

**ANEXO VI**  
**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>		
<b>1. Introdução – Contextualizar o projeto cultural.</b> (indicar o nome, a descrição do projeto cultural e suas principais características)		
<b>2. Diagnóstico e necessidades de trabalho.</b> (descrever a importância do objeto cultural para o território de atuação).		
<b>3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.</b>		
<b>4. Identificar os públicos.</b> (destinados do projeto e como eles serão informados).		
<b>5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.</b>		
<b>6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.</b>		
<b>Produto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>
Criação da Logo	Dar identidade visual ao projeto	Logo criada

Folheto	Divulgar o projeto nas comunidades escolhidas	Panfleto criado
Banners		

Cartazes		
Inserção em TV		
Informativo		
Impulsionamento em redes sociais		
Outros produtos		

**7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados.** (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)

**8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.**

**9. Identificar peças de divulgação.**

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
--------------------	---------	------------	----------------	------------------	--------------------

			<b>ad o</b>		
Ex.: Folder, cartaz, banner, camiseta, mídias sociais, etc.	Ex.: Texto digital, impressão, etc.		Ex. : Rádio, TV, internet, etc.		

**10. Equipe de comunicação participante do plano.** (citar todos os profissionais contratados, agência)

**11. Recursos financeiros.**

Descrição do item	Valor

<b>Valor Total do Plano</b> Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	<b>R\$</b>
<p>Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumprimos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.</p> <p>Brasília, ____ de ____ de _____.</p> <p>_____</p> <p>Profissional de Comunicação (opcional)</p> <p>_____</p> <p>Representante Legal da OSC</p>	