

**ANEXO V**  
**PLANO DE CURSO/OFICINA**

<b>PLANO DE CURSO/OFICINA</b>
<b>NOME DO PROJETO:</b>
<b>NOME DO CURSO/OFICINA:</b>
<b>EMENTA:</b> (faça um resumo do conteúdo do curso/oficina)
<b>OBJETIVOS:</b> (indique os objetivos gerais e específicos de seu curso/oficina)
<b>PÚBLICO ALVO ESCOLHIDO:</b> (indique as características do público a ser trabalhado. Ex.: nível de formação, sexo, faixa de renda, local de moradia, membro de uma comunidade ou grupo, etc.)
<b>FAIXA ETÁRIA:</b>
<b>PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:</b>
<b>Nº DE TURMAS:</b>
<b>Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA:</b>
<b>METODOLOGIA:</b> (indique os métodos e técnicas utilizados em seu curso/oficina para atingir seus objetivos)

<b>RECURSOS DIDÁTICOS:</b> (indique os equipamentos ou materiais que serão utilizados no curso/oficina)

<b>PERIODICIDADE:</b> (indique a duração do curso/oficina: dias, semanas ou meses)
<b>CARGA HORÁRIA:</b> (registre a forma como será a distribuição da carga horária do curso/oficina: dias, semanas ou meses)
<b>CONTEÚDO:</b> (indique os assuntos que serão trabalhados no curso/oficina).
<b>AVALIAÇÃO:</b>
<b>1. Instrumento de avaliação do curso/oficina:</b> (descreva a forma de avaliação do curso/oficina, indicando como os professores/oficineiros avaliarão os participantes).
<b>2. Instrumento de avaliação dos participantes do curso/oficina:</b> (descreva a forma como os participantes avaliarão o curso/oficina, opinando sobre os instrutores, material didático, organização da ação formativa, instalações, dentre outros).

<b>CERTIFICAÇÃO:</b> (indique quais os critérios para recebimento dos certificados).
<b>REFERÊNCIAS:</b> (Indique a bibliografia – livros, artigos, periódicos, folhetos, monografias, dissertações, teses - ou outros itens, a exemplo de sites, blogs, vídeos, vivências, saberes, etc., que serão utilizados como referência na ação formativa).

Obs.: Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.