# ANEXO VI

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

|  |
| --- |
| **DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC** |
| Razão Social: |
| Endereço Completo: |
| CNPJ: |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: |
| Nome do Representante Legal: |
| Cargo: |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: |
| E-Mail do Representante Legal: |
| Endereço do Representante legal: |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?( ) SIM ( ) NÃOEm caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? |

|  |
| --- |
| **ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA** |
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: |
| Função na parceria: |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: |
| E-Mail do Responsável: |

|  |
| --- |
| **OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)** |
| Razão Social: |
| Endereço Completo: |
| CNPJ: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: |
| Nome do Representante Legal: |
| Cargo: |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: |
| E-Mail do Representante Legal: |
| Objeto da Atuação em Rede: |
| ANEXOS | [ ] Termo de Atuação em Rede [ ] Portfólio da OSC[ ] Outros |

|  |
| --- |
| **DESCRIÇÃO DO PROJETO** |
| TÍTULO DO PROJETO: |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: |
| INÍCIO: / /  | TÉRMINO: / /  |
| DESCRIÇÃO DO OBJETO:[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA] |
| JUSTIFICATIVA:[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: C - Importância social do projeto:D - Ações previstas de acessibilidade: |
| DETALHAMENTO DAS AÇÕES:[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA] PRÉ-PRODUÇÃO: |

|  |
| --- |
| PRODUÇÃO:PÓS-PRODUÇÃO: |
| OBJETIVOS E METAS:[INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS]PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS[INDICAR PARÂMETROS] |
| PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA] |
| CONTRAPARTIDA:[ ] NAO SE APLICA[ ] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL] |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA EXECUTIVO** |
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| [SUGESTÃO DE AÇÕES DE PRÉ-PRODUÇÃO, PRODUÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO] |  / /  |  / /  |
|  |  / /  |  / /  |

|  |
| --- |
| **MARCOS EXECUTORES** |
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| [SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA] |  / /  |  / /  |
|  |  / /  |  / /  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO** |
|  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Descrição | Quantidade | Unidade de medida | Valor unitário | Valor total |
|  |  |  |  |  | R$ |
| TOTAL |  |

|  |
| --- |
| **ANEXOS** |
| [ | ] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| [ | ] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO |
| [ | ] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER) |
| [ | ] PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| [ | ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| [ | ] OUTROS. Especificar:  |