;
- Estimular a economia da cidade por meio da produção de negócios e produtos criativos;

Objetivos específicos

- Promover a cultura, arte, no Distrito Federal, em especial no Guará, remunerando artistas e fazedores de cultura;
- Realizar: 10 oficinas: Violão, Teatro, Grafite, Poesia, Break, Dança de Salão, Desenho, Cinema com Celular, Técnicas Circenses e Artesanato
- Realizar: 15 apresentações musicais, 3 contações de histórias, 3 apresentações de performistas, 2 apresentações teatrais e 2 apresentações de circo
- Realizar uma Exposição de artesanato, artes visuais com finalidade de fruição de público e realização de negócios, sem limite de participantes.
- Realizar Mostra competitiva de cinema com 2 premiações.

METAS

- Gerar renda direta em torno de 85.000 reais para artistas; Produtores; Designers, E profissionais do setor Cultural
- Gerar renda indireta em torno de 50.000 para Setor de serviços ligados ao Setor Cultural
- Alcançar e engajar público entre 7 mil e 10 mil pessoas durante o os 5 dias de eventos.
- Promover Negócios, a médio prazo na área de Economia criativa: artesanato, artes visuais, Grafite, Musica, Teatro, Dança, pela continuidade de Cursos posteriores às oficinas.
- Dar continuidade ao fomento da cultura, a promoção de cursos e oficinas através do site do evento e das redes sociais por um ano.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Expectativa de alcance entre 7 mil e 10 mil espectadores que se encaixam nos seguintes perfis demográficos:

Público Principal: Moradores, comunidade geral do Guará. Especificamente jovens e adultos, Faixa etária entre 18 anos e 40 anos, em média :54% mulheres e 46% homens, Classe B e C, nível de escolaridade em sua maioria do ensino médio e superior.

Público- Alvo Secundário: Moradores do Distrito Federal, Adultos, Faixa etária entre 16 anos a 45 anos. Homens e Mulheres, Estudantes do ensino médio e graduados. Classe B, C e D.

Público-Alvo Terciário: Brasileiros e Estrangeiros, Faixa etária entre 25 anos e 50 anos. Homens e Mulheres.

Cerca de 50 artistas, diretos e cerca de 3.000 artistas que direta ou indiretamente fazem parte da cadeia produtiva da Economia Criativa do Guará e do DF.

Observar o Anexo - Relatório de edições passadas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ PRODUÇÃO	28/12/2021	26/04/2022
PRODUÇÃO	27/04/2022	01/05/2022
PÓS - PRODUÇÃO	02/05/2022	11/05/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Dia 1 - Festival Fica em Casa	27.04.2022	27.04.2022
Dia 2 - Festival Fica em Casa	28.04.2022	28.04.2022
Dia 3 - Festival Fica em Casa	29.04.2022	29.04.2022
Dia 4 - Festival Fica em Casa	30.04.2022	30.04.2022
Dia 5 - Festival Fica em Casa	01.05.2022	01.05.2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Emenda parlamentar no valor de R\$ 160.000,00 enviada pelo deputado Leandro Grass.
Repasse único com pagamento em dezembro de 2021, após assinatura do convênio.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

META 1 - CONTRATAÇÃO DE EQUIPE DE PRODUÇÃO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	Produção geral - Responsável pelo gerenciamento do projeto, acompanhamento e controle de metas, cronogramas e atividades.	13	Semana	R\$ 1.080,00	R\$ 14.040,00	
1.2	Produção executiva - Acompanha e supervisiona as contratações e a execução do projeto.	10	Semana	R\$ 800,00	R\$ 10.400,00	
1.3	Coordenação administrativa - Responsável pelo controle financeiro do projeto e pagamentos.	13	Semana	R\$ 570,00	R\$ 7.410,00	
1.4	Coordenação de operação e transmissão - Responsável técnico pelo planejamento e gerenciamento dos espaços físicos, equipamentos de áudio, vídeo, equipamentos e sistema de transmissão das lives.	10	Semana	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	
1.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 1 - Profissional responsável por execução de atividades em nível operacional, responsável pelo apoio técnico à produção executiva e coordenações específicas do projeto.	05	Semana	R\$ 750,00	R\$ 750,00	
1.6	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO 2 -	05	Semana	R\$ 750,00	R\$ 750,00	

	Profissional responsável por execução de atividades em nível operacional, responsável pelo apoio técnico à produção executiva e coordenações específicas do projeto.				
TOTAL					R\$ 43.350,00

META 2 - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS, PREMIAÇÃO E CURADORIA						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
2.1	Atração musical - Chamamento público para apresentação.	15	Cachê	R\$ 2.000,00	R\$30.000,00	
2.2	Cursos e oficinas - Chamamento público para apresentação.	10	Cachê	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00	
2.3	Cotação de histórias - Chamamento público para apresentação.	3	Cachê	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00	
2.4	Performance - Chamamento público para apresentação.	3	Cachê	R\$ 800,00	R\$ 3.000,00	
2.5	Teatro - Chamamento público para apresentação.	2	Cachê	R\$ 1.500,00	R\$ 2.400,00	
2.6	Circo - Chamamento público para	2	Cachê	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	
2.7	Curadoria - Equipe de 5 técnicos com competência comprovada no meio cultural, responsáveis pelo processo seletivo dos chamamentos públicos.	5	Verba	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00	
TOTAL					R\$ 53.800,00	

META 3 - ESTRUTURAS, SERVIÇOS, MATERIAL DE HIGIENIZAÇÃO E TESTES						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
3.1	Estúdio 1 - Estrutura física, equipamentos de	05	Diária	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00	

	luz e som, serviços de internet com link dedicado de no mínimo 200 megas para as apresentações artísticas.					
3.2	Estúdio 2 - Estrutura física, equipamentos de luz e som, serviços de internet com link dedicado de no mínimo 200 megas para as apresentações artísticas.	05	Diária	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00	
3.3	Transmissão via streaming – Estúdio 1 - contratação de equipe com equipamentos de transmissão, no mínimo 2 câmeras de alta resolução, mesa de corte, microfones e operadores.	05	Diária	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00	
3.4	Transmissão via streaming – Estúdio 2 - contratação de equipe com equipamentos de transmissão, no mínimo 2 câmeras de alta resolução, mesa de corte, microfones e operadores.	05	Diária	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00	
3.5	Audiodescrição - serviço de tradução imagens em palavras, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais. Período de 5 dias	05	Diária	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00	
TOTAL					R\$ 19.000,00	

META 4 - COMUNICAÇÃO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
4.1	Coordenação de comunicação - Profissional responsável pelo gerenciamento das criações e estratégias	10	Semana	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00	

	de comunicação do projeto.					
4.2	Assessoria de imprensa - Responsável pela criação de releases e contato com os veículos de comunicação.	2	Mês	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00	
4.3	Programador / Gerente de mídias sociais - Responsável em publicar, controlar e dialogar com o público através dos canais de comunicação (Face book, instagram e whatsapp).	10	Semana	R\$ 450,00	R\$ 4.500,00	
4.4	DESIGNER JUNIOR - Contratação de profissional responsável pela criação e desenvolvimento de identidade visual, diagramação e organização da campanha do projeto.	4	Semana	R\$ 1.125,00	R\$ 4.500,00	
4.5	REGISTRO FOTOGRÁFICO - contratação de 1 (um) profissional responsável pelo registro de todo o evento, compreendendo a montagem de palco e as atividades culturais.	5	Diária	R\$ 400,00	R\$ 2.000,00	
4.6	Webdesigner - Criação de site	2	Mês	R\$ 1.730,00	R\$ 3.460,00	
4.7	Tradução simultânea / Intérprete de libras para o estúdio de gravação 1 - Responsável pela comunicação em libras	05	Diária	R\$ 440,00	R\$ 2.200,00	
4.8	Tradução simultânea / Intérprete de libras para o Estúdio de gravação 2 - Responsável pela comunicação em libras	05	Diária	R\$ 440,00	R\$ 2.200,00	
4.9	Impulsionamentos nas redes sociais	20	Verba	R\$ 302,00	R\$ 6.040,00	
4.10	CAMISETA - Confecção de camisetas de malhas em manga curta - diversos	40	Verba	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00	

	tamanhos para equipe e distribuição nas escolas atendidas					
4.11	Impressão em lona colorida para banners e peças de divulgação	25	M2	R\$ 60,00	R\$ 1.500,00	
4.12	Anúncio em outdoor 4 mts x 8 mts	2	Semanas	R\$ 725,00	R\$ 1.450,00	
TOTAL					R\$ 43.850,00	

VALOR TOTAL DAS METAS 1+2+3+4	
TOTAL	R\$ 160.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: Relatórios de redes sociais de edições anteriores do Festival.