

## 16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT

**PROGRAMA TEMÁTICO:**  
**6207 – BRASÍLIA COMPETITIVA**

**OBJETIVO GERAL:**

Tornar Brasília competitiva por meio de políticas de desenvolvimento sustentável, de geração de trabalho, emprego e renda, e de inovação.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

002 – BRASÍLIA CRIATIVA: Promover o desenvolvimento econômico e territorial sustentável de Brasília, por meio do fortalecimento das cadeias e arranjos produtivos intensivos em economia criativa, visando projeção da cidade como polo de inovação, criatividade, cultura e turismo.

**UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO ESPECIFICO:**

20.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO DF - SEDES

### ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS

#### Análise Quantitativa

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6207	2	5	Disponibilizar espaço para uso em modelo de gestão compartilhada, que estimule a Cultura, a troca de Saberes e o Desenvolvimento Colaborativo de Tecnologias Digitais Livres e de Gestão Compartilhada. (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	30					30

## 5. Disponibilizar espaço para uso em modelo de gestão compartilhada, que estimule a Cultura, a troca de Saberes e o Desenvolvimento Colaborativo de Tecnologias Digitais Livres e de Gestão Compartilhada. (SECULT)

Visando disponibilizar espaço adequado para atender o projeto “Território Criativo – Incubadora Criativa do DF – Criativa Birô”, foi contratada inicialmente, por meio de processo licitatório, no valor de R\$ 4.450,00 (quatro mil, quatrocentos e cinquenta reais) uma empresa especializada na prestação de serviços de transporte, tendo em vista a necessidade de mudança de espaço e deslocamento de equipamentos e correlatos para a realização do projeto. Considera-se que a meta atingiu aproximadamente 30% de realização, diante da qual o espaço disponibilizado representa uma das principais ações para obter o êxito almejado.

### ANÁLISE DAS AÇÕES NÃO ORÇAMENTÁRIAS

COD PROG	COD OBJ	Nº AÇÃO NÃO ORÇAM.	DESCRIÇÃO DA AÇÃO NÃO ORÇAMENTÁRIA	UO RESP.	IMPLEMENTAÇÃO ATÉ 2016 (%)	ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO
6207	2	2	Formação de rede de laboratórios de cultura digital, público e privados. (SECULT)	16101	0	A ação a ser implementada encontra-se em processo de discussão para execução.

### Contribuição Para o Alcance do Objetivo Específico

O exercício 2016 foi investido para equacionar diversas questões relacionadas à realização das atividades previstas conforme segue: a logística de mudança da sede executiva do BSB Criativa; as readequações que se fizeram necessárias no plano de trabalho do Convênio nº 774952/2012 para possibilitar a continuidade das ações; a utilização dos rendimentos para geração de ativos do projeto; o desenvolvimento de edital de chamamento público para seleção de organização da sociedade civil para operar de forma cogerida o ambiente executivo da ação e das ações empreendidas em seu âmbito e aquisição de equipamentos necessários às novas instalações. Além desses elementos, vale salientar, a gestão da proposta, ainda não conveniada, junto ao MinC para fortalecimento da BSB Criativa, Edital aberto pelo Ministério no qual o projeto apresentado pela Secretaria de Estado de Cultura obteve primeiro lugar na classificação. Diante das perspectivas considera-se que o objetivo foi parcialmente alcançado. Para o exercício 2017 em diante esta secretaria se propõe a empenhar-se integralmente para o alcance do fim proposto até 2019.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

003 – DESTINO BRASÍLIA: Promover Brasília como referência nacional e internacional em Turismo, reconhecida pela excelência de qualidade de vida e pelos diferenciais associados a sua arquitetura moderna, identidade e diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade.

**UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO ESPECÍFICO:**

34.101 – SECRETARIA DE ESTADO DO ESPORTE, TURISMO E LAZER DO DF - SETUL

**ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS**

Não houve realização para este objetivo, portanto não alcançado.

**Análise Quantitativa**

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDID A	TENDÊNCI A	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6207	3	6	Implementação do Laboratório de Cultura Digital (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0

**6. Implementação do Laboratório de Cultura Digital (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**Contribuição Para o Alcance do Objetivo Específico**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**PROGRAMA TEMÁTICO:  
6219 – CAPITAL CULTURAL**

**OBJETIVO GERAL:**

Incentivar, fomentar e difundir a cultura, em toda a sua diversidade, considerando-a como direito fundamental do cidadão, tão importante quanto o voto, a moradia, a alimentação, a saúde e a educação. O programa compreende a cultura em sua diversidade e sob uma perspectiva integrada, envolvendo Brasília e Entorno, com base em uma concepção que considera a cultura em suas dimensões simbólica, cidadã, artística, educativa, patrimonial e econômica, como um vetor estratégico para a inovação e o desenvolvimento do DF.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

001 – CULTURA PARA TODOS: Disseminar circuitos de arte e cultura, desenvolver políticas de distribuição e formação de apreciadores para arte, bem como de formação de agentes e produtores culturais e de comunicação para a cultura, garantindo o acesso dos cidadãos à fruição e à produção cultural, aos bens culturais, à memória e ao patrimônio cultural e histórico, bem como o acesso à formação e à pesquisa e o acesso interativo a conhecimentos e conteúdos.

**UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO:**

16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT

**ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS**

**Análise Quantitativa**

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	1	1	Patrocinar 1.786 projetos culturais por meio dos Editais do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)	16101	1.786	UNID	MAIOR, MELHOR	287					16,09
6219	1	2	Beneficiar 18 proponentes por meio do programa de bolsas do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)	16101	18	UNID	MAIOR, MELHOR	18					100
6219	1	3	Patrocinar 117 projetos culturais por meio do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)	16101	117	UNID	MAIOR, MELHOR	48					41

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	1	4	Realizar estudo para composição de indicadores de gestão das contratações artísticas; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	1	5	Desenvolver e implantar a plataforma de dados abertos e de gestão compartilhada com a sociedade civil, bem como de aplicativo de celular para rápido acesso da agenda cultural do DF em 2016; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	100					100
6219	1	6	Articular rede de informações sobre eventos do Distrito Federal, tanto do Governo quanto da Sociedade Civil, para alimentação continuada da plataforma e aplicativo; [2016/2017]; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	100					100
6219	1	7	Reduzir 50% dos custos de contratação de serviços para execução dos eventos; (SECULT)	16101	50	%	MENOR, MELHOR	50					100
6219	1	8	Expandir de forma inédita a programação do Aniversário de Brasília em diversas Regiões Administrativas; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	2					6
6219	1	9	Realizar 56 eventos em RA's de alta vulnerabilidade; (SECULT)	16101	56	UNID	MAIOR, MELHOR	10					18
6219	1	10	Beneficiar 06 cidades do DF com apresentação das mostras de filmes do Festival de Brasília de Cinema Brasileiro; (SECULT)	16101	6	UNID	MAIOR, MELHOR	6					100
6219	1	11	Conceder 18 Bolsas de Estudos para formação artística. (SECULT)	16101	18	UNID	MAIOR, MELHOR	18					100

### **1. Patrocinar 1.786 projetos culturais por meio dos Editais do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)**

O Fundo de Apoio à Cultura – FAC, no exercício de 2016, cumpriu sua finalidade de financiar projetos artísticos e culturais através da contratação e pagamento de projetos contemplados em seleções realizadas por meio de editais lançados nos anos de 2014, 2015 e 2016. Os projetos apoiados pelo FAC em 2016 não se restringiram apenas às produções culturais, foram apoiados também projetos direcionados à formação e qualificação artística e cultural, estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais, manutenção de grupos e espaços culturais, promoção, circulação e difusão da produção cultural do Distrito Federal. Dos projetos contratados e pagos em 2016, 284 foram contemplados no Edital do FAC nº 1/2015, que teve seu resultado final publicado no dia 2 de fevereiro de 2016. Os projetos referentes ao edital nº 1/2015, apoiados em 2016, contemplaram diversas regiões do Distrito Federal, atingindo um público de mais de 500 mil pessoas e gerando cerca de 5.200 empregos diretos. No ano de 2016, também foram contratados e pagos dois projetos de audiovisual contemplados na categoria de Produção de Longa Metragem de Ficção para exibição no circuito de salas de cinema, referente ao edital nº 7/ 2014 do FAC. Além desses o FAC também apoiou um projeto de Manutenção de Grupos Artísticos contemplado no Edital de Manutenção de Grupos e Espaços nº12/2014.

### **2. Beneficiar 18 proponentes por meio do programa de bolsas do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)**

Em 2016 o FAC também apoiou 18 agentes culturais com concessão de bolsas de estudo para capacitação em instituições de ensino formal ou ações de intercâmbio voltadas à residência artística. Através desse programa o FAC atua de forma mais efetiva no campo do intercâmbio, capacitação e formação continuada buscando melhor estruturar o setor cultural do Distrito Federal.

### **3. Patrocinar 117 projetos culturais por meio do Fundo de Apoio a Cultura; (SECULT)**

Além dos projetos selecionados e apoiados através dos editais lançados no decorrer do ano o FAC apoiou ações de intercâmbio através de programa permanente Promoção, Difusão e Intercâmbio Cultural. O Programa instituído desde 2011 apoia solicitações de passagens e diárias de agentes e grupos culturais do DF que pretendem participar de eventos, festivais, feiras, mercados, seminários, congressos ou rodadas de negócios, que interessem ao Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal, em âmbito nacional e internacional. Em setembro de 2016 o programa foi reestruturado e ampliado através da Resolução nº3/2016 do Conselho de Cultura do Distrito Federal que trouxe inovações como a nova linha de apoio “Circulação Nacional, Internacional ou Mista” que destina-se a pedidos de concessão de apoio financeiro para apresentações e exposições artísticas e culturais de circulação nacional, internacional ou mista de pessoas físicas ou jurídicas que atuem como agentes ou grupos artísticos e culturais no Distrito Federal. Em 2016 foram 45 projetos apoiados na linha de participação de eventos, 3 na nova linha de Circulação. Ao todo o programa beneficiou nas linhas de participação de eventos e circulação 356 agentes e entes culturais do Distrito Federal.

#### **4. Realizar estudo para composição de indicadores de gestão das contratações artísticas; (SECULT)**

A implementação da ação encontra-se em processo de discussão e planejamento visando à realização para o exercício 2018 em diante.

#### **5. Desenvolver e implantar a plataforma de dados abertos e de gestão compartilhada com a sociedade civil, bem como de aplicativo de celular para rápido acesso da agenda cultural do DF em 2016; (SECULT)**

Em relação à implantação da plataforma de dados esta secretaria realizou em 2016 o lançamento do projeto “Mapa nas Nuvens”, nos dias 29 e 30/06, no anexo do Museu da República, em parceria com o Instituto TIM e OBEC-DF com estruturas de sonorização; iluminação; mobiliário; banners; serviços gráficos; contratação de serviços temporários de RH; alimentação; produção; hospedagem com alimentação, além de serviços de treinamento aos participantes. O Mapa nas NuvensO público atingiu 300 pessoas e o objetivo foi alcançado com êxito. O Mapa nas Nuvens ([mapa.cultura.df.gov.br](http://mapa.cultura.df.gov.br)) é um espaço livre e colaborativo de identificação e mapeamento georreferenciado de pessoas, culturas, lugares, territórios e ações artísticas e culturais do Distrito Federal e RIDE. Servirá como bússola para a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal na elaboração de diagnósticos e formulação de ações, programas e políticas culturais. Para os artistas e gestores culturais, ele servirá também como página de divulgação de seus projetos e espaços, por meio da criação de sua própria página com fotos, vídeos, áudio, logos, histórico de atuação. A partir da ferramenta é possível criar informações sobre agenda cultural do DF, acessar o registro completo dos produtores e espaços culturais de uma região, assim como contatar produtores culturais da cidade. Em paralelo, foi também criada a plataforma Cultura nas Nuvens ([agenda.cultura.df.gov.br](http://agenda.cultura.df.gov.br)), agenda atualizada dos projetos que estão acontecendo no território do DF e sincronizada com as informações inseridas na base de dados do Mapa nas Nuvens.

#### **6. Articular rede de informações sobre eventos do Distrito Federal, tanto do Governo quanto da Sociedade Civil, para alimentação continuada da plataforma e aplicativo; [2016/2017]; (SECULT)**

O lançamento Mapa nas Nuvens tem crédito da Agência Brasília com suas matérias publicadas e entrevistas cedidas da seguinte forma:

- “Plataforma colaborativa mapeará eventos culturais do DF”. Fonte: Agência Brasília. 30 de junho de 2016;

- “Agenda cultural do DF é construída com participação de entidades civis”. Fonte: Agência Brasília. 20 de julho de 2016.
- “Mapa nas Nuvens tem artistas, produtores e empresários inscritos”. Fonte: Agência Brasília. 20 de setembro de 2016.
- “Projeto vai mapear as atividades culturais no Distrito Federal”. Fonte: EBC. 01 de julho de 2016.

#### **7. Reduzir 50% dos custos de contratação de serviços para execução dos eventos; (SECULT)**

Em 2016 não foi possível reduzir custos concernentes à contratação de serviços, tanto os prestados para atender às estruturas dos eventos quanto em relação às contratações artísticas, tendo em vista uma demanda maior de eventos em relação ao exercício 2015, o que levou esta secretaria a um gasto até superior ao previsto no valor de, aproximadamente, R\$ 7.841.162,00. Em 2015 o valor foi de, aproximadamente, R\$ 4.036.917,00. Para o exercício 2017, planeja-se um custo inferior a 2015.

#### **8. Expandir de forma inédita a programação do Aniversário de Brasília em diversas Regiões Administrativas; (SECULT)**

Em 2016 a programação do aniversário de Brasília aconteceu:

- na região administrativa de Brasília: na Torre de TV, de 21 a 23/04/2016, com estruturas, cachês e fornecimento de passagens aéreas aos artistas; no Memorial dos Povos Indígenas com a abertura da exposição “Abril Indígena”, no dia 19/04/2016, com público de 70.000 pessoas durante todo o evento;
- na Região Administrativa do Núcleo Bandeirante: Museu Vivo da Memória Candanga, com Mostra de Cinema Feminino de Brasília, de 20 a 22 de abril de 2016, com público de 100 pessoas.

O objetivo foi alcançado com êxito dentro do proposto.



## **9. Realizar 56 eventos em RA's de alta vulnerabilidade; (SECULT)**

Os 10 eventos realizados em 2016 nas regiões de alta vulnerabilidade foram provenientes de termos de fomento: 1 - Ill Be There – homenagem a Michael Jackson: 4 apresentações gratuitas nas regiões adm do Gama e da Ceilândia; pocket show como contrapartida social na AC Namastê, no Núcleo Bandeirante; 2 – Caravana Cultural Quilombos da Liberdade, nas escolas públicas de Samambaia e do Riacho Fundo I e II. Abordou as manifestações culturais como metodologia de ensino e potencialização da criação intelectual de crianças/jovens com oficinas; palestras; rodas de conversa; fóruns culturais; 3 – Avivar Hip Hop – 9ª edição – reuniu representantes da cultura urbana, do segmento hip hop gospel em Santa Maria. A atividade foi para jovens em situação de vulnerabilidade social; 4 – Ação Social Jovens com Atitude – na Ceilândia contemplando os segmentos da cultura urbana, e Hip Hop; 5 – Elemento 5 – na Ceilândia por meio da reunião de artistas de várias partes do país para troca de saberes e oficinas dos elementos Hip Hop e basquete de rua. Envolveu poesia, música e dança popular e urbana num sarau para valorizar os artistas locais no intercâmbio com artistas de todo o Brasil; 6 – Hip Hop contra a Fome – apresentações, encontro automotivo e uma edição do lazer das antigas com coleta de 1 Kg de alimento como ingresso; 7 – Rock Ecologia – apresentação de 20 bandas e coletivos de rock em São Sebastião, Samambaia e Ceilândia. Houve shows e atividades, oficinas, plantio de árvores nativas do cerrado entre outras; 8 – 8ª Parada LGBT da Ceilândia, tendo por tema “Por um Brasil que criminalize a violência contra lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT”; aconteceu em 21/08 na Ceilândia; 9 – 8ª Parada LGBT no Gama; o tema abordou a importância da regulamentação de lei que criminalize a LGBT fobia no âmbito do DF: Minha vida, minha luta, Lei 2.615 já; aconteceu no dia 14/08 no estádio Bezerrão; 10 – Educarte; Roda de Cultura e Cidadania, visando promover acesso às fontes de cultura a 120 crianças de 6 a 12 anos, de famílias em situação de vulnerabilidade social da região adm. de São Sebastião. Teve oficinas de artesanato, desenho e pintura, literatura e contação de histórias, roda de músicas e brincadeiras tradicionais; dança e expressão corporal, como forma de integração sociocultural entre os participantes, as famílias e a comunidade. O projeto durou 7 meses. O objetivo da meta foi parcialmente alcançado, porém com êxito nas realizações.

## **10. Beneficiar 06 cidades do DF com apresentação das mostras de filmes do Festival de Brasília de Cinema Brasileiro; (SECULT)**

Em 2016 a Secretaria de Estado de Cultura do DF levou 13 mostras do Festival Internacional de Brasília do Cinema Brasileiro aos diversos tipos de público, inclusive nas embaixadas, e em algumas regiões administrativas do DF. Mostras Cinematográficas entre elas: Mostra da Alemanha, Festival de Cinema Europeu, Cine Esloveno, Festival de Cinema de Escolas Públicas do DF, Festival Internacional de Cinema - BIFF, com o quantitativo de público de 25.051 pessoas no total. A programação das Mostras Temáticas foi realizada em parceria com Embaixadas, Órgãos Públicos e Associações; investimento através de bens e serviços; a programação comercial, as mostras temáticas e os festivais aconteceram em conformidade com o planejado pelo curador do espaço; público: 51.797 pessoas.

## 11. Conceder 18 Bolsas de Estudos para formação artística. (SECULT)

Dentre as ações do Fundo de Apoio à Cultura, em 2016 houve o apoio proporcionado através de bolsas de estudo visando à formação artística a 18 agentes culturais para a capacitação em instituições de ensino formal e/ou ações de intercâmbio voltadas à residência artística. Através desse programa o FAC atua de forma mais efetiva no campo do intercâmbio, capacitação e formação continuada buscando melhor estruturar o setor cultural no Distrito Federal.

### INDICADORES DE DESEMPENHO

Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1560	AGENTES CULTURAIS MAPEADOS NO PORTAL DA CULTURA	UNIDADE			ANUAL	4.000	4.000	5.000	6.000	7.000	SPC/SECULT / UO 16101 / OE 1
1561	EQUIPAMENTOS CULTURAIS MAPEADOS NO PORTAL DA CULTURA	UNIDADE			ANUAL	30	30	50	75	100	SPC/SECULT / UO 16101 / OE 1
1562	EVENTOS CULTURAIS MAPEADOS NO PORTAL DA CULTURA	UNIDADE			ANUAL	50	50	80	120	150	SPC/SECULT / UO 16101 / OE 1

### Justificativas 2016

**1560-** Agentes Culturais mapeados: 4.000 agentes mapeados no portal da cultura. Objetivo foi alcançado com êxito;

**1561-** Equipamentos culturais mapeados; 30. Objetivo alcançado com êxito.

**1562-** Eventos Cult Mapeados: 32. Carnaval 2016; Circuito Feiras do Livro; 43ª Via Sacra ao Vivo em Planaltina e Via Sacra dos Surdos; Mostra de Cinema Feminino de Brasília; Aniversário de Brasília; Revezamento da Tocha Olímpica e Paralímpica; Fest Música Gospel; Fest Cult Namastè; Progr Mala do Livro; Proj I'll Be There - Homenagem a Michael Jackson; Proj Yo! Music; XXI Festa do Morango de Brasília; 49º Fest de Brasília Cinema Brasileiro; Dançando na Praça e outros, alcançando parcialmente o objetivo.

**ANÁLISE DAS AÇÕES NÃO ORÇAMENTÁRIAS**

<b>COD PROG</b>	<b>COD OBJ</b>	<b>Nº AÇÃO NÃO ORÇAM.</b>	<b>DESCRIÇÃO DA AÇÃO NÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	<b>UO RESP.</b>	<b>IMPLEMENTAÇÃO ATÉ 2016 (%)</b>	<b>ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO</b>
6219	1	1	Formação de rede de informações e entidades interessadas no mapeamento de eventos e atividades culturais no Distrito Federal, visando à alimentação de dados, compartilhada entre Estado e Sociedade Civil; (SECULT)	16101	100	Lançamento do projeto Mapa nas Nuvens, em parceria com o Observatório de Economia Criativa da UNB. Integrou o I Encontro da Rede Articuladora de Informações Culturais (RAIC), onde realizaram-se: III reunião da Rede Mapas Culturais, com 6 estados e 7 municípios, e o primeiro encontro do GT Indicadores Culturais do DF, com participação da CODEPLAN e do IPEA. Em 4 meses mobilizou 470 agentes culturais, mapeou 175 espaços culturais, e realizou 86 eventos. Investiu R\$ 37.574,15 contou com 200 pessoas entre agentes culturais, conselheiros regionais de cultura, membros da Rede Articuladora de Informações Culturais; Rede Mapas Culturais e outros.
6219	1	2	Revisão do Decreto nº 34.577/2013 através de participação popular em consultas por plataforma digital para pactuação de um novo marco das contratações artísticas no DF; (SECULT)	16101	0	Não houve implementação dessa ação no exercício 2016, tendo em vista outras demandas que impossibilitaram a realização, porém encontra-se em discussão para efetivação a partir do exercício 2017 com pretensão de conclusão até 2019.
6219	1	3	Estabelecimento de um novo modelo de Edital de Chamamento de Artistas que simplifique a relação entre o Estado e os artistas e suas produções. (SECULT)	16101	100	O ano de 2016 foi investido para equacionar diversas questões relacionadas à realização das atividades previstas na Secretaria de Estado de Cultura, dentre elas o desenvolvimento de um novo modelo de edital de chamamento público para viabilizar a seleção e a realização de contratações artísticas.

## **Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos**

O Fundo de Apoio à Cultura – FAC, no exercício de 2016, cumpriu sua finalidade com financiamento de projetos artísticos e culturais por meio de editais lançados de 2014 a 2016; apoiou ainda projetos direcionados a diversas funcionalidades, inclusive de audiovisual; agentes culturais com a concessão de bolsas de estudo, atuando de forma efetiva no que concerne a intercâmbio, capacitação e formação continuada, o qual visa estruturar o setor cultural do Distrito Federal. Também merecem destaque projetos contemplados através dos editais lançados no decorrer do exercício com ações de intercâmbio através de programa de Promoção, Difusão e Intercâmbio Cultural, incluindo passagens aéreas fornecidas a agentes e grupos culturais de todo o DF visando à participação ativa em eventos, festivais, feiras, mercados, seminários, congressos ou rodadas de negócios direcionados ao Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal, em âmbito nacional e internacional. No exercício 2016 o programa foi reestruturado e ampliado, o que trouxe grandes inovações. O objetivo proposto para as metas previstas do FAC foram alcançados com êxito.

Como ações de disseminação e promoção da plataforma, a Secretaria de Cultura realizou, nos dias 18 e 19 de julho, 16 horas de capacitação sobre a usabilidade da plataforma Mapa nas Nuvens aos servidores da cultura da SEC/DF, em parceria com o Instituto TIM. Teve um público de 200 participantes envolvidos.

O 56º aniversário de Brasília, ocorrido no mês de abril onde foram realizadas apresentações musicais nos três dias de evento ocupou o gramado da Torre de TV com artistas locais. O investimento total foi de R\$ 217.500,00 (duzentos e dezessete mil e quinhentos reais) em cachês dos artistas participantes, R\$ 550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais) em estrutura de palco, totalizando R\$ 767.500,00 (setecentos e sessenta e sete mil e quinhentos reais); evento cívico cultural realizado com sucesso; público: 70.000 pessoas, atingindo o objetivo proposto.

Em 2016 foram realizados eventos nas regiões de alta vulnerabilidade provenientes de termos de fomento que não foram previstos nos programas institucionais constantes do PPA 2016-2019 desta secretaria quando de sua elaboração, tendo em vista se tratar de emendas parlamentares apoiadas por diversos deputados distritais, inseridas no Quadro Detalhamento Despesa – QDD desta unidade no decorrer do exercício 2016 à medida que os referidos orçamentos eram desbloqueados pelo órgão competente. Em virtude disso não há contextualização do programa temático e da consequente caracterização do objetivo específico, bem como dos indicadores de desempenho e ações afins; porém, entre os fatores que contribuíram para as realizações destaca-se a celeridade quanto ao encaminhamento dos ofícios dos parlamentares destinados aos eventos e sua tramitação até o setor competente para as devidas formalidades de descentralização de crédito para outras unidades ou para execução direta nesta secretaria.

Merecem destaque no exercício 2016 as mostras de cinema do Festival Internacional de Brasília do Cinema Brasileiro, disseminando a cultura cinematográfica em todas as regiões administrativas do Distrito Federal, além da realização do Festival na íntegra proporcionando aos participantes o mérito cultural nessa área. O objetivo da meta alcançado com êxito e com propostas de maiores realizações e cumprimento de metas para 2017.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

**002 – PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA CULTURAL:** Ampliar a oferta de espaços e equipamentos culturais nas regiões do DF, com estratégias de gestão modernas, participativas e integradas, bem como reestruturar e fortalecer a política pública de patrimônio, material e imaterial – em sua dimensão cultural, histórica, artística e arqueológica – , a fim de preservar e promover a dimensão de Brasília como Patrimônio Cultural da Humanidade, com mecanismos de salvaguarda de curto, médio e longo prazos, e também, a fim de transcender a área tombada, por meio da promoção e do reconhecimento das dimensões identitárias, territoriais e educacionais do patrimônio nas várias regiões do DF.

**UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO:**

**16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT**

**ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS****Análise Quantitativa**

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	2	1	Elaborar e Executar plano de ação para implementação das políticas nos museus próprios; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	2	2	Elaboração política preservação e manutenção de acervos do DF; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	2	3	Realização de inventário, catalogação e software dos acervos dos museus; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	2	4	Realização de higienização, acondicionamento e restauro dos acervos dos museus da SECULT-DF;(SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	1					1
6219	2	5	Realização de inventário e Plano de Salvaguarda de Bens Imateriais Registrados e dos Bens Materiais Tombados no DF;(SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	5					20
6219	2	6	Revitalização de 06 Equipamentos e Espaços Culturais.(SECULT)	16101	6	UNID	MAIOR, MELHOR	2					33

**1. Elaborar e Executar plano de ação para implementação das políticas nos museus próprios; (SECULT)**

Não houve apresentação de projeto.

**2. Elaboração política preservação e manutenção de acervos do DF; (SECULT)**

Não houve apresentação de projeto.

**3. Realização de inventário, catalogação e software dos acervos dos museus;(SECULT)**

Não houve apresentação de projeto.

**4. Realização de higienização, acondicionamento e restauro dos acervos dos museus da SECULT-DF;(SECULT)**

Houve a restauração do mobiliário do Museu Histórico e Artístico de Planaltina, e elaborado o projeto básico, além de laudos técnicos de conservação e mapeamento de danos das peças descritas no processo.

**5. Realização de inventário e Plano de Salvaguarda de Bens Imateriais Registrados e dos Bens Materiais Tombados no DF;(SECULT)**

Visando à elaboração e execução deste plano de ação foi criada uma comissão para participação em debates em particular no âmbito das câmaras técnicas sobre o Plano de Preservação do Conjunto Urbanístico de Brasília e sobre a Lei Complementar de Uso e Ocupação do Solo do Distrito Federal; aconteceram vistorias técnicas para monitoramento de bens tombados do Distrito Federal; foram feitas vistorias nas igrejas São Geraldo, no Paranoá, e São José Operário, na Candangolândia, e elaborado relatório com recomendações para a preservação dos bens, encaminhado à Cúria Metropolitana de Brasília.

Foi criada ainda uma Comissão Permanente de Análise de Pedidos de Registro e Tombamento (CPRT) com o objetivo de instruir processos referentes ao patrimônio cultural e se pronunciar sobre assuntos a ele pertinentes. Em 2016, foi instruído o processo de tombamento da Casa do Artesão (antigo Paço Municipal) de Planaltina.

## 6. Revitalização de 06 Equipamentos e Espaços Culturais.(SECULT)

Em setembro de 2016 teve início a obra de readequação do Espaço Cultural Renato Russo; obra que está sendo executada com recursos da TERRACAP, com fiscalização da NOVACAP e consequentemente acompanhamento de técnico da Secretaria de Estado de Cultura. A obra de readequação do Centro de Dança continua em andamento desde 2014 e está sendo realizada com parceria entre a TERRACAP, a NOVACAP e a Secretaria de Cultura.

Em 2016 também houve a recuperação do Conjunto Fazendinha (Vila Planalto), através de projetos de restauro; realizou-se projeto básico para ampliação do estacionamento da Biblioteca Nacional e do Museu Nacional com abertura de entrada no Eixo Monumental.

### INDICADORES DE DESEMPENHO

Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1566	EQUIPAMENTOS E ESPAÇOS CULTURAIS REVITALIZADOS	UNIDADE			ANUAL	01	01	01	01	01	SUPAC/ SECULT / UO 16101 / OE 2

### Justificativas 2016

1566-Equipamentos e espaços culturais revitalizados: Centro de Danças, obra iniciada em 2016 e ainda em andamento para 2017. Objetivo parcialmente alcançado.

## ANÁLISE DAS AÇÕES NÃO ORÇAMENTÁRIAS

COD PROG	COD OBJ	Nº AÇÃO NÃO ORÇAM.	DESCRIÇÃO DA AÇÃO NÃO ORÇAMENTÁRIA	UO RESP.	IMPLEMENTAÇÃO ATÉ 2016 (%)	ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO
6219	2	1	Elaborar Portarias de regulamentação de Tombamento e Registro (CPRT) e plano de ação para educação patrimonial no DF; (SECULT)	16101	0	
6219	2	2	Elaborar e Executar plano de ação para implementação das políticas nos museus próprios; (SECULT)	16101	0	
6219	2	3	Elaboração política de acervos do DF; (SECULT)	16101	0	
6219	2	4	Criação do Instituto de Patrimônio Artístico e Cultural (IPAC). (SECULT)	16101	0	

## Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos

No exercício 2016, cumprindo-se parte desses objetivos, houve a participação de servidores no Conselho Consultivo de Preservação e Planejamento Territorial e Metropolitano (CCPPTM), órgão colegiado de caráter permanente que tem por finalidade contribuir no processo decisório e na implementação das políticas de preservação e do planejamento metropolitano. Coordenado pela SEGETH, o CCPPTM é composto por 64 conselheiros do governo e da sociedade civil.

A Secretaria de Estado de Cultura, no âmbito do CCPPTM, tem participado ativamente nos debates do Conselho, em particular no âmbito das câmaras técnicas sobre o Plano de Preservação do Conjunto Urbanístico de Brasília (PPCUB) e sobre a LUOS - Lei Complementar de Uso e Ocupação do Solo do Distrito Federal; com as vistorias técnicas para monitoramento de bens tombados em âmbito distrital intensificou-se o trabalho nos museus e próprios culturais.

Técnicos da SEC fizeram vistorias em diversos bens culturais, bem como nas igrejas São Geraldo, no Paranoá, e São José Operário, na Candangolândia, e foram elaborados relatórios contendo todas as recomendações que visem à preservação dos bens, encaminhando-os à Cúria Metropolitana de Brasília.

Bem se sabe que os bens mobiliários dos museus e demais próprios culturais da Secretaria de Estado de Cultura necessitam de restauro permanente em virtude da idade já bastante avançada. No exercício 2016 houve a restauração do mobiliário do Museu Histórico e Artístico de Planaltina retornando à sociedade um bem material



renovado, sendo ainda elaborado o projeto básico acompanhado de laudos técnicos essenciais e necessários à conservação e ao mapeamento de danos das inúmeras peças descritas e que são parte integrante do patrimônio histórico e artístico do DF.

Visando iniciativas de tombamento e registro de bens materiais e imateriais do DF, foi instituída a Comissão Permanente de Análise de Pedidos de Registro e Tombamento (CPRT) conduzida por cinco servidores e com a responsabilidade de instruir todos os processos referentes ao patrimônio cultural, bem como de se pronunciar sobre assuntos que se referem a ele. Os processos de tombamento referem-se à declaração de um bem como patrimônio material e os de registro de um bem como patrimônio imaterial. No exercício 2016 foi instruído o processo de tombamento da Casa do Artesão (antigo Paço Municipal) de Planaltina, no entanto, o encaminhamento do processo foi suspenso ao se tomar conhecimento da decisão judicial que retira do Governo do Distrito Federal a jurisdição administrativa sobre o Setor Tradicional de Planaltina, onde se encontra o referido imóvel.

Está em fase final de instrução o processo de tombamento da Fazenda Velha, casarão rural da segunda metade do século XIX situado na zona rural de Sobradinho. Encontra-se em estudo também um plano de gestão para o imóvel, de modo a viabilizar sua preservação diante da forte pressão imobiliária da região.

Em 2016, intensificou-se o compromisso da Secretaria de Cultura com a reabertura e revitalização dos espaços culturais do Distrito Federal. Em setembro de 2016 teve início à obra de readequação do Espaço Cultural Renato Russo, fechado desde janeiro de 2014. A obra está sendo executada com recursos da TERRACAP, fiscalização da NOVACAP e acompanhamento de técnico da SEC. A previsão de reabertura do equipamento é para o primeiro semestre de 2017. Continua em andamento a obra de readequação do Centro de Dança, iniciada em outubro de 2014 e realizada por meio de parceria entre a TERRACAP, a NOVACAP e a Secretaria de Cultura. A SEC desenvolveu o projeto de reforma, compatibilizando a arquitetura e propondo soluções, e segue alocando técnico responsável que tem acompanhado a execução da obra. A previsão de reabertura do equipamento é no primeiro semestre de 2017. Visando ainda a recuperação do Conjunto Fazendinha (Vila Planalto), a SEC desenvolveu projetos de restauro para duas das cinco casas do Conjunto Fazendinha, no âmbito do Plano de Ação para a Vila Planalto e de forma a atender à Notificação n.º 3/2015, expedida pela 1ª Prourb/MPDFT por meio do Ofício n.º 146/2015–PGJ–MPDFT. A elaboração dos projetos executivos contou com o apoio da SEGETH e da NOVACAP; realizou-se projeto básico para ampliação do estacionamento da Biblioteca Nacional e do Museu Nacional com abertura de entrada no Eixo Monumental. O projeto foi encaminhado para a NOVACAP em junho de 2016 para a elaboração de projeto executivo.

Considerando-se todas essas realizações no exercício 2016 para o objetivo específico em questão, alcançou-se parcialmente o objetivo nas ações propostas.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

003 – DESENVOLVIMENTO PARA AS ARTES: Ampliar e proteger os recursos para fomento e incentivo a produções artísticas e culturais, inclusive de pesquisa, experimentais, tradicionais e aquelas historicamente excluídas, por meio da formulação de uma política inovadora, participativa e integrada para as artes, que contemple a produção, o acesso, a difusão, a promoção e a circulação das mais diversas linguagens em todas as regiões do DF.

**UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO ESPECIFICO:**

16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT

**ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS****Análise Quantitativa**

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	3	1	Criação da Fundação das Artes de Brasília [2016], com foco em Promoção, Marketing, e difusão da Cultura do Distrito Federal; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	3	2	Ampliação da Fundação [2017] com atendimento a 03 setoriais: Artes do Espetáculo, Música, Audiovisual e Fotografia; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	3	3	Ampliação da Fundação [2018] com atendimento a 06 setoriais: Artes do Espetáculo; Música; Audiovisual e Fotografia; Cultura Popular, Artesanato e Circo; Cultura Urbana e Afrobrasileira; Livro, Leitura e Literatura; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	3	4	Ampliação da Fundação [2019] com atendimento a 8 setoriais: Artes do Espetáculo; Música; Audiovisual e Fotografia; Cultura Popular, Artesanato e Circo; Cultura Urbana e Afrobrasileira; Livro, Leitura e Literatura; Design de Moda, Gráfico	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
			, de Objetos; Arte e Tecnologia(jogos e aplicativos). (SECULT)										

**1. Criação da Fundação das Artes de Brasília [2016], com foco em Promoção, Marketing, e difusão da Cultura do Distrito Federal; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**2. Ampliação da Fundação [2017] com atendimento a 03 setoriais: Artes do Espetáculo, Música, Audiovisual e Fotografia; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**3. Ampliação da Fundação [2018] com atendimento a 06 setoriais: Artes do Espetáculo; Música; Audiovisual e Fotografia; Cultura Popular, Artesanato e Circo; Cultura Urbana e Afrobrasileira; Livro, Leitura e Literatura; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**4. Ampliação da Fundação [2019] com atendimento a 8 setoriais: Artes do Espetáculo; Música; Audiovisual e Fotografia; Cultura Popular, Artesanato e Circo; Cultura Urbana e Afrobrasileira; Livro, Leitura e Literatura; Design de Moda, Gráfico , de Objetos; Arte e Tecnologia(jogos e aplicativos). (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**INDICADORES DE DESEMPENHO**

Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1567	INVESTIMENTO PARA FUNDAÇÃO DAS ARTES	%			ANUAL	0,015	0	0,08	0,12	0,16	SECULT/ UO 16101/ OE 3
1568	IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS E/ OU AÇÕES PARA AS ARTES	UNIDADE			ANUAL	5	0	7	9	11	SECULT/ UO 16101/ OE 3

**Justificativas 2016**

1567-Investimento para Fundação das Artes: não houve realização por indisponibilidade orçamentária e financeira. Objetivo não alcançado.

1568-Implementação de programas para as artes: não houve realização por indisponibilidade orçamentária e financeira. Objetivo não alcançado.

**ANÁLISE DAS AÇÕES NÃO ORÇAMENTÁRIAS**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

COD PROG	COD OBJ	Nº AÇÃO NÃO ORÇAM.	DESCRIÇÃO DA AÇÃO NÃO ORÇAMENTÁRIA	UO RESP.	IMPLEMENTAÇÃO ATÉ 2016 (%)	ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO
6219	3	1	Articulação dos Colegiados Setoriais (SECULT)	16101	0	Não houve.

## Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos

### OBJETIVO ESPECÍFICO:

004 – DIVERSIDADES: Potencializar as iniciativas culturais de grupos e comunidades historicamente desassistidas pelo Estado, principalmente na forma de premiações e no apoio aos projetos de espaços culturais denominados Pontos de Cultura e suas unidades de articulação e mobilização, dentro de uma política transversal de valorização e promoção da cidadania, do protagonismo e da diversidade cultural no DF.

### UNIDADE RESPONSÁVEL PELO OBJETIVO ESPECIFICO:

16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT

## ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS

### Análise Quantitativa

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	4	1	Ampliar a atuação da Secretaria de Cultura junto aos grupos culturais historicamente excluídos, bem como nos territórios de vulnerabilidade, por meio de premiações, capacitações e realização de eventos culturais de cunho comunitário; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	4	2	Criar política de promoção, valorização e fortalecimento das culturas populares, identitárias e tradicionais do DF; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	4	3	Ampliar em 100% o investimento e o reconhecimento de espaços, pontos de cultura, redes e circuitos culturais, até 2019; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	40					40

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	4	4	Ampliar em 30% o apoio a eventos, atividades e iniciativas culturais de base comunitária, até 2019; (SECULT)	16101	30	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	4	5	Reconhecer e premiar iniciativas culturais voltadas para a valorização da cultura LGBT, com foco especial para Mulheres, Travestis, Transsexuais e Transgêneros; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	40					40
6219	4	6	Produzir, entre 2016 e 2017, um mapa da diversidade cultural do Distrito Federal e Região Metropolitana, valorizando as expressões e manifestações culturais e suas identidades históricas e territoriais; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	4	7	Realizar 20 eventos culturais de base comunitária; e (SECULT)	16101	20	UNID	MAIOR, MELHOR	20					100
6219	4	8	Apoiar 80 Pontos de Cultura apoiados pela Secretaria de Cultura. (SECULT)	16101	80	UNID	MAIOR, MELHOR	0					0

**1. Ampliar a atuação da Secretaria de Cultura junto aos grupos culturais historicamente excluídos, bem como nos territórios de vulnerabilidade, por meio de premiações, capacitações e realização de eventos culturais de cunho comunitário; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**2. Criar política de promoção, valorização e fortalecimento das culturas populares, identitárias e tradicionais do DF; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

### **3. Ampliar em 100% o investimento e o reconhecimento de espaços, pontos de cultura, redes e circuitos culturais, até 2019; (SECULT)**

Em 2016 realizaram-se através da Secretaria de Estado de Cultura: circuitos culturais, dentre eles o Circuito de Circo - com espetáculos circenses e workshops gratuitos nos dias 23, 24 e 25 de dezembro de 2016 em dez Regiões Administrativas: Ceilândia, Itapoã, Varjão, Planaltina, Estrutural, Samambaia, São Sebastião, Brazlândia, Recanto das Emas e Taguatinga (Areal); investimento: R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais); os espetáculos e workshops realizados conforme o proposto. Público: 1.500 pessoas;

- Circuito de Feiras e Mostras Culturais da Reforma Agrária - compreendeu um circuito com 03 feiras realizadas nas cidades de Brazlândia, Planaltina-DF e Formosa, uma feira em cada cidade, para comercialização de produtos e comidas típicas oriundas dos acampamentos e assentamentos da Reforma Agrária do DF e Entorno e realização de mostras culturais. Paralelamente às feiras, foram realizadas atividades de debates, oficinas, seminários e palestras, com temas relacionados à agroecologia, segurança alimentar, economia solidária, entre outros, além de um circuito de mostras culturais relacionados ao universo da Reforma Agrária e do campo. Toda a programação das feiras foi gratuita e aberta ao público em geral do DF e Entorno e teve atividades para o público infantil, jovem e adulto. Aconteceu nos dias 09, 10 e 11 de dezembro;

- Circuito de Feiras do Livro do DF, com participação da Mala do Livro, no período de 28 a 31/03/2016, na Ceilândia e em Taguatinga, e de 01 a 27/04/2016 em várias cidades do DF.

- Circuito Internacional de Triathlon, no dia 14/05/2016, no SESC, com público de 500 pessoas. O objetivo da meta foi alcançado dentro do proposto.

### **4. Ampliar em 30% o apoio a eventos, atividades e iniciativas culturais de base comunitária, até 2019; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

### **5. Reconhecer e premiar iniciativas culturais voltadas para a valorização da cultura LGBT, com foco especial para Mulheres, Travestis, Transexuais e Transgêneros; (SECULT)**

As iniciativas voltadas à valorização da cultura LGBT contaram com a realização das paradas em várias localidades do DF: 8ª Parada LGBT da Ceilândia - teve por tema: "Por um Brasil que criminalize a violência contra lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT". Aconteceu no dia 21 de agosto, na Ceilândia Centro;

- 8ª Parada LGBT do Gama - O tema da edição de 2016 abordou a questão da importância da regulamentação de uma lei que criminalize a LGBT fobia no âmbito Distrito Federal: Minha vida, minha luta. Lei 2.615 já! A Parada aconteceu no dia 14 de agosto, no estacionamento do Estádio Bezerrão.

Conferência Conjunta dos Direitos Humanos - realizada de 9 a 13 de março, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, reuniu quatro segmentos: direitos humanos, pessoas com deficiência, direitos da pessoa idosa, e LGBT. A Secretaria de Cultura apoiou a realização da Conferência Conjunta;

A classe foi contemplada com uma Conferência Conjunta dos Direitos Humanos - realizada de 9 a 13 de março, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães que reuniu quatro segmentos: direitos humanos, pessoas com deficiência, direitos da pessoa idosa, e LGBT. A Secretaria de Cultura apoiou a realização da Conferência Conjunta.

-19ª Parada LGBT de Brasília - no dia 26 de junho, na Esplanada dos Ministérios. Tendas ofereciam apoio a vítimas de preconceito e testes rápidos de HIV. A concentração ocorreu no Congresso Nacional e teve um público aproximado de 15.000 pessoas.

**6. Produzir, entre 2016 e 2017, um mapa da diversidade cultural do Distrito Federal e Região Metropolitana, valorizando as expressões e manifestações culturais e suas identidades históricas e territoriais; (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**7. Realizar 20 eventos culturais de base comunitária; e (SECULT)**

Eventos realizados: Caravana Cultural Quilombos da Liberdade; Avivar Hip Hop - 9ª Edição; Festival de Cultura Namastê; Via Sacra dos Surdos; Ação Social Jovens com Atitude; Elemento 5; Metamorfose; Conferência Conjunta dos Direitos Humanos; Hip Hop Contra a Fome; Dia Mundial do Skate; Rock Ecologia; Seminário de Equidade de gênero nas Profissões da Cultura; Festival Hip Hop - Periferia 360º; 5ª Edição do Festival Sai da Lata; Exposição Multimídia Catadores de História – Reflexões sobre Lixo; Casa Abrigo – Dia das Crianças e Carnaval; Grito de Liberdade - espetáculo “Quilombos da Liberdade”; Dia da Consciência Negra; Duas Asas – Fase 1; Ballet Tradicional de Angola Nzinga Mbandi. Objetivo alcançado com êxito.

**8. Apoiar 80 Pontos de Cultura apoiados pela Secretaria de Cultura. (SECULT)**

Não houve realização. Objetivo não alcançado.

**INDICADORES DE DESEMPENHO**

Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1569	PREMIAÇÕES A GRUPOS HISTORICAMENTE EXCLUÍDOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE	UNIDADE			ANUAL	10	0	15	20	25	SCDC / UO 16101 / OE 4



Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1570	ATIVIDADES CULTURAIS DE BASE COMUNITÁRIA APOIADOS.	UNIDADE			ANUAL	12	42	15	20	20	SCDC / UO 16101 / OE 4
1571	AGENTES CULTURAIS CAPACITADOS.	PESSOA			ANUAL	50	0	80	80	80	SCDC / UO 16101 / OE 4

## Justificativas 2016

**1569-** Premiação para as artes: não houve realização por indisponibilidade orçamentária e financeira. Objetivo não realizado.

**1570-** Atividades apoiadas: Caravana Cultura Viva; Seminário de Acessibilidade Cultural; Gisberta; Caravana Cultural Quilombos da Liberdade; Boi nas Escolas - Salvaguardando o Patrimônio Cultural de Brasília; Avivar Hip Hop; Ação Social Jovens com Atitude; Brasília Junina; Paradas LGBT; Rock Ecologia Trilha Parque; ampliação da rede Pontos de Cultura e outros; objetivo alcançado superando o esperado.

**1571-** Agentes capacitados: objetivo não alcançado; não houve realização por indisponibilidade orçamentária e financeira.

## Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos

No exercício 2016 aconteceram diversos projetos já previstos neste segmento por esta Secretaria de Estado de Cultura tais como:

- Caravana Cultural Quilombos da Liberdade - realizado durante o mês de novembro de 2016, o projeto aconteceu em escolas públicas das regiões administrativas de Samambaia, do Riacho Fundo I e II. A 5ª edição do projeto abordou a temática das manifestações culturais como metodologia de ensino e potencialização da criação intelectual de crianças e jovens a partir de oficinas práticas de capoeira, palestras sobre metodologias de aplicação e seus fundamentos, rodas de conversa temáticas, fóruns culturais, dentre outras atividades que buscaram, através da vivência da capoeira com os mestres promover a cultura popular e integrar o processo de preservação e popularização dos Saberes e Fazeres culturais na formação de alunos dos níveis de ensino básico, fundamental e médio.

- Avivar Hip Hop - 9ª Edição - o evento reuniu representantes da cultura urbana, sobretudo representantes do segmento de Hip Hop Gospel, na Área Central de Santa Maria, em frente à Administração Regional. A atividade foi voltada para jovens em situação de vulnerabilidade social.

- Festival de Cultura Namastè - no dia 12 de junho na Funarte. O evento ofereceu apresentações musicais, oficinas diversas, foodtrucks, exposições, ações sociais e de consciência ambiental. A programação foi mais voltada para o rap, mas trouxe também cultura popular e MPB. As oficinas oferecidas foram em diversas áreas e linguagem, como na música, sustentabilidade, circo e terapias.

- Via Sacra dos Surdos - O teatro a céu aberto é todo encenado por atores surdos e tem tradução para Língua Portuguesa simultânea. Um espetáculo acessível e inclusivo, com diversos recursos de acessibilidade para pessoas com diferentes deficiências. Aconteceu no dia 02/04, na comunidade Obra de Maria, na Vila Cauhy, no Núcleo Bandeirante.

- Ação Social Jovens com Atitude - O evento aconteceu nos dias 18 e 25 junho, na Ceilândia, contemplando os segmentos da cultura urbana, em especial do movimento Hip Hop (Break, DJ, Graffiti e MC);

- Elemento 5 - realizou uma série de atividades na Ceilândia, por meio da reunião de artistas de várias partes do país para uma troca de saberes e oficinas dos elementos que compõem a cultura Hip Hop (Rap, Break, Graffiti e DJ), incluindo o basquete de rua. A iniciativa buscou, ainda, envolver diversos segmentos artísticos, tais como poesia, música e dança popular e urbana, em um grande sarau a fim de valorizar os artistas locais nesse intercâmbio com artistas de todo o Brasil. As atividades aconteceram entre os dias 7 e 19 de novembro;

- Metamorfose - projeto de restauração e revitalização dos 102 murais de arte no muro da Escola Pública CAIC UNESCO de São Sebastião, com temática de diversidade cultural, pintados em 2012. Os murais foram idealizados pelo artista plástico Chico Metamorfose e pintados de maneira colaborativa por participantes do Instituto Metamorfose Cidadão com Profissão, formado por artistas plásticos, jovens aprendizes e convidados. Os 462,60 metros lineares do muro resultaram na maior intervenção urbana com arte já realizada em São Sebastião. Através da restauração desta obra de arte pretende-se resgatar o vínculo com o espaço em São Sebastião e o compromisso com a preservação do patrimônio através da identificação da população com as obras;

- Hip Hop Contra a Fome - nos dias 08 e 09 de julho, no Taguaparque e no Estádio Serejão, em Taguatinga, com apresentações culturais, encontro automotivo, e uma edição do Lazer das Antigas dentro do projeto Hip Hop contra a Fome. Foram mais de 30 atrações de rap que se apresentaram dentro da programação.

- Dia Mundial do Skate – aconteceu no mês de junho no Museu Nacional, com apoio da Secretaria de Cultura. O evento contou com obstáculos para a prática do esporte e apresentações culturais para celebrar a data;

- Caravana das Histórias - apresentando “Histórias de Encantamento e de Respeito à Natureza e à Sabedoria”, a Caravana atendeu principalmente o público infantil, crianças de séries iniciais e as creches da rede pública do Distrito Federal. Foram 76 apresentações de contação de histórias em 26 dias, o que corresponde a 3.420 minutos contando e cantando histórias para cerca de 22.800 alunos em julho;

- II Mostra de Contadores de Histórias - realização entre os dias 03 e 09 de dezembro, voltada para o incentivo à leitura com base no trabalho dos contadores de histórias da Associação Amigos das Histórias e convidados, oferecendo ambiente e espaço para que a sociedade e o poder público comemorem, avaliem, qualifiquem e planejem ações e políticas voltadas para o incentivo à leitura no Distrito Federal;

- Rock Ecologia - Iniciativa da Secretaria de Cultura em convênio com o Ministério da Cultura que selecionou 20 bandas e coletivos de rock para se apresentar nos dias 18/09, 25/09 e 1 e 2/10 nos parques vivenciais localizados nas regiões administrativas de São Sebastião, Samambaia e da Ceilândia. Além de shows e atividades artísticas, foram realizadas oficinas de permacultura, material reciclável, brinquedos populares, plantio de mudas de árvores nativas do cerrado, entre outras ações. Todas as atividades foram gratuitas e abertas a todos os públicos;

- Seminário de Equidade de gênero nas Profissões da Cultura - aconteceu entre os dias 08 e 11/12 e contou com painéis, palestras e workshops na sala Cássia Eller, na Funarte e no Museu Nacional da República. Também compôs a programação a exposição Monólogos de Gênero, no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) Brasília. O evento debateu os desafios encontrados pelas mulheres nas profissões relacionadas à cadeia produtiva da Cultura no Distrito Federal e de que maneira as desigualdades de gênero no mercado de trabalho refletem na cadeia produtiva da cultura, especialmente nas profissões técnicas;

- Festival Hip Hop - Periferia 360° - pelo Dia Mundial do Hip Hop, nos dias 11 e 12/11 com 15 dias de atividades, representando elementos do Hip Hop (Break, Grafite, MCs, DJs). A iniciativa contou com mais de 50 atrações entre bboys, grafiteiros, DJs, poetas e rappers de todo o país;

- 5ª Edição do Festival Sai da Lata - nos dias 16 e 17/09, no Museu Nacional da República. Festival de artes integradas que celebrou a juventude e a diversidade cultural em Brasília, visando gerar, através da arte e da cultura, benefícios socioculturais. Público de 30.000 pessoas. Tem como objetivo defender e promover a juventude e a diversidade cultural em Brasília, divulgando as artes integradas por meio da economia criativa para conscientizar sobre temas de relevância: igualdade racial, valorização da cultura nacional, reciclagem, consumo dos recursos naturais, tecnologia e a sociabilização através da música;

- Exposição Multimídia Catadores de História – Reflexões sobre Lixo, Consumo e Impermanência - realizada entre os dias 15 e 30/09, no Museu Nacional da República. Trouxe temas como incineração x reciclagem, coleta seletiva x coleta seletiva solidária, logística reversa x logística perversa, tecnologias de tratamento de resíduos: mecanização x reciclagem popular, lixão x aterro sanitário, jovens catadores, etc. Vários objetos produzidos com a participação dos catadores compõem a mostra, conduzindo os visitantes ao universo da reciclagem;

- Casa Abrigo – Dia das Crianças e Carnaval - no dia 14/10 foram disponibilizados brinquedos infláveis e atividades lúdicas para celebrar o Dia das Crianças. Essa ação contou ainda com a discotecagem da DJ Donna. Teve brincadeiras como guerra de cotonetes, escorregador inflável, mesa de pebolim, e barraquinhas de pipoca, mini-cachorro-quente e algodão doce. Houve um baile de carnaval na instituição no dia 04/02 com DJ Donna nas pick-ups; o baile teve músicas de todos os estilos, mas principalmente Black Music, sua especialidade;

- Mossoró Dayo – evento da ancestralidade através da corporeidade, o grupo cultural Obará realizou uma nova temporada com o espetáculo que apresenta dança, teatro, cantos em iorubá e a música para falar das condições atuais da população negra e da cultura afro-brasileira. O espetáculo aconteceu nos dias 22 e 23/11 no teatro Ulysses Guimarães - UNIP (Asa Sul);

- Educarte, Roda de Cultura e Cidadania - promoveu acesso às fontes de cultura a 120 crianças, de 06 a 12 anos, de famílias em situação de risco e vulnerabilidade social de São Sebastião-DF. Aconteceram oficinas de: artesanato; desenho e pintura; literatura e contação de histórias; rodas de músicas e brincadeiras tradicionais; dança e expressão corporal como forma de integração sociocultural entre os participantes e as famílias, a comunidade: 02 “saraus culturais” com a participação de artistas locais de distintas expressões culturais, estimulando a produção, valorização e difusão da cultura local de forma a possibilitar a fruição, o intercâmbio, a troca de saberes e a continuidade das tradições. O projeto durou 07(sete) meses;

- Grito de Liberdade - O espetáculo “Quilombos da Liberdade” passou por escolas públicas do DF promovendo manifestações culturais afro-brasileiras como metodologia de ensino e potencialização da criação intelectual de crianças e jovens. Houve oficinas práticas de capoeira; palestras sobre metodologias de aplicação e fundamentos; rodas de conversa; fóruns culturais,

dentre outras atividades visando a preservação e popularização da cultura afro-brasileira nos níveis básico, fundamental e médio. Aconteceu entre abril e outubro em escolas dos Riachos Fundos I e II, Gama, Núcleo Bandeirante, da Ceilândia, Asa Sul e do Recanto das Emas. Na 5ª edição visou facilitar o acesso e valorizar a arte através de identificação com a cultura brasileira;

- Dia da Consciência Negra - no dia 20 de novembro, Ellen Oléria convidou Lazzo Matumbi e Paula Lima para uma apresentação histórica na Praça dos Orixás - Prainha, numa noite de valorização e promoção da cultura afro-brasileira;

- Duas Asas – Fase 1 – chamamento público, objetivou a seleção de artistas com vistas à prestação de serviços coordenador pedagógico, oficineiro, oficineiro assistente e grupos/artistas para realização das atividades previstas na primeira fase, realizada a partir de 03/11/2016 onde selecionarão 01 educador cultural, 01 oficineiro, 01 assistente e 01 artista.

- Ballet Tradicional de Angola Nzinga Mbandi – celebrando o 41º aniversário da independência da República de Angola, comemorado no dia 11/11. Promoção em parceria com a Embaixada da Angola, uma apresentação do grupo de ballet, o grupo divulga danças folclóricas de Angola: Kudima, Rainha Njinga, Força dos Indígenas, Muxiki, Chianda, Xinguilamento e *Semba*. Apresentaram acrobacias e números que incluem pirotecnia, tradicionais na cultura do país. O espetáculo foi no dia 09/11, na sala Plínio Marcos da Funarte.

- Seminário de Acessibilidade para Produtores - Voltado para produtores de atividades culturais do DF, objetivou apresentar as normas de acessibilidade aplicadas à cultura, explicar a Lei Brasileira de Inclusão e o seu impacto nas produções culturais do DF, bem como oferecer um panorama a respeito de acessibilidade cultural, arte inclusiva e assuntos relacionados. Aconteceu no dia 02 de março no Museu Nacional da República.

O objetivo foi alcançado com êxito nas atividades propostas.

## **Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos**

### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

**005 – MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO CULTURAL: Promover a eficácia dos serviços públicos de cultura, por meio da modernização da gestão cultural e de políticas permanentes de valorização dos servidores públicos, bem como dos serviços prestados diretamente à população, com foco na avaliação de resultados e no fortalecimento das políticas do setor cultural sob a ótica de Estado e na inclusão de cultura como base essencial para o desenvolvimento pleno da Capital brasileira.**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL:**

**16.101 – SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL - SECULT**

## ANÁLISE DO ALCANCE DAS METAS

### Análise Quantitativa

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	5	1	Implementação do Sistema de Indicadores e Informações Culturais SIIC-DF [2016] - Pesquisa e definição dos dados e indicadores estratégicos para a Cultura e as políticas culturais; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	5	2	Modernização da rede de equipamentos e informação da Secretaria de Cultura, para desenvolvimento e programação de plataforma de dados abertos e de gestão compartilhada com a sociedade civil; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	5	3	Realização de Pré-Conferências Regionais em 5 macrorregiões do Distrito Federal [2016]; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	5	4	Lançamento da plataforma SIIC DF [2017] - caravana de cadastramento dos agentes, equipamentos culturais e ações culturais continuadas no SIIC DF; Articulação de Rede de Informações, Dados e Indicadores Culturais do Distrito Federal para continuidade de pesquisa e produção de material passível de ser substrato dos planejamentos em gestão estratégica e políticas culturais do Distrito Federal; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	5	5	Realização da V Conferência Distrital de Cultura [2017]; (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0

COD PROG	COD OBJ	Nº META	META	UO RESP. META	META ATÉ 2019 (A)	UNID DE MEDIDA	TENDÊNCIA	2016 (B)	2017 (C)	2018 (D)	2019 (E)	Meta Realizada Acumulada (2016-2019) (F)	% de Alcance Total (F/A)
6219	5	6	Participação na IV Conferência Nacional de Cultura [2017]; (SECULT) e	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	0					0
6219	5	7	Diálogos Culturais nas Regiões Administrativas do Distrito Federal para avaliação das metas do Plano de Cultura do Distrito Federal durante a gestão [2018]. (SECULT)	16101	100	%	MAIOR, MELHOR	10					10

**1. Implementação do Sistema de Indicadores e Informações Culturais SIIC-DF [2016] - Pesquisa e definição dos dados e indicadores estratégicos para a Cultura e as políticas culturais; (SECULT)**

Não houve realização pela grande demanda de atividades já em andamento. Objetivo não alcançado.

**2. Modernização da rede de equipamentos e informação da Secretaria de Cultura, para desenvolvimento e programação de plataforma de dados abertos e de gestão compartilhada com a sociedade civil; (SECULT)**

O projeto de modernização da rede de informática encontra-se em andamento, ainda não concluído. Objetivo não alcançado.

**3. Realização de Pré-Conferências Regionais em 5 macrorregiões do Distrito Federal [2016]; (SECULT)**

**4. Lançamento da plataforma SIIC DF [2017] - caravana de cadastramento dos agentes, equipamentos culturais e ações culturais continuadas no SIIC DF; Articulação de Rede de Informações, Dados e Indicadores Culturais do Distrito Federal para continuidade de pesquisa e produção de material passível de ser substrato dos planejamentos em gestão estratégica e políticas culturais do Distrito Federal; (SECULT)**

Projetos em andamento para ampliar a realização englobando o máximo de ações, daí o motivo pelo qual não houve realização. Objetivo não alcançado.

#### 5. Realização da V Conferência Distrital de Cultura [2017]; (SECULT)

Projeto em aprimoramento para realização; motivo pelo qual não houve realização. Objetivo não alcançado.

#### 6. Participação na IV Conferência Nacional de Cultura [2017]; (SECULT) e

Projeto em estudo para ampliar a participação da Secretaria de Estado de Cultura em eventos de âmbito nacional levando a cultura do DF a outros estados. Objetivo não alcançado.

#### 7. Diálogos Culturais nas Regiões Administrativas do Distrito Federal para avaliação das metas do Plano de Cultura do Distrito Federal durante a gestão [2018]. (SECULT)

Aconteceram em 2016, iniciando mais precisamente no mês de julho, reuniões mensais sobre Diálogos Culturais, ocasião em que Gerentes de Cultura disponibilizaram apoio presencial e virtual aos gerentes de cultura na inserção dos dados na plataforma, cumprindo-se as metas do Plano de Cultura do Distrito Federal, em 10%, em parceria com a CODEPLAN.

#### INDICADORES DE DESEMPENHO

Código Indicador	Denominação do Indicador	Unidade de Medida	Índice Mais Recente	Apurado em	Periodicidade da Apuração	2016 Desejado	2016 Alcançado	2017 Desejado	2018 Desejado	2019 Desejado	Fonte da Informação
1574	CUMPRIMENTO DAS METAS DO PLANO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL	%			ANUAL	10	0	20	30	40	SECULT/ CODEPLAN / UO 16101 / OE 5
1575	IMPLEMENTAÇÃO DOS CONSELHOS REGIONAIS DE CULTURA	UNIDADE	10	31/jul/15	ANUAL	20	0	24	28	31	SECULT; SAD REL INST SOCIAIS/ CASA CIVIL / UO 16101 / OE 5

#### Justificativas 2016

1574-Plano de Cultura: objetivo não alcançado. Projeto em andamento.

1575-Implementação Conselhos de Cultura Regionais: objetivo não alcançado. Projeto em andamento.

#### ANÁLISE DAS AÇÕES NÃO ORÇAMENTÁRIAS

COD PROG	COD OBJ	Nº AÇÃO NÃO ORÇAM.	DESCRIÇÃO DA AÇÃO NÃO ORÇAMENTÁRIA	UO RESP.	IMPLEMENTAÇÃO ATÉ 2016 (%)	ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO
6219	5	1	Parcerias com os órgãos CODEPLAN, IBGE, IPEA, OBCULT, OBEC, MINC, SERIS, SEE, Administrações Regionais, bem como instituições da sociedade civil voltadas para plataformas para políticas e indicadores culturais; (SECULT)	16101	0	
6219	5	2	Finalização da proposta de Lei Geral da Cultura e encaminhamento para aprovação da Câmara Legislativa [2016]; (SECULT)	16101	100	Implementação da LOC – lei Orgânica da Cultura que institui o Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal, dispõe sobre o financiamento à cultura e formaliza como instrumentos de gestão o Plano de Cultura, o Sistema de Informações e Indicadores da Cultura e a Rede de Formação e Qualificação Cultural”.
6219	5	3	Elaboração de planejamento estratégico para implementação das metas do Plano [2016]; (SECULT)	16101	0	Ação em andamento com discussão sobre estratégias para a implementação.
6219	5	4	Revisão do planejamento estratégico de implementação do Plano a partir dos anais publicados [2019]. (SECULT)	16101	0	Ação em andamento com discussão sobre estratégias para a implementação.

#### Análise dos Resultados dos Objetivos Específicos

A Secretaria de Estado de Cultura tem mantido diálogo com entidades do sistema interessadas em contribuir para o desenvolvimento do Plano de Cultura do Distrito Federal e está desenvolvendo tratativas para que o sistema apoie a realização das adequações necessárias ao fracionamento da obra. Foi aprovado o projeto executivo de arquitetura e complementares junto à Central de Aprovação de Projetos da SEGETH e ao Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal, e desenvolveu termos de referência para a adequação do projeto de forma a permitir sua execução por etapas.



## Identificação dos responsáveis pelas informações

### Nome do Titular da Unidade Orçamentária:

LUIS GUILHERME ALMEIDA REIS

Telefone: 3325-6209 e-mail da Instituição: [gabinete@cultura.df.gov.br](mailto:gabinete@cultura.df.gov.br)

Matrícula: 232059-2 Assinatura: \_\_\_\_\_

### Responsáveis pela elaboração:

Nome: GENISE MARIA DOS SANTOS BARROS

Telefone: 3325-6282 e-mail da Instituição: [genise.barros@cultura.df.gov.br](mailto:genise.barros@cultura.df.gov.br)

( x ) Agente de Planejamento    ( ) Outro Servidor . Especificar: \_\_\_\_\_

Matrícula: 174880-7 Assinatura: \_\_\_\_\_