

ANEXO VI - PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 Conjunto U casa 15		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: Brasília	Município: Brasília	CEP: 71015-218
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS-DF	CPF nº 012.847.511-04
Telefone Celular: (61) 974007448	Telefone Celular: (61) 974007448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Pablo Ravi Marccolo Lima		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG:1651212	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF nº 862212051-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 97400-2725	
E-Mail do Responsável: pabloravi@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC
DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 1º FESTIVAL DE CULTURA VIA SATELITE	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02 (dois) meses	
INÍCIO: 28/12/2021	TÉRMINO: 27/02/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do 1º FESTIVAL DE CULTURA VIA SATELITE (festival de culturas da periferia) que visa a apresentação de artistas e coletivos das cidades satélites do Distrito Federal. Serão 03 (três) dias de celebração por meio de apresentações <i>online</i> (<i>Lives</i>) e 03 (três) cortejos para oferecer ao público do DF entretenimento e lazer, numa programação que visa fomentar a economia criativa do DF e que conta com artistas comprometidos com a formação de cidadãos.	
JUSTIFICATIVA: Num momento em que o mundo sofre as consequências da pandemia, as pessoas estão adaptando atividades a serem realizadas por meio da internet, com objetivo de se manterem em casa e cumprir as normas de combate à covid-19. Os artistas também estão se adaptando e fazendo das lives, que é uma oportunidade de continuar trabalhando, gerando emprego e renda para o setor. O projeto 1º FESTIVAL DE CULTURA VIA SATELITE é a oportunidade para novos talentos e artistas consagrados, além de técnicos das cidades satélites, levarem um pouco de arte para muitas famílias que nesse momento vivem o isolamento social em suas casas. A transmissão será feita nas redes sociais (YouTube e Facebook) do Circo Artetude, visando atingir o máximo de pessoas possíveis. O grupo é o anfitrião desse projeto, é quem vai receber os artistas e fazer a apresentação do evento, com intervenções entre um espetáculo e outro. O Artetude é um dos mais tradicionais e importantes grupos de Circo do DF, com um grande engajamento do seu público, num contexto em que as pessoas procuram esse espaço para sorrir, relaxar, refletir e se entreterem através da alegria. O grupo e a Associação têm como enfoque da sua atuação populações vulneráveis e regiões periféricas , com uma forte atuação nas cidades satélites. Portanto, todos os artistas contratados vivem nessas cidades e a proposta também possui uma linguagem que se conecta com as pessoas dessas comunidades , numa linguagem informal e com mensagens de fortalecimento desses locais. É a descentralização da cultura e a democratização do acesso à arte com o que há de melhor na cultura produzida nas periferias da cidade. O formato online também é uma oportunidade de romper barreiras e alcançar pessoas das outras cidades do DF, assim como do Plano Piloto, que geralmente não se deslocam para conhecer a produção cultural das cidades satélites. Sendo assim, acreditamos que o projeto gera frutos também futuros, quando apresenta essa produção a todo o DF e possibilita um intercâmbio e maior interação entre artistas e comunidades , com a pretensão de que isso continue presencialmente, quando a pandemia estiver superada. Muitas lives foram realizadas no último ano, mas nem todas com uma qualidade de excelência, direção artística e de fotografia. O público sente o impacto de um trabalho planejado, com primor em todos os setores e acreditamos que esse diferencial atrairá as pessoas a participarem do evento. A presença do apresentador brincante , um profissional qualificado na área, também ajuda a construir esse vínculo. Muitas sutilezas foram pensadas com esse propósito, desde a lona de circo à qualidade artística e técnica do projeto. A ideia é transportar as pessoas para o universo da arte , mesmo que elas estejam em suas casas. O investimento em cultura diminui os índices de violência das cidades e contribui para valorização dos artistas locais. O recurso investido também circula na economia local e contribui para manutenção dos pequenos comércios das periferias do DF. Economicamente, a realização do Festival assume significativo valor, haja vista que muitas pessoas	

participarão da sua produção e, portanto, terão a chance de obter uma **renda complementar** durante o período em que o quadro da saúde pública da capital se mantém incerto.

O Projeto será um **instrumento de enfrentamento ao confinamento gerado pelo covid- 19**, criando ações afirmativas através das LIVES, buscando a elevação da cultura local, efetivando a circulação do produto cultural regional, possibilitando que os habitantes das R.As atendidas possam usufruir de **entretenimento e lazer** em formato acessível, no conforto de suas casas.

Cada dia a live será em homenagem a um mestre da cultura do DF, que fazem enorme diferença em suas comunidades, com uma atuação em comunidades com alto índice de vulnerabilidade social. O evento será aberto por um deles em cada dia (Chico Simões, Mestre Cobra e Mandioca Frita).

O Formato Virtual

Com a pandemia do novo coronavírus e as recomendações de distanciamento social, eventos culturais e, conseqüentemente, toda a cadeia de artistas, equipes e produtores foram duramente atingidos. Segundo dados de um levantamento do Data SIM realizado em março, mais de 8 mil shows e apresentações foram cancelados ou adiados em 21 estados do país apenas em 2020. O isolamento social causado pela coronavírus aumentou o consumo de internet e causou mudanças no padrão de consumo da rede. O tráfego de dados usados em conferências de vídeo, serviços de streaming, notícias e sites de comércio virtual subiu desde a declaração da pandemia— principalmente nos países mais afetados. O palco foi transferido para a tela do celular e do computador.

A forma como o espectador consome conteúdos em vídeo está passando por uma mudança notável e quem quer começar a investir nessa área, deve entender que somente a TV tradicional não é mais suficiente. O consumidor está cada vez mais exigente em relação ao conteúdo, recomendações, anúncios e mobilidade e a cada vez mais as plataformas digitais parece ser a opção mais adequada para atender a todas essas necessidades.

Com a internet cada vez melhor, mais democrática e os vídeos e os aparelhos mais leves e dinâmicos, a tendência é que aos poucos a Web TV reine e que os vídeos sob demanda dominem a internet, gerando conteúdo de alta qualidade.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, haja vista o cenário pandêmico do Covid-19 que assola a comunidade internacional.

Sendo assim, o investimento em projetos que acontecem em plataformas digitais fomenta a economia criativa do DF, promove a adaptação das propostas culturais a essa nova realidade, com investimento em tecnologia e novos formatos de apresentação. Investimento e conhecimento esses que, uma vez adquiridos, os artistas não perdem mais: apenas se aprimoram e compartilham com seus companheiros da classe artística. Investir agora é ampliar as possibilidades e transformações do futuro.

A Importância do Fomento à Economia Criativa do DF

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: “o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. “Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.” (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a

diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e Distrito Federal (3,1%), todos acima da média nacional de 2,61%. Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF, especialmente quando todas as atividades retornarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, mentais ou emocionais, além das já confirmadas nas áreas de educação, emprego e renda.

Acessibilidade:

O apresentador das lives fará **audiodescrição** do ambiente e das pessoas presentes, garantindo acessibilidade à comunidade cega, conforme determina a Lei nº 6858 de 27/05/2021. Antes de cada grupo começar a tocar, será feita audiodescrição dos artistas, onde estão posicionados, dos instrumentos e de todos os elementos presentes na cena.

Um dos dias do evento contará com **intérprete em Libras** em todas as apresentações. Serão 2 intérpretes, conforme orientado pela Febrapils.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PROGRAMAÇÃO

14 de janeiro de 2022 (sexta-feira)- PRIMEIRO CORTEJO

Sobradinho- Homenagem o Boi de Seu Teodoro

15 de janeiro de 2022 (sábado)- SEGUNDO CORTEJO

Riacho Fundo I- Homenagem ao Mestre Cobra

16 de janeiro de 2022 (domingo)- TERCEIRO CORTEJO

Parque da Cidade- Homenagem ao Mestre Mandioca Frita

21 de janeiro de 2022 (sexta-feira) – PRIMEIRO DIA DE LIVE circo show

19:00 – Abertura Homenagem aos Mestres (Chico Simões) - com Circo Teatro Artetude

20:00 – Mamulengo Presepada- Mestre Chico Simões

21:00 – Cálida Essência

22 de janeiro 2022 – (Sábado) - SEGUNDO DIA DE LIVE circo show

19:00 – Abertura Homenagem aos Mestres (Mestre Cobra) - com Circo Teatro Artetude

20:00 - Grito de Liberdade – Mestre Cobra

21:00 - Vibração Cerrado

21 de janeiro de 2022 - (Domingo) - TERCEIRO DIA DE LIVE circo show

18:00 – ABERTURA Homenagem aos Mestres (Mestre Mandioca Frita) - com Circo Teatro Artetude

18:30- Trupe Raiz do Circo –Mestre Mandioca Frita

19:00- Boi do Seu Teodoro

20:00 – Pé de Cerrado

Segurança em relação à COVID-19

O evento terá disponível todo o material necessário para garantir a segurança de seus trabalhadores (água e sabão, álcool em gel, máscaras etc). O formato de dois palcos possibilita a limpeza do espaço entre um espetáculo e outro e a dispersão das partículas suspensas no ar, visto que o evento acontecerá em ambiente aberto.

Todos utilizarão máscaras, incluindo equipe técnica, e os artistas tirarão suas máscaras apenas no momento das apresentações. Teremos um espaço conforme o recomendado pela OMS entre os integrantes, mas na maior parte dos grupos convidados os integrantes se encontram cotidianamente e alguns até moram juntos, configurando um grupo “familiar”.

Camarins não serão compartilhados e passarão por limpeza rigorosa de um dia para o outro. Teremos um profissional responsável por fiscalizar o protocolo estabelecido e para fazer a limpeza dos espaços e dos equipamentos.

PRÉ - PRODUÇÃO:

Dezembro 2021 e Janeiro de 2022

Meta 01e Meta 04

- Contratação de Recursos Humanos;
- Planejamento e agendamento com os grupos participantes;
- Fechar assinaturas dos contratos;
- Elaboração de script de apresentação;
- Visita ao local do evento pela coordenação geral, coordenador de logística, direção artística e coordenadores de palco, observar posicionamentos, possíveis enquadramentos, incidência de luz solar e artificial e outras questões técnicas;
- Organização de espaço das Lives, definição de acessórios para cenário;
- Contato com os parceiros que fornecerão todo o material necessário (logística), incluindo para o cenário, planejamento de entrega de equipamentos;
- Produção de arte gráfica e projeto de divulgação;
- Gestão administrativa e financeira das contratações;
- Realização da assessoria de comunicação, de imprensa, produção de artes visuais, divulgação e impressão de material gráfico;
- Reuniões com equipe e com apresentador para definir roteiro das lives e das intervenções que serão feitas por eles.

PRODUÇÃO:
Janeiro 2022

Meta 01, Meta 02, Meta 03 e Meta 04

- Produção, Direção e Coordenação das Lives;
- Locação de Equipamentos e Insumos;
- Contratações Artísticas.
- Continuidade do trabalho da assessoria de comunicação e de imprensa.
- Operação da estrutura das lives;
- Locação de toda a estrutura para realização das lives
- Orientar técnicos e artistas em relação aos protocolos de segurança, que já estará descrito no contrato;
- Acompanhamento da execução de forma administrativa, financeira e de produção para registro de todas as atividades;
- Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas;
- Realização dos 03 cortejos em Homenagem aos Mestres;
- Transmissão das 03 lives no 1º Festival Cultural das Quebradas;
- Registro Fotográfico;
- Realização da assessoria de comunicação, divulgação.

PÓS-PRODUÇÃO:
Janeiro e Fevereiro de 2022

- Compilação e finalização do material necessário para a prestação de contas e comprovação de realização de objeto;
- Elaboração de Relatório de Execução de Prestação de Contas.

EQUIPE DE RECURSOS HUMANOS:

A equipe de RH será composta pelos seguintes profissionais:

- Coordenador Geral;
- Produtor Executivo;
- Coordenador de Logística;
- Diretor de Produção
- Direção Artística;
- Assistente de Produção;
- Diretor de Palco 1;
- Diretor de Palco 2;
- Fotógrafo Still;
- Gaffer (iluminação);
- Técnico de Som;
- Assistente de Montagem.
- Assistente de Palco;

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Fazer do Festival um **instrumento de redução dos danos gerados pelo isolamento social** durante a pandemia, valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais, levando trabalhos de qualidade ao público participante. **Fomentar a Economia Criativa do DF**, viabilizando **oportunidade sustentável para artistas** e proporcionando acesso à **cultura para o cidadão de forma democrática**, outrossim, também, **fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura do DF**.

Serão diversas apresentações online (Lives), durante 3 (três) dias, em dois palcos diferentes, para oferecer ao público local um produto cultural de alta qualidade, promovendo entretenimento e lazer à comunidade do DF, e empregabilidade para os artistas da cidade.

Terá, ainda, 3 (três) cortejos em homenagem a mestres da cultura do Distrito Federal.

Objetivos Específicos

- Oferecer uma programação que possa unir todos os integrantes das respectivas famílias, independente de idade, da criança ao idoso;
- Promover um momento de troca entre as pessoas que moram juntas e que têm passado por muitos desafios de convivência devido ao isolamento social;
- Valorização de Artistas locais;
- Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- Reduzir o impacto negativo provocado pelo confinamento gerado pelo COVID-19;
- Disponibilizar cultura e lazer pela arte;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;
- Contribuir para o aumento da autoestima, qualificação, satisfação e realização do artista;
- Reforçar a importância do isolamento e dos cuidados pessoais;
- Combater doenças relacionadas à saúde mental;
- Fortalecimento do vínculo entre sociedade e ente público para a realização de ações públicas culturais que beneficiem as comunidades e os artistas participantes.

Metas

- Realizar 03 (três) cortejos em homenagem aos Mestres.
- Realizar 03 (três) dias de apresentações de Lives;
- Apresentação de 3 espetáculos por dia;
- Homenagear 3 grandes mestres da Cultura do DF;
- Transmitir as lives por meio das redes sociais (facebook e youtube) do Circo Artetude, que é o anfitrião do Festival.
- Fechar uma programação diversificada que contará com apresentação de 9 grupos de cidades satélites do DF:
 - Boi do Seu Teodoro- **Sobradinho**.
 - Grito de Liberdade- **Riacho Fundo**.
 - Circo Artetude- **São Sebastião**.
 - Trupe Raíz do Circo- **Santa Maria**.
 - Pé de Cerrado- **Guará**.
 - Conexão Cerrado- **Candangolândia**.
 - Mamulengo Presepada- **Taguatinga**.
 - Cálida Essência- **Núcleo Bandeirante**.
- Garantir a segurança de todos os envolvidos em relação à covid-19, com um protocolo específico de prevenção e com um responsável por fiscalizar as ações a execução das práticas planejadas e para realizar a limpeza dos espaços e equipamentos, garantindo que ninguém utilize um espaço que estava ocupado sem a desinfecção anterior do local.
- Realizar as apresentações com revezamento entre dois palcos diferentes, garantindo que não ocorra atrasos e que o protocolo de desinfecção possa ser cumprido;
- Realizar visita anterior ao espaço pelos coordenadores para planejar montagem e garantir qualidade

técnica artística e em todas as outras áreas (som, luz, fotografia, logística etc);

- Intensificar a gestão de redes sociais e divulgação na internet 1 mês e meio antes da data do evento;
- Realizar 1 mês de assessoria de imprensa;
- Realizar evento em lona de Circo, que além de impactar o público, trazendo-o para o universo da alegria, ainda proporciona espaço aberto com ampla circulação de ar;
- Contar com 1 apresentador brincante que será o interlocutor entre os grupos, o evento e o público. Ocupará os espaços de transição de um espetáculo para outro, divulgará a parceria com a Secretaria de Cultura do DF, as atrações dos próximos dias e os objetivos do projeto, buscando fortalecer o vínculo do público com o evento e com a proposta. Ele também é responsável pela audiodescrição do evento.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

Espera-se que o evento possa fortalecer a cultura produzida nas cidades satélites do DF, **tornar os artistas mais conhecidos, ampliando ainda mais o impacto social dos respectivos trabalhos para além das suas comunidades.** O projeto também é uma forma de **proporcionar renda complementar** a diversos agentes de toda a cadeia produtiva da economia criativa, o que é fundamental para que **esses trabalhos consigam sobreviver à pandemia e que o DF continue contando com propostas fundamentais à identidade cultural do Estado e também à economia local.**

Construir elementos que **fortaleçam o vínculo** do público com a proposta do evento, proporcionando o **sentimento de pertencimento**, tão necessário na atual conjuntura do país. Isso amplia a **participação e o engajamento** e também promove a possibilidade de **o evento acontecer todo ano**, seja online ou de forma presencial. A ideia é que quando as atividades presenciais voltarem **o Festival se torne um evento representativo das cidades satélites. Cada ano ele acontecerá em uma cidade satélite diferente, homenageando a cidade e divulgando sua história e os serviços locais oferecidos à comunidade.**

O projeto busca também ter **impacto positivo nas relações sociais**, proporcionando uma vivência de relaxamento, de diversão e encantamento entre as famílias que estão em isolamento social, além de contribuir para a **saúde mental** de cada pessoa individualmente.

O projeto promove o **intercâmbio entre artistas e produtores culturais**, possibilitando encontros que **favoreçam contratações futuras**, ampliando a participação de grupos da periferia em eventos de Brasília e também de fora da cidade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Famílias e pessoas de todas as idades e classes sociais.

A expectativa é de atender um público rotativo de aproximadamente 3.000 (três mil) pessoas.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

Não há contrapartida financeira, no entanto, a entidade está empenhada em realizar a divulgação do projeto em períodos além dos que são contemplados no projeto vislumbrando formação de público e potencialização de atingimento ao público-alvo.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	28/12/2021	21/01/2022
Produção	14/01/2022	23/01/2022
Pós-produção	24/01/2022	27/02/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e fornecedores	28/12/2021	21/01/2022
Divulgação (após o evento será feita a divulgação dos resultados do projeto e do material gráfico e audiovisual produzido durante os 3 dias de lives).	05/01/2021	20/02/2022
Locação de Equipamentos e Insumos	19/01/2022	24/01/2022
03 Cortejos em Homenagem aos Mestres	14/01/2022	16/01/2022
Live Circo show (1º Dia)*	21/01/2022	21/01/2022
Live Circo show (2º Dia)*	22/01/2022	22/01/2022
Live Circo show (3º Dia)*	23/01/2022	23/01/2022
Elaboração de Relatório Final	25/01/2022	27/02/2022
*Os eventos estarão disponíveis no canal: https://www.youtube.com/user/circoartetude		
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
Parcela única devido ao curto período de execução do projeto. Mês: Dezembro de 2021, no valor R\$ 199.999,50 (cento e noventa e nove mil novecentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)		

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, pagamentos, ajustes de plano de trabalho, caso haja, transporte, prestação de contas, acompanhamento in loco e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	semana	9	R\$ 1.800,00	R\$ 16.200,00
1.2	Produtor Executivo - Responsável por dar suporte ao coordenador geral, para eficiência e agilidade das ações. Contato com artistas, gestão da conta bancária e contato com o banco, contato com as regiões administrativas para resolver questões burocráticas de liberação de uso de espaço público e suporte no trajeto itinerante, organização de documentação etc.	semana	9	R\$ 1.200,00	R\$ 10.800,00
1.3	Coordenador de Logística - Responsável por gerir todas as atividades inerentes as apresentações artísticas, durante o período de evento, atuando diferentemente do diretor artístico, acompanhando a logística de compras, espaço, produção de cenário e funções de produção, camarim, programação, supervisão e organização da interação com o público durante as lives (comentários, perguntas, pedidos). Profissional atuará na pré produção do projeto, assim como nos dias das lives.	diária	20,5	R\$ 800,00	R\$ 16.400,00
1.4	Direção Artística - Curadoria do festival, direção de fotografia para enquadramento das câmeras, criação de cenário (que será viabilizado pelo diretor de produção), orientação dos artistas e equipe técnica em relação a posicionamento diante das câmeras, treino das trocas, entradas e saídas executadas em cada apresentação para evitar erros como o de um técnico passar pela frete da câmera, por exemplo, entre outras funções relacionadas às apresentações.	semana	4,5	R\$ 1.700,00	R\$ 7.650,00
1.5	Assistente de Produção - Auxiliará o produtor e o coordenador nas demandas gerais do projeto. Nos dias das lives, é o responsável pela fiscalização de execução do protocolo de segurança em relação à covid-19, limpeza dos espaços e equipamentos entre as trocas de equipe, organização de camarim etc.	semana	4	R\$ 860,00	R\$ 3.440,00

1.6	Diretor de Palco 1 - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na assistência de direção, palco, supervisão da montagem de palco e equipamentos, leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline e Imput list. Profissional atuará na realização das 03 (três) lives.	diária	3	R\$ 438,00	R\$ 1.314,00
1.7	Diretor de Palco 2 - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na assistência de direção, palco, supervisão da montagem de palco e equipamentos, leitura e execução de Rider Técnico de sonorização, Iluminação, Backline e Imput list. Profissional atuará na realização das 03 (três) lives	diária	3	R\$ 438,00	R\$ 1.314,00
1.8	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto. Profissional atuará nas semanas de realização das 03 (três) lives.	diária	3	R\$ 412,00	R\$ 1.236,00
1.9	Gaffer - Profissional responsável por operar a iluminação durante as transmissões e gravações (01 profissional por dia). Profissional atuará nas semanas de realização das 03 (três) lives.	semana	1	R\$ 1.250,00	R\$ 1.250,00
1.10	Técnico de Som Direto - Profissional responsável por operar o som durante as transmissões e gravações (01 profissional por dia). Profissional atuará nas semanas de realização das 03 (três) lives.	semana	1	R\$ 524,00	R\$ 524,00
1.11	Assistente de Montagem 1 - Técnicos responsáveis pela montagem e desmontagem da estrutura do evento, que acontece nos 2 dias anteriores e 2 dias após o evento.	semana	1	R\$ 785,00	R\$ 785,00
1.12	Assistente de Montagem 2 - Técnicos responsáveis pela montagem e desmontagem da estrutura do evento, que acontece nos 2 dias anteriores e 2 dias após o evento.	semana	1	R\$ 785,00	R\$ 785,00
1.13	Assistente de Palco 1 (roadie) - Profissional responsável pela assessoria técnica durante as transmissões e gravações (02 profissionais por dia, 1 para cada palco). Profissional atuará na realização das 03 (três) lives.	diária	3	R\$ 240,00	R\$ 720,00
1.14	Assistente de Palco 2 - Profissional responsável pela assessoria técnica durante as transmissões e gravações (02 profissionais por dia, 1 para cada palco). Profissional atuará na realização das 03 (três) lives.	diária	3	R\$ 240,00	R\$ 720,00

Sub-Total

R\$ 63.138,00

Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino

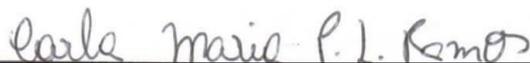
2.1	Apresentador - As Lives serão conduzidas por um apresentador de forma roteirizada e programada conectando as apresentações artísticas e as mediações dos diálogos.	Cachê	3	R\$ 697,50	R\$ 2.092,50
2.2	Boi do Seu Teodoro - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.3	Grito de Liberdade - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.4	Circo Artetude - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	3	R\$	R\$ 24.405,00

				8.135,00	
2.5	Trupe Raiz do Circo - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
2.6	Pé de Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 9.500,00	R\$ 9.500,00
2.7	Vibração do Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.8	Mamulengo Presepada - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
2.9	Cálida Essência - Apresentação que compõe a programação artística do projeto.	Cachê	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.10	Cortejo Homenagem aos Mestres - cortejo circo cênico musical do Circo Teatro Artetude em homenagem a mestres reverenciados nessa edição do festival, que acontecerão em seus respectivos espaços de atuação artística (Parque da Cidade- Mandioca Frita, Sobradinho- Boi de Seu Teodoro e Riacho Fundo I- Mestre Cobra).	Cachê	3	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
Sub-Total					R\$ 88.997,50
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte Palco 1 - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air).	diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
3.2	Sistema de Iluminação Pequeno Porte Palco 1 - Locação, Montagem e Desmontagem de Sistema de Iluminação profissional para atender a eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air).	diária	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
3.3	Sistema de Sonorização Médio Porte Palco 2 - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air).	diária	3	R\$ 3.634,00	R\$ 10.902,00
3.4	Sistema de Iluminação Médio Porte Palco 2 - Locação, Montagem e Desmontagem de Sistema de Iluminação profissional para atender a eventos de médio porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air).	diária	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
3.5	Segurança Patrimonial - profissionais responsáveis por todos os equipamentos, palcos e pela lona de circo. Como os equipamentos passarão a noite montados, já que a montagem começa um dia antes, são necessárias 6 diárias.	diária	6	R\$ 177,00	R\$ 1.062,00
3.6	Brigadistas de Emergência de Primeiros Socorros - profissionais responsáveis pelos primeiros socorros da equipe em qualquer possível eventualidade (são necessários 2 profissionais por dia, pois eles trabalham em dupla).	diária	6	R\$ 160,00	R\$ 960,00

3.7	Live Streaming - empresa responsável pela transmissão ao vivo de dados pela internet, pelo registro das filmagens e operação de equipamento profissional (03 câmeras por dia), por gerenciar as plataformas por onde as lives acontecerão, aplicativos mediadores etc. Atuará na realização das 03 (três) lives.	diária	3	R\$ 1.800,00	R\$ 5.400,00
3.8	Intérprete em Libras 1 - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de Festival, atendendo, assim, a comunidade surda. São necessários 2 profissionais, conforme indica a Febrapils.	hora	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
3.9	Intérprete em Libras 2 - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de Festival, atendendo, assim, a comunidade surda. São necessários 2 profissionais, conforme indica a Febrapils.	hora	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00
Sub-Total					R\$ 40.844,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Designer Gráfico -Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	mensal	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
4.2	Assessor de Imprensa - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias assessoria de imprensa.	mensal	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
4.3	Edição de Texto para Reportagem - serviço para divulgação dos projetos nas mídias sociais, na imprensa, nos folders. É o material base, junto às imagens, para criação de conteúdo e ampla divulgação do projeto. O coordenador geral passará as informações necessárias e os textos que já existem para que o profissional os crie e adeque à linguagem da imprensa.	hora	7,5	R\$ 120,00	R\$ 900,00
4.4	Mídia Internet - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mensal	1,5	R\$ 1.400,00	R\$ 2.100,00
4.5	Impressão de Banner - confecção de 1 banner 6 x 3 metros (18 M2), e de banner 2 x 1 metros (2M2). O segundo será usado no ônibus do cortejo e em todas as apresentações do festival e o primeiro será utilizado no fundo de um dos palcos.	M2	20	R\$ 56,00	R\$ 1.120,00
Sub-Total					R\$ 7.020,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 199.999,50

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES (SE HOUVER)
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, DF, 22 de dezembro de 2021



Carla Maria Paes Landim Ramos
Presidente