



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa

Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INF – Instituto Nacional de Fiscalização		
Endereço Completo: Q. 17 Conj. 4 Lte 28 – Cidade Estrutural		
CNPJ: 07.964.759/0001-33		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 71.300-990
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Elizabeth Alves Santana		
Cargo: Vice Presidente		
RG: 1.589.948	Órgão Expedidor: SSP/GO	CPF: 695.615.591-53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 9-9871-3260	
E-Mail do Representante Legal: infculturaesocial@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Kleber Henrique Dias de Faria		
Função na parceria: Elaboração do Projeto		
RG: 2.103.301	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 714.424.211-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 99585-5158	
E-Mail do Responsável: diaskleber@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)
Não haverá conforme estabelecido em Termo de Fomento a ser pactuado.

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: ENCONTRO REGIONAL DE MÚSICA E CULTURA POPULAR	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 (três) meses	
INÍCIO: 05/11/2022	TÉRMINO: 08/01/2023
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O projeto Encontro Regional de Música e Cultura Popular , irá difundir práticas sociais e culturais, fomentar a cultura e promover a integração entre comunidade e Poder Público, pois é importante diversificar as opções de lazer e entretenimento com acesso irrestrito e gratuito. Com a execução do projeto será gerado trabalho e renda para Artistas e/ou Bandas e/ou Grupos, Apresentador de Eventos, Interpretes de Libras, DJ, Equipe de Produção, Fotografo, Arte-Finalista, Assessor de Imprensa, Seguranças, Brigadistas, Técnicos e Auxiliares de Áudio observando-se a inclusão de	

profissionais **negros, mulheres e LGBTQIAP+**, mais **Estrutura** para atividades culturais. No espaço do evento, além da programação dos shows, será realizada uma **Feira de Artesanato, Moda e Gastronomia**. O evento será realizado em **2** (dois) finais de semana consecutivos no centro de Brasília.

JUSTIFICATIVA:

A Cultura é o resultado de uma interação contínua entre pessoas de determinadas regiões e recobre um complexo de padrões de comportamento e crenças de um povo. Nasceu da adaptação do homem ao ambiente onde vive e abrange inúmeras áreas de conhecimento: crenças, artes, moral, linguagem, idéias, hábitos, tradições, usos e costumes, artesanatos, folclore, etc.

Ao ver a cultura como algo amplo, sem ser um produto, chega-se a conclusão que toda cultura é por definição popular. Não existe cultura pertencente a um único grupo social, toda cultura é baseada em fatos históricos sociais que implicam na formação cultural e na aceitação de valores e costumes.

O mais importante na arte popular, ou cultura popular, não é o objeto produzido, mas sim o artista, o povo, a periferia, isso faz com que a arte popular seja contemporânea ao seu tempo.

A Música popular é qualquer gênero musical acessível ao público em geral, distingue-se da música folclórica por ser escrita e comercializada como uma comodidade, sendo a evolução natural da música folclórica, que seria a música de um povo transmitida ao longo das gerações. Como o nome mesmo já diz, é a música do povo, oposta à chamada "música erudita" por ter o foco no intérprete e na performance numa determinada camada social.

O projeto Encontro Regional de Música e Cultura Popular busca a valorização de profissionais da música, garante a participação da comunidade no processo cultural, estimula a valorização da diversidade, gera renda, e por meio da descentralização cultural motiva o desenvolvimento social.

Com a realização do projeto será cumprido as políticas públicas e culturais relacionadas à difusão e promoção da cultura no DF, ampliando dessa forma, a participação social da população da periferia no consumo de bens e serviços culturais que fortalecem e valorizam a cultura popular.

É importante buscar o equilíbrio social através de atividades culturais, proporcionando a sociedade momentos de alegria, isso ajuda a despertar na comunidade o amor pela cidade, pela vida, e a auto estima dos moradores será valorizada.

A diversidade musical na programação possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

No espaço do evento, além da programação dos shows, será realizada uma Feira de Artesanato, Moda e Gastronomia.

Este projeto vai de encontro aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único, a saber:

"5. Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura

Promover a oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

[...]

5.2.3. Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

[...]

5.3.1. Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.”

As atividades culturais buscam a valorização dos artistas/grupos/bandas e profissionais inerentes as áreas, sem cobrança ingresso, atendendo a um evento de caráter democrático, valorizando a cultura popular, proporcionando acesso aos bens e serviços culturais, bem como o fomento ao consumo da arte e serviços culturais, provocando o enriquecimento sociocultural, democratizando as atividades artísticas onde a demanda geralmente está na baixa entre a população baseando-se na escassez de equipamentos ativos (teatros, cinemas, museus etc.).

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único, a saber:

"[...] Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

[...]

6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.”

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural além de potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Também visa gerar trabalho e renda ao maior número possível de profissionais. Diante da logística necessária, este evento favorecerá dezenas de profissionais, bem como profissionais trabalhadores da área de produção artística e cultural local.

C - Importância social do projeto:

Com a execução do projeto, estaremos contribuindo com a sociedade na difusão da cultura local, em parceria com essa conceituada Pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível técnico, artístico e cultural, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- Rampas de acesso localizadas em pontos específicos para facilitar a mobilidade;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Audiodescrição no início das apresentações e disponibilização de tradutor de libras.
- Obedeceremos aos ditames da Lei nº 6.858/2021, a qual dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no âmbito do Distrito Federal, razão pela qual as atividades previstas neste plano de trabalho serão acessíveis aos deficientes visuais.
- Nesse sentido, não apenas nas apresentações artísticas como nos cursos e oficinas serão acessíveis a este público, conforme a demanda.

E - Critérios para Contratação de Pessoal:

A contratação da equipe de trabalho se dará por meio de análise curricular prévia da coordenação do projeto. Caso seja necessário, a OSC realizará a contratação por meio de empresa especializada.

O profissional que será escolhido para atuar no projeto, deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O evento será realizado em 2 (dois) finais de semana no centro de Brasília, cada evento de final de semana contará com 2 (dois) dias de produção, num total, portanto, de 4 (quatro) dias de produção.

Atividade cultural com Artistas e/ou Bandas e/ou Grupos, Apresentador de Eventos, Intérpretes de Libras, DJ, Equipe de Produção, Fotógrafo, Arte-Finalista, Assessor de Imprensa, Seguranças, Brigadistas, Técnicos e Auxiliares de Áudio observando-se a inclusão de profissionais negros, mulheres e LGBTQIAP+, mais Estrutura.

No espaço do evento, além da programação dos shows, será realizada uma Feira de Artesanato, Moda e Gastronomia. Será um evento para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito. Cada apresentação musical terá duração de até 60 minutos.

CRONOGRAMA EXECUTIVO
PRÉ-PRODUÇÃO – 05/11/2022 – 10/11/2022
Definição da equipe técnica que trabalhará no projeto;
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação;
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação em material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto;

Coordenar a seleção das apresentações artísticas acompanhem a programação;
Contratação dos prestadores de serviço;
Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades;
Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail;
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas;
Recepção do material enviado por artistas/grupos;
Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet, Facebook, Instagram, site e assessoria de imprensa.
PRODUÇÃO – 11/11/2022 – 19/11/2022
Contratação dos artistas/grupos, para o fornecimento dos serviços pactuados integrantes da Programação das atividades permanentes;
Contratação, de empresas especializadas para fornecimento das estruturas e demais itens necessários à execução do evento;
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos participantes do evento;
Autuação e elaboração de processo de contratação das atrações artísticas musicais locais;
Elaboração e divulgação da Programação Final do evento;
Montagem da estrutura no local do evento;
Passagem de som das atrações locais do evento;
Realização de Ensaio Técnico;
Realização/acompanhamento do evento;
Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC);
Registro das atividades para comprovação e documentação;
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada.
PÓS – PRODUÇÃO – 20/11/2022 – 08/01/2023
Pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;
Elaboração do relatório técnico de execução das atividades culturais e artísticas implementadas de acordo com as orientações fornecidas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com documentos, registros fotográficos e audiovisuais de todas as etapas e fases do projeto;
Elaboração de Relatórios Financeiros; Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
Acompanhamento da repercussão social do evento e matérias vinculadas nos principais veículos de comunicação;
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes;

Elaboração de Relatórios Financeiros; Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;

ENCONTRO REGIONAL DE MÚSICA E CULTURA POPULAR

No Eixo Cultural Ibero Americano – antiga Funarte

ENCONTRO REGIONAL DE MÚSICA E CULTURA POPULAR

No Eixo Cultural Ibero Americano – antiga Funarte

CRONOGRAMA

HORARIO	11/NOVEMBRO/2022
Das 19:00 às 19:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 19:30 às 20:30	BANDA PATACORI
Das 20:30 às 21:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 21:00 às 22:00	COLLO DE MAINHA
Das 22:00 às 22:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 22:30 às 23:30	BANDA IMAGEM
Das 23:30 à 0:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Da 0:00 à 1:00	ALISSON E ARIEL

HORARIO	12/NOVEMBRO/2022
Das 19:00 às 19:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 19:30 às 20:30	MAIZA LIMA
Das 20:30 às 21:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 21:00 às 22:00	NEGO RAINNER
Das 22:00 às 22:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 22:30 às 23:30	ENCOSTA N'EU
Das 23:30 à 0:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Da 0:00 à 1:00	RONI E RICARDO

HORARIO	18/NOVEMBRO/2022
Das 19:00 às 19:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 19:30 às 20:30	GRUPO RAÇA POPULAR
Das 20:30 às 21:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 21:00 às 22:00	ALEX JUNIOR
Das 22:00 às 22:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 22:30 às 23:30	MENINO RICCO
Das 23:30 à 0:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Da 0:00 à 1:00	BSB SOUND MACHINE

HORARIO	19/NOVEMBRO/2022
Das 19:00 às 19:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 19:30 às 20:30	2LIVE
Das 20:30 às 21:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 21:00 às 22:00	AMOR MAIOR
Das 22:00 às 22:30	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Das 22:30 às 23:30	OS CRIOLLOS
Das 23:30 à 0:00	Apresentador de Eventos Cacá Silva + DJ Dux
Da 0:00 à 1:00	SQUEMA SEIS

Realizar atividades culturais com entrada gratuita, com a participação de artistas locais e regionais, com classificação livre.

No espaço do evento, além da programação dos shows, será realizada uma Feira de Artesanato, Moda e Gastronomia.

O evento será realizado em 2 (dois) finais de semana no centro de Brasília.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- * Gerar trabalho e renda para **Artistas** e/ou **Bandas** e/ou **Grupos** com sede no **Distrito Federal**;
- * Gerar trabalho e renda para **1** (um) **Apresentador de Eventos, Intérpretes de Libras e DJ** a disposição do início ao término do evento;
- * Gerar trabalho e renda para empresas de locação de estrutura, sistema de som e grupo gerador;
- * Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura popular do Distrito Federal, proporcionando, aos artistas condições técnicas, para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade regional nas mídias;
- * Manter a Cultura e Música Popular em evidência;
- * Buscar o equilíbrio social através da música e de danças populares;
- * Difundir práticas sociais e culturais.
- * Será realizada uma **Feira de Artesanato, Moda e Gastronomia**.

METAS:

- * Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal;
- * Fomentar as atividades culturais;
- * Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural;
- * Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- * Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- * Promover o pensamento crítico cultural;
- * Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- * Todas as apresentações serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Com censura livre, para o público: jovem, adultos e terceira idade, de todas às classes sociais – estimamos mais de 3.000 (mil) pessoas, beneficiando as classes sociais B, C e D, com predominância das classes C e D.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 630.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO		
PRÉ-PRODUÇÃO	05/11/2022	10/11/2022
Definição da equipe técnica que trabalhará no projeto;		
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação;		
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação ematerial para redes sociais; Criação de perfil em redessociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto;		
Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação;		
Contratação dos prestadores de serviço;		
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades;		
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;		
Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail;		
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas		
Recepção do material enviado por artistas/grupos;		
Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet, Facebook, Instagram, site e assessoria de imprensa.		
PRODUÇÃO	11/11/2022	19/11/2022
Contratação dos artistas/grupos, para o fornecimento dos serviços pactuados integrantes da Programação das atividades permanentes;		
Contratação, de empresas especializadas para fornecimento das estruturas e demais itens necessários àexecução do evento;		
Realização de reuniões de planejamento do evento, com todos os envolvidos, tendo em vista o cumprimento do cronograma de execução das atividades especialmente no que se refere à produção cultural e artística, segurança, mobilidade e limpeza do evento;		
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos participantes do evento;		
Autuação e elaboração de processo de contratação das atrações artísticas musicais locais;		
Elaboração e divulgação da Programação Final do evento;		
Montagem da estrutura no local do evento;		
Passagem de som das atrações locais do evento;		
Realização de Ensaio Técnico;		
Realização/acompanhamento do evento;		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada;		
Pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;		
PÓS-PRODUÇÃO	20/11/2022	08/01/2023
Elaboração do relatório técnico de execução das atividades culturais e artísticas implementadas de acordo com as orientações fornecidas pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, com documentos, registros fotográficos e audiovisuais de todas as etapas e fases do projeto;		

Acompanhamento da repercussão social do evento e matérias vinculadas nos principais veículos de comunicação;
Acompanhamento da Prestação de Contas junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e órgãos competentes;

Planilha Financeira:

Memória de Cálculo					
Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Direção Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao qualificação, responsável por delegar tarefas e atividades a todas os profissionais responsáveis. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	12	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
1.2	Coordenador Geral de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré produção, execução e pós produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
1.3	Produção Executiva - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, programação, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços.	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

1.4	Coordenação Administrativa - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	Semana	12	R\$ 1.100,00	R\$ 13.200,00
Sub-Total					R\$ 57.200,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	Contratação Artística do DJ Dux - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto de 01 (uma) hora (DJ). Prestação de Serviços de Empresa. (CBO – Classificação Brasileira de Ocupações 3741-45)	Cachê	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00
2.2	Contratação do Apresentador de Eventos Cacá Silva - Prestação de serviço conforme CBO - Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05, por artista que integra a atividade principal do projeto. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	4	R\$ 4.300,00	R\$ 17.200,00
2.3	Contratação Artística de Alex Junior - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.4	Contratação Artística de Alisson e Ariel - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.5	Contratação Artística do BSB Sond Machine - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00

2.6	Contratação Artística do Menino Ricco - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.7	Contratação Artística do Grupo Amor Maior - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.8	Contratação Artística de Nego Rainer - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.9	Contratação Artística da Dupla Roni e Ricardo - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.10	Contratação Artística do Grupo Os Criollos - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.11	Contratação Artística da Banda Imagem - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.12	Contratação Banda Squema Seis - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
2.13	Contratação Artística do Grupo Encosta N'eu - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

2.14	Contratação Artística Regional - Contratação para apresentação que integra a atividade principal do projeto. Apresentação de ao menos 40 (quarenta) minutos. Prestação de Serviços de Empresa.	Cachê	5	R\$ 4.300,00	R\$ 21.500,00
Sub-Total					R\$ 249.500,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Locação de Alambrado Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área com composição em estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. - Necessário placa de fechamento para cercar o evento, sendo necessários 200 mt² durante 4 dias	metro/diária	800	R\$ 8,00	R\$ 6.400,00
3.2	Palco Duas Águas 12Mx8M Com Cobertura - Montagem de palco em estrutura de ferro metal modular soldada, de 12x8m, com piso estruturado em madeira nivelado, forrado com carpete ou material similar, com cobertura estruturada em Q30, 01 escada e 01 rampa com protetores laterais ou corrimão. Incluso ART. Para os eventos regionais.	Diária	4	R\$ 10.000,00	R\$ 40.000,00
3.3	Gerador 180kva - Contratação de usina geração de energia de 180Kva, com isolamento acústico e tanque integrado, com autonomia de 12 horas por dia, incluindo operação e combustível. Serão utilizados 03 (três) unidades por dia de evento.	Diária	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00
3.4	Fechamento Cego - Estrutura dissplinadora de público formada por placas de fechamento cego para isolamento de área técnica. Serão utilizados 100	Metro linear/periodo	400	R\$ 8,00	R\$ 3.200,00

	(quatrocentos) metros lineares por dia nos eventos.				
3.5	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio, placas com fator de proteção IP65, painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Serão utilizados 08 (oito) metros quadrados por dia.	Metro Quadrado / Diária	32	R\$ 300,00	R\$ 9.600,00
3.6	Tenda Galpão - Estrutura com 15 metros de largura e 20 metros de comprimento, pé direito de 06 metros. A estrutura em questão se faz necessária haja vista que Brasília se encontrará em um período chuvoso e dessa forma o público poderá todo ou em parte se abrigar na referida estrutura.	Diária	4	R\$ 15.000,00	R\$ 60.000,00
3.7	Piso Tipo Estruturado - Locação de piso estruturado para atender a demanda do evento e estruras nas áreas cobertas do evento e percurso até os banheiros, sendo integrada à área de octanorme. Será nessário utilizar 210 mt² de piso estruturado durante 04 dias.	metro/diária	840	R\$ 10,00	R\$ 8.400,00

3.8	Octanorme - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de locação para montagem, manutenção e desmontagem de octanorms com piso para atender os stands e área de produção/camarins. Composição: fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonisado; pé direito de 2,20 m; teto: pergolado metálico com forro Devidamente afixado e luminárias em perfeito estado de conservação forro; Testeira: na cor branca com h=0,50m sobre o frontal do estande; Instalação elétrica compatível conforme o tamanho do estande; equipado com: 01 aparelho de ar condicionado 10.000 BTUs. Serão necessário 90m² para as áreas de stands e 144m² para os camarins (234m²) durante 04 dias.	metro/diária	936	R\$ 30,00	R\$ 28.080,00
3.9	Locação de Tenda (10X10) - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura com cobertura em lona ante chamas. Estrutura necessária para cobertura das áreas de produção e camarins, na razão de 04 (quatro) tendas por dia por 04 dias.	Diária	16	R\$ 500,00	R\$ 8.000,00
3.10	Serviço de Aterramento de Tendas - Serviço de aterramento completo de estruturas para garantir a segurança da equipe e público. Serviço em 04 estruturas por evento, considerando todas as tendas de todos os eventos.	Serviço	8	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00
3.11	Banheiro Feminino e Masculino (Container) - Container com 6 vasos sanitários. Portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão liquido, porta	Diária	8	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00

	toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comp. X 2,44m larg. X 2.57m alt. Serão 02 (duas) unidades diárias,				
3.12	Banheiro Químico Standart - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 04 unidades por dia de evento.	Diária	16	R\$ 250,00	R\$ 4.000,00
3.13	Bancheiro PCD (Container) - Com rampa de aceso, com portas, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, lavatórios em PVC, porta sabão liquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica c/ terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 2,4 x 2,4 m. Será 01 (uma) unidade por dia de evento.	Diária	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
3.14	Limpeza e Higienização dos banheiros químicos - Serviço de retirada dos dejetos, limpeza e higienização dos 4 banheiros químico, sendo realizadas a cada 2 dias contanto a partir do dia da montagem e até a desmontagem, totalizando	diaria	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
3.15	Locação de Mesas - Em plástico PVC de cor branca ou preta, cetificadas pelo INMETRO e limpas. Sem danos. Necessário 20 mesas para os frequentadores, por 04 dias.	Unidade	80	R\$ 5,00	R\$ 400,00

3.16	Locação de Cadeiras - Em plástico PVC de cor branca ou preta, sem braços, certificadas pelo INMETRO e limpas. Sem danos. Necessário 80 cadeiras para os frequentadores, por 04 dias.	Unidade	320	R\$ 3,00	R\$ 960,00
3.17	Kit Lanche - Aquisição para consumo de kits para lanche contendo uma fruta, um suco de fruta (02 tipos), biscoito e barra de cereais. Valor por pessoa/refeição/dia. Serão 60 por dia de produção (4 dias)	Unidade	240	R\$ 20,00	R\$ 4.800,00
3.18	Copo de Água - Aquisição de copo de água de 200 ml, para distribuição aos alunos e equipe técnica. Serão distribuídos conforme a demanda.	Unidade	500	R\$ 1,00	R\$ 500,00
3.19	Locação de Mobiliário - Para uso na produção e áreas comuns, conjunto de 2 poltronas, uma mesa e quatro cadeiras de aço ou madeira, sofá com 3 lugares, sendo 03 kits para todo o evento por 04 dias.	Diária	12	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
3.20	Sistema de iluminação para a estrutura - instalação de um par led RGBW por tenda totalizando 4 por dia de evento, como recurso decorativo e orientador.	Diária	16	R\$ 50,00	R\$ 800,00
3.21	Sistema de Sonorização de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 8 x 2, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Inclusos cabemento e operador técnico.	Diária	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
3.22	Sistema de Iluminação de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 maquinas de fumaça. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador.	Diária	4	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
3.23	Interprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras avançadas para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto.	Diária	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00

3.24	Extintores - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio. Classes A, B e C, com 6 kg de capacidade. Serão 03 por dia de evento (4 dias)	Diária	12	R\$ 50,00	R\$ 600,00
3.25	Brigadista - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 12h por turno. Serão 03 profissionais por dia de evento (4 dias)	Diária	12	R\$ 210,00	R\$ 2.520,00
3.26	Segurança Patrimonial - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de 6 Seguranças Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial de toda a estrutura do projeto, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, trabalhando em duplas com carga horária de 12h de trabalho e descanso de 24 horas para cada dupla. Serviço por 02 profissionais por 4 pernoites.	Diária	8	R\$ 140,00	R\$ 1.120,00
3.27	Limpeza - Serviço de profissionais de limpeza, uniformizados e experientes, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento. Sendo necessários 02 profissionais durante 4 dias.	Diária	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
3.28	Segurança de Evento - Contratação de serviço de segurança certificados e uniformizados por empresa qualificada e certificada. Serão 8 profissionais por dia para a segurança da estrutura e pessoas durante o dia. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Serviço por 4 dias.	Diária	32	R\$ 140,00	R\$ 4.480,00
3.29	Assistente de Produção - Contratação de Profissional que será responsável por atuar na assistência de produção do projeto. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Será contratado um profissional por essa função.	Semana	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00

Sub-Total					R\$ 290.620,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré produção e execução.	Mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.2	Folheto - Impressão de folheto com informações sobre o curso Qualificulra: Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Unidade	1000	R\$ 0,30	R\$ 300,00
4.3	Equipe de Mobilização - Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto durante 5 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação: Prestação de serviço por empresas. Serão contratados 05 profissionais por 01 semana.	Semana	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00
4.4	Confecção de Camisetas - Em malha fio 30, cor 4/0 diversas cores, com estampas em Silk Screen, 67% poliéster e 33% algodão, Tamanho P, M, GG E EXG com a identidade visual do evento. Destina a equipe e colaboradores.	Unidade	100	R\$ 26,00	R\$ 2.600,00
4.5	Impulsioneamento Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento pago para posts realizados no Facebook e Instagram. Tipo de produto em que o contratante disponibiliza valor de teto para a ação de divulgação paga, atingindo um determinado número de usuários das redes em uma determinada área. Custo por impulsioneamento em valor invariável de 500,00 reais cada.	Serviço	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00

4.6	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Serviço prestado para elaboração de artes na preprodução e durante o período total de publicidade do evento.	Serviço	1	R\$ 3.880,00	R\$ 3.880,00
4.7	Carro de Som - Para veiculação de propaganda do evento, antes e durante a execução das aulas, visando o atingimento de público esperado, na razão de 05 (cinco) dias por cidade, ao menos 4h por dia.	Diária	10	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
4.8	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Atuará nos eventos e no lançamento do projeto.	Diária	4	R\$ 400,00	R\$ 1.600,00
4.9	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção e impressão de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo periodo de evento em formatos diversos.	Metro Quadrado	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
4.10	Social Media - Serviço de impulsionamento nas redes sociais por meio de profissional que tenha mais de 05 (cinco) anos de atuação e tenha feito trabalhos semelhantes, que buscará direcionar as ações de marketing digital do projeto.	Semana	4	R\$ 1.050,00	R\$ 4.200,00
Sub-Total					R\$ 32.680,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 630.000,00

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Orientações e monitoramento da parceria	05/10/2022	08/01/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.
MÊS: NOVEMBRO/2022
VALOR DO PROJETO: R\$630.000,00 (Seiscentos Mil Reais)

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 03 de novembro de 2022.



Elizabeth Alves Santana
Representante Legal da OSC