

04000-00001043/2022-12	Babel Publicidade Ltda. - 09.144.180/0002-30	Exercício Findo 2021 - Prog. Soc. Do GDF	SECOM	365 (original)	13/09/2022	12.291,28
04000-00000538/2022-16	Calia Y2 Propaganda e Marketing Ltda. - 04.784.569/0002-27	Doação de Leite Materno	SES	277 (original) e 316 (reforço)	05/08/2022	3.000.000,00
04000-00000537/2022-71	Calia Y2 Propaganda e Marketing Ltda. - 04.784.569/0002-27	Doação de Sangue	SES	319 (original)	24/08/2022	2.000.000,00
04000-00001075/2022-18	Calia Y2 Propaganda e Marketing Ltda. - 04.784.569/0002-27	Variola dos Macacos	SES	341 (original)	02/09/2022	3.500.000,00
04000-00000541/2022-30	Nova SB Comunicação S/A - 57.118.929/0002-18	Prevenção e Combate às Queimadas	SEMA	315 (original) e 317 (reforço)	19/08/2022	4.000.000,00
04000-00001044/2022-59	Nova SB Comunicação S/A - 57.118.929/0002-18	Exercício Findo 2021 - Prevenção e Alerta à População	SECOM	394 (original)	26/09/2022	11.843,34
TOTAL DE CAMPANHAS DE UTILIDADE PÚBLICA EMPENHADAS NO 3º TRIMESTRE 2022						22.524.134,62
TOTAL DE CAMPANHAS EMPENHADAS NO 3º TRIMESTRE 2022						23.024.134,62

3.3. TOTAL DE DESPESA COM PUBLICIDADE LIQUIDADADA NO 3º TRIMESTRE DE 2022

Descrição	Valor
Publicidade de Utilidade Pública DEA 2021 Liquidada no 3º Trimestre de 2022	24.134,62
Publicidade de Utilidade Pública de 2022 Liquidada no 3º Trimestre	9.140.391,25
Publicidade Institucional de 2022 Liquidada no 3º Trimestre	25.291.826,99
Publicidade Legal de 2022 Liquidada no 3º Trimestre	385.197,53
Total Geral de Despesa Liquidada no 3º Trimestre de 2022	34.841.550,39

4. SALDOS (posição em 30/09/2022 – Fonte SIGGo)

4.1. EMPENHOS

Descrição	Valor
Saldo de Empenhos Publicidade Institucional	22.548.467,46
Saldo de Empenhos Publicidade de Utilidade Pública	16.668.529,54
Total Saldo de Empenhos	19.216.997,00

4.2. ORÇAMENTÁRIOS/CRÉDITOS DISPONÍVEIS

Descrição	Valor
Saldo Orçamentário Publicidade Institucional	24.204.604,06
Saldo Orçamentário Publicidade de Utilidade Pública	29.666.308,18
Total Saldo Orçamentário	53.870.912,24

4.3. ORÇAMENTOS BLOQUEADOS/CONTINGENCIADOS

Descrição	Valor
Saldo Orçamento Publicidade Institucional Bloqueado/Contingenciado	10.395.938,02
Saldo Orçamento Publicidade de Utilidade Pública Bloqueado/Contingenciado	19.565.172,20
Total Orçamento Bloqueado/Contingenciado	29.961.110,22

5. Para mais informações acessar www.transparencia.df.gov.br/#/prestando-contas/gastos-publicidade e <http://www.comunicacao.df.gov.br/gastos-trimestrais-2022>.

SIRLENE PEREIRA DE AZEVEDO
Subsecretária de Administração Geral-Substituta/SECOM

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

EXTRATO DE NOTA DE EMPENHO Nº 2022NE001000

PROCESSO nº 00150-00005205/2021-91. Das Partes: SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL, CNPJ nº 03.658.028/0001-09 e a empresa CARVALHO MIRANDA EMPREENDIMENTOS EIRELI - CNPJ nº 11502318000197 - Do Objeto: AQUISIÇÃO DE CONSOLE DE ÁUDIO FM E MESAS DE SOM PARA OS ESTÚDIOS DA RÁDIO CULTURA FM, VISANDO PROMOVER MELHORIAS NA QUALIDADE DO SOM CAPITADO E TRANSMITIDO PELA RÁDIO CULTURA FM. ITEM 1 - MESA DE SOM - BEHRINGER XENYX X1204USB (DESCRIÇÃO CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA PE Nº 026/ 2022- SECEC). Prazo: 45 dias. Do Valor: R\$ 2.600,00 (dois mil e seiscentos reais). Da Classificação Orçamentária: UO 16101; Gestão: 00001. Programa de Trabalho nº 13392621924170001, Fonte 100, Natureza de Despesa 449052; Modalidade: global. Data da Emissão da Nota de Empenho: 03 de outubro de 2022.

EXTRATO DE NOTA DE EMPENHO Nº 2022NE01001

PROCESSO nº 00150-00006159/2022-29. Das Partes: SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL, CNPJ nº 03.658.028/0001-09 e a empresa INDUSTRIA DE AGUA MINERAL IBIA LTDA ME, CNPJ nº 05655158000113. Do Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE CONSUMO: ÁGUA, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DESTA SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA E SEUS PRÓPRIOS CULTURAIS. ITEM 1 - ÁGUA, DESCRIÇÃO: POTÁVEL, TIPO DE MESA, SEM GÁS, PROVENIENTE DE FONTES NATURAIS OU DE FONTES ARTIFICIALMENTE CAPTADAS, UNIDADE DE FORNECIMENTO: GARRAFÃO COM 20 LITROS. - UNIDADE: GARRAFÃO. VALOR UNITÁRIO: R\$ 5,90. Prazo: 340 dias. Do Valor: R\$ 53.100,00 (cinquenta e tres mil cem reais). Da Classificação Orçamentária: UO 16101; Gestão: 00001. Programa de Trabalho nº 13122821985179634, Fonte 100, Natureza de Despesa 339030; Modalidade: Global. Data da Emissão da Nota de Empenho: 03 de outubro de 2022.

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECEC Nº 20/2022

BRASÍLIA CAPITAL IBERO-AMERICANA DAS CULTURAS - CONEXÃO CIC 2022

RESULTADO PROVISÓRIO DE MÉRITO CULTURAL

A SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL torna público o resultado provisório de mérito cultural do Edital de Chamamento Público nº 20/2020 - Brasília Capital Ibero-americana das Culturas - Conexão CIC 2022. Consta do resultado de mérito cultural o número do processo, o nome do proponente, a pontuação obtida na análise de mérito cultural, o valor aprovado para o projeto e o resultado da avaliação de mérito:

1. LINHA EXTERNA

PROCESSO	PROponente	PONTUAÇÃO	VALOR	RESULTADO
00150-00006107/2022-52	Alvaro Henrique Siqueira Campos Santos	90	R\$ 29.961,08	Contemplado
00150-00006049/2022-67	Maria Félix Fontele	75	R\$ 53.671,84	Contemplado com glosa
00150-00006164/2022-31	Marta Leonardo de Oliveira	100	R\$ 34.355,20	Contemplado
00150-00006117/2022-98	Paola Paulin Amaral	90	R\$ 44.687,66	Contemplado
00150-00006070/2022-62	Rodolfo Luiz Costa de Godoi	100	R\$ 104.998,74	Contemplado
00150-00006097/2022-55	Ronivan de Sousa Vieira	-	-	Inadmitido

2. LINHA INTERNA

PROCESSO	PROponente	PONTUAÇÃO	VALOR	RESULTADO
00150-00006146/2022-50	C1 ARTE E ENTRETENIMENTO PRODUTORA DE EVENTOS CULTURAIS UNIPessoal LTDA	90	R\$ 39.217,50	Contemplado

3. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1 Nos termos do item 7.6 e 7.9 do Edital nº 20/2022, poderão ser apresentados recursos fundamentados contra a decisão de mérito cultural, no prazo de 5 (cinco) dias úteis a contar da publicação do resultado no Diário Oficial do Distrito Federal, considerando-se o primeiro dia útil posterior à publicação.

3.2 Não será permitida a juntada de documentação por ocasião da interposição de recurso conforme previsto no item 7.11 do Edital.

3.3 Não serão considerados recursos genéricos e sem fundamentação.

3.4 Os recursos devem ser apresentados junto ao Protocolo-Geral da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal através do e-mail: protocolo@cultura.df.gov.br, e endereçadas ao Programa Conexão Cultura DF, Referência: Edital nº 20/2022 - Brasília Capital Ibero-americana das Culturas - Conexão CIC 2022.

3.5 As fichas com as avaliações técnicas e de mérito cultural poderão ser solicitadas por meio do e-mail: conexao@cultura.df.gov.br.

Brasília/DF, 04 de outubro de 2022
BARTOLOMEU RODRIGUES DA SILVA